

INFORME SECTOR TURISMO EN ASTURIAS 2024.



OBJETIVO GENERAL



Este estudio lo encarga el Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias (SEPEPA) con el **objetivo de contribuir a la adecuación entre la oferta y la demanda de empleo, a la reducción de las situaciones de desempleo y cooperar en el diagnóstico y la determinación de las necesidades de recursos humanos y competencias profesionales del mercado laboral, así como de las características profesionales de los demandantes de empleo y las condiciones particulares de los sectores económicos.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la situación de las actividades económicas del Turismo, en los subsectores de nuestro interés, en Asturias.
- Conocer las ocupaciones que componen éstas y su evolución a corto plazo.
- Detectar los cambios que incidirán en la evolución de las ocupaciones del sector.
- Detallar las competencias requeridas por las empresas para esas ocupaciones.
- Conocer las necesidades formativas de carácter inmediato.
- Establecer los criterios que permitan una adecuada planificación de la formación.

ACTIVIDADES QUE ENTRAN EN EL ESTUDIO, SEGÚN SU CÓDIGO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA CNAE:

- 90.- Actividades de creación, artísticas y espectáculos.
- 91.- Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.
- 92.- Actividades de juegos de azar y apuestas.
- 93.- Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.

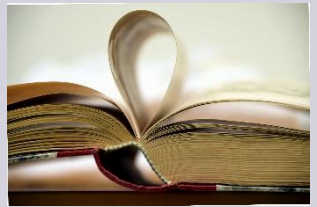
FAMILIAS PROFESIONALES RELACIONADAS:

- Familia AFD- Actividades Físicas y Deportivas.
- Familia HOT-Hostelería y turismo (excepto hostelería y restauración).
- Familia SSCB- Actividades culturales y recreativas.

METODOLOGÍA



- ★ **Fase preliminar** en la que se ha realizado un proceso de **organización del trabajo** junto con las personas encargadas del mismo de SEPEPA.



- ★ **Fase documental.** En la que hemos recogido **información de fuentes secundarias y estadísticas.**



- ★ **Fase Experiencial.** En esta fase se ha realizado una **encuesta dirigida a empresas** del sector, así como una serie de **entrevistas en profundidad a agentes clave** del mismo.



- ★ **Fase Analítica.** Es la etapa final del trabajo, en la que **se contrastan los resultados de las fases anteriores y se redacta el informe final.**

ANÁLISIS DOCUMENTAL

EL SECTOR

El **análisis** realizado del sector abarca **de 2015 a 2024**. En estos años se han dado lugar **una serie de circunstancias**, que han ocurrido a nivel mundial y europeo, que han tenido como consecuencia que la economía en general se contraiga y ralentice. Nos estamos refiriendo a la pandemia por la Covid-19, que durante los años 2020 y 2021 tuvo en jaque a la economía, primero durante la pandemia y después con la postpandemia. En el momento en el que se apreciaba cierta recuperación, en 2022 surgió en Europa la guerra en Ucrania, a la que pocos meses después siguió una fuerte tensión en la inflación por el impulso, entre otros, del crecimiento exponencial en los precios de la energía.

El **sector turismo** se vio afectado, al igual que el resto, por estos hechos. Sin embargo, tanto a **nivel mundial, como nacional y en Asturias**, su **recuperación** ha sido **exponencial y superior a otros sectores**. Logró en 2024 un hito importante: recuperar prácticamente los niveles de actividad previos a la pandemia.

La perspectiva a partir de 2025 sigue siendo de crecimiento, y el reto, buscar una estabilidad entre el equilibrio en el crecimiento, y la sostenibilidad natural, económica y social.

CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO

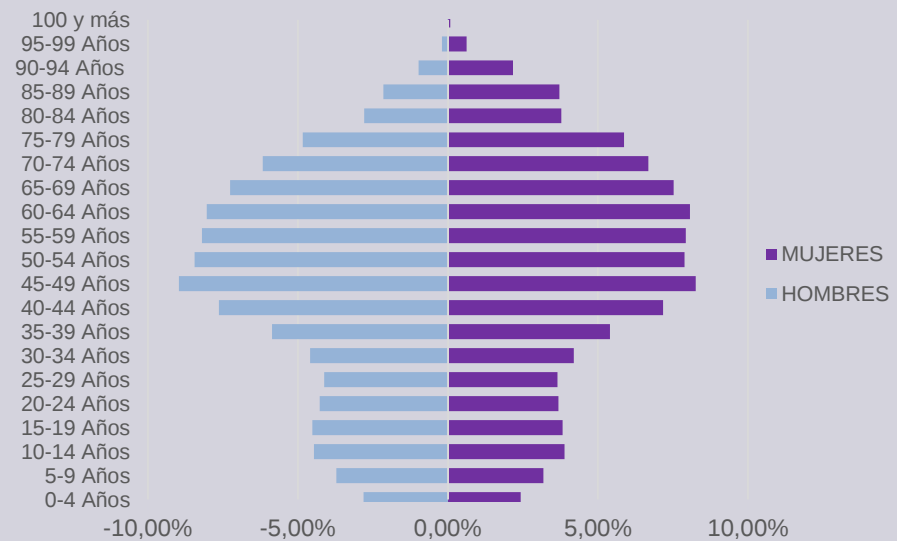
La **población ha ido en descendiendo** en los últimos años, pasando de 1.061.756 habitantes en 2014 a 1.005.831 en 2023.

Asturias presenta **una pirámide de población regresiva**, con la parte baja estrecha y la parte central muy ancha. Muestra un descenso de natalidad y una alta esperanza de vida, una población envejecida, más de la mitad de la población tiene 50 o más años.

El **índice de envejecimiento** de la población, es decir el porcentaje que representa la población mayor de 64 años sobre la población menor de 16 años de la comunidad en 2024 se sitúa en 257,29%. A lo largo de los últimos diez años ha ido en progresivo ascenso.

En relación a **la población inmigrante que reside en Asturias**, vemos que su número **ha ascendido** desde 2021 a 2024 en algo más de 2 puntos porcentuales. En este tiempo el crecimiento ha sido constante hasta llegar **en 2024 al 10,34%**. En la franja de edad con capacidad de poder trabajar, (entre 16 y 64 años), el porcentaje de las personas inmigrantes en 2024 supone el 12,31% del total. Este porcentaje ha ido aumentando en los cuatro años revisados.

Pirámide Población Total Asturias 2023.



Evolución de la población de Asturias 2021-2024 por grandes grupos de edad y país de origen

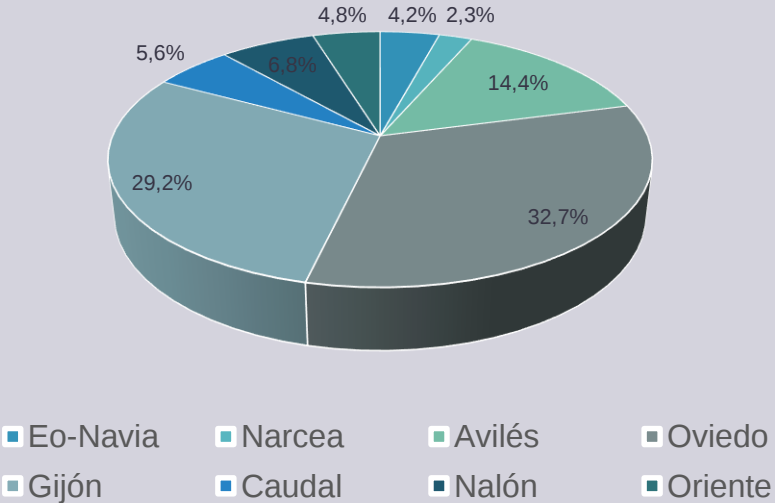
Asturias		2021	2022	2023	2024	Variación porcentual 2021-2024
Menos de 16 años	Origen nacional	115.314	112.586	111.215	109.799	-4.78
	Población inmigrante	5.029	5.175	6.623	8.107	61.20
De 16 a 64 años	Origen nacional	628.040	619.648	617.660	617.295	-1.71
	Población inmigrante	71.400	72.302	79.447	86.630	21.33
65 y más años	Origen nacional	268.763	272.726	277.185	282.505	5.11
	Población inmigrante	7.081	7.657	8.624	9.695	36.91

Evolución de la población por comarcas 2014-2023

Comarca	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eo-Navia	64.460	63.504	62.508	61.591	60.723	59.997	59.285	58.848	58.228	57.717
Narcea	21.575	21.007	20.489	20.114	19.768	19.372	19.111	18.945	18.816	18.707
Avilés	154.511	153.114	151.875	150.709	149.427	148.238	147.456	146.842	145.760	145.367
Oviedo	337.129	334.218	331.936	330.743	329.691	328.933	328.591	326.516	324.114	326.206
Gijón	301.255	299.684	298.700	297.365	296.717	296.556	296.488	294.053	292.916	294.388
Caudal	64.730	63.547	62.221	61.267	60.322	59.462	58.651	57.968	57.274	56.531
Nalón	59.215	58.260	57.494	56.576	55.835	55.092	54.712	54.060	53.467	53.057
Oriente	58.881	57.895	57.385	56.595	55.761	55.150	54.490	54.560	54.111	53.858
Población total según padrón a 1 de enero de cada año.	1.061.756	1.051.229	1.042.608	1.034.960	1.028.244	1.022.800	1.018.784	1.011.792	1.004.686	1.005.831

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la estadística de SADEI de evolución de la población de Asturias por concejos, según datos del padrón a 1 de enero de cada año.

Representación gráfica del porcentaje de población en cada comarca de Asturias 2024



- ✓ Desigual reparto de la población.
- ✓ Evolución descendente de la población.
- ✓ Concentración de población en Oviedo y Gijón, en detrimento del resto de comarcas.

Ámbito de las Empresas

Incremento en el número de empresas 2024-2015

	Nacional	Asturias
Actividades de creación, artísticas y espectáculos.	79,50%	71,02%
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.	-18,62%	-2,40%
Actividades de juegos de azar y apuestas.	-26,79%	-46,58%
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	32,48%	32,89%

El conjunto de **empresas** que se enmarcan dentro de nuestro análisis, **en Asturias**, ha experimentado un **incremento en su cantidad** en 2024 respecto de 2015 del **23,08%**.

El conjunto de **empresas** que se enmarcan dentro de nuestro análisis, **a nivel nacional**, ha experimentado un **incremento en su cantidad** en 2024 respecto de 2015 del **34,43%**.

Las **empresas** del sector se caracterizan por ser **pequeñas**:

❖ A nivel Nacional:

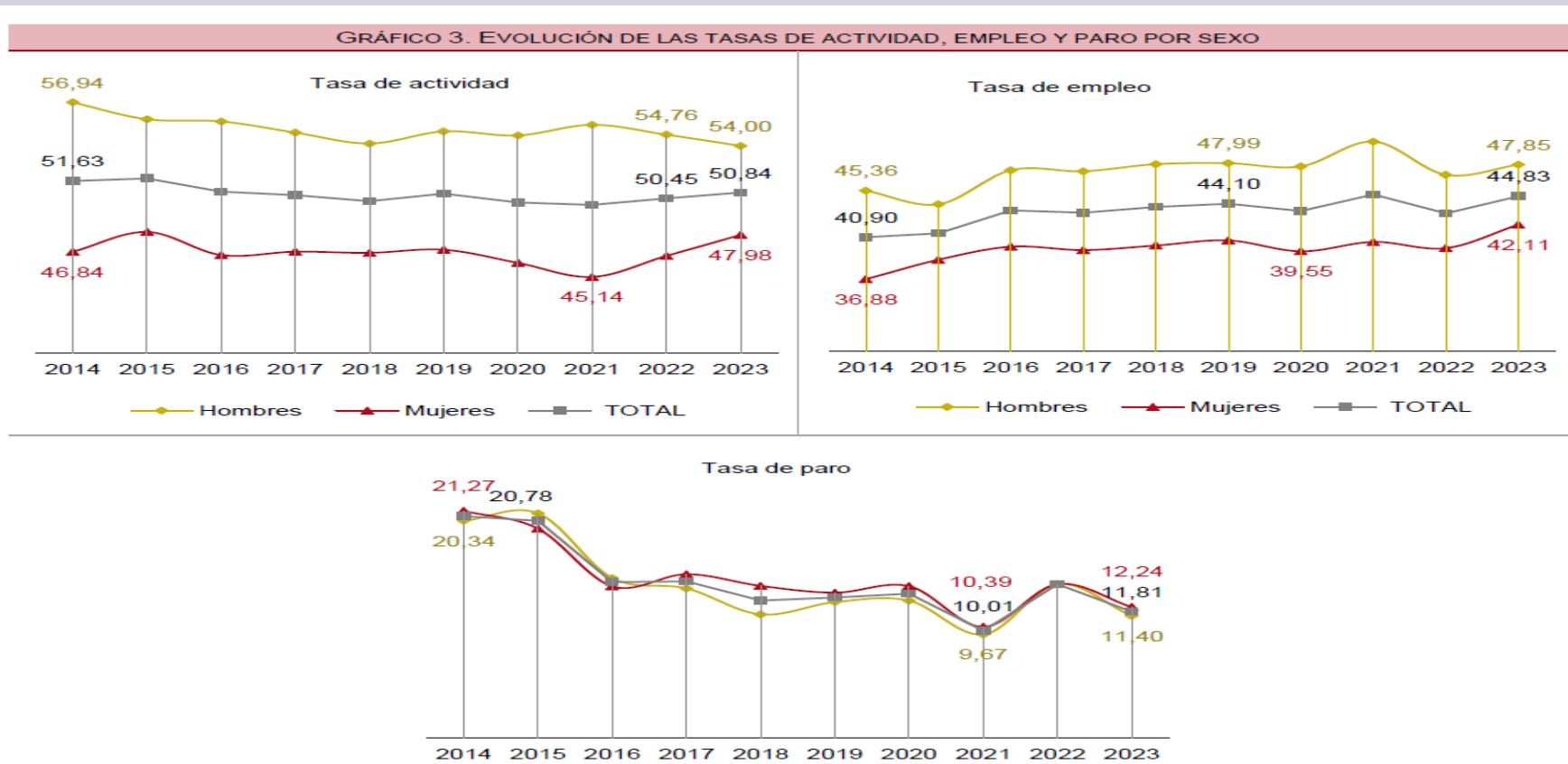
- 50% no tiene personas asalariadas .
- 40% tienen de 1 a 49 personas asalariadas.

❖ En Asturias ellos porcentajes son ligeramente superiores:

- 57,6% no tiene personas asalariadas.
- 41,8% tienen de 1 a 49 personas empleadas.

ÁMBITO DEL MERCADO LABORAL

El porcentaje de **personas ocupadas en Asturias**, para el **conjunto de actividades económicas**, aumentó, en el cuarto trimestre de 2023 respecto de 2022, por encima del total nacional. El número de personas paradas en Asturias descendió por encima del conjunto nacional, aunque su tasa de actividad y de empleo se encuentran entre las más bajas de todas las comunidades.



El **número de personas ocupadas en el conjunto de sectores económicos de Asturias** ha ido en aumento desde 2015 a 2023. En el gráfico vemos que en 2020 se sufrió un a inflexión, pero dos años después ya se habían superado el número de personas trabajadoras de prepandemia. El gráfico recoge el conjunto de la población ocupada por año, tanto autónoma como asalariada



Fuente elaboración propia en base a la estadística Empleo según condición laboral y sector de actividad (R4). Concejos de SADEI.

El aumento progresivo de personas trabajadoras no se ha producido de la misma manera en todas las comarcas asturianas. Como se muestra a continuación comarcas como Oviedo o Gijón han aumentado el porcentaje de personas trabajadoras en sus comarcas. En contraposición áreas como Narcea y Caudal han visto como su mano de obra trabajadora se reducía hasta en un 7,21% en el caso de la primera.

Evolución del número de personas que trabajan* en el conjunto de actividades económicas en Asturias por comarcas 2015-2023.

COMARCA	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 2015-2023
Eo-Navia	18.360	18.540	18.580	18.763	18.693	18.372	18.744	18.910	19.372	5,51%
Narcea	7.804	7.672	7.668	7.642	7.095	6.750	6.943	7.082	7.241	-7,21%
Avilés	48.601	48.681	49.478	49.970	50.201	48.049	48.080	48.032	48.845	0,50%
Oviedo	142.472	142.114	144.402	147.252	147.611	145.251	148.293	152.508	155.175	8,92%
Gijón	100.050	100.416	102.857	104.238	106.769	105.013	107.829	109.599	111.667	11,61%
Caudal	15.097	14.963	15.379	15.222	15.334	14.973	14.606	14.614	14.609	-3,23%
Nalón	14.875	14.981	14.755	14.902	14.599	14.140	14.476	14.794	15.028	1,03%
Oriente	18.526	18.509	18.734	19.075	18.457	18.149	18.872	19.179	19.537	5,46%

Fuente elaboración propia en base a la estadística Empleo según condición laboral y sector de actividad (R4). Concejos de SADEI.

* Nota: Incluye al total de personas trabajadoras, ya sean asalariadas o autónomas.

Del mismo modo, no todos los sectores económicos han tenido la misma evolución en el mismo período de tiempo. Sectores como Agricultura e Industria han sufrido disminución en el número de personas trabajadoras. El incremento más grande se ha producido en el sector de la Construcción.

Por su parte el sector Servicios, donde se enmarcan las actividades empresariales del sector turismo, el número de personas que trabajan en él ha aumentado un 9,73%.

Evolución del número de personas trabajadoras* en Asturias por sector de actividad 2015-2023.

Años	Agricultura y pesca	Industria	Construcción	Servicios
2015	14.596	52.147	22.714	276.328
2016	14.907	50.339	22.419	278.211
2017	14.861	51.313	22.702	282.977
2018	13.967	51.073	23.439	288.585
2019	12.984	51.623	24.417	289.735
2020	12.910	48.989	23.270	285.528
2021	12.873	48.910	24.640	291.420
2022	12.044	49.589	25.179	297.906
2023	12.014	50.272	25.965	303.223
Variación Porcentual 2015-2023	-17,70%	-3,60%	14,31%	9,73%

Fuente elaboración propia en base a la estadística Empleo según condición laboral y sector de actividad (R4). Concejos de SADEI.

* Nota: Incluye al total de personas trabajadoras, ya sean asalariadas o autónomas.

Centrándonos en las **personas que trabajan directamente en las actividades de turismo activo, de entretenimiento y cultural**, la siguiente tabla muestra el número de personas asalarias y autónomas trabajando en el sector, por cada comarca de Asturias.

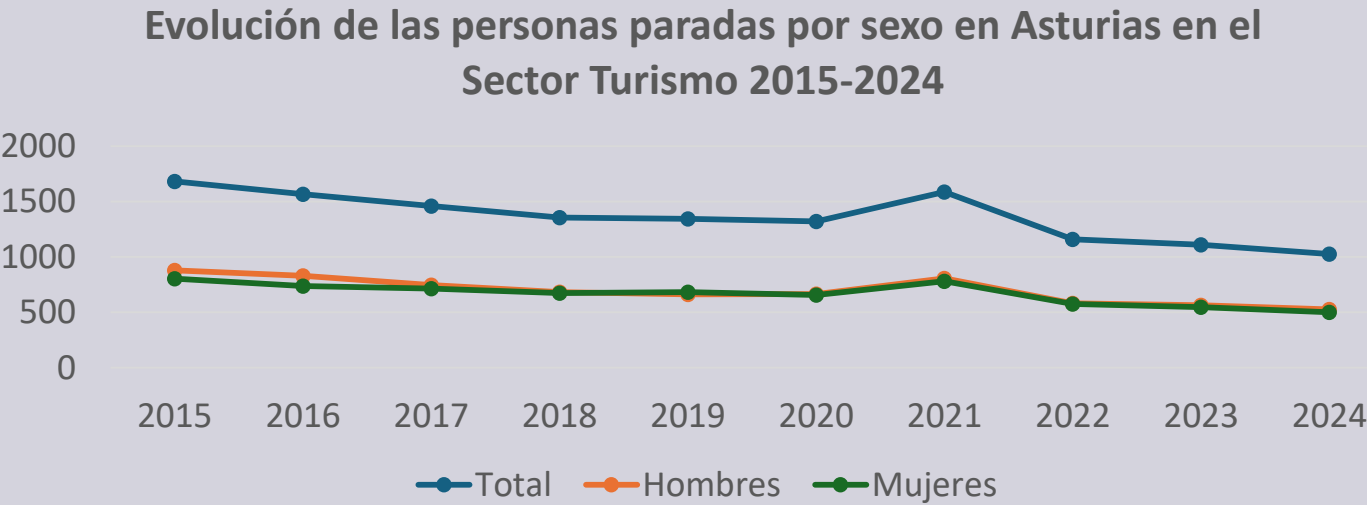
Personas trabajadoras* por comarcas y sector de actividad en el Sector Turismo 2023 y su peso en cada comarca.

Comarca	Conjunto de personas trabajadoras por comarca	Personas que trabajan en el sector Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento por comarca	% de personas trabajadoras en el sector del Turismo respecto del total de sectores dentro de su comarca 2023
Total	391.474	7.936	2,03%
Eo-Navia	19.372	233	1,20%
Narcea	7.241	68	0,94%
Avilés	48.845	800	1,64%
Oviedo	155.175	3.008	1,94%
Gijón	111.667	3.149	2,82%
Caudal	14.609	221	1,51%
Nalón	15.028	232	1,54%
Oriente	19.537	225	1,15%

Fuente elaboración propia en base a la estadística Empleo según condición laboral por rama de actividad. Concejos de SADEI.

*Nota: Incluye al total de personas trabajadoras, ya sean asalariadas o autónomas.

El gráfico a continuación muestra la **evolución del paro**, en general, y también según sexo de las personas. Como se puede observar las líneas muestran un descenso generalizado de las personas paradas en este sector, a excepción del año 2021, año postpandemia. A partir de ese momento, se produce un descenso prolongado, hasta llegar en 2024 a los niveles más bajos de toda la serie.



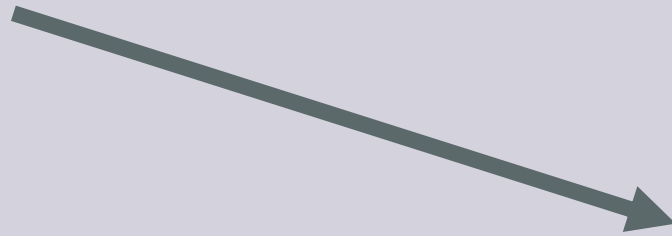
El paro ha descendido en todas las actividades en toda la serie, sin contar 2021. En 2024 las cifras de los cuatro tipos de actividades eran inferiores a 2015.

Según el sexo de las personas, al conjunto vemos que el paro femenino es menor que el masculino, en todos los años excepto 2019. Según cada una de las actividades, entre las de creación de espectáculos, artísticas y de espectáculos el porcentaje de parados mayor se da entre los hombres. De hecho, la diferencia compensa en el total, ya que en el resto de subsectores la mayoría de personas paradas son mujeres. Esta situación se da en todos los años.

En cuanto a la **demanda de empleo** dentro del **sector Turismo en Asturias**, según la información autonómica que proporciona el SEPE, en 2024 dentro de las 10 actividades económicas con más vacantes de difícil cobertura, encontramos las que se relacionan con las actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.

Si bien es cierto que están en el tope de dificultad, según la estadística se tardaba en 2024 en torno a 5 días en cubrir las vacantes en esas actividades.

Por otra parte, la mencionada actividad, se encuentra entre las 4 con mejores perspectivas económicas de futuro.



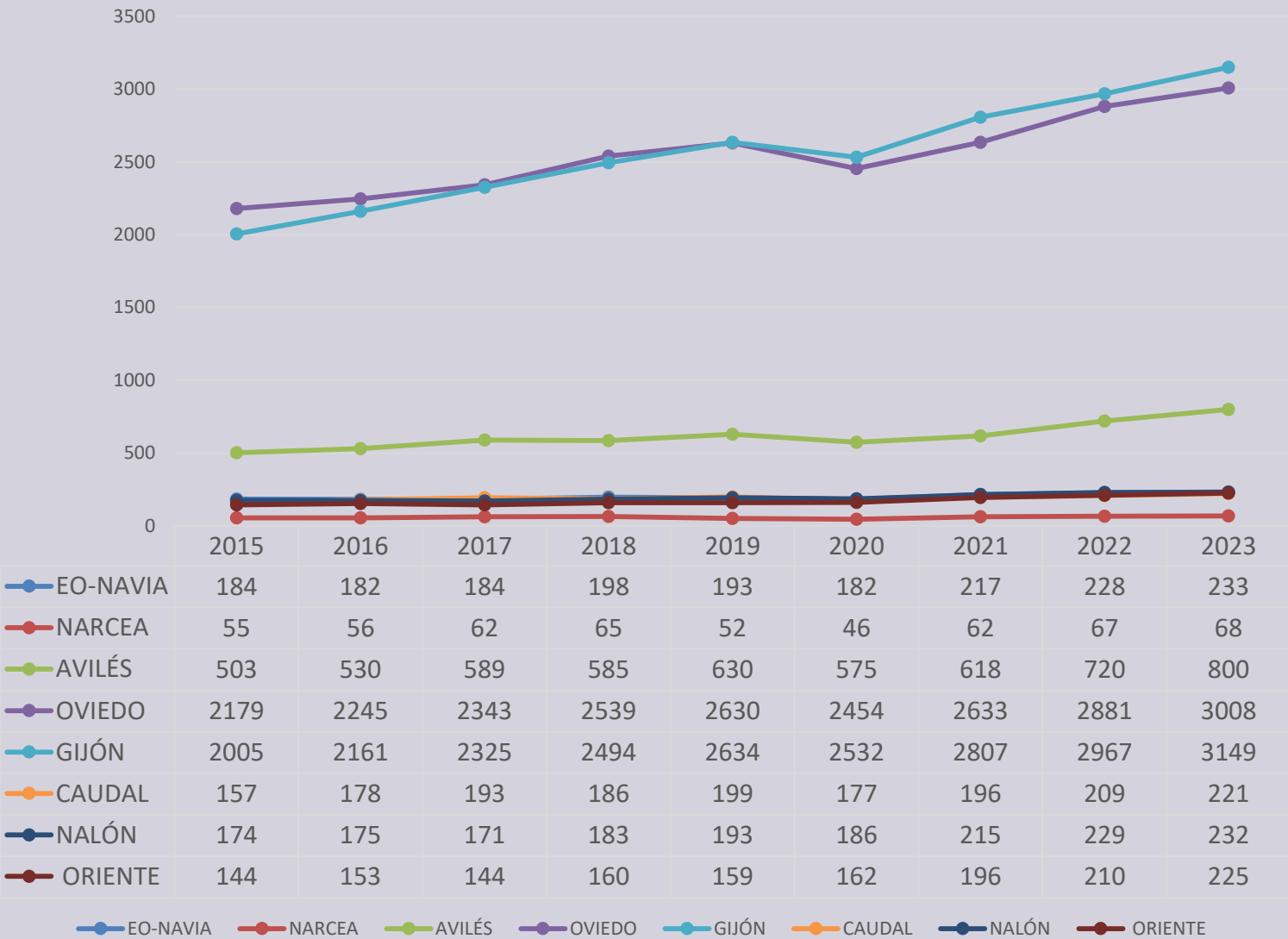
El mismo informe muestra datos sobre cuáles suelen ser las causas para el desajuste que se da entre oferta y demanda de empleo, que, si bien es general, puede darnos pistas:

- falta de personas candidatas.
- las personas demandantes carecen de experiencia.
- falta de competencias técnicas o transversales principalmente.
- las que tienen que ver con los desacuerdos con las condiciones laborales o con las condiciones económicas.

En el gráfico podemos observar la **evolución del número de las personas trabajadoras del sector y por comarca entre 2015 y 2023**. Vemos que el incremento ha sido importante pero desigual.

En **Gijón, Oviedo y Avilés** es donde se ha producido el mayor incremento de personas trabajadoras. En el resto de comarcas la cifra se ha mantenido más estable entre 2015 y 2023.

Evolución del empleo en el sector turismo por comarcas. 2015-2023



ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DEL SEPEPA

Ámbito de la Formación

Enseñanzas dentro del sector.

En cuanto a **enseñanzas de grado universitario**, la universidad de Oviedo, ofrece dos grados directamente relacionados con las actividades económicas que analizamos:

- Grado en Turismo. La Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos imparte dicho grado, cuyo plan de estudios ha sido actualizado de cara al curso 2025-2026, incorporando menciones de marketing turístico y de gestión e inteligencia de destinos turísticos.
En esta facultad existe la posibilidad de realizar el Master universitario en Dirección y Planificación del Turismo.
- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Este grado se haya adscrito a la Facultad de Formación del Profesorado y Educación de Oviedo.

La nueva Ley Orgánica 3/2022 de **Formación Profesional**, establece un sistema de cinco grados de competencia profesional, en los que se incluyen todas **las enseñanzas orientadas al empleo**.

Grado A: Acreditación parcial de competencias

Grado B: Certificado de Competencia Profesional

Grado C: Certificado Profesional

Grado D: Ciclos Formativos (Grado Básico, Grado Medio y Grado Superior)

Grado E: Cursos de especialización (título de especialista y Máster Profesional).

Familias profesionales, dentro de las enseñanzas para el empleo, que se relacionan directamente con los subsectores económicos que analizamos:

AFD. Actividades Físicas y Deportivas. En el marco del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales la familia profesional de Actividades Físicas y Deportivas abarca un amplio conjunto de actividades agrupadas para su estudio en tres áreas:

- Actividades físico-deportivas y recreativas
- Deporte de alto rendimiento
- Prevención y recuperación

HOT. Hostelería y Turismo. En el marco del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales la familia profesional de Hostelería y Turismo abarca un amplio conjunto de actividades productivas, agrupadas para su estudio en tres áreas, de las que es de nuestro interés:

- Turismo

SSC. Servicios Socioculturales y a la Comunidad. El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales establece que una de las áreas de esta familia, la que es de nuestro interés, es la de Actividades Culturales y Recreativas, que está dedicada a las actividades de dinamización comunitaria, animación sociocultural, acciones culturales, actividades de ocio y tiempo libre, actividades en bibliotecas, archivos, museos, entre otras.

En cuanto a la formación que imparte el SEPEPA:

Certificados Profesionales

Título oficial que demuestra que sabes hacer un trabajo específico.



Especialidades Formativas

Son cursos más cortos y específicos que ayudan a aprender habilidades concretas para mejorar en un trabajo o prepararse para uno nuevo

Vinculados con las familias profesionales:

- ★ **AFD.** Actividades Físico Deportivas. Analizaremos la formación de la familia completa.
- ★ **HOT.** Dentro de esta familia, sin embargo, no tendremos en cuenta las formaciones relacionadas con hostelería y restauración, por lo que examinaremos los siguientes tipos de competencias:
 - HOTT- Turismo.
 - HOTI- Información, promoción y desarrollo turístico.
 - HOTJ- Juegos de azar.
- ★ **SSC.** Dentro de esta familia tendremos en cuenta las formaciones relacionadas con nuestras ocupaciones:
 - SSCB- Actividades culturales y recreativas,

Dentro de la familia AFD:

- El número de **certificados profesionales** que ha el **SEPEPA** varía entre 7 y 14 según el año. En cuanto a personas participantes, 2016 se encuentra la cifra más elevada, 173 personas. Esta cifra es muy variable porque depende del número de acciones formativas que se hayan dado de cada curso. Como referencia en 2024 se ofertaron 8 certificados profesionales, en los que participaron 63 personas.
- En cuanto a las **acciones formativas y cursos de especialización**, dentro de la familia AFD, se ha producido un aumento de las acciones que se ofertan desde el año 2021, siendo 2023 el año donde más cursos encontramos.

➤ Acciones realizadas en 2024:	AFDA0109	Guía por itinerarios en bicicleta
	AFDA0112	Guía por barrancos secos o acuáticos
	AFDA0210	Acondicionamiento físico en sala de entrenamiento polivalente
	AFDA0311	Instrucción en yoga
	AFDP0109	Socorrismo en instalaciones acuáticas
	AFDA006PO	Entrenamiento personalizado
	AFDA018PO	Pilates con máquinas
	AFDA021PO	Programación y planificación deportiva
	AFDA04	Actividades básicas en itinerarios de iniciación de baja y media montaña
	AFDP002PO	Actuaciones de urgencia y primeros auxilios

Dentro de la familia HOT,

- encontramos un **certificado de profesionalidad** que se oferta anualmente, todos los años, desde 2015. El número de acciones programadas por año va disminuyendo, siendo 15 por año al principio de la serie estudiada, para en 2024 ser 4.
- Acciones realizadas en 2024:

HOTI0108 Promoción turística local e información al visitante.

Dentro de la familia SSC

- en los últimos 10 años recogemos que se han ofertado desde SEPEPA dos certificados profesionales, en los años 2015 y 2016. El de dinamización, programación u desarrollo de acciones socioculturales tuvo otra edición en 2022.
- En cuanto a las acciones formativas, encontramos 1 realizada en 2023 que realizaron 15 personas. EN 2024 no se ha ofertado ninguna.

Las características de las personas que han participado en certificados profesionales y acciones formativas ofrecidos por el SEPEPA durante el año 2024:

- En los certificados las personas participantes en su **mayoría son hombres**, excepto en pilates con máquinas e instrucción de yoga.
- En cuanto a la edad el **76,3% de las personas** participantes tienen edades comprendidas **entre 25 y 45 años**.

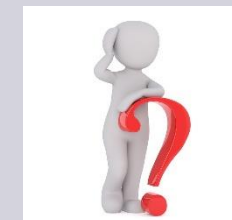
Inserción laboral de las personas participantes en certificados y acciones formativas ofertadas por el SEPEPA entre 2021 y 2023:

	Código	Denominación	Sexo	% de personas contratadas en los 180 días siguientes al curso			
				2021	2022	2023	
Certificados Profesionales	AFDA0109	Guía por itinerarios en bicicleta	Hombre			57,14%	Marcamos e verde los que superan el 50% de inserción , en algunos de los sexos de las personas participantes
			Mujer			100,00%	
	AFDA0110	Acondicionamiento físico en grupo con soporte musical	Hombre	50,00%	100,00%		
			Mujer	70,00%	20,00%	50,00%	
	AFDA0111	Fitness acuático e hidrocinésia	Hombre	30,00%			Desigualdad en la inserción en años consecutivos dentro de las mismas acciones formativas.
			Mujer	75,00%			
	AFDA0112	Guía por barrancos secos o acuáticos	Hombre			100,00%	
			Mujer			0,00%	
	AFDA0210	Acondicionamiento físico en sala de entrenamiento polivalente	Hombre	60,00%	50,00%	47,06%	
			Mujer	100,00%	75,00%	55,56%	
	AFDA0211	Animación físico-deportiva y recreativa	Hombre				
			Mujer				
	AFDA0310	Actividades de natación	Hombre		100,00%		
			Mujer				
	AFDA0311	Instrucción en yoga	Hombre	50,00%	50,00%	100,00%	
			Mujer	44,44%	62,50%	35,00%	
	AFDP0109	Socorrismo en instalaciones acuáticas	Hombre		66,67%	50,00%	
			Mujer	100,00%	100,00%	66,67%	
	AFDP0209	Socorrismo en espacios acuáticos naturales	Hombre		100,00%		
			Mujer				

Acciones formativas

AFDA003PO	Ciclo indoor	Hombre	50,00%
		Mujer	20,00%
AFDA006PO	Entrenamiento personalizado	Hombre	0,00%
		Mujer	6,67%
AFDA009PO	Estiramientos	Hombre	0,00%
AFDA01	Monitorización y entrenamiento de vela con embarcaciones de aparejo fijo	Hombre	42,86%
		Mujer	0,00%
AFDA018PO	Pilates con máquinas	Hombre	33,33%
		Mujer	36,36%
AFDA021PO	Programación y planificación deportiva	Hombre	0,00%
AFDA04	Actividades básicas en itinerarios de iniciación de baja y media montaña	Hombre	47,62%
		Mujer	45,45%
AFDP002PO	Actuaciones de urgencia y primeros auxilios	Hombre	6,45%
		Mujer	0,00%

¿Están cubiertas las necesidades de las empresas?



¿Se ha consultado a las empresas la necesidad de cualificaciones?

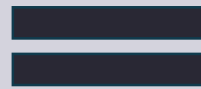
¿Son especialidades que están de “moda”?

Las personas participantes, ¿no adquieren la cualificación necesaria?

Código	Denominación	Sexo	% de personas contratadas en los 180 días siguientes al curso		
			2021	2022	2023
HOTI0108	Promoción turística local e información al visitante	Hombre	60,00%		100,00%
		Mujer	47,62%	50,00%	36,36%



Análisis
Cualitativo:
19 Entrevistas a
Agentes Clave



Análisis
Cuantitativo: 73
encuestas a
Empresas



Información

Ámbito de las ocupaciones

Cuáles son los puestos de trabajo que las empresas suelen necesitar cubrir y la prioridad o urgencia de contratación de esos puestos, la formación que requieren y si son necesarias o no experiencia y conocimientos de idiomas. Pregunta abierta, las ocupaciones según las empresas las han definido.

Motivos principales para necesitar esa mano de obra, los factores que se señalan son:

- Inicio de la temporada.
- Inicio de nuevas actividades
- Por aumento de la actividad, en el sentido de mayores ventas.
- Para mejorar el nivel formativo de la empresa
- Por necesidad de manejar nuevas tecnologías
- Por relevo generacional

Algunos de los puestos que necesitan cubrir no requieren experiencia

Cuando se solicitan idiomas, los más reclamados son inglés y francés, en ese orden



Tal y como se desprende de las entrevistas, la formación en idiomas debería ir dirigida o enfocada a cada ocupación: personal de taquillas, guías, monitores...

Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales				
Puesto de trabajo	Prioridad	Formación que requiere	Experiencia	Idiomas
Oficios varios	Baja	Formación Secundaria	Sí	No
Técnico turismo	Alta	Titulación universitaria	No	Inglés

Actividades de creación, artísticas y espectáculos				
Puesto de trabajo	Prioridad	Formación que requiere	Experiencia	Idiomas
Comunicación	Alta	Titulación universitaria	Sí	Inglés
Técnico	Baja	Formación profesional	Sí	No
Actores/actrices	Baja	Titulación universitaria	Sí	No
Técnico en Audiovisuales	Alta	Titulación universitaria	Sí	Ingles
Asesor jurídico	Media	Titulación universitaria	Sí	No

Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

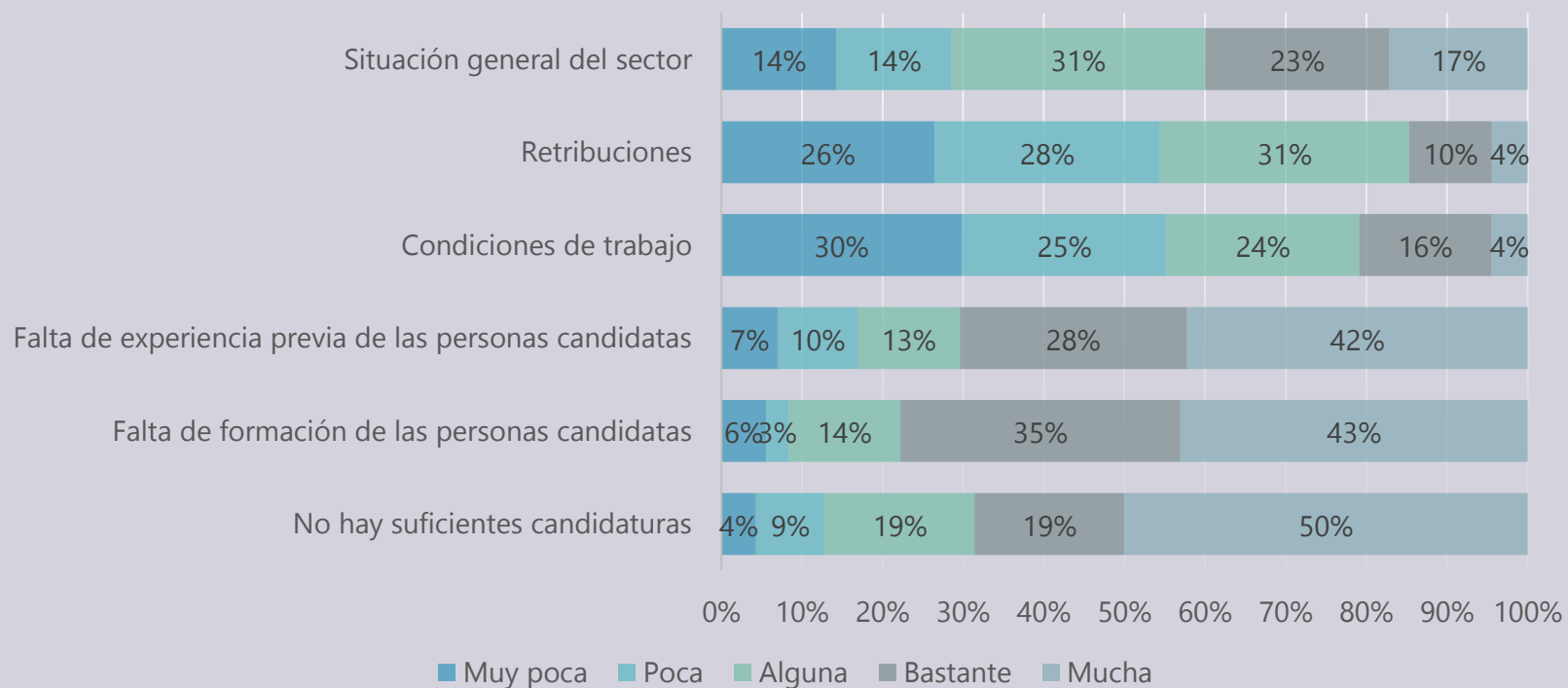
Puesto de trabajo	Prioridad	Formación que requiere	Experiencia	Idiomas
Administrativo/a	Alta	Formación profesional	No	No
Agente de viajes	Media	Formación profesional	No	Inglés
Atención al cliente	Baja	Formación profesional	No	Inglés
Camarero/a de pisos	Media	Formación profesional	Sí	No
Comunicación	Alta	Sin requerimiento de estudios	Sí	No
Conductor/a de autobús	Media	Formación para el empleo	No	No
Directora o director de campamento	Media	Formación para el empleo	Sí	No
Entrenador/a	Media	Formación profesional	Sí	Inglés
Guía de barranquismo	Media	Formación profesional	No	Inglés
Guía de bicicleta	Alta	Formación profesional	No	No
Guía de campo	Alta	Formación profesional	Sí	Inglés, Francés
Guía de piragüismo	Media	Formación profesional	Sí	Inglés, Francés
Guía de turismo activo	Baja	Formación profesional	No	No
Guía de montaña	Baja	Formación profesional	No	Inglés
Guías BTT	Alta	Formación para el empleo	No	Inglés, Alemán
Guías turísticos	Baja	Formación profesional	Sí	No
Instructores-Guías Surf	Alta	Sin requerimiento de estudios	No	No
Mecánicos bicis	Alta	Sin requerimiento de estudios	No	No
Monitor de paddle surf	Alta	Estudios secundarios	Sí	No
Monitor de patinaje	Media	Estudios secundarios	Sí	Inglés
Monitor de tiempo libre	Alta	Formación profesional	Sí	Inglés
Monitor de vela	Alta	Formación profesional	Sí	Inglés
Monitor bici	Alta	Formación profesional	Sí	Inglés
Monitor/a de turismo activo	Alta	Formación profesional	Sí	Inglés
Monitor/guía de piragüismo	Alta	Formación profesional	Sí	Inglés
Monitores	Media	Formación profesional	No	No
Monitores tiempo libre	Alta	Formación profesional	Sí	No
Personal de hostelería camarero/a de pisos	Alta	Formación profesional	No	No
Personal de limpieza	Media	Sin requerimiento de estudios	Sí	No
Piragüismo	Media	Sin requerimiento de estudios	Sí	No
Recepción	Media	Sin requerimiento de estudios	Sí	No
Recepcionista administrativo	Alta	Estudios secundarios	Sí	Inglés, francés
Senderismo	Alta	Formación profesional	No	No
Técnico deportivo	Media	Formación profesional	Sí	Inglés, francés
Técnico Deportivo en Parapente	Media	Titulación universitaria	Sí	Inglés, francés
Técnicos deportivos en varias especialidades	Alta	Formación profesional	No	Inglés

Entre las actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento es donde se necesitan cubrir más puestos de trabajo.

Dentro de estos puestos de trabajo las cualificaciones mayoritarias son formación profesional o formación para el empleo

Entre **los motivos** que las empresas consideran que son los **causantes de la dificultad para encontrar recursos humanos**, en el siguiente gráfico, el 78% da mucha o bastante importancia a la falta de experiencia previa de las personas candidatas. Le sigue, con el 70% de mucha o bastante importancia a la falta de formación de las personas que optan a los puestos.

GRADO DE IMPORTANCIA EN LA DIFICULTAD DE ENCONTRAR PERSONAL



LA FORMACIÓN

Grado de adecuación de los certificados profesionales y las especialidades formativas para la cualificación de los perfiles profesionales que se reclaman actualmente y a medio plazo.

Familia de Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

CODIGOS	Certificados profesionales de la Familia Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	Alta	Baja	Media	Total
SSCB0110	Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales	3	1	1	5
SSCB0111	Prestación de servicios bibliotecarios		4		4
HOTI0108	Promoción turística local e información al visitante	4			4
	ACCIONES FORMATIVAS				
	Acciones formativas de la Familia Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	Alta	Baja	Media	Total
HOTT0018	Información y atención turística en lengua extranjera, francés	3		2	5
HOTT0019	Información y atención turística en lengua extranjera, inglés	4		1	5
HOTT0026	Digitalización de la pyme turística	2	1	1	4
HOTT006PO	Promoción y venta de servicios turísticos	2		2	4
HOTT0010	Comunicación y promoción del patrimonio, el turismo y la cultura en el entorno digital]	3		1	4
SSCB012PO	Monitor de tiempo libre	1	3		4
SSCB0209	Dinamización de actividades de tiempo libre		2	2	4
SSCB0211	Dirección y coordinación de actividades de tiempo libre		2	2	4

Familia de Actividades de juegos de azar y apuestas

Certificados profesionales Familia actividades de juegos de azar y apuestas		Alta	Baja	Media	Total
HOTI0108	Promoción turística local e información al visitante		2		2
HOTJ0110	Actividades para el juego en mesas de casinos	1	1		2
HOTJ0111	Operaciones para el juego en establecimientos de bingo		2		2
Acciones formativas Familia actividades de juegos de azar y apuestas		Alta	Baja	Media	Total
HOTT0018	Información y atención turística en lengua extranjera, francés	1	1		2
HOTT0019	Información y atención turística en lengua extranjera, inglés	1	1		2

Familia Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

	Certificados profesionales Familia Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	Alta	Baja	Media	Total
AFDA0110	Acondicionamiento físico en grupo con soporte musical	1	23	3	27
AFDA0210	Acondicionamiento físico en sala de entrenamiento polivalente	5	15	8	28
AFDA0310	Actividades de natación	5	15	6	26
AFDA0211	Animación físico-deportiva y recreativa	17	5	11	33
AFDA0411	Animación físico-deportiva y recreativa para personas con discapacidad	9	13	10	32
AFDP0111	Balizamiento de pistas, señalización y socorrismo en espacios esquiables	1	18	7	26
AFDP0211	Coordinación de servicios de socorrismo en instalaciones y espacios naturales acuáticos	7	13	8	28
AFDA0119_2	Dinamización de actividades recreativas en parques de aventuras en altura	7	13	7	27
AFDA0111	Fitness acuático e hidrocinesia	1	21	4	26
AFDA0212	Guía de espeleología	6	16	7	29
AFDA0611	Guía de itinerarios de baja y media montaña	11	12	12	35
AFDA0112	Guía por barrancos secos o acuáticos	6	15	9	30
AFDA0209	Guía por itinerarios ecuestres en el medio natural.	6	19	5	30
AFDA0109	Guía por Itinerarios en Bicicleta	10	15	7	32
AFDA0311	Instrucción en yoga	3	18	6	27
AFDA0511	Operaciones auxiliares en la organización de actividades y funcionamiento de instalaciones	2	14	11	27
HOTI0108	Promoción turística local e información al visitante	2	14	13	29
AFDP0209	Socorrismo en espacios acuáticos naturales	6	13	9	28
AFDP0109	Socorrismo en instalaciones acuáticas	3	16	8	27

Familia Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

	Acciones formativas Familia Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	Alta	Baja	Media	Total
AFDA04	Actividades básicas en itinerarios de iniciación de baja y media montaña	9	16	13	38
HOTT0018	Actuaciones de urgencia y primeros auxilios	9	8	14	31
AFDA003PO	Ciclo indoor	3	20	5	28
HOTT0010	Comunicación y promoción del patrimonio, el turismo y la cultura en el entorno digital	3	17	8	28
HOTT0026	Digitalización de la pyme turística	5	16	9	30
AFDA0009	Dinamizar y gestionar personas y grupos en actividades de turismo de naturaleza sostenible	11	19	6	36
AFDA006PO	Entrenamiento personalizado	8	13	6	27
AFDA009PO	Estiramientos	6	16	5	27
HOTT0018	Información y atención turística en lengua extranjera, francés	4	20	8	32
HOTT0019	Información y atención turística en lengua extranjera, inglés	12	15	7	34
AFDA01	Monitorización y entrenamiento de vela con embarcaciones de aparejo fijo	2	20	4	26
SSCB012PO	Monitor/a de tiempo libre	10	13	12	35
AFDA018PO	Pilates con máquinas	2	19	5	26
AFDA021PO	Programación y planificación deportiva	9	13	5	27
HOTT006PO	Promoción y venta de servicios turísticos	6	16	6	28
AFDA0022	Técnicas de rescate en actividades de turismo activo: surf	9	16	3	28

Certificados Profesionales y Acciones Formativas con una prioridad ALTA o MEDIA.

Impartido por SEPEPA entre 2015 y 2024.

SSCB0110	Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales	2022
HOTI0108	Promoción turística local e información al visitante	2024
HOTT0018	Información y atención turística en lengua extranjera, francés	NO
HOTT0019	Información y atención turística en lengua extranjera, inglés	NO
HOTT0026	Digitalización de la pyme turística	NO
HOTT006PO	Promoción y venta de servicios turísticos	NO
HOTT0010	Comunicación y promoción del patrimonio, el turismo y la cultura en el entorno digital]	NO
HOTJ0110	Actividades para el juego en mesas de casinos	NO
AFDA0210	Acondicionamiento físico en sala de entrenamiento polivalente	2024
AFDA0211	Animación físico-deportiva y recreativa	2018
AFDA0411	Animación físico-deportiva y recreativa para personas con discapacidad	2018
AFDP0211	Coordinación de servicios de socorrismo en instalaciones y espacios naturales acuáticos	2015
AFDA0119_2	Dinamización de actividades recreativas en parques de aventuras en altura	NO
AFDA0212	Guía de espeleología	NO
AFDA0611	Guía de itinerarios de baja y media montaña	2018
AFDA0112	Guía por barrancos secos o acuáticos	2024
AFDA0209	Guía por itinerarios ecuestres en el medio natural.	NO
AFDA0109	Guía por Itinerarios en Bicicleta	2024
AFDA0511	Operaciones auxiliares en la organización de actividades y funcionamiento de instalaciones	2017
AFDA04	Actividades básicas en itinerarios de iniciación de baja y media montaña	2024
HOTT0018	Actuaciones de urgencia y primeros auxilios	NO
HOTT0026	Digitalización de la pyme turística	NO
AFDA0009	Dinamizar y gestionar personas y grupos en actividades de turismo de naturaleza sostenible	NO
AFDA006PO	Entrenamiento personalizado	NO
HOTT006PO	Promoción y venta de servicios turísticos	NO
AFDA0022	Técnicas de rescate en actividades de turismo activo: surf	NO

La tabla de la izquierda muestra un **resumen de aquellos certificados profesionales y acciones formativas**, que las empresas encuestadas opinan tienen una **prioridad alta o media** para la cualificación de los perfiles profesionales que se reclaman actualmente y a medio plazo.

Además, mostramos el **último año en que se ha impartido por el SEPE de Asturias entre 2015 y 2024**, que es el período que abarca nuestro análisis.

Según hemos visto en las diapositivas 24 y 25, **ninguno de los cursos** que las empresas consideran necesario mantener, que se han impartido en los dos últimos años, **ha tenido una inserción laboral del alumnado del 100%**, aunque a fecha de realización del presente informe, no se conoce la inserción final de todos los cursos realizados en 2024, por no haber pasado los 180 días necesarios para recogerlo.

Alguna otra formación que su plantilla requiera y que no esté contemplada en la formación previamente mencionada ...

Las empresas valoraban la prioridad de los cursos de aquellas familias profesionales relacionadas con sus actividades económicas. Es posible que una empresa que se haya posicionado en una actividad, reclame formación de otra familia.

- Gestión, marketing, publicidad eventos deportivos
- No se forma a los Entes Públicos en Procedimiento Administrativo Común
- Administración y gestión de la empresa
- Director de campamentos
- Formación específica en hockey y en patines.
- Formación en comunicación y tecnologías digitales
- Formación para trabajar con personas diagnosticadas con Autismo y otras discapacidades
- Guía de actividades en aguas tranquilas: paddle surf y piragüismo | Monitor de Surf
- Guía turismo activo
- Guías de kayak de mar
- Guías de paddle surf
- Habilidades relacionadas con la enseñanza, gestión de grupos, técnica vocal.
- Falta un grado medio y superior que se adapte más a las necesidades de las empresas de turismo activo. El que existe hoy deja fuera muchas actividades.
- La formación es específica en la empresa.
- Mantenimiento instalaciones acuáticas
- Monitor de patinaje
- Monitor de piragüismo
- Mozo de cuadra (cuidados básicos del caballo)
- Piragüismo y guía de grupos en ríos
- Stand Up Paddle
- Técnico Deportivo en Parapente
- Técnico deportivo en piragüismo
- Título de entrenador deportivo en surf

En relación a cuáles creen las empresas que son los **mecanismos para identificar las necesidades formativas**, en relación a la **formación para el empleo**,

- el 30% de las empresas opina que mediante análisis de competencias clave en el puesto de trabajo,
- un 35% considera necesarios los estudios de necesidades formativas,
- el resto opina que mediante grupos de trabajo con representación sectorial.

Opinión de los agentes clave en relación a la Formación.

De las entrevistas realizadas, en relación a la formación existente, extraemos que sí parece acorde en su mayoría, en cuanto a titulaciones, a las necesidades del sector. Desde las actividades relacionadas con el Turismo Activo, se reclama algo más que agrupe competencias de varias actividades, así como una revisión de los ciclos formativos existentes.

Dada la variedad de actividades incluidas, hemos recogido opiniones sobre enseñanzas de formación profesional, así como de grados universitarios, sin olvidar los certificados profesionales y los cursos de especialización que se ofrecen a través del SEPEPA.

Desde el punto de vista de los centros de formación, una máxima en cualquiera de los niveles educativos mencionados en la realización de **prácticas**. Es algo fundamental y obligatorio. Pero en determinadas comarcas, es difícil encontrar empresas y el alumnado se tiene que desplazar mucho. Ante la falta de opciones de prácticas, hay ayuntamientos que se ha implicado y las han creado para el alumnado de esos centros.

Desde el punto de vista de las empresas con las que hemos hablado, sí cogen alumnado en prácticas, y además las entienden como una extensión obligatoria de la formación. En cuanto a la formación que tiene el alumnado la valoran de forma positiva.

En relación a los cursos de especialización y certificados profesionales, algunos de los centros de formación entrevistado no han sabido valorar su necesidad, por desconocimiento de la oferta. En líneas generales, se considera que a esta pregunta la deberían de responder las empresas. En algunas actividades, sin embargo, ven necesaria esta formación en diferentes sentidos:

- ✓ Para lograr la profesionalización del turismo, mejorar la calidad de los servicios turísticos a través de la capacitación de los profesionales del sector.
- ✓ Para obtener competencias que permitan diversificación en la oferta de actividades turísticas.
- ✓ En cuanto a todas aquellas competencias que están relacionadas con la gestión de grupos y la atención a personas.
- ✓ En algunos casos, para adquirir competencias de tipo administrativo.

Algunos de los cursos que se valoran interesantes entre los agentes clave entrevistados, sin entrar en especificaciones sectoriales, que son relevantes para una gran mayoría encontramos:

- ✓ Inglés, que se da por supuesto en determinados niveles educativos y que no es real, orientado a la guía.
- ✓ Inglés para personal de taquillas.
- ✓ Francés orientado a la guía.
- ✓ Office
- ✓ Cursos de especialización y certificados de actividades de turismo activo: piragua, Kayak de mar, coastering...
- ✓ Dirección de manejo de grupos.
- ✓ Primeros auxilios enfocados por actividad.
- ✓ Seguridad enfocada a actividades turísticas en concreto: montaña, mar, cuevas.

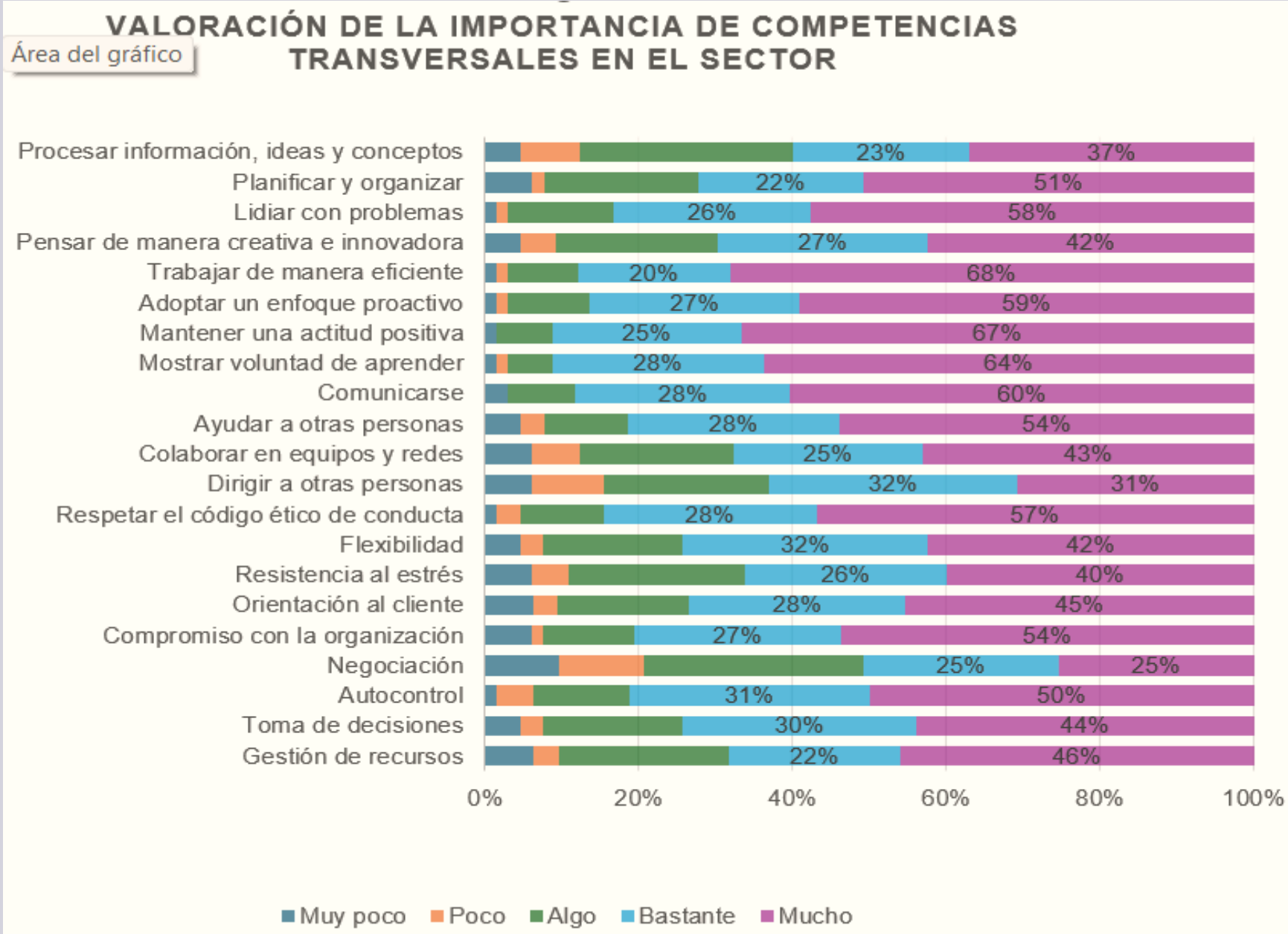
Entre las **personas, asociaciones y empresas entrevistadas**, la opinión generalizada es que hay que preguntar a las propias empresas, que son las que conocen las dificultades que encuentran para cubrir puestos con suficiente cualificación. Entre las entidades que ofrecen formación para el empleo, cuando optan por uno u otro curso lo hacen en base a la demanda de años anteriores (interés del alumnado), y las necesidades del sector (empleabilidad en el propio sector).

En cuanto a las competencias transversales según las empresas...

A lo largo de las entrevistas se ha recogido la importancia de lo que se denominan competencias transversales, o “soft skills”, es decir competencias personales. En general no se pone en duda el nivel formativo de las personas que aspiran a los puestos de trabajo, pero si hay algo que falta, que es cierto compromiso con el trabajo, demostrado con falta de interés o implicación generalizado en las personas más jóvenes. En todas las actividades lo califican como algo generacional, llegando en ocasiones a señalar que, no quieren gente superformada, sólo personas que quieran trabajar.

En el **cuestionario se preguntaba acerca de estas cuestiones** y en el gráfico siguiente vemos los porcentajes de importancia para cada una de las que le proponemos

A todas las competencias que se proponen, el 50% de las empresas o más concede mucha o bastante importancia, llegando algunas a superar el 80% de las repuestas



El sector y retos de futuro.

Desde ese momento postpandemia, el Turismo en general ha sufrido un importante crecimiento. El Principado cuenta con la Estrategia de Turismo 2020-2030, en cuyo diagnóstico se muestra la tendencia mantenida del crecimiento turístico en el Principado, que ha convertido al turismo en un sector estratégico de la región, generando empleo y riqueza, contribuyendo de forma decidida al reequilibrio territorial y la lucha contra la despoblación rural, a la conservación del patrimonio y las señas de identidad y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

La Estrategia de Turismo del Principado de Asturias 2020-2030 plantea las bases sobre la que debe construirse el futuro del turismo en la región en los próximos años. El modelo turístico asturiano se asienta sobre cuatro pilares fundamentales: la sostenibilidad como principio estructurante de la acción turística, la autenticidad, la identidad regional y la calidad de los recursos y servicio.

La realidad es que en 2024 se ha producido un **crecimiento exponencial del sector**, entre las actividades que son de nuestro interés. Son **años de bonanza**. La preocupación en este momento pasa por los siguientes puntos interrelacionados entre sí:

- Sostenibilidad natural, económica y social.
- Búsqueda del equilibrio entre oferta y demanda de servicios para evitar desajustes.
- Desestacionalización: nuevas localizaciones, sinergias entre diferentes sectores.
- Internacionalización de la oferta.
- Personalización de la oferta.
- Profesionalización del sector.

La **opinión generalizada entre las personas entrevistadas**, es que va a continuar así:

- ya cuentan con el espacio natural,
- el cambio climático va a su favor,
- se ha mejorado la conectividad con el exterior por tren y avión...

aunque dependerá de cómo se plantee el futuro.

Pensando en el **futuro se recogen diferentes ideas**, muy relacionadas entre sí.

El punto de partida es pensar si se quiere **aumentar la cifra de turistas o enfocarse más en la calidad del mismo**. Así mismo, hay que tener en cuenta que el turismo reclama servicios, de golpe, en momentos puntuales, y que eso afecta al resto de sectores económicos y de servicios, tanto públicos como privados, que deberían planificarse para evitar un desajuste entre la oferta y la demanda.

Hay que tener en cuenta que, las empresas y actividades económicas que hemos analizado, en su mayoría, son personas autónomas y micro pymes, y que es un sector aún estacional, aunque se está trabajando en buscar elementos fuera de temporada.

Una de las claves del éxito del turismo en Asturias ha sido **la colaboración y cooperación de las empresas influyendo en la innovación y calidad en los servicios turísticos**. En este sentido se recogen las siguientes ideas desde los distintos subsectores que analizamos, aunque sería un compendio de todo lo que llevará al mantenimiento sostenible.

Promoción. En este ámbito, desde algunas actividades se plantea que habría que unir el paraíso natural y el cultural aún más, en la promoción del turismo en Asturias.

A lo mejor en determinadas localizaciones, hay oferta cultural y de espectáculos, pero no da la sensación de que el turismo venga a consumir esa oferta. No se trata de elegir cultura o turismo, sino de unirlos en la promoción y en la oferta. Cultura entendida como espectáculos y museos, pero también como historia y costumbres.

Nichos de mercado nuevos en dos sentidos: **espacios y turistas.**

En relación a los espacios, al principio del auge del turismo en la comunidad, la explotación se centraba en el Oriente, donde por otra parte había más opciones de pernocta. Hoy poco a poco, se va expandiendo a toda la comunidad. Así mismo, se lleva a cabo una puesta en valor de patrimonio industrial que en determinadas zonas está siendo muy bien acogida.

En relación a los nuevos mercados de turistas, se habla de **Internacionalización**. Habría que centrar la comercialización del turismo en el mercado extranjero.

Las mejoras en la conectividad con el exterior, también permite **Promoción conjunta controlada de paquetes de actividades**. Controladas en cuanto a público concreto a quien se dirigen y ofertado fuera de temporada.

Elementos fuera de temporada:

ferias, congresos, festivales, convenciones...en diferentes tamaños y formatos, uniendo sinergias entre sectores diferentes; gastronomía, artesanía, música, turismo activo, espectáculos... La climatología permite alargar más el tiempo de algunas de estas actividades, que, por otra parte, también podrían realizarse en espacios cerrados.

Diversificación actividades unido a la **búsqueda de actividades nuevas**, y relacionado con la **generación de experiencias**.

El turista busca experiencias completas, donde tienen cabida binomios de actividades como turismo y deporte, turismo y espectáculos, museos y gastronomía, música y turismo activo o deporte y gastronomía.

Importante también la **Personalización**, ofrecer experiencias adaptadas a las necesidades de público según sus características físicas, de edad o que sean grupos familiares, posibilitando además innovaciones que permitan disfrutar de lo ya existente.

DEBILIDADES

D

- Población envejecida.
- El tamaño medio de las empresas del sector.
- Conectividad interior en la comunidad autónoma.
- Percepción de la promoción desigual de los aspectos natural y cultural.
- Percepción de promoción desigual por comarcas.

FORTALEZAS

F

- Conectividad de Asturias con el exterior por ferrocarril y avión.
- El nivel de turismo alcanzado en la comunidad.
- Estrategias que se están desarrollando.

AMENAZAS

A

- Cambio generacional en la mentalidad hacia el trabajo en las personas más jóvenes.
- Dificultad de captar el talento de las mujeres.

OPORTUNIDADES

O

- El aumento de la población de origen inmigrante para suplir mano de obra.
- Aprendizaje por competencias de la nueva formación para el empleo.
- El cambio de mentalidad hacia una búsqueda de experiencias completas entre los turistas.