SECTOR

LOGÍSTICA Y COMERCIO



INFORME DE RESULTADOS
2024

ESTUDIO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y LAS FAMILIAS RELACIONADAS

Principado de Asturias | Servicio Público de Empleo

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Índice

1. Introducción. 3
1.1 Objetivo del estudio. 3
1.2 Metodología. 4
2. Coyuntura económica y mercado laboral 5
2.1 El sector en el contexto global. 5
2.2 Evolución del sector comercial en Europa. 9
2.3 El sector del comercio y la logística en el contexto nacional 11
2.4 El sector del comercio y la logística en el Principado de Asturias 16
2.5 Mercado laboral en el sector 20
3. Datos de carácter sociodemográfico de Asturias. 42
4. I+D+I. 48
5. Recursos formativos. 54
5.1 La formación reglada. 54
5.2 Estudios de formación profesional para el empleo. 61
6. Análisis cuantitativo y cualitativo. 72
6.2. El sector 73
6.3. Ocupaciones 76
6.4. Mercado laboral 78
6.4. Formación 82
7. Conclusiones 91
8. DAFO 97
Anexo I Informantes clave 99
Anexo II Modelo de cuestionario para la entrevista a empresas 99
Anexo III Empresas encuestadas 100
Anexo IV Modelo de cuestionario para la entrevista a empresas. 101
Anexo V Descripción de las ocupaciones CNO - 11 104
Fuentes de información 116
Índice de tablas 118
Índice de gráficos 120
Índice de ilustraciones 120

1. Introducción.

El Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias (SEPEPA) tiene entre sus objetivos la mejora del equilibrio entre la oferta y la demanda de empleo, la reducción del desempleo y la colaboración en el análisis y diagnóstico de las necesidades de recursos humanos y competencias profesionales en el mercado laboral. Asimismo, el SEPEPA se encarga de examinar las características profesionales de los demandantes de empleo y las particularidades de los distintos sectores económicos, con el fin de favorecer su desarrollo y adaptación a las dinámicas del mercado.

Con este propósito, cíclicamente realiza diagnósticos de diferentes sectores con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de personal manifestadas por las empresas en distintas actividades económicas. Estos estudios permiten analizar la situación de los sectores de actividad, identificar las ocupaciones vinculadas y evaluar la formación impartida en los últimos años. La información obtenida, permite establecer prioridades para la programación de cursos de especialidades formativas y Certificados Profesionales que faciliten la adecuación de las competencias de las personas demandantes de empleo a los requerimientos del mercado laboral en Asturias.

El presente estudio se centra en el sector de Comercio y Logística, enmarcado dentro del sector servicios y con una notable intersectorialidad. En ediciones anteriores se han realizado estudios que han abordado este sector desde diferentes perspectivas. La revisión actual incluye un análisis detallado de las actividades de comercio al por mayor y al por menor (excepto venta de vehículos a motor y motocicletas) y de almacenamiento y actividades anexas al transporte, con el propósito de analizar su evolución, tendencias y necesidades emergentes.

1.1 Objetivo del estudio.

El objetivo general del trabajo es realizar un estudio sobre diferentes actividades económicas en Asturias en el sector de la Logística y el Comercio y la valoración de la adecuación de las especialidades formativas relacionadas para satisfacer las necesidades de personal de las empresas.

Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la situación de las actividades económicas de la Logística y el Comercio
- Conocer las ocupaciones reales que componen éstas y su evolución a corto plazo
- Detectar los cambios que incidirán en la evolución de las ocupaciones del sector
- Detallar las competencias requeridas por las empresas para esas ocupaciones
- Conocer las necesidades formativas de carácter inmediato
- Establecer los criterios que permitan una adecuada planificación de la formación

El análisis abarca los siguientes códigos de la **Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009)**:

- **CNAE 46:** Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.
- **CNAE 47:** Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.
- **CNAE 52:** Almacenamiento y actividades anexas al transporte (centrado en depósito y almacenamiento).

Asimismo, el estudio se alinea con la familia profesional de **Comercio y Marketing (COM),** que se divide en dos grandes áreas:

- Comercialización: Actividades de comercio, consumo, marketing e investigación de mercados.
- Logística y transporte: Aprovisionamiento, almacenaje, transporte de mercancías y de viajeros.

Esta familia, incluida en el sector servicios, tiene un marcado carácter intersectorial que abarca las actividades y empresas relacionadas con la distribución comercial, en su sentido más amplio: comercio (al por menor y al por mayor), actividades auxiliares de transporte, almacenaje y operadores logísticos, así como servicios a empresas en el ámbito del marketing, la investigación de mercados y la publicidad.

Es importante señalar que en esta edición no se incluye la CNAE 45, a pesar de estar relacionada con el comercio, ya que ha sido incorporada en el estudio del sector transporte. No obstante, será fundamental destacar

su vinculación con este último, especialmente en lo que respecta al transporte de mercancías, poniendo en valor las sinergias y la transversalidad entre ambos sectores. Además, durante el desarrollo de la investigación, posiblemente se identifiquen acciones formativas pertenecientes a otras familias profesionales que, debido a su carácter transversal, requieran ser incorporadas en el informe.

Asimismo, cuando a lo largo del informe se haga referencia al Sector Comercio y Logística en este estudio, es esencial precisar que el análisis se centra en los subsectores previamente delimitados enmarcados dentro del sector servicios.

1.2 Metodología.

El presente estudio sigue una metodología estructurada en distintas fases, combinando técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas con el objetivo de obtener un diagnóstico preciso del **Sector Comercio y Logística** en el Principado de Asturias. El proceso de investigación se ha dividido en las siguientes etapas:

- **Fase 1: Preliminar**

  En esta fase inicial, se establecieron las bases del estudio a través de reuniones de planificación con el equipo técnico del Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias (SEPEPA). Se definieron los objetivos específicos, la estructura del informe y las herramientas de recogida de información.

  Los principales productos resultantes de esta fase incluyen:

  - Identificación de los subsectores de estudio y delimitación de su alcance en relación con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009).
  - Diseño del modelo de cuestionario a empresas y del guion de entrevistas en profundidad.
  - Selección de los agentes clave del sector para su consulta en las siguientes fases de la investigación.

- **Fase 2: Documental**

  En esta fase, se realizó un exhaustivo análisis de fuentes secundarias con el objetivo de caracterizar el sector y evaluar su evolución en el contexto global, nacional y regional. Se recopilaron datos cuantitativos de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), además de informes de organismos sectoriales.

  Las principales dimensiones analizadas incluyen:
  - Evolución del sector: análisis de tendencias y cambios en la actividad económica.
  - Estructura empresarial: número de empresas, distribución por tamaño y localización.
  - Mercado laboral: empleo, contratación, perfiles profesionales y necesidades formativas.
  - Innovación y digitalización: impacto de la transformación digital en la logística y el comercio.
  - Relación de los informantes clave del sector, agentes relevantes de los subsectores que forman objeto de estudio.
  - Modelo de cuestionarios a empresas.
  - Modelo de guion de entrevistas en profundidad

  Estas fases han permitido la elaboración de un diagnóstico preliminar, que constituye la base de la investigación de campo y el propósito central de este documento.

- **Fase 3: Experiencial**

  Esta etapa incluye la aplicación de técnicas de investigación directa para la recopilación de información cualitativa y cuantitativa. Se llevaron a cabo encuestas a diversas empresas del sector mediante un cuestionario en línea, con el objetivo de recoger información sobre:
  - Ocupaciones más demandadas.
  - Habilidades y competencias requeridas.
  - Necesidades formativas específicas.
  - Factores que afectan a la empleabilidad y la competitividad del sector.
  - Para garantizar una muestra representativa, se realizó una segmentación por tamaño empresarial y localización geográfica dentro del Principado de Asturias.

Además de las encuestas, se realizaron entrevistas con informantes clave del sector: representantes de asociaciones empresariales, centros de formación, sindicatos y expertos en comercio y logística. Estas entrevistas permitirán recoger valoraciones cualitativas sobre la situación actual del sector, los desafíos a los que se enfrenta y las tendencias en la demanda de empleo. En el anexo se adjunta el modelo de entrevista, así como el listado de contactos.

- **Fase 4: Analítica y elaboración del informe**

  En la última fase, se llevará a cabo un análisis integral de la información recopilada en las etapas anteriores. Se contrastarán los datos cuantitativos obtenidos a través de fuentes secundarias y encuestas con las opiniones y valoraciones cualitativas aportadas por los expertos entrevistados.

  El resultado de esta fase será un informe con un diagnóstico actualizado del sector Comercio y Logística en Asturias, un análisis del mercado laboral, identificando las ocupaciones emergentes y las necesidades de cualificación, un estudio de las carencias formativas detectadas en las empresas y las competencias prioritarias para el futuro del sector y recomendaciones en materia de formación y empleo, con propuestas para la adecuación de la oferta formativa a las necesidades del mercado laboral asturiano.

2. Coyuntura económica y mercado laboral

El sector de la logística y el comercio ha sido testigo de una profunda transformación en los últimos años, impulsada por factores como la digitalización, la reconfiguración de las cadenas de suministro, las tensiones geopolíticas y la creciente demanda de sostenibilidad y eficiencia en el transporte y la gestión de inventarios, así como por la necesidad de optimizar los procesos logísticos para reducir costes y mejorar la competitividad.

A nivel global, el comercio internacional ha experimentado una recuperación progresiva tras el impacto de la pandemia de la COVID-19. Sin embargo, la volatilidad de los mercados, el aumento de los costes del transporte y la escasez de mano de obra han marcado la evolución del sector logístico. En 2024, el comercio mundial alcanzó niveles cercanos a los de 2019, pero con una redistribución de los flujos comerciales debido a las restricciones de suministro y el reajuste de las estrategias comerciales para garantizar una mayor estabilidad en la cadena de suministro.

2.1 El sector en el contexto global.

Europa ha sido una de las regiones más afectadas por estos cambios, con desafíos como la crisis energética derivada de la guerra en Ucrania, el aumento de la inflación y la adopción de normativas más estrictas en materia de sostenibilidad. La presión por reducir la dependencia de mercados asiáticos ha impulsado la tendencia del nearshoring[1] promoviendo la relocalización de la producción en países más cercanos para minimizar riesgos en la cadena de suministro y garantizar un mayor control sobre los procesos de producción y distribución.

El sector comercial desempeña un papel fundamental en la economía, actuando como intermediario entre la producción y el consumo. Su importancia radica en su capacidad para dinamizar los mercados, generar empleo y adaptarse a las nuevas tendencias económicas y tecnológicas. Entre sus características principales:

- Reduce las brechas geográficas, temporales y logísticas en el acceso a productos.
- Alta capacidad de adaptación, respondiendo rápidamente.
- Sensibilidad a la coyuntura económica, refleja cambios en las preferencias de los consumidores, las condiciones económicas y las innovaciones tecnológicas.
- Relevancia en el empleo, especialmente en el comercio al por menor y en sectores relacionados con la logística y el comercio electrónico.
- Competitividad elevada, por la amplia gama de empresas de venta.

[1] El nearshoring es una estrategia de externalización (outsourcing) en la que una empresa traslada parte de sus operaciones o producción a un país cercano, en lugar de deslocalizar a destinos lejanos (offshoring). La principal ventaja del nearshoring es reducir costes sin perder eficiencia, manteniendo una mayor proximidad geográfica, cultural y operativa con la empresa matriz.

- Impacto de la innovación tecnológica, con la digitalización, el uso de datos y la inteligencia artificial que afectó de forma directa al sector produciendo cambios vertiginosos tanto para la clientela como para las empresas.
- Función social clave: cumple un papel social relevante al fomentar el desarrollo local, la inclusión y el acceso a bienes esenciales.

El sector comercial es altamente competitivo debido a la gran cantidad y diversidad de empresas que lo conforman, al incluir desde pequeños negocios locales y comercios tradicionales hasta grandes cadenas multinacionales y plataformas de comercio electrónico. Esta diversidad genera un entorno dinámico en el que las empresas deben diferenciarse constantemente para captar y fidelizar la clientela, lo que las obliga a implementar estrategias basadas en precios competitivos, experiencias de compra mejoradas, marketing innovador.

El avance de la digitalización y la globalización ha intensificado aún más esta competencia, ya que ha permitido que empresas de cualquier tamaño accedan a mercados internacionales y amplíen su alcance sin necesidad de grandes inversiones en infraestructuras físicas. El comercio electrónico ha revolucionado el panorama competitivo, facilitando la entrada de nuevos actores que pueden operar con menores costes fijos en comparación con los establecimientos tradicionales. Plataformas como Amazon, Alibaba y otros Marketplaces[2] han establecido nuevos estándares en términos de eficiencia, rapidez en la entrega y calidad en la atención al cliente, lo que ha obligado a los negocios minoristas a adaptarse mediante estrategias omnicanal[3], personalización de la oferta y una gestión logística optimizada.

Además, la evolución constante de los hábitos de consumo y la creciente demanda de sostenibilidad han añadido nuevas dimensiones a la competencia dentro del sector comercial. Las empresas deben responder a personas consumidoras cada vez más informadas y exigentes, que valoran no solo la calidad y el precio de los productos, sino también aspectos como la responsabilidad social corporativa, la sostenibilidad en los procesos de producción y la transparencia en la cadena de suministro. Como resultado, muchas compañías han adoptado modelos de negocio más sostenibles, integrando prácticas ecológicas, reduciendo su impacto ambiental y promoviendo el comercio justo como elementos diferenciadores en un mercado cada vez más consciente de su impacto social y ambiental.

En este contexto, la capacidad de adaptación y la diferenciación son claves para el éxito en el sector comercial. Las empresas que logran innovar en sus productos y servicios, optimizar sus procesos operativos y mejorar la experiencia del cliente tienen una mayor probabilidad de consolidarse y expandirse en un entorno altamente competitivo. Aquellas que no se ajustan a las nuevas tendencias del mercado, como la digitalización, la sostenibilidad y la personalización de la experiencia de compra, corren el riesgo de perder relevancia y participación dentro de un sector que se transforma constantemente.

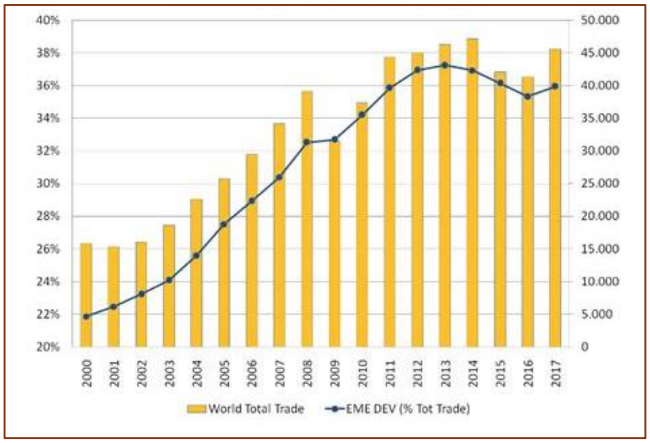
Tendencias Globales en el Comercio (2015-2025)

A continuación, vamos a mostrar la evolución del sector comercial y logístico a nivel global, destacando las tendencias y acontecimientos que han moldeado su transformación en la última década. Desde el crecimiento sostenido impulsado por la globalización y la digitalización hasta las disrupciones ocasionadas por conflictos comerciales y crisis sanitarias, el comercio mundial ha enfrentado múltiples desafíos y oportunidades. Analizaremos cómo factores como la automatización, la sostenibilidad y la optimización de las cadenas de suministro han redefinido las estrategias empresariales y la dinámica de los mercados, permitiendo a las compañías adaptarse a un entorno cada vez más competitivo e interconectado.

[2] Un **marketplace** es una plataforma digital que conecta a múltiples vendedores y compradores en un solo espacio virtual, permitiendo la comercialización de productos o servicios sin que la plataforma sea propietaria de los bienes ofrecidos. Es un modelo de negocio basado en la intermediación, donde el marketplace facilita las transacciones y, en la mayoría de los casos, cobra una comisión por venta.

[3] Una estrategia **omnicanal** es un enfoque de marketing, ventas y atención a la clientela que integra todos los canales de comunicación y venta de una empresa para ofrecer una experiencia fluida y uniforme. El objetivo es que las personas consumidoras puedan interactuar con la marca sin importar si lo hacen desde una tienda física, una aplicación móvil, una página web, redes sociales o cualquier otro canal.

Ilustración 1 Volumen de comercio mundial



Fuente; CEPAL. Perspectiva del comercio mundial

Crecimiento sostenido (2015-2019)

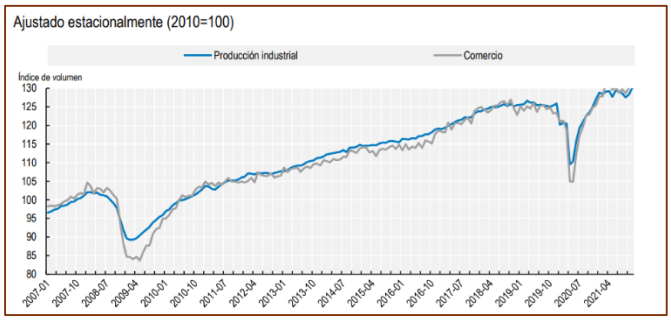
Durante este período, el comercio mundial experimentó un crecimiento acelerado, impulsado por la globalización y la expansión de los mercados emergentes. La digitalización y el desarrollo de nuevas tecnologías facilitaron la optimización de la cadena de suministro y la internacionalización de muchas empresas. En estos años, el aumento de la demanda en sectores como la tecnología, la industria manufacturera y la alimentación fortaleció los flujos comerciales a nivel global. Sin embargo, este crecimiento también estuvo acompañado de una mayor competencia entre los mercados y una interdependencia económica que, años más tarde, evidenciaría ciertas vulnerabilidades en las cadenas de suministro globales.

Guerra comercial (2018)

La creciente rivalidad entre Estados Unidos y China marcó un punto de inflexión en el comercio mundial. La imposición de aranceles y restricciones comerciales por parte de ambos países afectó el flujo de mercancías, generando incertidumbre en los mercados y encareciendo los costes de producción. Sectores como la electrónica, la automoción y la maquinaria industrial sufrieron importantes disrupciones en sus cadenas de suministro, obligando a muchas empresas a buscar proveedores alternativos y diversificar sus mercados de exportación. Este conflicto también incentivó un aumento en las estrategias de localización de la producción, con empresas trasladando sus fábricas a países menos expuestos a la volatilidad geopolítica.

Impacto del COVID-19 (2020)

Ilustración 2 Volumen del comercio y la producción a nivel mundial



Fuente: Cálculos de la OCDE basados en CPB World Trade Monitor

La pandemia de COVID-19 representó uno de los mayores desafíos para el comercio mundial en las últimas décadas. Las restricciones de movilidad, el cierre de fronteras y la paralización de la producción afectaron gravemente a las cadenas de suministro y provocaron una caída significativa en el comercio global. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), el volumen de comercio de mercancías se redujo en un 5,3% en 2020, impactando especialmente a sectores como el turismo, la industria textil y la automoción.

La crisis sanitaria también aceleró cambios estructurales en la forma en que los y las consumidoras compran y las empresas operan. El comercio electrónico se convirtió en la principal vía de comercialización para muchos negocios, lo que impulsó la transformación digital del sector. Asimismo, la pandemia evidenció la necesidad de contar con cadenas de suministro más resilientes, lo que llevó a las empresas a replantear sus estrategias logísticas y diversificar sus fuentes de abastecimiento, optimizando la gestión de inventarios, fortaleciendo la producción local y regional, e incorporando tecnologías avanzadas como la automatización, el análisis de datos y la inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y reducir la vulnerabilidad ante futuras crisis globales.

Recuperación y adaptación (2021-2022)

A medida que las economías comenzaron a reabrirse tras la crisis sanitaria, el comercio mundial mostró signos de recuperación. La reactivación del consumo y el restablecimiento progresivo de las cadenas de suministro contribuyeron al repunte de los intercambios comerciales. Sin embargo, la crisis dejó lecciones clave para el sector, impulsando una mayor digitalización y automatización en la gestión de inventarios y distribución, permitiendo a las empresas mejorar la eficiencia operativa, reducir costes y minimizar los riesgos de interrupciones en la cadena de suministro. Además, se fortalecieron estrategias de logística predictiva, optimización de rutas y almacenamiento inteligente, consolidando modelos de negocio más ágiles y adaptables a un entorno comercial cada vez más dinámico y competitivo.

Durante este período, la flexibilidad y la capacidad de adaptación de las empresas fueron fundamentales. Muchas compañías implementaron soluciones digitales para optimizar la logística, mientras que otras adoptan modelos híbridos de comercio que combinan la venta física con plataformas en línea. Además, el comercio internacional comenzó a priorizar la sostenibilidad y la eficiencia energética en sus procesos logísticos, estrategias de producción y modelos de distribución, promoviendo el uso de energías renovables, la reducción de emisiones de carbono y la implementación de prácticas de economía circular. Las empresas han adoptado soluciones más ecológicas, como el transporte de bajas emisiones, el embalaje sostenible y la optimización de rutas para minimizar el impacto ambiental, respondiendo así a las crecientes regulaciones y la demanda de consumidores cada vez más conscientes de la responsabilidad ambiental.

Sostenibilidad y comercio verde (2023 en adelante)

La preocupación por el cambio climático y la necesidad de reducir el impacto ambiental del comercio han llevado a gobiernos y empresas a implementar políticas de sostenibilidad. En los últimos años, la Unión Europea, Estados Unidos y otras economías avanzadas han impulsado normativas más estrictas en cuanto a emisiones de carbono, economía circular y producción.

El crecimiento del comercio de productos ecológicos y tecnologías limpias ha sido una tendencia clave en este período. Las empresas han comenzado a adoptar medidas para reducir su huella de carbono, implementar prácticas de logística sostenible y fomentar el reciclaje y reutilización de materiales en sus procesos productivos. Este enfoque responde a la creciente demanda de las personas consumidoras por productos con menor impacto ambiental y refuerza el compromiso del sector comercial con la transición hacia una economía más verde.

Tendencias:

Desafíos logísticos

La reactivación del comercio tras la pandemia trajo consigo nuevos retos logísticos que afectarán la eficiencia del comercio global. La escasez de contenedores, la congestión en los principales puertos del mundo y el aumento de los costes de transporte generan importantes dificultades para la distribución de mercancías. Esto evidencia la fragilidad de la cadena de suministro internacional y puso de manifiesto la necesidad de buscar soluciones innovadoras.

Las empresas han recurrido a tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el blockchain[4] y la automatización para mejorar la gestión logística y reducir los tiempos de espera. Asimismo, se ha incrementado la inversión en infraestructuras de transporte y almacenamiento con el objetivo de hacer más eficiente la distribución de bienes a nivel global. La optimización de rutas, el desarrollo de redes logísticas más flexibles y el impulso del transporte multimodal han sido estrategias clave para superar estos desafíos, permitiendo una mayor eficiencia en la distribución de mercancías, la reducción de costes operativos y la disminución del impacto ambiental. Estas estrategias han facilitado una mejor integración entre distintos modos de transporte, como el ferroviario, marítimo y terrestre, mejorando la conectividad entre mercados y aumentando la resiliencia de las cadenas de suministro ante disrupciones globales. Además, la incorporación de tecnología avanzada, como el análisis de datos en tiempo real y la inteligencia artificial, ha permitido mejorar la planificación logística y la toma de decisiones estratégicas en un entorno comercial.

[4] El **blockchain** (o cadena de bloques) es una tecnología de almacenamiento y gestión de datos que permite registrar transacciones de manera segura, descentralizada y transparente. Funciona como un libro de contabilidad digital distribuido en el que cada transacción o bloque de información se enlaza criptográficamente con el anterior, formando una cadena inmutable.

Crecimiento del comercio regional

En un intento por reducir la dependencia de los mercados lejanos y minimizar el impacto de la crisis global, el comercio intrarregional ha cobrado cada vez más importancia. En regiones como Asia, América Latina y Europa, los países han fortalecido sus acuerdos comerciales y han mejorado sus infraestructuras logísticas para facilitar el intercambio de bienes y servicios dentro de sus propios ámbitos geográficos.

Este fenómeno ha sido impulsado por factores como la reconfiguración de las cadenas de suministro, la búsqueda de mayor seguridad en el abastecimiento y el interés por reducir los cestos de transporte. El crecimiento del comercio regional ha permitido que muchas economías se vuelvan más resilientes frente a una crisis internacional, diversificando sus mercados y consolidándose.

A lo largo de la última década, el comercio mundial ha evolucionado bajo la influencia de diversos factores, desde la globalización hasta crisis económicas y sanitarias. Algunas de las tendencias más relevantes incluyen la digitalización del comercio, el crecimiento del comercio electrónico, la reconfiguración de las cadenas de suministro, la adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el blockchain, y un enfoque creciente en la sostenibilidad y el comercio verde.

2.2 Evolución del sector comercial en Europa.

A continuación, se analizarán los principales acontecimientos que han marcado la evolución del comercio europeo en los últimos años, desde la recuperación financiera posterior a la crisis hasta la reconfiguración del mercado tras el Brexit, el impacto de la pandemia de COVID-19 y la posterior recuperación. Se explorará cómo estos eventos han transformado las dinámicas comerciales, impulsando la resiliencia, la digitalización y la reestructuración de las cadenas de suministro en un contexto de creciente incertidumbre global.

Crecimiento y recuperación financiera post-crisis (2015-2019)

Tras la crisis financiera de 2008 y la posterior recesión en Europa, la economía comenzó a mostrar signos de recuperación a partir de 2015. Las políticas de estímulo implementadas por la Unión Europea, junto con el crecimiento del comercio intraeuropeo, contribuyeron a fortalecer la actividad comercial en la región. Durante este período, el mercado único europeo consolidó su papel como motor del comercio, permitiendo la libre circulación de bienes y servicios y facilitando el acceso de las empresas a los mercados internacionales.

El fortalecimiento de la demanda interna y externa, sumado a la de sectores clave como la manufactura, la automoción y la tecnología, impulsó el crecimiento del comercio europeo. Sin embargo, a pesar de la recuperación, la economía seguía siendo vulnerable a posibles cambios estructurales y crisis externas, como quedó demostrado en los años siguientes.

Brexit (2016): Reconfiguración del comercio europeo

La salida del Reino Unido de la Unión Europea marcó un punto de inflexión en el comercio europeo. El referéndum del Brexit en 2016 y las negociaciones posteriores introdujeron una gran incertidumbre en el mercado, afectando tanto a las empresas británicas como a las del resto de Europa.

Desde su implementación oficial en 2020, el Brexit ha generado nuevos desafíos comerciales, como la reintroducción de barreras aduaneras, la necesidad de acuerdos comerciales bilaterales y el ajuste de las cadenas de suministro. Empresas con operaciones en ambos mercados han tenido que adaptarse a cambios en las regulaciones, costes logísticos más altos y un entorno comercial menos fluido en comparación con el mercado único europeo.

Efecto de la pandemia en el comercio europeo (2020)

El cierre de fronteras y las restricciones sanitarias impuestas en 2020 debido a la pandemia de COVID-19 tuvieron un impacto drástico en el comercio europeo. La interrupción de las cadenas de suministro, la caída del consumo y la crisis en sectores clave, como el turismo y la hostelería, llevaron a una desaceleración sin precedentes en la actividad comercial.

Las empresas enfrentaron desafíos logísticos significativos, con retrasos en el transporte, escasez de productos y una mayor dependencia de proveedores locales para garantizar la continuidad de los negocios. Sin embargo, la pandemia también aceleró tendencias como el comercio electrónico y la digitalización, que permitieron a muchas empresas mantener sus operaciones y llegar a nuevos mercados a través de plataformas digitales.

Recuperación pospandemia (2021-2022): Un modelo de comercio más resiliente

A medida que las economías comenzaron a reabrirse y las restricciones se relajaron, el comercio europeo mostró signos de recuperación. La reactivación del consumo, impulsada por los estímulos económicos y la adaptación de las empresas a un nuevo entorno comercial, permitió un crecimiento progresivo en la actividad comercial.

Sin embargo, la crisis sanitaria dejó importantes lecciones para el sector. Las empresas implementaron estrategias de diversificación de proveedores, optimización de la cadena de suministro y digitalización de procesos para reducir la vulnerabilidad ante futuras crisis. Asimismo, la pandemia consolidó el comercio electrónico como un pilar fundamental en la estructura comercial de Europa.

Factores Claves en la Evolución del Comercio Europeo: Sostenibilidad, Geopolítica y Digitalización

Compromiso con la sostenibilidad y el comercio verde

La Unión Europea ha colocado la sostenibilidad en el centro de su estrategia comercial, promoviendo políticas que fomentan la reducción de emisiones de carbono, la economía circular y el comercio de productos ecológicos.

El Pacto Verde Europeo, lanzado en 2019, ha impulsado una transición hacia un comercio más sostenible, incentivando a las empresas a adoptar prácticas responsables y los consumidores a optar por productos con menor impacto ambiental. El crecimiento del comercio de tecnologías limpias y la inversión en infraestructura sostenible han sido claves en esta transformación.

Las regulaciones más estrictas en materia ambiental han llevado a muchas empresas a reformular sus modelos de negocio, reduciendo su huella de carbono, adoptando envases biodegradables y priorizando el uso de energías renovables en sus procesos de producción y distribución.

Impacto de las tensiones geopolíticas en el comercio europeo

La guerra en Ucrania, iniciada en 2022, ha tenido un impacto significativo en el comercio europeo, particularmente en el sector energético. La dependencia de la Unión Europea del gas y el petróleo rusos obligó a los países europeos a buscar fuentes de energía alternativas, lo que llevó a una reconfiguración de los acuerdos comerciales en el sector energético.

Además, la inestabilidad geopolítica ha generado interrupciones en las cadenas de suministro, aumentos en los costes de producción y una mayor volatilidad en los mercados financieros. En respuesta, la UE ha fortalecido sus relaciones comerciales con otras regiones, diversificando sus importaciones y promoviendo la producción local para reducir su dependencia de mercados externos.

Transformación digital y auge del comercio electrónico

La digitalización ha sido uno de los principales motores de cambio en el comercio europeo durante la última década. La adopción de nuevas tecnologías, el análisis de datos y la inteligencia artificial han permitido a las empresas mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios, optimizar la logística y personalizar la experiencia de la persona consumidora.

El auge del comercio electrónico ha redefinido la forma en que los consumidores compran y las empresas venden. Plataformas digitales, Marketplaces y soluciones de pago en línea han facilitado el acceso a los mercados, permitiendo que tanto pequeñas empresas como grandes corporaciones expandan su alcance y aumenten su competitividad.

Además, la digitalización ha transformado la logística y la distribución, con el desarrollo de sistemas de entrega más eficientes, almacenes inteligentes y estrategias de última milla[5] que reducen costes y tiempos de entrega. La automatización de procesos ha mejorado la experiencia de compra, garantizando una mayor rapidez y precisión en la gestión de pedidos.

2.3 El sector del comercio y la logística en el contexto nacional

El comercio en España se ha caracterizado por un **crecimiento exponencial del comercio electrónico.** Según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), las ventas online en España han crecido más del 500% en la última década, consolidándose como un pilar clave en la evolución del comercio minorista. La transformación digital ha permitido a pequeñas y medianas empresas competir en un mercado global, diversificando su oferta y optimizando sus canales de venta.

A continuación, se presentan datos relevantes sobre el sector comercial y logístico en España:

Sector logístico en España

- Contribución al PIB: El sector del transporte y la logística representó el 4,4% del Producto Interior Bruto (PIB) español, con una cifra de negocio anual de aproximadamente 149.000 millones de euros. (Fuente INCEX invierte en España).
- Empleo: Este sector genera cerca de un millón de puestos de trabajo, evidenciando su importancia en el mercado laboral español. (Fuente INCEX invierte en España).
- Infraestructura: España cuenta con una sólida red de infraestructuras logísticas, incluyendo 166.000 kilómetros de carreteras en 2022, una red ferroviaria de 15.648 kilómetros en 2023, 46 aeropuertos y 28 autoridades portuarias, facilitando el movimiento eficiente de mercancías a nivel nacional e internacional. (Fuente Observatorio del transporte y logística).
- Empresas: El sector logístico español está compuesto por 74.928 empresas, lo que refleja su amplitud y relevancia en el tejido empresarial del país. (Fuente: UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España).

Sector comercial en España

- Creación de empresas: En 2024, España registró la creación de 117.990 sociedades mercantiles, marcando un incremento del 9,1% respecto al año anterior y alcanzando la cifra más alta desde 2007. Las principales actividades de estas nuevas empresas fueron el comercio (17,9%) y las actividades inmobiliarias, financieras y de seguros (16,7%). (Fuente EL PAÍS 11-febrero de 2025).
- Sector servicios: En enero de 2025, el sector servicios español continuó su expansión, con un índice PMI de 54,9, indicando el decimoséptimo mes consecutivo de crecimiento. Este avance fue impulsado por un aumento significativo en los volúmenes de nuevos negocios, especialmente debido a la fuerte demanda interna. (Fuente: Agencia de noticias Reuters).
- Comercio electrónico: El auge del comercio electrónico ha sido notable en España, impulsado por el incremento de las ventas en línea y la demanda de entregas a domicilio. Este crecimiento ha generado desafíos logísticos, especialmente en la última milla, y ha motivado a las empresas a innovar y mejorar sus servicios para satisfacer las necesidades de los clientes.

Estos datos subrayan la relevancia del sector comercial y logístico en la economía española, destacando su contribución al PIB, la generación de empleo y su papel esencial en el comercio nacional e internacional.

La aceleración de la digitalización se produjo tras la pandemia de COVID-19: En 2020, la crisis sanitaria obligó a muchas empresas a adaptarse rápidamente al comercio electrónico, con un aumento significativo en las compras online, especialmente en sectores como alimentación, moda, tecnología y artículos para el hogar. Este cambio en los hábitos de consumo impulsó la mejora de plataformas digitales, la optimización de la logística y el desarrollo de nuevos métodos de pago sin contacto.

[5] Las **estrategias de última milla** se refieren a las soluciones y optimizaciones implementadas en la fase final de la entrega de un producto al cliente. Esta etapa, conocida como **"última milla"**, es el tramo final del proceso logístico, desde el centro de distribución hasta el destino final (ya sea un hogar, una tienda o un punto de recogida).

Otro de los aspectos es el surgimiento y consolidación de Marketplaces (plataformas donde las tiendas pueden anunciar sus productos), plataformas globales como Amazon, AliExpress, eBay y otros actores nacionales como El Corte Inglés y PcComponentes han dominado el entorno digital, ofreciendo a los consumidores una mayor variedad de productos, precios competitivos y rapidez en la entrega. Estos mercados han permitido a muchas empresas acceder a un público más amplio sin necesidad de grandes inversiones en infraestructuras físicas.

La digitalización no solo ha impactado el comercio online, sino que también ha impulsado la adopción de estrategias omnicanal en tiendas físicas. Grandes cadenas y pequeños comercios han integrado sistemas de compra híbridos como el Click & Collect[6], la personalización de la experiencia de compra y el uso de inteligencia artificial para mejorar la atención al cliente.

La expansión del comercio electrónico ha generado una mayor demanda en el sector logístico, con el desarrollo de soluciones de entrega más rápidas y eficientes. Empresas como Correos, Seur, MRW y DHL han optimizado sus servicios, incorporando almacenes urbanos, envíos sostenibles y tecnología avanzada para mejorar la trazabilidad de los paquetes.

En los últimos años, el comercio en España ha estado marcado por la consolidación de grandes cadenas y franquicias, que han logrado dominar el mercado gracias a su capacidad de adaptación a los cambios en los hábitos de consumo, la digitalización y la optimización de sus modelos logísticos. Empresas como Zara (Grupo Inditex), Mercadona, El Corte Inglés, Carrefour y Decathlon han liderado el sector, consolidando su presencia tanto en tiendas físicas como en plataformas digitales. Factores clave en la consolidación de las grandes cadenas ha sido la expansión y diversificación del modelo de negocio. Las grandes superficies han ampliado su oferta de productos y servicios, desde la moda y la alimentación hasta artículos deportivos y tecnológicos. Este modelo ha permitido a empresas como Zara e Inditex mantener su liderazgo en el sector textil con una amplia gama de marcas (Massimo Dutti, Pull&Bear, Stradivarius, Bershka, etc.), mientras que Mercadona ha dominado el mercado de alimentación gracias a su estrategia de marca propia y eficiencia en la distribución. Decathlon, por su parte, ha logrado consolidarse en el sector deportivo con productos de fabricación propia y una estrategia de precios competitiva.

En contraposición se ha producido el declive del pequeño comercio. En los últimos años, el pequeño comercio en España ha sufrido una progresiva pérdida de relevancia frente a las grandes cadenas y el comercio electrónico. A pesar de su papel tradicional en la economía y la vida de los barrios, numerosos negocios locales han tenido que cerrar debido a la creciente competencia, la transformación digital, los cambios en los hábitos de consumo y el aumento de los costes operativos sumado a las dificultades financieras que han limitado su capacidad de adaptación al nuevo entorno comercial. Aunque han surgido diversas iniciativas para revitalizar este sector, las dificultades estructurales han impedido una recuperación. Si bien la digitalización ha sido un elemento clave en la evolución del comercio, muchos pequeños negocios no han logrado adaptarse de manera efectiva a esta transformación. Las principales barreras digitales para el pequeño comercio son la inversión inicial elevada para la creación de plataformas de venta online, la falta de conocimiento en marketing digital y gestión de comercio electrónico, las dificultades en la logística y distribución, con costes de envío elevados que no pueden asumir sin trasladarlos al consumidor y la dependencia de terceros, como mercados o servicios de entrega, que cobran comisiones elevadas. Como resultado, los pequeños comercios que no han logrado digitalizarse han perdido relevancia en el mercado, quedando relegados a un nicho cada vez más reducido de clientela.

Por otra parte, se han producido nuevos hábitos de consumo. El comportamiento del consumidor ha cambiado drásticamente en la última década. Actualmente, los clientes buscan comodidad, rapidez y acceso a una mayor variedad de productos. La flexibilidad de horarios y la facilidad de compra a través de dispositivos móviles han acelerado el desplazamiento de las compras desde el comercio físico hacia el digital. El crecimiento del comercio electrónico ha ido acompañado de una mayor preocupación por el impacto ambiental del comercio. Empresas en España han implementado medidas como la reducción del uso de plásticos en los envíos, el fomento de productos sostenibles y el desarrollo de sistemas de logística más eficientes para reducir la huella de carbono.

Con el auge del comercio digital, las autoridades han reforzado las normativas para garantizar la seguridad y derechos de los consumidores. La implementación de la **nueva Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios**, así como la **Directiva Europea de Comercio Electrónico**, han establecido

[6] **Click & Collect** es un modelo de compra híbrido que combina el comercio electrónico con la experiencia de compra en tienda física. Permite a las personas consumidoras realizar su pedido en línea y recogerlo en un punto de venta, tienda o locker sin necesidad de esperar un envío a domicilio.

regulaciones más estrictas en devoluciones, garantías y transparencia en la información de productos y servicios.

En los últimos años, el comercio en España ha estado sujeto a una evolución legislativa significativa con el objetivo de fomentar la sostenibilidad y proteger tanto a los consumidores como al medio ambiente. La introducción de nuevas normativas ha impulsado cambios en la forma en que los negocios operan, promoviendo prácticas más ecológicas y responsables. Desde 2018, España ha ido aplicando restricciones progresivas al uso de bolsas de plástico con el fin de reducir la contaminación ambiental. La normativa, en consonancia con la Directiva Europea 2015/720, prohíbe la entrega gratuita de bolsas de plástico. Las medidas han impulsado alternativas más sostenibles, como bolsas reutilizables, biodegradables o fabricadas con materiales reciclados. Esto ha supuesto un cambio en la operativa de los comercios.

Los años 2020-2023 estuvieron marcados por dos factores que transformaron profundamente el comercio en España y a nivel global: la pandemia de COVID-19 y la crisis energética e inflación derivada del conflicto de Rusia y Ucrania en 2022. La pandemia de COVID-19 y las medidas de confinamiento adoptadas a partir de marzo de 2020, provocaron una disrupción sin precedentes en el comercio, alterando las formas de compra, la logística y la demanda de productos y servicios con el auge del comercio electrónico, la referencia por tiendas de proximidad, el aumento del teletrabajo y cambios en el consumo de bienes y servicios. Las restricciones afectaron gravemente al comercio tradicional, especialmente a pequeños negocios, restaurantes y tiendas de moda que dependían del tráfico presencial. Muchos comercios no lograron recuperarse y cerraron de forma definitiva. La crisis de 2021 – 2023, supuso la subida de los precios de la energía y su impacto en el comercio con el aumento del coste de la electricidad y combustibles que fueron repercutidos en los precios de los productos. El aumento de los precios en productos básicos supuso la caída del consumo en sectores como moda y ocio.

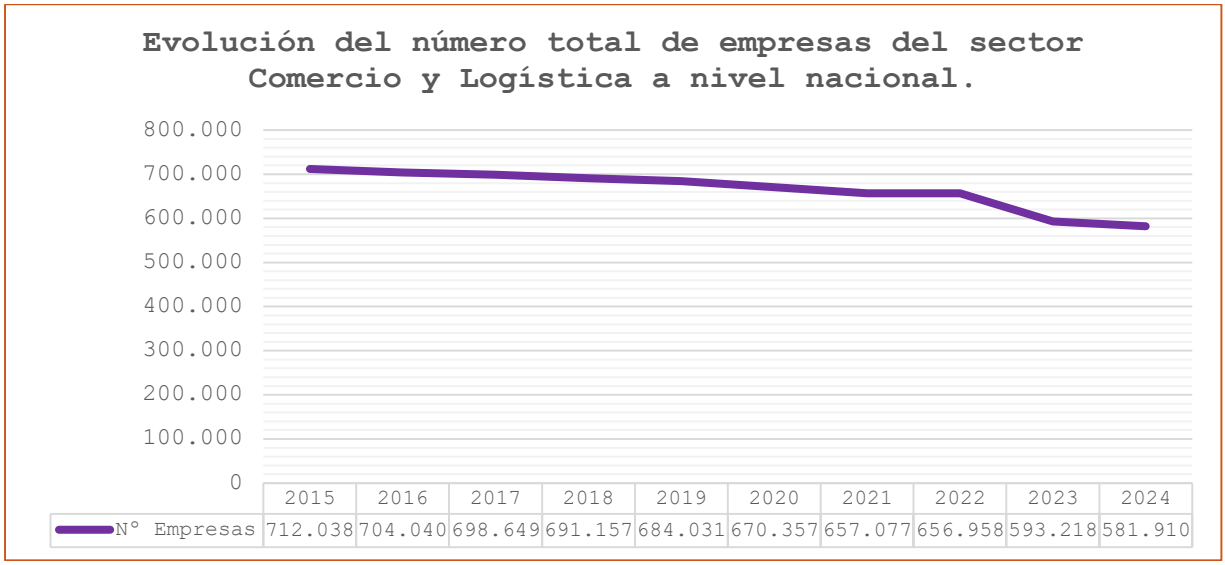
El sector comercio y logística en España ha perdido más del 18% de sus empresas en los últimos 10 años. Desde 2015 hasta 2024, han desaparecido 130.128 empresas del sector. De 2015 a 2019 se produce un declive Sostenido, en 2015, España contaba con 712.038 empresas en el sector y a finales de 2019, la cifra había descendido a 684.031, lo que supone una pérdida de 28.007 empresas (-3,9%) en 5 años. En 2020, con la crisis del COVID-19, la cifra cae a 670.357 empresas (-2% respecto a 2019). A pesar del impacto de la pandemia, la caída no fue tan abrupta como en otros sectores, gracias a la resiliencia de la logística y el comercio online. En 2020 y 2021 se produce un estancamiento y falta de recuperación con apenas variaciones en el número de empresas. En 2023 se produce el colapso con la mayor caída del número de empresas en la serie histórica que se desploma hasta 593.218, el 9,7% en un solo año (63.740 empresas menos). En 2024, el número de empresas sigue descendiendo a 581.910. La caída es menor (-1,9% respecto a 2023), lo que sugiere una posible desaceleración en la destrucción de empresas.

Tabla 1 Evolución del número total de empresas del sector Comercio y Logística a nivel nacional

Evolución del número total de empresas del sector Comercio y Logística a nivel nacional.										
Año	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Total	712.038	704.040	698.649	691.157	684.031	670.357	657.077	656.958	593.218	581.910

Fuente: elaboración propia a partir de la estadística del INE Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.

Gráficos 1 Evolución del número total de empresas del sector Comercio y Logística a nivel nacional.



Fuente: elaboración propia a partir de la estadística del INE Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.

La tabla muestra la evolución del número de empresas en los subsectores del comercio y la logística en España, según su código CNAE, desde 2015 hasta 2024. Se observa una tendencia general de descenso en todos los subsectores, con una caída especialmente pronunciada en 2023. Del análisis por subsectores se pueden sacar las siguientes conclusiones:

- Comercio al por mayor e intermediarios del comercio (CNAE 46) Descenso progresivo hasta 2020, seguido de una caída drástica entre 2021 y 2023.
- Comercio al por menor (CNAE 47), Caída muy pronunciada en 2023 (-30%), reflejando la crisis del comercio tradicional.
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte (CNAE 52): Es el sector con la menor caída porcentual, aunque la tendencia es negativa.

Tabla 2 Evolución del número de empresas del sector Comercio y Logística por CNAE a nivel nacional 2015 - 2024

Evolución del número de empresas del sector Comercio y Logística por CNAE a nivel nacional.											Gráfico Evolución
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	222.796	222.885	221.739	221.018	222.624	216.258	211.653	210.833	183.963	181.374	
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	469.938	462.450	458.169	451.471	443.418	435.836	427.637	428.605	393.287	384.774	
52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	19.304	18.705	18.741	18.668	17.989	18.263	17.787	17.520	15.968	15.762	

Fuente: elaboración propia a partir de la estadística del INE Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.

En conclusión, todos los subsectores muestran un descenso, con la mayor caída en 2023. El comercio minorista ha sido el más afectado, perdiendo casi un 30% de empresas en tres años. El almacenamiento y la logística han resistido mejor, pero también muestran una tendencia negativa. La digitalización, la crisis de suministros y la concentración del mercado están redefiniendo el sector. El futuro del sector dependerá de la capacidad de adaptación de las empresas a la tecnología y a las nuevas formas de comercio.

La tabla que presentamos a continuación muestra la evolución del número de empresas del sector comercial y logístico en España según el tamaño de la empresa (medido en número de asalariados) durante el período 2020-2024.

Tendencias generales respecto a la **evolución del número total de empresas** del sector a nivel nacional por estrato de empleo muestra una reducción significativa en los negocios sin asalariados, que pasó de 332.485 establecimientos en 2020 a 252.990 en 2024, lo que representa un descenso del 23,91%.

En contraposición, las empresas de mayor tamaño (50 o más empleados) han mostrado una evolución más estable, e incluso en algunos segmentos han experimentado un crecimiento moderado, lo que sugiere un proceso de concentración empresarial en el que las estructuras más grandes han absorbido parte de los negocios más pequeños o han fortalecido su posición en el mercado con estrategias de digitalización y diversificación.

Tabla 3 Evolución del número de empresas del sector comercial y logístico de España por estrato de empleo

ESTRATO DE EMPLEO	2020	2021	2022	2023	2024
Sin asalariados	332.485	321.922	325.318	267.727	252.990
De 1 a 2	214.465	214.116	209.341	203.780	205.884
De 3 a 5	72.791	73.667	73.960	72.985	73.608
De 6 a 9	26.779	26.162	26.639	26.667	26.932
De 10 a 19	12.585	11.014	11.281	11.377	11.488
De 20 a 49	7.301	6.519	6.703	6.920	7.175
De 50 a 99	1.999	1.827	1.830	1.877	1.872
De 100 a 199	1.021	936	951	941	981
De 200 a 249	177	200	192	181	207
De 250 a 999	595	555	579	580	580
De 1000 a 4999	129	131	133	151	160
De 5000 o más asalariados	30	28	31	32	33

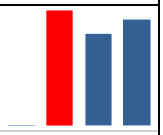
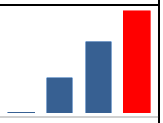
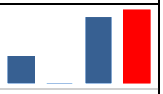
Fuente: elaboración propia a partir de la estadística del INE Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de empleo.

Los datos de la tabla desglosados por CNAE a tres dígitos nos dibujan un panorama con un CNAE 46 (Comercio al por mayor) que se mantiene estable, con un crecimiento en maquinaria y equipos, pero un leve descenso en productos de consumo. El CNAE 47 (Comercio al por menor) experimenta una contracción del -3,39%, con caídas en los establecimientos no especializados y mercadillos, mientras que el comercio alimentario se mantiene fuerte. Por otra parte, CNAE 52 (Almacenamiento y transporte) sufre un ligero descenso del -1,56%, con un mejor desempeño en almacenamiento que en actividades anexas al transporte.

En términos generales, la crisis económica y la transformación digital están reconfigurando el panorama del comercio y la logística en España. Mientras que sectores tradicionales como los mercadillos pierden terreno, la tecnología, el almacenamiento y los alimentos muestran mayor resiliencia.

En conclusión, se evidencia un claro proceso de concentración, en el que las empresas más pequeñas han perdido terreno frente a las medianas y grandes compañías, que han logrado consolidar su presencia. El descenso del -23,91% en empresas sin asalariados representa un reto significativo para la economía, ya que este segmento ha sido históricamente uno de los motores del emprendimiento y la generación de empleo en el país. Las empresas con más de 50 empleados han demostrado una notable resiliencia, lo que indica que los negocios con mayor capacidad de inversión y adaptación tecnológica han logrado fortalecer su posición en el mercado.

Tabla 4 Número de empresas por CNAE 46–47–52 a tres dígitos

Total Nacional	2020	2019	2018	2017	
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	258.998	267.264	265.552	266.591	
461 Intermediarios del comercio	66.026	65.710	64.071	62.230	
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	9.129	9.410	9.569	9.469	
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	42.740	44.640	44.534	44.852	
464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	37.915	40.158	39.382	40.370	
465 Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	4.300	4.484	4.558	4.416	
466 Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	17.455	18.904	17.847	19.307	
467 Otro comercio al por mayor especializado	30.312	31.797	31.834	32.566	
469 Comercio al por mayor no especializado	8.381	7.521	9.223	8.529	
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	435.836	443.418	451.471	458.169	
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	41.295	43.081	41.760	42.547	
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	91.188	92.403	96.258	97.916	
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	5.824	6.039	6.267	6.268	
474 Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	10.073	10.413	10.363	10.233	
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	70.571	72.399	75.979	79.358	
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	25.491	26.370	29.458	29.836	
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	137.132	140.622	141.154	141.722	
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	42.949	41.867	40.641	40.986	
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	11.313	10.224	9.591	9.303	
52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	18.263	17.989	18.668	18.741	
521 Depósito y almacenamiento	1.742	1.717	1.863	1.881	
522 Actividades anexas al transporte	16.521	16.272	16.805	16.860	

Fuente: elaboración propia a partir de la estadística del INE Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.

2.4 El sector del comercio y la logística en el Principado de Asturias

A continuación, se presentan datos relevantes sobre los **sectores comercial y logístico en el Principado de Asturias:**

Sector Logístico en Asturias

- Empleo en Transporte por Carretera: En 2022, el transporte público de mercancías por carretera en Asturias empleaba aproximadamente a 12.350 personas, representando una parte significativa del sector logístico regional. (Fuente Asetra).

- Infraestructura Logística: Asturias cuenta con una infraestructura logística destacada, incluyendo el Centro Logístico de Amazon en el Polígono de Bobes, que, para noviembre de 2024, ya empleaba a 1.000 personas, con previsiones de alcanzar los 1.500 empleados en los próximos años. (Fuente: noticias de CADENA SER).

Sector Comercial en Asturias

- Tejido Empresarial: Al 1 de enero de 2024, Asturias registraba 64.463 empresas activas, lo que representa una disminución del 0,23% respecto al año anterior. De estas, el 54,35% eran unidades sin asalariados, el 41,49% contaba con entre 1 y 9 empleados, el 4,02% empleaba entre 10 y 199 trabajadores, y solo el 0,14% (91 empresas) tenía más de 200 empleados. (Fuente IDEPA, ahora integrado en la Agencia Sekuens. Este informe, actualizado en diciembre de 2024, se basa en datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) a fecha 1 de enero de 2024).
- Comercio Exterior: En 2023, la balanza comercial de Asturias registró un superávit de 775,39 millones de euros. Las exportaciones alcanzaron los 6.286,87 millones de euros, un incremento del 1,8% respecto al año anterior, situando a Asturias como la duodécima comunidad autónoma en volumen de exportaciones. Las importaciones sumaron 5.511,58 millones de euros, una disminución del 19,61% en comparación con 2022, resultando en una tasa de cobertura del 114,07%, superior a la media nacional del 90,44%. (Nota de comercio exterior de Asturias publicada por la Secretaría de Estado de Comercio.).
- Comercio Interior: El sector del comercio interior en Asturias es un pilar fundamental de la economía regional, representando una parte significativa del tejido empresarial y del empleo. A continuación, se detallan las principales características y datos relevantes:
    - Total de empresas activas: A fecha de 1 de enero de 2024, Asturias contaba con 64.463 empresas activas, lo que representa una disminución del 0,23% respecto al año anterior (148 empresas menos). Este número equivale al 1,98% del total de empresas en España. Fuente IDEPA, ahora integrado en la Agencia Sekuens. Este informe, actualizado en diciembre de 2024, se basa en datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) a fecha 1 de enero de 2024).
    - Empresas en el sector comercio: Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2022, el sector comercio en España estaba compuesto por 722.387 empresas, de las cuales el 95% eran microempresas con menos de 10 empleados. Aunque no se especifica el número exacto para Asturias, se puede inferir una estructura similar en la región. (Fuente: INE).
    - Personal ocupado: En 2022, el sector comercio en España empleó a aproximadamente 3.139.000 personas. Aunque no se dispone de una cifra exacta para Asturias, considerando su peso relativo en el tejido empresarial nacional (1,98%), se estima que el sector comercio en la región emplea a alrededor de 62.000 personas. (Fuente: INE).
    - Ingresos del sector: A nivel nacional, la cifra de negocios del sector comercio en 2022 fue de 955.065 millones de euros, lo que supuso un incremento del 13,6% respecto al año anterior. Aplicando el porcentaje de representación de Asturias en el tejido empresarial nacional (1,98%), se estima que la cifra de negocios del sector comercio en la región rondaría los 18.900 millones de euros. (Fuente: INE).
    - Predominio de microempresas: Al igual que en el resto de España, el comercio asturiano se caracteriza por una alta proporción de microempresas. Estas pequeñas empresas representan la mayoría del tejido comercial y son fundamentales para la economía local.
    - Índice de Ventas en Grandes Superficies y Cadenas de Distribución de Asturias (IVGSA**)**: Elaborado por SADEI, registró en diciembre de 2024 una variación interanual del -2,6% en términos reales, es decir, ajustado por inflación. (Fuente: SADEI).

Estos datos reflejan la importancia y evolución de los sectores comercial y logístico en Asturias, evidenciando su papel crucial en la economía regional y su adaptación a los cambios en el entorno económico.

El análisis de la evolución del número total de empresas en el Sector Comercio y Logística en Asturias durante el período comprendido entre 2015 y 2024 revela un descenso progresivo y constante, que refleja una

reconfiguración del tejido empresarial regional. La cantidad de empresas en este sector ha disminuido de 14.247 en 2015 a 11.096 en 2024, lo que representa una reducción acumulada del 22,14% en una década.

Tabla 5 Evolución del número total de empresas del Sector Comercio y Logística en Asturias

Evolución del número total de empresas del Sector Comercio y Logística en Asturias.										
Año	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Total	14.247	13.987	13.946	13.654	13.246	12.817	12.517	12.448	11.556	11.096

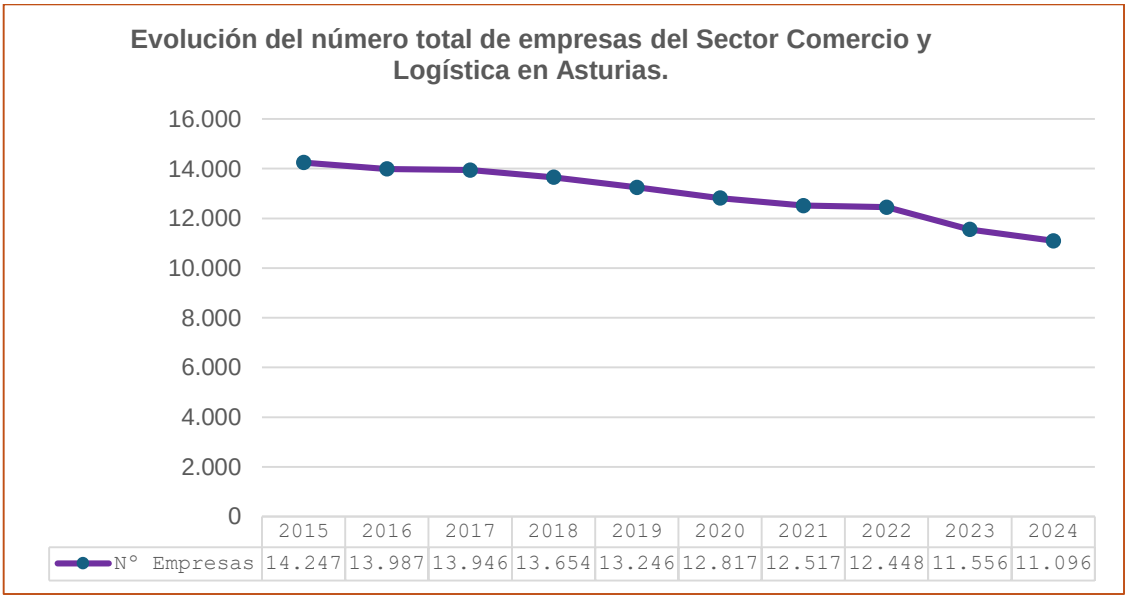
Fuente: elaboración propia a partir de la estadística del INE Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.

La evolución la podemos dividir en diferentes fases, una primera de contracción moderada que va de 2015 a 2019, el sector experimentó un **descenso progresivo pero controlado** con una reducción del **-7,03%** entre **2015 y 2019**, equivalente a la desaparición de **1.001 empresas**. La pérdida promedio anual en esta etapa fue del **-1,82%**, lo que sugiere una contracción estructural relacionada con la evolución de los hábitos de consumo, el incremento de la competencia del comercio digital y la dificultad de relevo generacional en las empresas familiares.

El año 2020 marcó un punto de inflexión crítico, con una aceleración del ritmo de cierre de empresas que llevó la cifra total a 12.817 empresas, lo que representó una caída del -3,24% respecto a 2019. Esta tendencia se intensificó en 2021, cuando el número de empresas se redujo a 12.517, acumulando un retroceso del -5,71% en solo dos años. Se produjo una desaceleración acelerada. El impacto de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 fue determinante en esta etapa, ya que las restricciones a la movilidad y la reducción del consumo presencial afectarán especialmente a los comercios tradicionales y a las empresas logísticas dependientes del transporte terrestre.

A partir de 2022, el proceso de reducción del número de empresas se intensificó aún más, con una pérdida de 892 empresas en un solo año (-7,16%), alcanzando un total de 11.556 en 2023. La contracción se mantuvo en 2024, con una nueva disminución del -3,98%, situando la cifra en 11.096 empresas, el nivel más bajo registrado en la serie histórica analizada. Lo que marca una fase de declive agudo y reconfiguración del sector con consolidación de un nuevo paradigma comercial y logístico en Asturias.

Gráficos 2 Evolución del número total de empresas del Sector Comercio y Logística en Asturias.

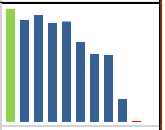
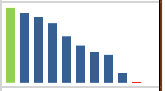


Fuente: elaboración propia a partir de la estadística del INE Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.

2.3.1 Número de empresas.

En la siguiente tabla se describe la evolución del número de empresas por CNAE en el sector del comercio y la logística la comunidad autónoma del Principado de Asturias. Se aprecia una reducción sostenida en todos los segmentos: El sector ha experimentado una caída constante en el número de empresas, con una aceleración en los últimos tres años, lo que indica un posible punto de inflexión.

Tabla 6 Evolución del número total de empresas del Sector Comercio y Logística por CNAE de 2015 a 2024 en Asturias

	Evolución del número total de empresas del Sector Comercio y Logística por CNAE										Gráfico Evolución volumen de empresas del sector
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.960	3.872	3.909	3.848	3.858	3.703	3.615	3.610	3.278	3.109	
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	9.893	9.725	9.638	9.412	9.035	8.763	8.570	8.518	7.964	7.677	
52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	394	390	399	394	353	351	332	320	314	310	

Fuente: elaboración propia a partir de la estadística del INE Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.

- Comercio al por mayor (CNAE 46)

  En 2015, el número de empresas era de 3.960, y para 2024 ha caído a 3.109, lo que representa una reducción del -21,52% en diez años. La mayor parte de la caída ocurre entre 2022 y 2023, con una reducción del -10,8% en solo un año.

  Los factores que pueden explicar esta tendencia incluyen la concentración del comercio mayorista en grandes operadores, el impacto de la digitalización en la cadena de suministro y la reducción del número de intermediarios comerciales.

- Comercio al por menor (CNAE 47)

  En 2015, había 9.893 empresas en este sector, mientras que en 2024 la cifra se redujo a 7.677, lo que supone una contracción del -22,4%. Al igual que en el comercio mayorista, el mayor descenso se observa en 2022 y 2023, con una disminución significativa del -6,8% en un solo año.

  La reducción en el número de empresas minoristas puede estar vinculada a la creciente competencia del comercio electrónico, los cambios en los hábitos de consumo y el envejecimiento de la población asturiana, que reducen la demanda de establecimientos físicos.

- Almacenamiento y actividades anexas al transporte (CNAE 52)

  En 2015, el número de empresas en este sector era de 554, mientras que en 2024 ha caído a 310, lo que representa un descenso del -44,05% en una década. Este es el segmento con la mayor contracción relativa, lo que sugiere una reconfiguración profunda del sector logístico.

  La caída puede deberse a la automatización y digitalización de los servicios logísticos, la entrada de grandes operadores globales y la consolidación del sector en empresas más grandes.

La evolución del número de empresas en el **sector comercio en Asturias** durante el período **2020-2024** revela un proceso de transformación estructural, marcado por la disminución de pequeñas empresas y personas autónomas, la estabilización en los segmentos intermedios y la permanencia de grandes empresas con estructuras consolidadas.

Tabla 7 Evolución del número de empresas en Asturias del Sector Comercio por estrato de empleo 2020-2024

Año	2020	2021	2022	2023	2024
Sin asalariados	6.225	5.968	6.017	5.244	4.939
De 1 a 2	4.463	4.426	4.263	4.213	4.046
De 3 a 5	1.333	1.372	1.397	1.355	1.358
De 6 a 9	444	438	459	420	415
De 10 a 19	219	186	198	202	201
De 20 a 49	96	96	84	90	104
De 50 a 99	24	17	18	17	18
De 100 a 199	7	6	7	9	8
De 200 a 249	1	3	2	2	2
De 250 a 999	3	3	1	2	3
De 1000 a 4999	1	1	1	1	1
De 5000 o más asalariados	1	1	1	1	1

Fuente: elaboración propia a partir de la estadística del INE Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.

El segmento de **empresas sin personal asalariado**, conformado mayoritariamente por autónomos y pequeños negocios familiares, ha experimentado un descenso del -20,66% en los últimos cinco años, pasando de 6.225 en 2020 a 4.939 en 2024. Esta tendencia sugiere que la desaparición de autónomos y pequeños comercios no es coyuntural, sino un fenómeno estructural, lo que plantea desafíos significativos para el tejido productivo local y el mantenimiento del comercio de proximidad.

El segmento de empresas con **entre 1 y 9 personas asalariadas** también muestra una tendencia decreciente, aunque con menos intensidad que el sector de autónomos, con reducción del -9,34% en el segmento de 1-2 asalariados y una estabilidad relativa en las empresas de 3 a 9 asalariados.

En el segmento de **empresas medianas (10 a 49 personas asalariados)** se observa un comportamiento más dinámico y con cierta recuperación en 2024. En 2020, existían 219 empresas en este rango, cifra que descendió a 186 en 2021, aunque con una leve recuperación en los años siguientes hasta alcanzar 201 en 2024.

El sector de **grandes empresas (50 o más empleados)** se ha mantenido prácticamente inalterado**.** Las empresas de 50 a 99 empleados se mantienen en torno a 17-18 empresas, sin variaciones significativas. Las empresas de 100 a 199 empleados presentan pequeñas fluctuaciones con una media de 7-8 empresas durante todo el período analizado. Las empresas de 200 a 999 personas en plantilla mantienen en un rango muy bajo, con una ligera variación de 1 a 3 empresas y por último las empresas de más de 1.000 personas empleadas, permanecen estables con dos empresas en la región, lo que indica un bajo nivel de concentración de grandes estructuras comerciales en Asturias.

2.5 Mercado laboral en el sector

Antes de abordar el análisis específico del mercado laboral en el sector del **comercio y la logística**, resulta fundamental ofrecer una visión integral del mercado en su conjunto. Este enfoque comparativo permite contextualizar la evolución y el desempeño de estos sectores en relación con la dinámica general del tejido empresarial y del empleo, proporcionando un marco de referencia para una interpretación más precisa de las tendencias sectoriales.

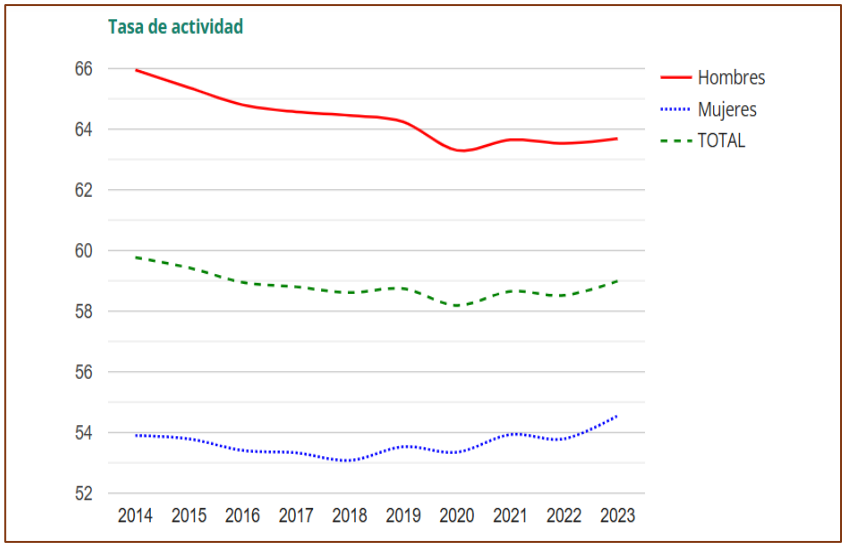
Asimismo, en la medida de lo posible, los datos relativos al **comercio y la logística** se presentan tanto a nivel nacional como en el ámbito del **Principado de Asturias**. Esta doble perspectiva no solo facilita la identificación de particularidades regionales, sino que también permite evaluar la posición del sector en Asturias en comparación con el contexto nacional, ofreciendo un análisis más completo y riguroso de su comportamiento y evolución.

2.5.1 Mercado laboral general nacional.

A continuación, se presenta un análisis detallado de la evolución de las tasas de actividad, empleo y paro a nivel nacional durante el período 2014-2023, con base en los datos extraídos de la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el cuarto trimestre de cada año.

El Observatorio de las Ocupaciones del SEPE ha sistematizado esta información en una serie de representaciones gráficas que permiten visualizar las principales tendencias del mercado laboral en España. La información se encuentra desagregada por sexo, lo que facilita la identificación de diferencias estructurales en la participación laboral de hombres y mujeres a lo largo del tiempo.

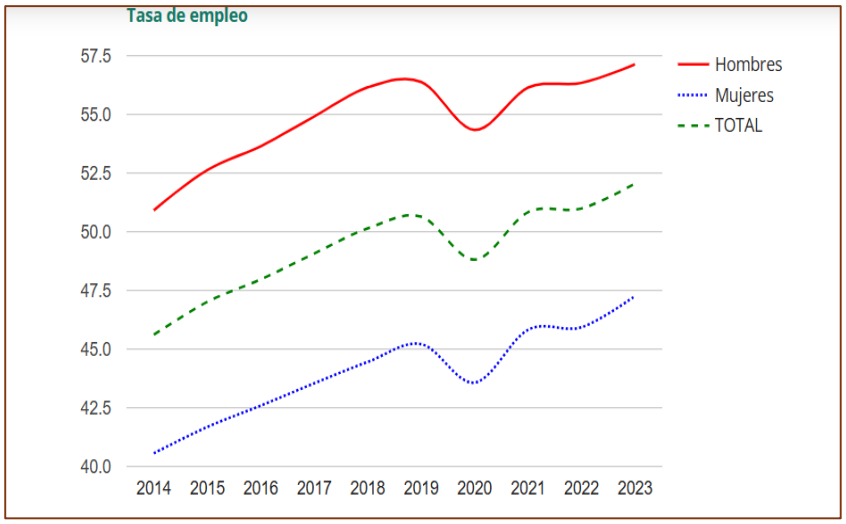
Ilustración 5 Evolución de la tasa de actividad nacional 2014-2023 por sexo.



Fuente; Elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del INE. Encuesta de Población Activa. IV Trimestre de cada año.

En particular, el análisis de la **tasa de actividad** -indicador que mide la relación entre el número de personas ocupadas y la población total- muestra una evolución descendente en la última década. Se observa que la tasa de actividad ha sido consistentemente superior en los hombres respecto a las mujeres, lo que refleja una brecha de género sostenido en la participación laboral. Además, la tendencia general evidencia un descenso progresivo desde 2014, con un punto crítico en 2020, año en el que se registraron los valores mínimos como consecuencia del impacto de la crisis provocada por la pandemia.

Ilustración 6 Evolución de la tasa de actividad nacional 2014-2023 por sexo.



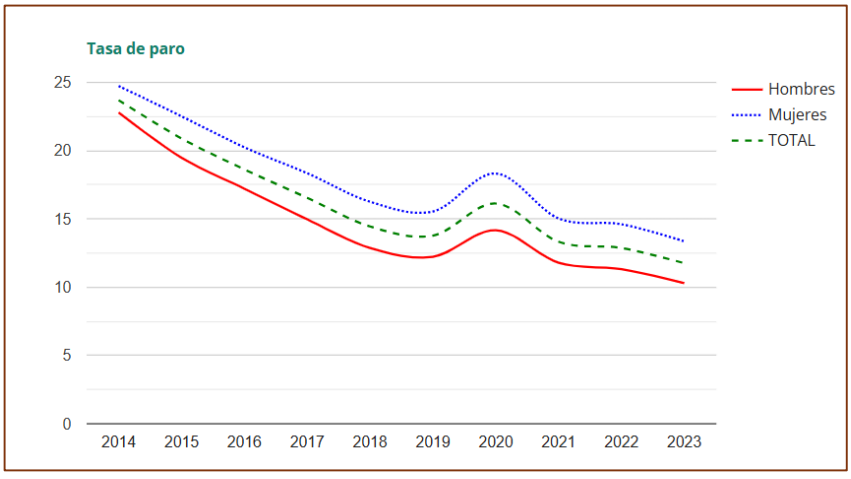
Fuente; Elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del INE. Encuesta de Población Activa. IV Trimestre de cada año

El gráfico muestra la evolución de la **tasa de empleo nacional** entre **2014 y 2023**, diferenciando los datos por **hombres, mujeres (y el total de la población**. La tasa de empleo mide la proporción de personas ocupadas respecto a la población en edad de trabajar (de 16 y más años), lo que permite evaluar la capacidad del mercado laboral para absorber la fuerza de trabajo disponible.

Se observa un incremento progresivo en la tasa de empleo desde 2014 hasta 2019, reflejando un período de recuperación económica y expansión del mercado laboral. En 2020, se produce un descenso significativo en todos los grupos, coincidiendo con la crisis económica derivada de la pandemia de COVID- 19, que afectó severamente al empleo en diversos sectores. A partir de 2021, la tendencia vuelve a recuperarse, con un crecimiento sostenido hasta 2023, lo que indica una reactivación del mercado de trabajo.

A lo largo del período, los hombres mantienen siempre una tasa de empleo superior a la de las mujeres, con una diferencia promedio de 10 puntos porcentuales. La brecha de género en la tasa de empleo se ha reducido ligeramente entre 2014 y 2023, pasando de 11,5% a 9,5%, lo que indica una mejor integración de la mujer en el mercado laboral, aunque aún persisten desigualdades. La diferencia se estrecha más durante la crisis de 2020, cuando el empleo masculino cae con mayor fuerza. Sin embargo, tras la recuperación post-pandemia, los hombres logran recuperar rápidamente sus niveles de empleo, mientras que las mujeres tardan más en alcanzar un crecimiento estable.

Ilustración 7 Evolución de la tasa de paro nacional 2014-2023 por sexo.



Fuente; Elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del INE. Encuesta de Población Activa. IV Trimestre de cada año

En el siguiente gráfico abordamos la **tasa de desempleo** que indica el porcentaje de la población activa que se encuentra en situación de desempleo, es decir, personas que buscan trabajo de forma activa pero no logran acceder a un empleo.

Desde 2014, la tasa de paro ha experimentado una reducción progresiva para ambos sexos, lo que sugiere un contexto de recuperación económica y expansión del empleo. En 2014, la tasa de paro se situaba en torno al 25%, descendiendo hasta niveles inferiores al 15% en 2019, lo Refleja un mercado laboral en fase de consolidación. En 2020, se observa un repunte en la tasa de desempleo, lo que coincide con la crisis provocada por la pandemia de COVID-19. A partir de 2021, la tasa de paro retoma una tendencia descendente, alcanzando en 2023 los niveles más bajos del período analizado, lo que indica una recuperación sostenida del empleo.

A lo largo del período, las mujeres han mantenido una tasa de paro superior a la de los hombres, con una brecha promedio de entre 2 y 3 puntos porcentuales. En 2020, la crisis sanitaria afectó con mayor intensidad a las mujeres, incrementando la brecha de género en el desempleo. En 2023, aunque la tasa de paro ha alcanzado su mínimo en la serie histórica, la diferencia entre hombres y mujeres sigue siendo significativa. Los hombres han experimentado una recuperación del empleo más rápida que las mujeres, manteniendo una tasa de paro inferior a lo largo de todo el período.

2.5.2. Mercado laboral general en Asturias

La situación de la **población activa** en cada Comunidad Autónoma durante el cuarto trimestre de 2023 se presenta en el siguiente cuadro. A nivel nacional, al comparar el conjunto del año 2023 con el año anterior, se observa un incremento en el número de personas activas y ocupadas, acompañado de una reducción en la tasa de desempleo.

En 2023, el número total de personas activas (es decir, que están trabajando o buscan activamente empleo) ha crecido un 2,55% respecto a 2022. Este incremento refleja una mayor participación en el mercado laboral, ya sea por la incorporación de nuevas personas trabajadoras o el retorno de personas que estaban inactivas. Se ha producido un aumento significativo en el número de personas ocupadas, con una creación neta de empleo del 3,83% respecto a 2022 y una reducción del -6,40% en el número de personas desempleadas que confirma que el empleo ha mejorado de manera sostenida.

Ilustración 8 Población activa nacional 2023.

TABLA 7. POBLACIÓN ACTIVA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. MILES

Comunidad autónoma	Activos		Ocupados		Parados		Tasas		
	Total	% var. 2023/22	Total	% var. 2023/22	Total	% var. 2023/22	Activi-dad	Empleo	Paro
Total	24077,40	2,55	21.246,90	3,83	2.830,60	-6,40	58,99	52,05	11,76

Fuente: Elaborado por el observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del INE. Encuesta Población Activa. IV trimestre de 2023. [7]

A nivel nacional, la población activa creció un 2,55% respecto a 2022, mientras que en Asturias el crecimiento fue del 1,50%, por debajo de la media. Asturias cuenta con 452,2 mil personas activas, situándose entre las comunidades con menor volumen de población activa. A nivel nacional, el empleo creció un 3,83%, mientras que en Asturias el incremento fue del 4,56%, lo que indica que la creación de empleo ha sido más dinámica en la región que en el conjunto del país. A nivel nacional, el número de personas paradas se redujo en un -6,40%, mientras que en Asturias la caída fue aún mayor, con un -16,69%, lo que indica una notable recuperación del empleo en la región. Asturias cuenta con 53,4 mil personas desempleadas, una de las cifras más bajas en términos absolutos.

Como se puede apreciar a continuación, en el caso de **Asturias**, el porcentaje de personas ocupadas en 2023 aumentó en mayor proporción que la media nacional respecto a 2022. Del mismo modo, el número de personas desempleadas en la región experimentó una reducción más pronunciada que en el conjunto del país. No obstante, la tasa de actividad y la tasa de empleo de Asturias siguen situándose entre las más bajas de todas las comunidades autónomas, evidenciando la persistencia de desafíos estructurales en su mercado laboral. Asturias ha mostrado una mejora notable en el empleo y una reducción significativa del desempleo, aunque sigue teniendo una de las tasas de actividad más bajas del país.

[7] Nota: Los resultados de Ceuta y Melilla deben tomarse con precaución porque pueden estar afectados por grandes errores de muestreo.

Ilustración 9 Población activa por comunidades autónomas. 2023

TABLA 7. POBLACIÓN ACTIVA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. MILES

Comunidad autónoma	Activos		Ocupados		Parados		Tasas		
	Total	% var. 2023/22	Total	% var. 2023/22	Total	% var. 2023/22	Activi-dad	Empleo	Paro
Andalucía	4.116,40	2,24	3.392,0	4,01	724,4	-5,29	56,96	46,94	17,60
Aragón	660,7	2,50	608,8	4,25	51,8	-14,66	59,15	54,50	7,85
Principado de Asturias	452,2	1,50	398,8	4,56	53,4	-16,69	50,84	44,83	11,81
Illes Balears	655,7	2,34	581,1	1,80	74,6	6,72	61,05	54,10	11,38
Canarias	1.213,20	4,60	1.016,9	2,63	196,4	16,21	60,53	50,74	16,19
Cantabria	276,5	1,62	255,8	4,84	20,7	-26,33	54,68	50,59	7,48
Castilla y León	1.116,0	0,31	1.009,9	-0,43	106,0	7,83	54,59	49,40	9,50
Castilla-La Mancha	1.018,3	-0,13	891,5	2,13	126,8	-13,51	58,42	51,15	12,45
Cataluña	4.082,9	4,52	3.716,6	5,62	366,3	-5,40	61,98	56,42	8,97
C. Valenciana	2.633,8	2,65	2.300,7	3,70	333,1	-4,06	59,41	51,89	12,65
Extremadura	495,6	0,57	414,9	2,19	80,7	-7,03	55,55	46,50	16,29
Galicia	1.253,7	1,44	1.138,9	3,11	114,7	-12,71	53,19	48,32	9,15
C. de Madrid	3.714,5	2,95	3.353,5	5,03	361,0	-13,05	63,60	57,42	9,72
Región de Murcia	761	0,86	674,8	2,68	86,2	-11,41	59,34	52,62	11,32
C. F. de Navarra	328,4	0,77	297,8	1,60	30,6	-6,99	59,07	53,56	9,32
País Vasco	1.064,4	2,42	997	5,02	67,4	-25,11	57,04	53,43	6,33
La Rioja	157,7	-0,82	142,7	-1,79	15,0	9,49	58,46	52,89	9,52
Ceuta	38,8	-7,62	27,8	-4,79	11,0	-14,06	59,06	42,32	28,35
Melilla	37,7	1,07	27,3	-7,14	10,3	30,38	58,62	42,55	27,42

Fuente; Elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del INE. Encuesta de Población Activa. IV Trimestre de cada año

Los gráficos muestran la evolución de tres indicadores clave del mercado laboral en Asturias durante el período 2014-2023, diferenciando entre hombres, mujeres (línea roja) y el total de la población.

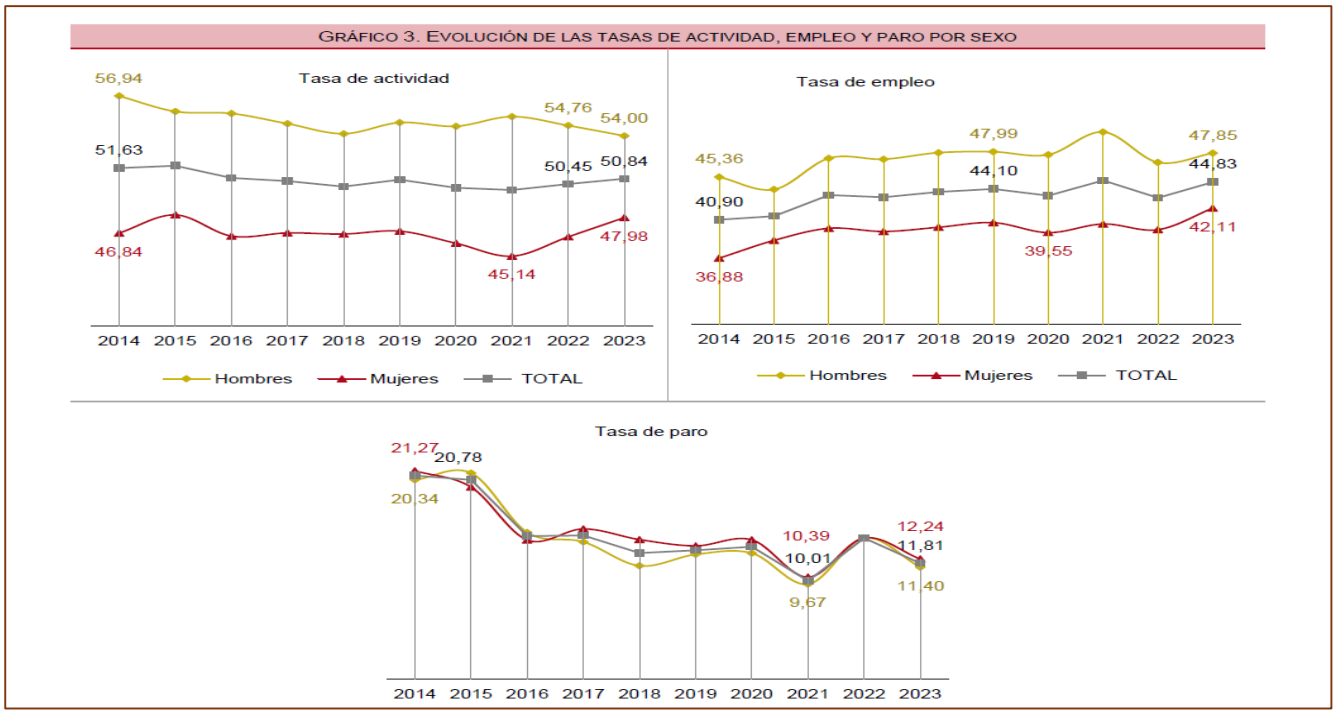
La tasa de actividad total en Asturias ha mostrado un descenso progresivo entre 2014 y 2020, alcanzando su punto más bajo en 2021 (50,45%), para luego experimentar una ligera recuperación en 2022 (50,84%) y 2023 (54,00%). A pesar de esta mejora reciente, el nivel sigue siendo inferior al de 2014, lo que refleja una pérdida de población activa en la región. La tasa de actividad de los hombres ha sido consistentemente más alta que la de las mujeres, aunque con una ligera caída desde 56,94% en 2014 a 54,00% en 2023.

La tasa de empleo masculina ha sido siempre superior a la femenina, con valores que oscilan entre 40,90% en 2014 y 47,85% en 2023. La evolución de la tasa de las mujeres evolución ha sido más irregular, con un mínimo de 36,88% en 2014, alcanzando 42,11% en 2023, aunque sigue estando por debajo de la tasa masculina. Aunque la tasa de empleo ha mejorado, sigue estando por debajo de la media nacional.

Los hombres han mantenido una tasa de paro ligeramente inferior a la de las mujeres en la mayor parte del período. En 2023, el desempleo masculino es del 11,40%. Las mujeres, aunque han seguido la misma tendencia general, su tasa de paro ha sido ligeramente más alta, alcanzando 12,24% en 2022, antes de descender en 2023. El repunte del desempleo en 2022 sugiere una vulnerabilidad en el mercado laboral asturiano, especialmente entre las mujeres.

Las mujeres tienen tasas de actividad y empleo más bajas y una tasa de paro más alta que los hombres, lo que evidencia desigualdades estructurales en el acceso al empleo.

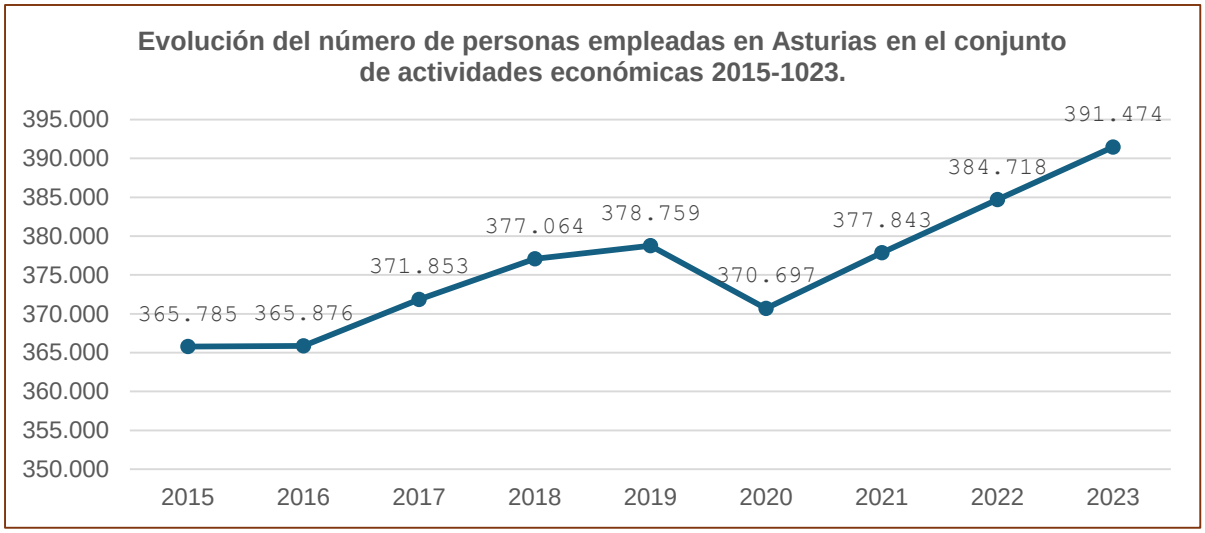
Ilustración 10 Evolución de las tasas de actividad, empleo y paro por sexo en Asturias. 2014-2023



Fuente: Informe del mercado de trabajo Asturias 2024 del Observatorio de Ocupaciones del SEPE.

El gráfico muestra la evolución del número de personas empleadas en Asturias en el conjunto de actividades económicas entre 2015 y 2023. Se pueden identificar diferentes fases en el comportamiento del empleo, influenciadas por factores económicos, crisis coyunturales y recuperación del mercado laboral. En 2015, el empleo en Asturias se situaba en 365.785 personas. Entre 2015 y 2019, se observa un crecimiento progresivo, alcanzando 378.759 personas empleadas en 2019. Este incremento responde a un periodo de expansión económica. En 2020, el empleo desciende hasta 370.697 personas, lo que supone una caída significativa en comparación con 2019. Esta disminución está directamente relacionada con la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19, que afectó especialmente a sectores como la hostelería, el comercio y el turismo, que tuvieron restricciones severas en su actividad. A partir de 2021, el empleo en Asturias comienza a recuperarse de manera gradual, alcanzando 377.843 empleos en ese año. En 2022, el crecimiento se acelera, llegando a 384.718 personas empleadas, lo que muestra una recuperación más sólida. Finalmente, en 2023, el empleo alcanza las 391.474 personas, el nivel más alto del periodo analizado. Este incremento puede atribuirse a la reactivación del consumo, la digitalización y la consolidación del empleo en sectores estratégicos como la logística, el comercio electrónico y las energías renovables.

Gráficos 3 Evolución del número de personas empleadas en Asturias en el conjunto de actividades económicas 2015-2023.



Fuente elaboración propia en base a la estadística Empleo según condición laboral y sector de actividad (R4). Concejos de SADEI. Nota: Incluye al total de personas trabajadoras, ya sean asalariadas o autónomas.

El análisis de la evolución del empleo en las comarcas de Asturias entre 2015 y 2023 muestra tendencias diferenciadas en cada territorio. Mientras algunas comarcas han experimentado un crecimiento sostenido del empleo, otras han enfrentado pérdidas de ocupación, lo que refleja desafíos estructurales en la distribución de la actividad económica y del mercado laboral en la región.

A continuación, se detallan los principales cambios observados en cada comarca, analizando las variaciones en el número de personas trabajadoras y los factores que podrían estar influyendo en estas dinámicas.

Comarcas con Crecimiento del Empleo

- **Gijón: Mayor crecimiento del empleo (+11,61%)**
  Gijón ha sido la comarca con mayor crecimiento en el empleo, pasando de 100.050 personas ocupadas en 2015 a 111.667 en 2023, lo que representa un incremento del 11,61%. Esta tendencia positiva puede explicarse por la diversificación económica de la ciudad, con una importante presencia de sectores como servicios, tecnología, turismo y comercio.
- **Oviedo: Expansión del empleo (+8,92%)**
  La capital asturiana también ha registrado un crecimiento significativo del empleo, con un aumento de 142.472 personas ocupadas en 2015 a 155.175 en 2023. Este crecimiento del 8,92% refuerza el papel de Oviedo como un centro económico, administrativo y educativo clave en la región. La presencia de instituciones públicas, universidades y un fuerte sector de servicios han impulsado esta tendencia positiva.
- **Eo-Navia y Oriente: Crecimiento moderado (+5,51% y +5,46%)**
  Ambas comarcas han experimentado un aumento similar en la ocupación, con crecimientos del 5,51% en Eo-Navia y 5,46% en Oriente. Este incremento sugiere un fortalecimiento de la actividad económica en estas zonas. A pesar de ser áreas con menor densidad de población, han logrado mantener un dinamismo laboral positivo.
- **Nalón: Ligera recuperación del empleo (+1,03%)**
  La comarca del Nalón ha mantenido una evolución estable del empleo, con un leve crecimiento del 1,03% entre 2015 y 2023.

Comarcas con Pérdida de Empleo

- **Narcea: Mayor caída del empleo (-7,21%)**
  La comarca del Narcea ha sido la más afectada, con una reducción del 7,21% en la población trabajadora, pasando de 7.804 personas empleadas en 2015 a 7.241 en 2023.
- **Caudal: Reducción del empleo (-3,23%)**

La comarca del Caudal ha perdido un 3,23% de su población ocupada, reflejando dificultades estructurales similares a las de Narcea. La caída del empleo en esta zona se vincula a la transición energética y el cierre progresivo de actividades industriales tradicionales.

- **Avilés: Estabilidad con una ligera caída en la última década (+0,50%)**
  La comarca de Avilés ha mantenido una relativa estabilidad, con un crecimiento del 0,50% en el empleo entre 2015 y 2023.

Tabla 8 Evolución del número de personas empleadas al conjunto de actividades económicas en Asturias por comarcas 2015-2023

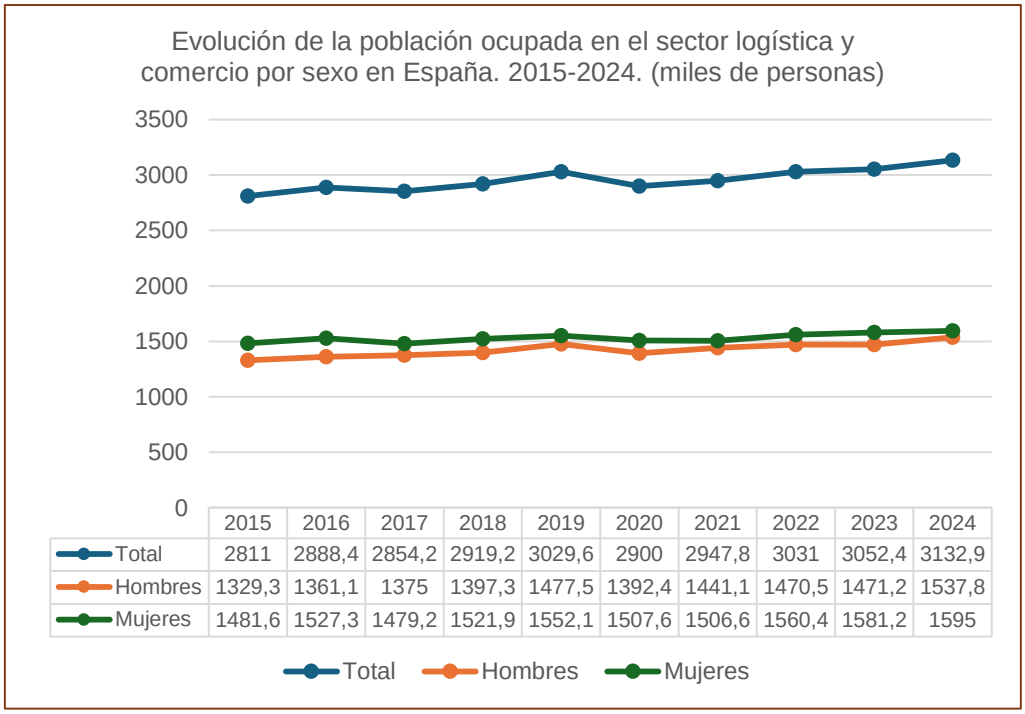
COMARCA	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 2015-2023
Eo-Navia	18.360	18.540	18.580	18.763	18.693	18.372	18.744	18.910	19.372	5,51%
Narcea	7.804	7.672	7.668	7.642	7.095	6.750	6.943	7.082	7.241	-7,21%
Avilés	48.601	48.681	49.478	49.970	50.201	48.049	48.080	48.032	48.845	0,50%
Oviedo	142.472	142.114	144.402	147.252	147.611	145.251	148.293	152.508	155.175	8,92%
Gijón	100.050	100.416	102.857	104.238	106.769	105.013	107.829	109.599	111.667	11,61%
Caudal	15.097	14.963	15.379	15.222	15.334	14.973	14.606	14.614	14.609	-3,23%
Nalón	14.875	14.981	14.755	14.902	14.599	14.140	14.476	14.794	15.028	1,03%
Oriente	18.526	18.509	18.734	19.075	18.457	18.149	18.872	19.179	19.537	5,46%

Fuente elaboración propia en base a la estadística Empleo según condición laboral y sector de actividad (R4). Concejos de SADEI. Nota: Incluye al total de personas trabajadoras, ya sean asalariadas o autónomas.

2.5.3 Mercado laboral en el sector comercio y logística a nivel nacional.

Centrando el análisis en el sector objeto de estudio se comprueba que la población ocupada en el sector ha seguido una tendencia general de crecimiento en la última década. En 2015, el sector contaba con 2,811 millones de trabajadores, mientras que en 2024 alcanza los 3,132 millones, lo que representa un aumento del 11,4% en 9 años. Se observa una caída en 2020 (2,900 millones). A partir de 2021, el crecimiento se acelera, superando los 3 millones de ocupados en 2023, y se proyecta que en 2024 se alcanzarán 3,132 millones, consolidando la expansión del sector. La ocupación masculina pasó de 1,329 millones en 2015 a 1,537 millones en 2024, lo que representa un aumento del 15,7%. La ocupación femenina pasó de 1,481 millones en 2015 a 1,595 millones en 2024, lo que supone un crecimiento del 7,7%, inferior al de los hombres. Durante todo el período de análisis, las mujeres han representado una mayor proporción del empleo en el sector, aunque la diferencia se ha reducido con el tiempo. En 2015, las mujeres superaban a los hombres en 152 mil empleos, mientras que en 2024 la diferencia es de solo 58 mil empleos, lo que indica que los hombres han ganado más terreno en el sector en los últimos años.

Gráficos 4 Evolución de la población ocupada en el Sector Logística y Comercio por sexo en España 2015-2024.

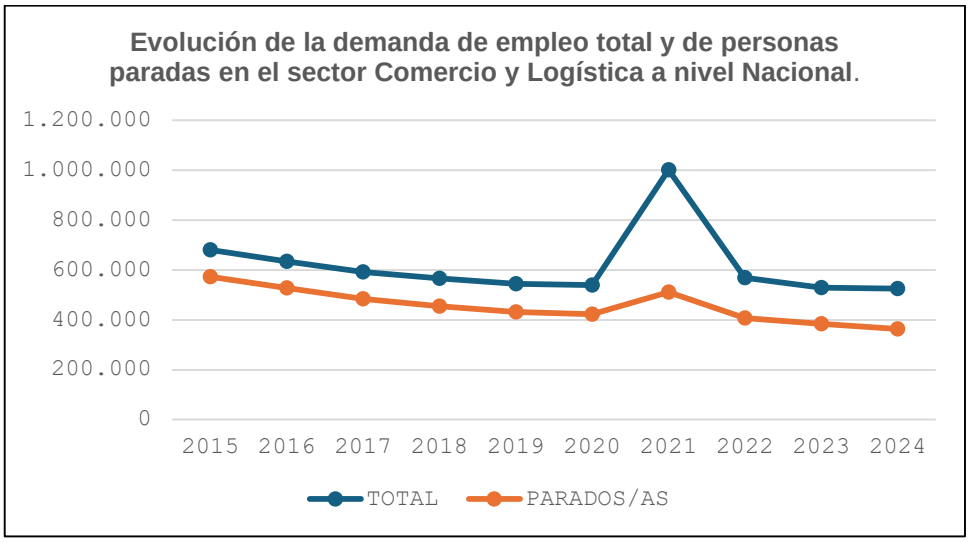


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total	2811	2888,4	2854,2	2919,2	3029,6	2900	2947,8	3031	3052,4	3132,9
Hombres	1329,3	1361,1	1375	1397,3	1477,5	1392,4	1441,1	1470,5	1471,2	1537,8
Mujeres	1481,6	1527,3	1479,2	1521,9	1552,1	1507,6	1506,6	1560,4	1581,2	1595

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE de la EPA en el último trimestre de cada año

Se observa una disminución progresiva tanto en la demanda total de empleo como en el número de personas paradas. De 2015 a 2019, el paro en el sector cayó un 24,5%, reflejando una mejora en la empleabilidad y estabilidad en el mercado laboral. El año 2021 representó el mayor punto de crisis, con un aumento del desempleo del 21,25% debido al impacto de la pandemia. A partir de 2022, se observa una recuperación sostenida, con reducciones progresivas en la cantidad de personas en paro. En 2024, el número de desempleados sigue siendo un 6,6% superior al de 2019, lo que indica que la recuperación no ha sido completa. El mercado laboral del sector ha logrado recuperarse parcialmente, pero aún no ha alcanzado los niveles óptimos previos a la crisis de 2021.

Gráficos 5 Evolución de la demanda de empleo total y de personas paradas en el sector Comercio y Logística a nivel Nacional.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE de la EPA en el último trimestre de cada año

Si analizamos cada uno de los sectores de manera individual, la tendencia es la misma que para el conjunto: una disminución en la demanda de empleo desde 2015 hasta 2019, con un repunte en 2021, siendo el momento más bajo en 2024. El comercio al por menor fue el subsector más afectado por la pandemia, con el mayor aumento en la demanda de empleo en 2021 y la mayor proporción de personas en paro en 2024 (71,13%).
El comercio al por mayor y el almacenamiento también sufrieron un fuerte impacto en 2021, pero han logrado recuperar niveles similares a los anteriores a la pandemia. En términos generales, el 68,7% de las personas demandantes de empleo en el sector en 2024 se encuentran en situación de paro, con una proporción más alta en el comercio minorista y una más baja en almacenamiento y actividades anexas al transporte. Los datos sugieren que, aunque el sector ha logrado una recuperación relativa tras la crisis de 2021, el nivel de empleo todavía no ha alcanzado los valores más bajos de desempleo registrados antes de la pandemia.

Tabla 9 Evolución de la demanda nacional de empleo y demanda de empleo de personas paradas por CNAE. Nacional 2015-2024

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
46 comercio al por mayor e intermediarios	**Total**	202.388	185.557	169.807	161.399	153.723	152.606	319.321	169.787	153.786	153.445
	Parados/as	166.297	149.715	134.822	125.099	117.994	115.992	140.570	113.361	104.890	98.893
47 comercio al por menor, excepto de vehículos	**Total**	478.110	448.861	421.749	404.243	390.263	386.305	682.204	399.649	375.066	372.119
	Parados/as	406.164	377.790	348.863	329.447	313.941	306.305	370.776	294.267	279.596	264.815
52 almacenamiento y actividades anexas al transporte	**Total**	35.316	32.199	31.793	28.952	28.197	29.392	60.356	31.931	30.367	31.219
	Parados/as	27.054	24.581	23.411	21.341	20.731	21.580	26.789	20.331	19.004	18.551
Sector	**Total**	715.814	666.617	623.349	594.594	572.183	568.303	1.061.881	601.367	559.219	556.783
	Parados/as	599.515	552.086	507.096	475.887	452.666	443.877	538.135	427.959	403.490	382.259

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SEPE. Información recogida a fecha de enero de cada año

El análisis de la tabla del SEPE permite identificar las tendencias en la evolución del empleo en diversas ocupaciones del sector comercio y logística, con datos sobre la variación del número de personas paradas y la evolución de los contratos firmados. Este enfoque es fundamental para comprender las dinámicas de contratación y las posibles dificultades de inserción laboral en estas actividades económicas.

En general, se observa que, en la mayoría de las ocupaciones analizadas, el desempleo ha disminuido en términos interanuales, lo que indica una recuperación progresiva del empleo. Sin embargo, la caída en la contratación en algunas ocupaciones sugiere posibles desajustes entre la oferta y la demanda laboral, así como cambios estructurales en el mercado. Se registra una reducción interanual en el número de personas paradas en casi todas las categorías, con descensos que oscilan entre el 1% y el 12%. Destacan empleados/as de control de abastecimientos e inventario (-11,69%), promotores/as de venta (-10,36%) y vendedores/as en quioscos (-7,36%). Sin embargo, algunas ocupaciones han experimentado un leve aumento en el desempleo, como representantes de aduanas (+6,09%) y vendedores/as no clasificados en otros epígrafes (+12,42%), lo que podría estar relacionado con una menor demanda de estos perfiles por cambios en la estructura del sector.

A pesar de la reducción en el número de personas paradas, muchas ocupaciones han registrado descensos en la contratación. Se observan descensos significativos en la contratación de:

Operadores/as de telemarketing (-25,17%)
Repartidores/as, recadistas y mensajeros/as a pie (-29,21%)
Vendedores/as en mercados y mercadillos (-5,09%)
Vendedores/as en tiendas y almacenes (-11,17%)

Análisis por ocupaciones clave en comercio y logística

- **Agentes comerciales y compras**

  Agentes y representantes comerciales (CNO-3510): El número de personas paradas disminuyó un 4,36%, pero los contratos firmados cayeron un 8,99%, lo que sugiere un menor dinamismo en la contratación.

  Agentes de compras (CNO-3522): También presentan una reducción del 3% en el desempleo, pero una caída del 18,63% en la contratación, lo que refleja una menor demanda de estos perfiles en el mercado.

Consignatarios/as (CNO-3523): Aunque el número de personas paradas descendió un 11,11%, la contratación creció un 50%, indicando una posible reactivación del sector.
Conclusión: La disminución de personas paradas en estos perfiles no se traduce en un aumento equivalente en la contratación, lo que podría reflejar una transición a otras actividades o una menor demanda de estos puestos.

- **Vendedores/as y comerciantes**

  Vendedores/as en tiendas y almacenes (CNO-5220): El desempleo se redujo un 5,96%, pero la contratación cayó un 11,17%, lo que podría indicar un ajuste en el sector minorista debido a la digitalización y el crecimiento del comercio electrónico.
  Comerciantes propietarios/as de tiendas (CNO-5300): Disminución del desempleo en un 2,80%, pero la contratación cayó un 20%, reflejando mayores dificultades para emprendedores/as en el comercio minorista.
  Promotores/as de venta (CNO-5492): Reducción del desempleo en un 10,36%, pero aumento de la contratación en un 1,07%, lo que indica una leve recuperación en la demanda de este perfil.
  Conclusión: Aunque el desempleo en el comercio ha descendido, la reducción en la contratación sugiere que el sector se está ajustando y priorizando estrategias digitales en lugar de aumentar su plantilla de personal en tiendas físicas.

- **Logística y transporte**

  Empleados/as de logística y transporte de pasajeros/as y mercancías (CNO-4123): El número de personas paradas apenas varió (-0,68%), pero la contratación creció un 73,90%, reflejando un fuerte aumento en la demanda de estos perfiles.
  Peones/as del transporte de mercancías y descargadores/as (CNO-9811): Se mantiene una reducción del desempleo en -1,27%, mientras que la contratación cayó un 4,80%, lo que sugiere un ligero ajuste en la demanda.
  Reponedores/as (CNO-9820): Reducción del desempleo en 3,65%, mientras que la contratación cae -1,24%, indicando estabilidad en el sector.
  Conclusión: La logística sigue siendo uno de los sectores con mayor dinamismo, con un fuerte aumento en la contratación de empleados/as en transporte de mercancías.

Tabla 10 Evolución anual y mensual del número de personas paradas y los contratos realizados en ocupaciones relacionadas con la actividad. Nacional. Noviembre 2024

Nacional	Parados /as			Contratos		
CNO 11 relacionadas con la actividad	Absoluto	Variación		Absoluto	Variación	
		Mensual	Anual		Mensual	Anual
CNO-3510: Agentes y representantes comerciales	28.129	-0,10%	-4,36%	6.637	-17,97%	-8,99%
CNO-3522: Agentes de compras	5.759	-0,36%	-3,00%	367	-9,38%	-18,63%
CNO-3523: Consignatarios	40	2,56%	-11,11%	18	-18,18%	50,00%
CNO-3531: Representantes de aduanas	122	2,52%	6,09%	13	30,00%	0,00%
CNO-5210: Jefes de sección de tiendas y almacenes	5.120	-0,25%	-5,04%	1.204	-13,94%	4,97%
CNO-5220: Vendedores en tiendas y almacenes	292.961	-1,12%	-5,96%	72.927	-3,25%	-11,17%
CNO-5300: Comerciantes propietarios de tiendas	486	0,21%	-2,80%	12	-33,33%	-20,00%
CNO-5411: Vendedores en quioscos	302	1,00%	-7,36%	170	-15,42%	4,29%
CNO-5412: Vendedores en mercados ocasionales y mercadillos	2.683	0,52%	-5,49%	746	-13,26%	-5,09%
CNO-5420: Operadores de telemarketing	1.441	-2,11%	-4,13%	2.182	-32,74%	-25,17%

Nacional	Parados /as			Contratos		
CNO 11 relacionadas con la actividad	**Absoluto**	**Variación**		**Absoluto**	**Variación**	
		Mensual	**Anual**		**Mensual**	**Anual**
CNO-5430: Expendedores de gasolineras	3.331	-0,06%	-4,39%	2.226	-16,03%	7,90%
CNO-5491: Vendedores a domicilio	92	-5,15%	2,22%	235	-8,91%	-11,99%
CNO-5492: Promotores de venta	1.514	-1,50%	-10,36%	8.095	23,36%	1,07%
CNO-5499: Vendedores no clasificados bajo otros epígrafes	353	2,32%	12,42%	2.307	-23,25%	-1,11%
CNO-5500: Cajeros y taquilleros (excepto bancos)	33.594	-0,91%	-3,86%	8.916	-9,30%	0,63%
CNO-9410: Vendedores callejeros	68	-2,86%	-5,56%	119	-38,66%	-24,68%
CNO-9433: Repartidores, recadistas y mensajeros a pie	2.119	-1,53%	-4,93%	2.971	-2,33%	-29,21%
CNO-9811: Peones del transporte de mercancías y descargadores	51.096	-0,60%	-1,27%	35.846	2,92%	-4,80%
CNO-9820: Reponedores	29.229	-1,20%	-3,65%	6.687	1,72%	-1,24%
CNO-4121: Empleados de control de abastecimientos e inventario	4.561	-1,26%	-11,69%	2.645	1,50%	3,32%
CNO-4123: Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías	2.037	1,65%	-0,68%	8.123	-0,15%	73,90%

Fuente: Elaboración propia en base a la Información mensual de mercado trabajo por ocupación. Noviembre 2024. SEPE

2.5.4. Mercado laboral sector comercio y logística en Asturias

El análisis del empleo en Asturias entre **2015 y 2023** refleja una evolución desigual en los distintos sectores económicos. Mientras que algunos ámbitos han experimentado crecimiento y consolidación, otros han sufrido una reducción en el número de personas ocupadas. La siguiente evaluación detalla los cambios observados en cada sector, considerando la importancia de cada actividad en la estructura productiva de la región.

1. Sector de Agricultura y Pesca: Descenso Sostenido

- **Pérdida del -17,70% de empleo en ocho años**

  El empleo en el sector agrícola y pesquero ha experimentado una reducción constante a lo largo del período analizado, pasando de 14.596 personas ocupadas en 2015 a 12.014 en 2023. Este descenso del -17,70% refleja una disminución en la actividad agropecuaria y pesquera, lo que podría estar vinculado a la falta de relevo generacional, la reducción de explotaciones agrícolas y los cambios en la estructura productiva del sector primario. A pesar de su menor peso en el empleo total, este sector sigue siendo estratégico en zonas rurales.

2. Sector Industrial: Ligera Reducción del Empleo

- **Caída del -3,60% entre 2015 y 2023**

  La industria ha pasado de contar con 52.147 personas empleadas en 2015 a 50.272 en 2023, lo que supone una pérdida de 1.875 puestos de trabajo en el período analizado. Aunque la reducción es menos pronunciada que en el sector agropecuario, la pérdida de empleo industrial refleja un proceso de transformación y automatización, que ha impactado en la generación de empleo en sectores tradicionales.

3. Sector de la Construcción: Crecimiento Sostenido

- **Aumento del 14,31% en el período analizado**

  La construcción ha mostrado un incremento progresivo del empleo, pasando de 22.714 personas ocupadas en 2015 a 25.965 en 2023. En 2020, debido a la crisis sanitaria, hubo un descenso en la ocupación, pero en 2021 se recuperó rápidamente, alcanzando su cifra más alta en 2023.

4. Sector Servicios: Principal Motor del Empleo

- **Crecimiento del 9,73% entre 2015 y 2023**

  El sector servicios sigue siendo el principal generador de empleo en Asturias, con un crecimiento sostenido desde 2015, alcanzando su cifra más alta en 2023 con 303.223 personas ocupadas.

En conclusión, el empleo en Asturias ha crecido en los últimos años, pero con diferencias entre sectores. El sector servicios y la construcción han mostrado un crecimiento sostenido, mientras que la industria ha sufrido un leve retroceso y la agricultura y pesca han experimentado una notable disminución del empleo. El impacto de la crisis de 2020 fue temporal en la mayoría de los sectores, con una recuperación acelerada en los años posteriores.

Tabla 11 Evolución del número de personas empleadas en Asturias por sector de actividad 2015-2023

Años	Agricultura y pesca	Industria	Construcción	Servicios
2015	14.596	52.147	22.714	276.328
2016	14.907	50.339	22.419	278.211
2017	14.861	51.313	22.702	282.977
2018	13.967	51.073	23.439	288.585
2019	12.984	51.623	24.417	289.735
2020	12.910	48.989	23.270	285.528
2021	12.873	48.910	24.640	291.420
2022	12.044	49.589	25.179	297.906
2023	12.014	50.272	25.965	303.223
Variación Porcentual 2015-2023	-17,70%	-3,60%	14,31%	9,73%

Fuente elaboración propia en base a la estadística Empleo según condición laboral y sector de actividad (R4). Concejos de SADEI. Nota: Incluye al total de personas trabajadoras, ya sean asalariadas o autónomas.

El sector comercio desempeña un papel clave en el mercado laboral asturiano, representando el 15,80% del total de personas trabajadoras en la región en 2023. Sin embargo, la presencia de este sector varía de manera significativa entre comarcas, reflejando diferencias en la estructura económica y la distribución de la actividad comercial en el territorio.

A continuación, se analiza la participación del sector comercio en cada comarca, destacando las áreas con mayor y menor presencia de personas trabajadoras en esta actividad.

- En 2023, Asturias cuenta con 391.474 personas trabajadoras, de las cuales 61.863 están empleadas en el sector comercio, lo que supone un 15,80% del total del empleo.
- Este porcentaje refleja la importancia del comercio como generador de empleo, situándose como una de las ramas de actividad con mayor peso en la economía regional.
- Oviedo y Gijón concentran la mayor cantidad de personas trabajadoras en comercio, con 25.583 y 18.349, respectivamente, lo que representa el 16,49% y 16,43% del empleo total en estas comarcas.
- En contraste, comarcas como Narcea (12,75%) y Eo-Navia (13,66%) tienen un menor porcentaje de empleo en comercio.

Tabla 12 Personas trabajadoras por comarcas y rama de actividad en el Sector Comercio 2023 y su peso en cada comarca.

Comarca	Conjunto de personas trabajadoras por comarca	Personas trabajadoras del sector Comercio por comarca.	% de personas trabajadoras en el sector Comercio respecto del total de sectores 2023
Total	**391.474**	**61.863**	15,80%
Eo-Navia	19.372	2.647	13,66%
Narcea	7.241	923	12,75%
Avilés	48.845	7.311	14,97%
Oviedo	155.175	25.583	16,49%
Gijón	111.667	18.349	16,43%
Caudal	14.609	2.259	15,46%
Nalón	15.028	2.094	13,93%
Oriente	19.537	2.697	13,80%

Fuente elaboración propia en base a la estadística Empleo según condición laboral por rama de actividad. Concejos de SADEI. Nota: Incluye al total de personas trabajadoras, ya sean asalariadas o autónomas.

De cara a estos datos el sector de la logística, se encuentran englobados en los datos de la siguiente tabla que incluye el mantenimiento de Vehículos, no existen datos desglosados para el sector logística.

El sector del Transporte y mantenimiento de vehículos tiene un peso moderado en la estructura laboral de Asturias (en torno al 4%). Se concentra principalmente en las comarcas urbanas e industriales (Oviedo, Gijón y Avilés). En comarcas de perfil más rural o con menos actividad logística (Narcea, Nalón, Oriente), el peso del sector es bajo, tanto en términos relativos como absoluto.

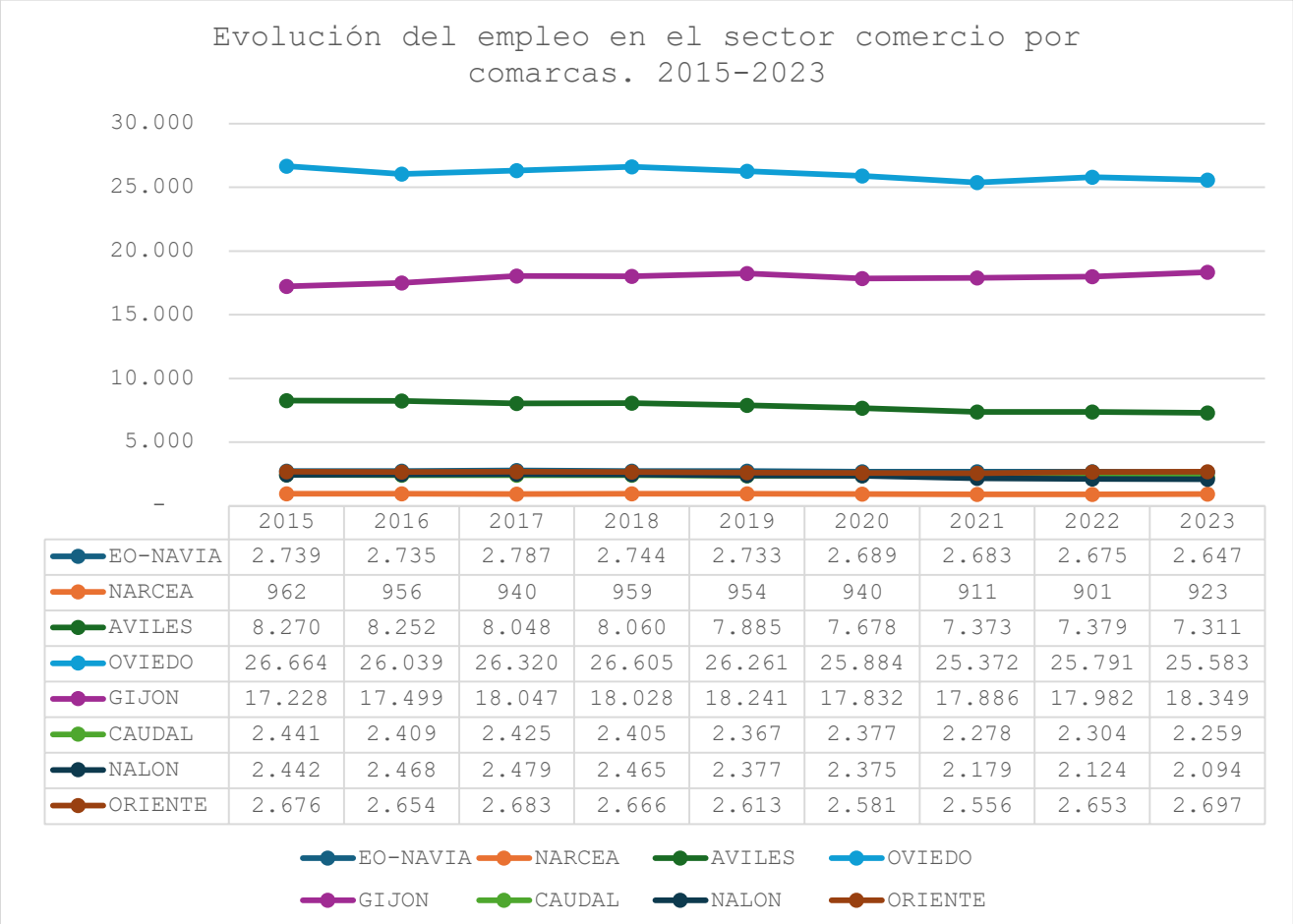
Tabla 13 Personas trabajadoras por comarcas y rama de actividad en el Sector Transporte y Mantenimiento de Vehículos 2023 y su peso en cada comarca.

Comarca	Personas trabajadoras por comarca	Personas trabajadoras del sector Transporte en cada comarca	% de personas trabajadoras en el sector del Transporte respecto del total, 2023
Total	**391.474**	**16.366**	**4,18%**
Eo-Navia	19.372	724	3,74%
Narcea	7.241	218	3,01%
Avilés	48.845	2.437	4,99%
Oviedo	155.175	6.750	4,35%
Gijón	111.667	4.478	4,01%
Caudal	14.609	650	4,45%
Nalón	15.028	391	2,60%
Oriente	19.537	718	3,68%

Fuente elaboración propia en base a la estadística Empleo según condición laboral por rama de actividad. Concejos de SADEI.
**Nota: Incluye al total de personas trabajadoras, ya sean asalariadas o autónomas.*
Para la variable 'Rama de actividad' se puede seleccionar cualquiera de las clasificaciones R28, A21 (secciones CNAE-2009), R15 y R4 (sectores). Por defecto, se muestra la máxima desagregación: las 28 ramas de la R28.

El gráfico sobre la evolución del empleo en el sector comercio en Asturias entre 2015 y 2023 pone de manifiesto una marcada desigualdad territorial, con una clara concentración del empleo en las comarcas urbanas de Oviedo, Gijón y Avilés, frente al descenso progresivo o estancamiento que experimentan zonas rurales como Caudal, Nalón o Narcea. Oviedo y Gijón mantienen cifras elevadas y relativamente estables, mientras que Avilés refleja una tendencia descendente continua, pasando de 8.270 personas empleadas en 2015 a 7.311 en 2023. Esta centralización del empleo comercial en los grandes núcleos urbanos evidencia una dinámica de concentración territorial, en contraste con la pérdida sostenida de empleo en comarcas como Caudal y Nalón, vinculada a procesos de desindustrialización, a la mejora de las comunicaciones (autovías) y a la escasa revitalización del comercio local. Por su parte, Oriente muestra una ligera recuperación hacia el final del periodo analizado, mientras que EO-Navia y Narcea se mantienen estables, aunque en niveles bajos de empleo, lo que revela la fragilidad estructural del comercio en zonas de montaña y litoral occidental. Estos desequilibrios subrayan la necesidad de aplicar políticas de cohesión territorial que refuercen el tejido comercial en las comarcas más vulnerables.

Gráficos 6 Evolución del empleo en el sector comercio por comarcas. 2015-2023



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EO-NAVIA	2.739	2.735	2.787	2.744	2.733	2.689	2.683	2.675	2.647
NARCEA	962	956	940	959	954	940	911	901	923
AVILES	8.270	8.252	8.048	8.060	7.885	7.678	7.373	7.379	7.311
OVIEDO	26.664	26.039	26.320	26.605	26.261	25.884	25.372	25.791	25.583
GIJON	17.228	17.499	18.047	18.028	18.241	17.832	17.886	17.982	18.349
CAUDAL	2.441	2.409	2.425	2.405	2.367	2.377	2.278	2.304	2.259
NALON	2.442	2.468	2.479	2.465	2.377	2.375	2.179	2.124	2.094
ORIENTE	2.676	2.654	2.683	2.666	2.613	2.581	2.556	2.653	2.697

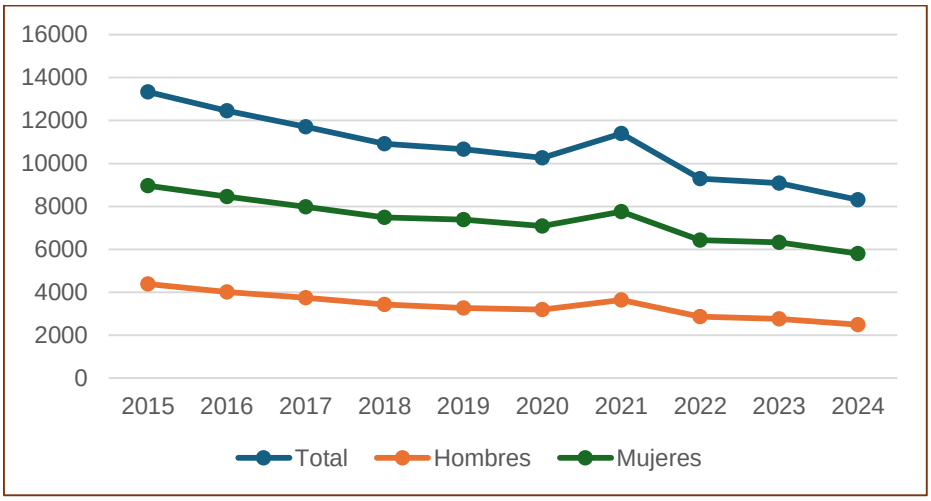
Fuente elaboración propia en base a la estadística Empleo según condición laboral por rama de actividad. Concejos de SADEI. Nota: Incluye al total de personas trabajadoras, ya sean asalariadas o autónomas.

A continuación, analizamos la evolución de las personas demandantes de empleo en los subsectores del comercio y logística. Para **Asturias**, disponemos de datos para analizar la evolución de las personas en situación de desempleo dentro del sector, aunque no contamos con información sobre el total de demandantes de empleo en cada actividad. El siguiente gráfico representa la evolución del paro en términos generales,

En el caso de **Asturias**, contamos con datos para estudiar la evolución de las personas paradas dentro del Sector, no así de las demandantes de empleo totales de cada actividad. El gráfico a continuación muestra la evolución del paro en general, y también según sexo de las personas. Como se puede observar las líneas

muestran un descenso generalizado de las personas paradas en este sector, a excepción del año 2021, año postpandemia. A partir de ese momento, se produce un descenso prolongado, hasta llegar en 2024 a los niveles más bajos de toda la serie. El impacto del desempleo ha sido mayor en mujeres que en hombres en todos los años analizados, lo que indica una posible desigualdad en la inserción laboral del sector. El gráfico refleja la capacidad de recuperación del sector Comercio y Logística en Asturias tras la crisis de 2021, aunque persiste la necesidad de reducir la brecha de género en el desempleo.

Gráficos 7 Evolución del número de personas paradas del Sector Comercio y Logística por sexo en Asturias 2015-2024.



Fuente: Elaboración propia Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y Autonómico (SEPEPA) para SADEI

El impacto del desempleo ha sido significativamente mayor en mujeres que en hombres, con una afectación especialmente fuerte en el comercio minorista. El **CNAE 47 - Comercio al por menor** ha sido el subsector más afectado, con un crecimiento abrupto del desempleo en 2021 y una recuperación más lenta, manteniendo en 2024 un mayor nivel de desempleo femenino. El **CNAE 46 - Comercio al por mayor** mostró una recuperación más rápida, aunque con una brecha de género persistente en el acceso al empleo. El **CNAE 52 - Almacenamiento y actividades anexas al transporte** presentó la menor volatilidad en el desempleo, con una afectación más equilibrada entre hombres y mujeres y una recuperación más rápida tras la crisis.

Tabla 14 Evolución del número de personas paradas por CNAE y sexo. 2015-2024 (enero). Asturias

			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	Total	2878	2618	2393	2239	2071	2034	2271	1785	1742	1606
		Hombres	1757	1577	1429	1315	1212	1168	1343	1016	989	927
		Mujeres	1121	1041	964	924	859	866	928	769	753	679
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	Total	10112	9524	8997	8387	8313	7952	8800	7241	7099	6444
		Hombres	2367	2197	2102	1925	1875	1839	2074	1671	1619	1412
		Mujeres	7745	7327	6895	6462	6438	6113	6726	5570	5480	5032
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Total	352	319	325	285	273	273	322	259	243	250
		Hombres	257	230	212	183	182	176	214	166	155	154
		Mujeres	95	89	113	102	91	97	108	93	88	96
	Total sector	Total	13342	12461	11715	10911	10657	10259	11393	9285	9084	8300
		Hombres	4381	4004	3743	3423	3269	3183	3631	2853	2763	2493
		Mujeres	8961	8457	7972	7488	7388	7076	7762	6432	6321	5807

Fuente: Elaboración propia Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y Autonómico (SEPEPA) para SADEI. Información recogida a fecha de enero de cada año

El análisis de la evolución anual y mensual del número de personas paradas y de los contratos realizados en ocupaciones relacionadas con el sector comercio y logística en Asturias permite identificar tendencias clave en el mercado de trabajo. Los datos proporcionados reflejan los cambios en la demanda de empleo, la capacidad

de absorción del mercado laboral y los posibles desajustes entre la oferta y la demanda de profesionales en estas ocupaciones.

A nivel general, la mayoría de las ocupaciones analizadas han registrado una disminución del desempleo en términos anuales, lo que indica una recuperación sostenida del empleo en el sector. Sin embargo, en algunas categorías específicas se han detectado dificultades en la contratación y reducción del dinamismo en la creación de empleo, lo que sugiere una transformación en las condiciones laborales y en las necesidades del sector.
El **desempleo ha disminuido** en términos anuales en la mayoría de las ocupaciones, especialmente en:

Empleados/as de control de abastecimientos e inventario (-16,67%)
Promotores/as de venta (-12,96%)
Cajeros/as y taquilleros/as (-7,80%)
Repartidores/as y recadistas (-6,35%)
Vendedores/as en tiendas y almacenes (-5,13%)

No obstante, algunas ocupaciones han experimentado **aumentos en el desempleo interanual**, lo que sugiere ciertos problemas de inserción laboral en estos perfiles específicos:

Agentes de compras (+13,58%)
Vendedores/as en mercados ocasionales y mercadillos (+12,77%)
Expendedores/as de gasolineras (+7,14%)
Vendedores/as callejeros/as (+50%)
Vendedores/as a domicilio (+300%)

Tabla 15 Evolución anual y mensual del número de personas paradas y los contratos realizados en ocupaciones relacionadas con la actividad. Asturias. Noviembre 2024.

ASTURIAS	Parados /as			Contratos		
CNO 11 relacionadas con la actividad	Absoluto	Variación		Absoluto	Variación	
		Mensual	Anual		Mensual	Anual
CNO-3510: Agentes y representantes comerciales	599	2,57%	-5,37%	102	0,99%	30,77%
CNO-3522: Agentes de compras	92	8,24%	13,58%	4	-71,43%	-55,56%
CNO-3523: Consignatarios	2	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
CNO-3531: Representantes de aduanas	2	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
CNO-5210: Jefes de sección de tiendas y almacenes	125	5,04%	5,04%	16	77,78%	77,78%
CNO-5220: Vendedores en tiendas y almacenes	7.216	-1,16%	-5,13%	1.054	-10,68%	-16,75%
CNO-5300: Comerciantes propietarios de tiendas	14	-12,50%	0,00%	0	0,00%	-100,00%
CNO-5411: Vendedores en quioscos	12	-7,69%	-50,00%	9	125,00%	12,50%
CNO-5412: Vendedores en mercados ocasionales y mercadillos	53	0,00%	12,77%	16	166,67%	23,08%
CNO-5420: Operadores de telemarketing	13	-13,33%	30,00%	6	-14,29%	-14,29%
CNO-5430: Expendedores de gasolineras	90	-4,26%	7,14%	50	-23,08%	31,58%

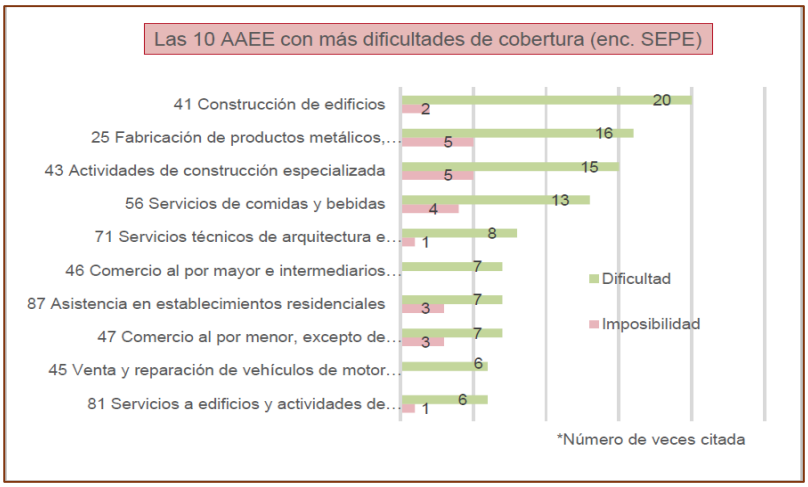
ASTURIAS	Parados /as			Contratos		
CNO 11 relacionadas con la actividad	Absoluto	Variación		Absoluto	Variación	
		Mensual	Anual		Mensual	Anual
CNO-5491: Vendedores a domicilio	4	33,33%	300,00%	4	-33,33%	-50,00%
CNO-5492: Promotores de venta	47	-2,08%	-12,96%	91	116,67%	-10,78%
CNO-5499: Vendedores no clasificados bajo otros epígrafes	9	0,00%	12,50%	34	-15,00%	41,67%
CNO-5500: Cajeros y taquilleros (excepto bancos)	686	-3,24%	-7,80%	277	37,81%	4,14%
CNO-9410: Vendedores callejeros	3	0,00%	50,00%	0	-100,00%	-100,00%
CNO-9433: Repartidores, recadistas y mensajeros a pie	59	-1,67%	-6,35%	54	-37,93%	-36,47%
CNO-9811: Peones del transporte de mercancías y descargadores	891	-1,22%	-2,20%	277	-14,24%	13,06%
CNO-9820: Reponedores	549	-1,61%	1,86%	75	-31,82%	4,17%
CNO-4121: Empleados de control de abastecimientos e inventario	70	-4,11%	-16,67%	71	26,79%	9,23%
CNO-4123: Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías	40	17,65%	-2,44%	313	-63,05%	979,31%

Fuente: Elaboración propia en base a la Información mensual de mercado trabajo por ocupación. Noviembre 2024. SEPE

Para terminar el epígrafe, vamos a analizar los datos que para Asturias aporta sobre este tema el anexo del Ajuste de la oferta y la demanda del empleo del Observatorio de las ocupaciones del SEPE, información autonómica 2024.

El gráfico refleja las 10 actividades económicas (AAEE) con mayores dificultades de cobertura según los puestos difíciles de cubrir y puestos imposibles de cubrir. En este contexto, Comercio y Logística presenta dificultades de cobertura notables, pero no al nivel crítico de la construcción o la hostelería. El comercio y la logística aparecen reflejados en dos categorías: Comercio al por mayor e intermediarios (CNAE 46) - 7 menciones y Comercio al por menor, excepto vehículos (CNAE 47) - 7 menciones. Con imposibilidad aparece Comercio al por menor, excepto vehículos (CNAE 47) con 3 menciones.

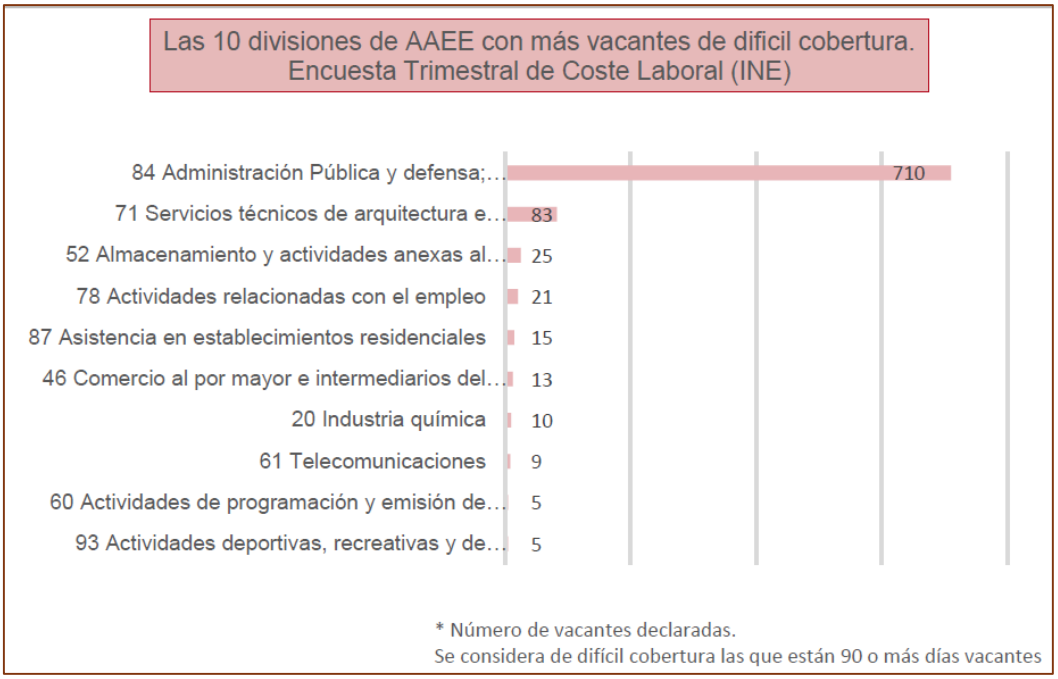
Ilustración 11 Las 10 actividades económicas con mayores dificultades de cobertura.



Fuente: Anexo Ajuste de la oferta y la demanda del empleo del Observatorio de las ocupaciones SEPE información autonómica 2024. Asturias

En el siguiente gráfico están reflejadas las 10 divisiones de actividades económicas con más vacantes de difícil cobertura, donde en el medio de la tabla aparece el CNAE 46 Comercio al por mayor con 13 vacantes declaradas.

Ilustración 12 Las 10 divisiones de actividades económicas con más vacantes de difícil cobertura.



Fuente: Anexo Ajuste de la oferta y la demanda del empleo del Observatorio de las ocupaciones SEPE información autonómica 2024. Asturias

2.5.4 Ocupaciones con mayor crecimiento

El análisis de la tabla muestra las ocupaciones con mayor crecimiento interanual en la contratación, destacando aquellas que han experimentado una variación positiva significativa. En este caso, desde la perspectiva del sector comercio y logística, resulta relevante observar el comportamiento de empleados/as de logística y transporte de pasajeros/as y mercancías, agentes y representantes comerciales, conductores/as asalariados/as de camiones y peones/as del transporte de mercancías y descargadores/as.

El incremento en la contratación en estas ocupaciones sugiere una recuperación del sector logístico y comercial, así como una mayor demanda de personal vinculado al transporte, la distribución y la actividad comercial.

Empleados/as de logística y transporte de pasajeros/as y mercancías (CNO-4123)

Se han registrado 313 contratos en el mes, con un incremento interanual del 979,31%, lo que representa el mayor crecimiento entre todas las ocupaciones analizadas. A pesar de este crecimiento, se observa una caída mensual del 63,05% en la contratación, lo que podría sugerir una contratación estacional o ajustes en la demanda de empleo. La contratación indefinida crece un 195,24%, mientras que la contratación temporal supera el 999%, lo que indica que el sector aún depende en gran medida de contratos de corta duración.

Agentes y representantes comerciales (CNO-3510)

Se han registrado 82 contratos en el mes, con un incremento interanual del 30,77%. La variación mensual es positiva en un 0,99%, lo que sugiere una tendencia sostenida de crecimiento en la contratación de estos perfiles. La contratación indefinida crece un 41,18%, mientras que la contratación temporal lo hace en un 11,11%, lo que indica que el sector comercial está generando más empleo estable en comparación con el logístico.

Conductores/as asalariados/as de camiones (CNO-8320)

Se han registrado 310 contratos, con un incremento interanual del 33,72%. La variación mensual es positiva en un 7,26%, lo que indica una demanda constante de conductores/as profesionales. La contratación indefinida ha crecido un 157,14%, lo que sugiere un esfuerzo por parte del sector para reducir la temporalidad y mejorar la estabilidad del empleo.

Peones/as del transporte de mercancías y descargadores/as (CNO-9811)

Se han registrado 277 contratos, con un incremento interanual del 13,06%. La variación mensual es negativa en un -14,24%, lo que indica que la contratación puede estar influida por factores estacionales. La contratación indefinida ha crecido un 50%, mientras que la contratación temporal ha disminuido un -2,92%, lo que muestra un leve avance en la estabilización del empleo en esta ocupación.

El sector comercio y logística ha experimentado un notable crecimiento interanual en la contratación, con un aumento significativo en la demanda de personal en transporte, distribución y ventas. Sin embargo, persisten desafíos como la temporalidad en algunas ocupaciones.

Ilustración 13 Ocupaciones con variación interanual positiva de contratos.

Ocupaciones (CNO-2011) con variación interanual positiva (%) de contratos (*)

Ocupaciones		Contratos mes	% var. Interanual	% var. mensual	% var. interanual Indefinidos	% var. interanual Temporales
4123	Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías	313	**979,31**	-63,05	195,24	> 999
3135	Técnicos en control de procesos de producción de metales	141	**642,11**	-13,50	-	642,11
2210	Profesores de universidades y otra enseñanza superior (excepto formación profesional)	342	**242,00**	32,56	-75,00	285,23
7899	Oficiales, operarios y artesanos de otros oficios no clasificados bajo otros epígrafes	233	**106,19**	-14,65	50,00	130,38
9490	Otras ocupaciones elementales	119	**70,00**	-4,80	66,67	71,15
9512	Peones agrícolas en huertas, invernaderos, viveros y jardines	192	**65,52**	231,03	180,00	60,36
5941	Vigilantes de seguridad y similares habilitados para ir armados	248	**65,33**	2,48	-48,65	102,65
2935	Actores	138	**58,62**	-26,20	-	57,47
2932	Compositores, músicos y cantantes	170	**45,30**	0,00	-66,67	48,25
5833	Conserjes de edificios	115	**33,72**	-7,26	157,14	9,72
8432	Conductores asalariados de camiones	310	**32,48**	14,81	92,47	-7,09
3510	Agentes y representantes comerciales	102	**30,77**	0,99	41,18	11,11
5120	Camareros asalariados	2.647	**22,26**	-18,98	17,81	25,04
5629	Trabajadores de los cuidados a las personas en servicios de salud no clasificados bajo otros epígrafes	228	**16,33**	4,59	36,67	12,65
9811	Peones del transporte de mercancías y descargadores	277	**13,06**	-14,24	50,00	-2,92

(*) Se muestran las ocupaciones (máximo 15) que presentan mayor variación positiva en la contratación respecto del mismo mes del año anterior y cuyo número de contratos en este mes a supera el 0,5% del total provincial. También se muestra la variación del número de contratos respecto del mes anterior y las variaciones interanuales de contratos indefinidos y temporales. No se han tenido en cuenta otros indicadores del mercado de trabajo distintos de la contratación.

Fuente: ocupaciones con tendencia positiva. Observatorio de las Ocupaciones del Sepe. Noviembre 2024.Asturias

El grupo de ocupaciones con mejores expectativas laborales y que tienen relación con los CNAE 46 (Comercio al por mayor e intermediarios), 47 (Comercio al por menor, excepto de vehículos) y 52 (Almacenamiento y actividades anexas al transporte) dentro de la tabla que se muestra a continuación son las siguientes:

- CNAE 46 - Comercio al por mayor e intermediarios

  Directores comerciales y de ventas (CNO-1221). Estos profesionales lideran la estrategia de ventas y distribución en empresas mayoristas.

  Profesionales de la publicidad y la comercialización (CNO-2651). Impulsan estrategias de marketing y ventas en el comercio mayorista.

  Agentes y representantes comerciales (CNO-3510). Son clave en la intermediación entre empresas mayoristas y minoristas.
- CNAE 47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos

  Directores comerciales y de ventas (CNO-1221). En el comercio minorista, gestionan equipos de ventas y estrategias de captación de clientes.

  Profesionales de relaciones públicas (CNO-2652. Se encargan de la comunicación y promoción en empresas minoristas y grandes superficies.

  Profesionales de la publicidad y la comercialización (CNO-2651). Desarrollan estrategias de marketing digital y tradicional para el comercio minorista.

  Agentes y representantes comerciales (CNO-3510). Son esenciales para el contacto con clientes y proveedores en el comercio minorista.
- CNAE 52 - Almacenamiento y actividades anexas al transporte

  Empleados/as de logística y transporte de pasajeros/as y mercancías (CNO-4123). Desempeñan funciones en la gestión de almacenes, distribución y transporte de mercancías.

  Técnicos en prevención de riesgos laborales y salud ambiental (CNO-3326). En el sector logístico, supervisan medidas de seguridad en almacenes y centros de distribución.

Las ocupaciones con mejores perspectivas laborales que se relacionan con los CNAE 46, 47 y 52 abarcan perfiles estratégicos en ventas, marketing, logística y transporte, lo que indica que el mercado laboral está impulsando la digitalización, la especialización comercial y la optimización de la cadena de suministro en estos sectores.

Tabla 16 Grupos ocupacionales con mejores perspectivas laborales

OCUPACIONES QUE PRESENTAN CRECIMIENTO MENSUAL E INTERANUAL EN LA CONTRATACIÓN DISTRIBUIDAS SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES. CNO-2011 ([8])					
Grupos Ocupacionales	**Ocupaciones**		**Contratos**	**% Var. interanual**	**% Var. mensual**
12	**Directores de departamentos administrativos y comerciales**				
	1211	Directores financieros	5	150,00	150,00
	1219	Directores de políticas y planificación y de otros departamentos administrativos no clasificados bajo otros epígrafes	7	75,00	75,00
	1221	Directores comerciales y de ventas	8	60,00	14,29
13	**Directores de producción y operaciones**				
	1326	Directores de servicios de educación	5	400,00	150,00
	1329	Directores de otras empresas de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes	5	150,00	25,00
21	**Profesionales de la salud**				
	2152	Fisioterapeutas	66	53,49	53,49
22	**Profesionales de la enseñanza infantil, primaria, secundaria y postsecundaria**				
	2210	Profesores de universidades y otra enseñanza superior (excepto formación profesional)	342	242,00	32,56
24	**Profesionales de las ciencias físicas, químicas, matemáticas y de las ingenierías**				
	2411	Físicos y astrónomos	3	50,00	50,00
	2413	Químicos	8	33,33	60,00
	2425	Ingenieros técnicos forestales y del medio natural	4	300,00	100,00
	2431	Ingenieros industriales y de producción	19	18,75	5,56
	2432	Ingenieros en construcción y obra civil	13	62,50	30,00
	2451	Arquitectos (excepto arquitectos paisajistas y urbanistas)	3	50,00	50,00
	2484	Diseñadores gráficos y multimedia	8	33,33	14,29
26	**Especialistas en organización de la administración pública y de las empresas y en la comercialización**				
	2623	Especialistas de la administración pública	8	700,00	60,00
	2624	Especialistas en políticas y servicios de personal y afines	19	171,43	58,33
	2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	6	200,00	200,00
	2651	Profesionales de la publicidad y la comercialización	20	66,67	100,00
	2652	Profesionales de relaciones públicas	13	62,50	116,67
31	**Técnicos de las ciencias y de las ingenierías**				
	3122	Técnicos en construcción	13	116,67	8,33
	3129	Otros técnicos de las ciencias físicas, químicas, medioambientales y de las ingenierías	22	4,76	22,22
	3132	Técnicos en instalaciones de tratamiento de residuos, de aguas y otros operadores en plantas similares	26	85,71	44,44
	3160	Técnicos de control de calidad de las ciencias físicas, químicas y de las ingenierías	13	160,00	18,18
32	**Supervisores en ingeniería de minas, de industrias manufactureras y de la construcción**				
	3202	Supervisores de la construcción	23	91,67	35,29
33	**Técnicos sanitarios y profesionales de las terapias alternativas**				
	3312	Técnicos en imagen para el diagnóstico	48	108,70	128,57
	3326	Técnicos en prevención de riesgos laborales y salud ambiental	36	12,50	24,14

[8] Se muestran las Ocupaciones (Grupos Primarios) que presentan una variación mensual e interanual positiva en la contratación y cuyo número de contratos en el mes de referencia es superior al 0,01% del total provincial. Estas ocupaciones aparecen agrupadas por los Subgrupos Principales de Ocupación a los que pertenecen. No se han tenido en cuenta otros indicadores del mercado de trabajo distintos de la contratación.

OCUPACIONES QUE PRESENTAN CRECIMIENTO MENSUAL E INTERANUAL EN LA CONTRATACIÓN DISTRIBUIDAS SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES. CNO-2011 ([8])					
Grupos Ocupacionales	**Ocupaciones**		**Contratos**	**% Var. interanual**	**% Var. mensual**
34	**Profesionales de apoyo en finanzas y matemáticas**				
	3404	Profesionales de apoyo en servicios estadísticos, matemáticos y afines	7	600,00	600,00
35	**Representantes, agentes comerciales y afines**				
	3510	Agentes y representantes comerciales	102	30,77	0,99

Fuente: ocupaciones con tendencia positiva. Observatorio de las Ocupaciones del Sepe. Noviembre 2024.Asturias

3. Datos de carácter sociodemográfico de Asturias.

Para comprender plenamente las dinámicas del mercado laboral, no basta con analizar indicadores como la tasa de actividad, el desempleo o el número de personas demandantes de empleo. Detrás de estas cifras se encuentra la población, con sus características sociodemográficas, cuya composición influye directamente en la configuración del tejido económico y laboral. Es fundamental conocer la distribución por edad, sexo y ubicación geográfica de la población del Principado de Asturias, ya que estos factores proporcionan el contexto necesario para interpretar adecuadamente los datos económicos y diseñar estrategias efectivas de empleo y formación.
Una planificación eficiente de la oferta formativa debe responder a las necesidades del mercado laboral, pero para ello es imprescindible conocer los perfiles de quienes integran la comunidad, sus trayectorias educativas y profesionales, así como su potencial de empleabilidad. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre población por municipios y sexo, Asturias contaba en diciembre de 2024 con **1.008.028 personas**, de las cuales **el 52% son mujeres**.

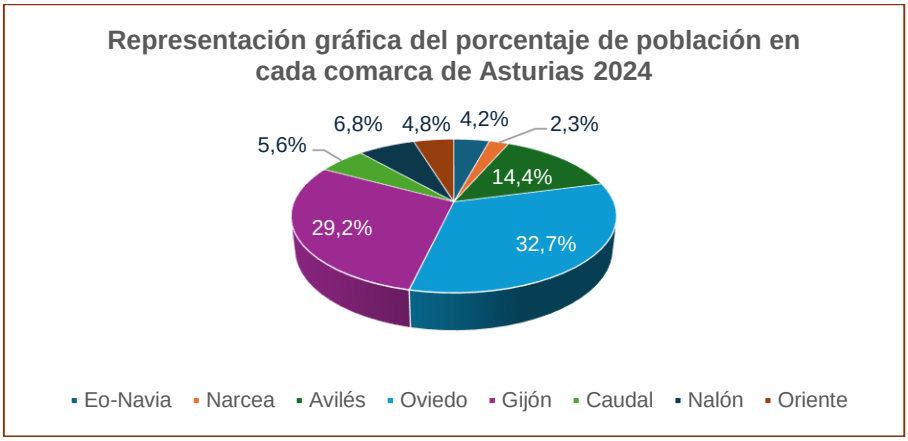
Tabla 17 Población Asturias por sexo 2024

Población total 2024	Hombres	Porcentaje de hombres	Mujeres	Porcentaje de mujeres
1.008.028	**480.538**	**47,67%**	**527.490**	**52,33%**

Fuente: Elaboración propia a partir de la estadística del INE Población por municipios y sexo.

El gráfico muestra la distribución porcentual de la población en las comarcas de Asturias para el año 2024. Se observan desequilibrios territoriales significativos, con una clara concentración de la población en las comarcas más urbanizadas y una menor presencia en las zonas rurales. Gijón (32,7%) y Oviedo (29,2%) concentran más del 60% de la población total, lo que reafirma su papel como los principales polos urbanos, económicos y de servicios de la región. La concentración poblacional en estas dos áreas responde a su atractivo en términos de empleo, servicios educativos, sanitarios y culturales, así como a la continua migración interna desde zonas rurales hacia estos núcleos. Avilés (14,4%) también tiene un peso demográfico significativo, consolidándose como la tercera área urbana más poblada de Asturias. Comarcas como Eo-Navia (6,8%), Nalón (5,6%) y Caudal (4,8%) tienen una representación menor, reflejando los efectos de la despoblación rural. El Narcea (2,3%) y Oriente (4,2%) presentan las cifras más bajas, lo que indica un bajo peso demográfico y posiblemente un envejecimiento poblacional acelerado en estas zonas.

Gráficos 8 Representación gráfica del porcentaje de población en cada comarca de Asturias 2024.



Fuente: Elaboración propia a partir de la estadística del INE Población por municipios y sexo

El análisis de la distribución de la población por sexo en las comarcas de Asturias permite identificar diferencias significativas en la composición demográfica del territorio. En términos generales, las mujeres representan el 52,3% de la población total, mientras que los hombres constituyen el 47,7%, lo que refleja una mayor presencia femenina en la región. Sin embargo, al desglosar los datos por comarca, se observan variaciones en la proporción de hombres y mujeres.

Las comarcas con mayor población, que corresponden a los principales centros urbanos de Asturias, presentan una mayor proporción de mujeres: Gijón (52,8% mujeres), Oviedo (52,7%) y Avilés (52,1%) muestran un claro predominio femenino, lo que sigue la tendencia observada en grandes ciudades.

Se produce un equilibrio entre hombres y mujeres en las comarcas rurales e industriales

Comarcas rurales: Narcea (50,1% mujeres – 49,9% hombres) y Oriente (50,9% mujeres – 49,1% hombres) presentan una distribución prácticamente equitativa entre ambos sexos.

En las comarcas industriales del Caudal (52,0% mujeres – 48,0% hombres) y Nalón (51,9% mujeres – 48,1% hombres) también se observa un equilibrio, aunque con una ligera predominancia femenina.

Eo-Navia es la única comarca donde las mujeres representan una abrumadora mayoría (85,7%), mientras que los hombres solo constituyen el 14,3% de la población. Esta diferencia es extremadamente pronunciada y podría deberse a un fuerte envejecimiento poblacional debido al a alta esperanza de vida de las mujeres

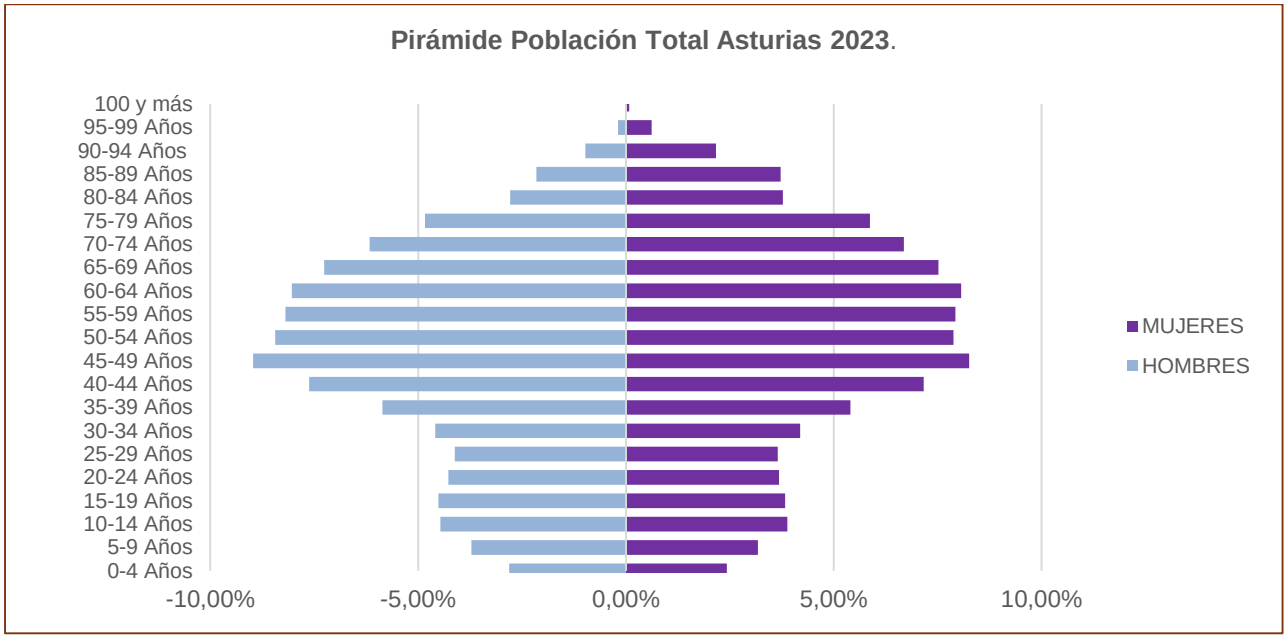
Tabla 18 Población por comarca según el sexo

Comarca	Población total por comarca	Hombres	Porcentaje de hombres en cada comarca	Mujeres	Porcentaje de mujeres en cada comarca
Eo-Navia	42.449	20.755	14,3%	21.694	85,7%
Narcea	23.598	11.782	49,9%	11.816	50,1%
Avilés	144.885	69.398	47,9%	75.487	52,1%
Oviedo	330.111	156.234	47,3%	173.877	52,7%
Gijón	294.159	138.848	47,2%	155.311	52,8%
Caudal	56.403	27.076	48,0%	29.327	52,0%
Nalón	68.243	32.796	48,1%	35.447	51,9%
Oriente	48.180	23.649	49,1%	24.531	50,9%
Total	1.008.028	480.538	47,7%	527.490	52,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de la estadística del INE Población por municipios y sexo

La pirámide de población de Asturias para el año 2023 refleja una estructura demográfica propia de una sociedad envejecida y con escaso relevo generacional. Es una pirámide regresiva, con la parte baja se estrecha y la parte central muy ancha. Con datos de población por grandes grupos de edad, ya en 2023, las personas de 70 o más años suponían el 20,1% del total de población asturiana, mientras que el grupo de 0 a 14 años era el 10,2% del total.

Gráficos 9 Pirámide Población Total Asturias 2023.



Fuente: Elaboración propia con datos de población del INE de población, sexo y edad quinquenales a 2023.

La distribución por edades y sexo permite identificar las tendencias demográficas más relevantes y sus implicaciones a nivel económico, social y laboral. Se observa una base estrecha, lo que indica baja natalidad y menor proporción de población joven (0-14 años). Las cohortes de edades más avanzadas, especialmente a partir de los 65 años, tienen un peso significativo, reflejando el alto envejecimiento de la población asturiana. Este fenómeno se alinea con la tendencia general en España y en regiones con baja tasa de natalidad y fuerte emigración juvenil. A partir de los 65-69 años, la proporción de mujeres supera considerablemente a la de los hombres, con una diferencia aún más marcada en los tramos de 85 años y más. Esta diferencia responde a la mayor esperanza de vida de las mujeres y a la mayor mortalidad masculina en edades avanzadas. Se observa una contracción en las cohortes de 30 a 50 años, lo que puede estar relacionado con la emigración de personas en edad laboral hacia otras regiones en busca de oportunidades económicas.

Tabla 19 Población de Asturias por grandes grupos de edad.

Tramos de edad	Hombres	Mujeres	Población total por tramo de edad a 2023
0-14 años	52.736	49.972	102.708
15-29 años	61.915	58.753	120.668
30-49 años	129.761	131.701	261.462
50-69 años	153.195	165.269	318.464
70 0 más años.	82.132	120.626	202.758
Total	479.739	526.321	1.006.060

Fuente: Elaboración propia con datos de población del INE de población, sexo y edad quinquenales a 2023

El índice de envejecimiento mide el porcentaje de población mayor de 64 años en relación con la población menor de 16 años, proporcionando una visión clara del envejecimiento demográfico en una determinada región. En el caso de Asturias, este índice ha mostrado un incremento constante en la última década, pasando del 204,96% en 2015 al 257,29% en 2024. Esto significa que, por cada 100 personas menores de 16 años, hay 257 personas mayores de 64 años, lo que refleja, posiblemente, una de las estructuras poblacionales más envejecidas de España y de Europa. En 2015, la proporción de personas mayores respecto a la población joven ya era superior al 200% (es decir, había más del doble de personas mayores de 64 años que menores de 16). Desde entonces, el índice ha crecido en más de 52 puntos en una década, con un ritmo especialmente acelerado a partir de 2020, coincidiendo con la caída de la natalidad y el impacto de la pandemia. En 2024, el índice alcanza

su valor más alto (257,29%), lo que implica que la brecha entre población joven y población mayor sigue ampliándose.

Tabla 20 Evolución del índice de envejecimiento de Asturias 2014-2024.

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Índice Envejecimiento	204,96	207,81	211,05	215,39	220,06	226,23	233,07	242,24	249,23	257,29

Fuente: INE, Índice de Envejecimiento por comunidad autónoma

La población total de Asturias ha disminuido de manera constante, pasando de 1.061.756 habitantes en 2014 a 1.004.686 en 2023. Todas las comarcas han experimentado un descenso demográfico, aunque con diferentes ritmos. El análisis de la pérdida de población en las comarcas de Asturias entre 2014 y 2023 revela una tendencia preocupante de despoblación, especialmente en las zonas industriales y rurales. Avilés con una pérdida de 21,21% es la comarca que experimenta mayor perdida, seguida de Narcea, con una pérdida del 13,29% , Caudal (-12,67%), Eo-Navia (-10,37%) y Nalón (-10%). Por otro lado, Oriente (-8,54%), Gijón (-2,29%) y Oviedo (-3,24%), aunque también presentan una disminución de la población ha logrado contener mejor el fenómeno.

Tabla 21 Evolución de la población de Asturias por comarcas 2014-2024.

	Evolución de la población de Asturias por comarcas										Gráfico Evolución
Comarca	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Eo-Navia	64.460	63.504	62.508	61.591	60.723	59.997	59.285	58.848	58.228	57.717	
Narcea	21.575	21.007	20.489	20.114	19.768	19.372	19.111	18.945	18.816	18.707	
Avilés	154.511	153.114	151.875	150.709	149.427	148.238	147.456	146.842	145.760	145.367	
Oviedo	337.129	334.218	331.936	330.743	329.691	328.933	328.591	326.516	324.114	326.206	
Gijón	301.255	299.684	298.700	297.365	296.717	296.556	296.488	294.053	292.916	294.388	
Caudal	64.730	63.547	62.221	61.267	60.322	59.462	58.651	57.968	57.274	56.531	
Nalón	59.215	58.260	57.494	56.576	55.835	55.092	54.712	54.060	53.467	53.057	
Oriente	58.881	57.895	57.385	56.595	55.761	55.150	54.490	54.560	54.111	53.858	
Población total de Asturias	**1.061.756**	**1.051.229**	**1.042.608**	**1.034.960**	**1.028.244**	**1.022.800**	**1.018.784**	**1.011.792**	**1.004.686**	**1.005.831**	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la estadística de SADEI de evolución de la población de Asturias por concejos, según datos del padrón a 1 de enero de cada año.

Los datos demográficos actuales reflejan un panorama preocupante para Asturias, caracterizado por un descenso continuo de la población, un marcado envejecimiento y una distribución geográfica desigual. Según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) para el período 2024-2074, Asturias se convertirá en la comunidad autónoma con mayor pérdida de población en España. Se estima que, para 2074, la población del Principado habrá disminuido en un 4,1%, consolidando la tendencia regresiva que ya se observa en la última década.

A nivel estatal, las proyecciones indican que la tasa de defunciones superará de forma permanente a la de nacimientos, saldo vegetativo negativo que se mantendrá durante todo el período y un saldo migratorio positivo, lo que permitirá un crecimiento poblacional exclusivamente en la inmigración internacional. En el caso de Asturias, la situación es aún más compleja debido a su baja tasa de natalidad y a la constante emigración de población joven en busca de mejores oportunidades laborales fuera de la región. Para hacer frente a este reto, el Gobierno del Principado de Asturias, en colaboración con la Universidad de Oviedo, ha puesto en marcha el Plan Demográfico 2017-2027. La estrategia se compone de 7 ejes, centrados en el relevo generacional y redefinir la política migratoria.

Estrategias para el Relevo Generacional

- Ampliación de la cobertura de asistencia en técnicas de reproducción asistida.
- Promoción de la parentalidad positiva en los procesos de adopción y apoyo al acogimiento familiar.
- Establecimiento de incentivos económicos al nacimiento y adopción en municipios rurales.
- Desarrollo de incentivos para familias con más de un hijo/a, promoviendo la estabilidad económica.

Estas medidas buscan frenar el declive demográfico mediante una política familiar activa, que incentiva la maternidad.

Política Migratoria y Retorno del Talento

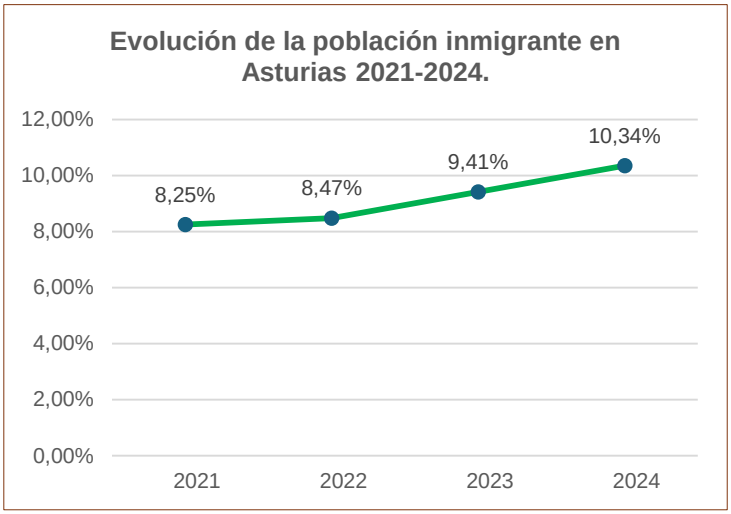
- Fomento del retorno del talento asturiano
- Diseño e implementación del Plan de Emigración del Principado de Asturias
- Creación de la Comisión de la Nueva Emigración, enfocada en el seguimiento y apoyo a las nuevas personas que emigran
- Potenciar servicios para evitar la exclusión social de las personas inmigrantes
- Desarrollo de actividades de orientación socio-comunitaria y apoyo a la integración laboral, facilitando el acceso al empleo para personas inmigrantes y reduciendo barreras estructurales

Además de las políticas demográficas y migratorias, el Plan Demográfico integra medidas de equilibrio territorial, diversificación económica, acceso a la vivienda y programas dirigidos a la juventud. Estas estrategias buscan generar un entorno más atractivo para vivir y arraigo de la población joven y la revitalización de las zonas más afectadas por la despoblación.

Un aspecto clave en este proceso es la mejora de la infraestructura y conectividad en zonas rurales, facilitando el acceso a servicios públicos, empleo y digitalización, lo que permitiría potenciar el teletrabajo y fomentar la atracción de nuevos residentes.

Desde 2021 hasta 2024, la población inmigrante en Asturias ha experimentado un crecimiento constante, aumentando más de 2 puntos porcentuales, alcanzando un 10,34% en 2024. Este incremento refleja el papel clave que la inmigración ha jugado en la ralentización del declive poblacional del Principado.

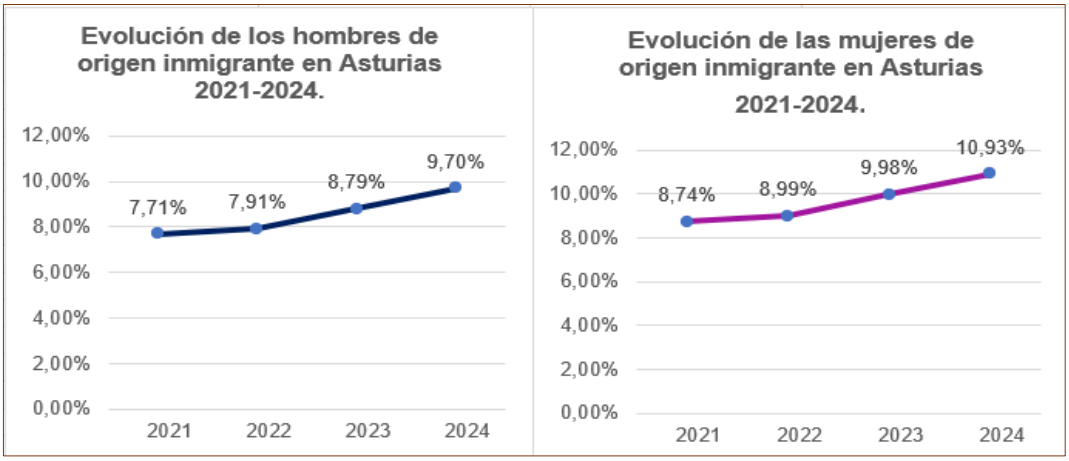
Gráficos 10 Evolución de la población Inmigrante de Asturias.



Fuente: Elaboración propia con datos de Censo anual de población 2021-2024. Resultados nacionales, por comunidades autónomas y provincias.

El gráfico muestra la evolución del porcentaje de hombres y mujeres inmigrantes en Asturias entre 2021 y 2024, permitiendo analizar la brecha de género en este fenómeno migratorio. Se observan diferencias significativas en la proporción de hombres y mujeres inmigrantes, lo que sugiere una feminización de la migración en la región. En 2024, se alcanza la mayor diferencia del período analizado (10,93% mujeres vs. 9,70% hombres, con una brecha de 1,23 puntos). Esto sugiere que, aunque la inmigración ha crecido en ambos sexos, la presencia femenina ha aumentado a un ritmo mayor que la masculina. La feminización de la inmigración tiene que ver mucho con el envejecimiento de la población que demanda mayores servicios de cuidados que se cubren con puesto de trabajo feminizados.

Gráficos 11 Evolución de mujeres y hombres de origen inmigrante en Asturias 2021-2024.



Fuente: Elaboración propia con datos de Censo anual de población 2021-2024. Resultados nacionales, por comunidades autónomas y provincias.

La variación porcentual de la población, clasificada por grandes grupos de edad y procedencia, evidencia una disminución en la población de origen nacional en los segmentos de menores de 16 años y de 16 a 64 años. Por otro lado, la población de origen extranjero ha experimentado un crecimiento significativo, aumentando un 61,20% en el grupo de menores de 16 años y un 21,33% en la franja de 16 a 64 años, lo que refleja su peso creciente en la estructura demográfica. La ligera reducción de la población nacional en edad laboral y el fuerte crecimiento de la población inmigrante en este segmento indican que la inmigración está jugando un papel clave en la estructura laboral de Asturias

Tabla 22 Evolución de la población de Asturias 2021 - 2024 por grandes grupos de edad y país de origen

Asturias		2021	2022	2023	2024	Variación porcentual 2021-2024
Menos de 16 años	**Origen nacional**	115.314	112.586	111.215	109.799	-4.78
	Población inmigrante	5.029	5.175	6.623	8.107	61.20
De 16 a 64 años	**Origen nacional**	628.040	619.648	617.660	617.295	-1.71
	Población inmigrante	71.400	72.302	79.447	86.630	21.33
65 y más años	**Origen nacional**	268.763	272.726	277.185	282.505	5.11
	Población inmigrante	7.081	7.657	8.624	9.695	36.91

Fuente: Elaboración propia con datos de Censo anual de población 2021-2024. Resultados nacionales, por comunidades autónomas y provincias.

Se observa una reducción progresiva en la proporción de población nacional en este segmento y un aumento constante en la población inmigrante, lo que evidencia un cambio en la composición demográfica del mercado laboral asturiano. En términos absolutos, la población nacional en edad laboral ha disminuido en 10.745 personas en cuatro años, lo que equivale a una pérdida del 1,71%. A pesar de la disminución de la población nacional en este grupo, la población total en edad laboral ha aumentado levemente, pasando de 699.440 personas en 2021 a 703.925 en 2024. Este crecimiento ha sido posible gracias al aumento de la población inmigrante, que ha equilibrado el descenso de la población nacional.

Tabla 23 Evolución del porcentaje de población en edad de trabajar en Asturias, según lugar de nacimiento 2021-2024.

		2021		2022		2023		2024	
De 16 a 64 años	Origen nacional	628.040	89,79%	619.648	89,55%	617.660	88,60%	617.295	87,69%
	Población inmigrante	71.400	10,21%	72.302	10,45%	79.447	11,40%	86.630	12,31%
Población total en edad de trabajar		699.440	100%	691.950	100%	697.107	100%	703.925	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de Censo anual de población 2021-2024. Resultados nacionales, por comunidades autónomas y provincias.

4. I+D+I.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2023, el gasto interno en Investigación y Desarrollo (I+D) en España alcanzó los 22.379 millones de euros, representando el 1,49% del PIB nacional. Este incremento del 15,8% respecto al año anterior refleja un compromiso creciente con la innovación en diversos sectores. En concreto, las empresas del sector de transporte y almacenamiento ganaron 81,8 millones de euros en I+D en 2022, según datos del Observatorio del Transporte y la Logística en España.

En el **sector comercio** el desarrollo e innovación se ha centrado en el desarrollo del Comercio Electrónico y Brecha Digital en Entornos Rurales. El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, impulsado por cambios en los hábitos de consumo y avances tecnológicos. Sin embargo, este aumento ha evidenciado una brecha digital significativa en los entornos rurales de Asturias. La falta de infraestructuras de telecomunicaciones adecuadas limita el acceso de la población rural a servicios en línea, afectando tanto a consumidores como a pequeñas empresas locales que buscan competir en el mercado digital. Cerrar esta brecha es esencial para garantizar una inclusión equitativa en la economía digital y fomentar el desarrollo sostenible de estas áreas.

En el Principado de Asturias, diversas iniciativas y programas están en marcha para impulsar la digitalización del comercio local, ofreciendo formación y subvenciones destinadas a mejorar la presencia digital de las empresas. A continuación, se detallan las principales opciones disponibles:

1. Programa de Digitalización Integral del Comercio de Asturias (DICA)

El Programa DICA tiene como objetivo modernizar el comercio asturiano a través de la digitalización, proporcionando asesoramiento gratuito y recursos formativos adaptados a las necesidades de cada negocio. Este programa se estructura en tres ejes principales:

Sensibilización: Concienciación sobre la importancia de la digitalización mediante jornadas, encuentros y recursos divulgativos.

Capacitación: Formación grupal y diagnósticos personalizados para evaluar el nivel de madurez digital de los comercios, desarrollando planes de acción individualizados.

Innovación: Apoyo en el desarrollo de nuevos modelos de negocio y servicios diferenciales basados en tendencias tecnológicas.

Todas las actividades del programa son gratuitas para los comercios participantes. Para más información y acceso a los recursos.

2. Ayudas a Pymes para la Transformación Digital - Fondo Tecnológico (MRR)

Estas subvenciones, gestionadas por el Gobierno del Principado de Asturias, están dirigidas a pequeñas y medianas empresas comerciales que buscan impulsar su competitividad y modernización mediante la transformación digital y sostenible. Los conceptos subvencionables incluyen:

Implantación de comercio electrónico: Creación o mejora de páginas web con funcionalidad de venta en línea.

Sistemas integrados de gestión: Adquisición e implementación de software que optimice diversos ámbitos de la gestión empresarial.

Mejora de la imagen digital: Producción de contenidos audiovisuales para la promoción del comercio y sus productos.

3. Programa Kit Digital

El Programa Kit Digital, promovido a nivel nacional, ofrece ayudas económicas para la adopción de soluciones digitales en pymes y autónomos. Las categorías de soluciones incluyen:

Sitio web y presencia en internet: Hasta 2.000 € de ayuda.

Comercio electrónico: Hasta 2.000 € de ayuda.

Gestión de redes sociales: Hasta 2.500 € de ayuda.

Los importes y condiciones varían según el tamaño de la empresa.

4. Programa Pyme Digital 2024 - Cámara de Comercio de Oviedo

Este programa ofrece un Diagnóstico Asistido de TIC para analizar el nivel de digitalización de la empresa y determinar recomendaciones específicas. Además, contempla ayudas económicas para la implementación de las soluciones identificadas, cubriendo hasta el 60% del coste elegible, con un máximo de 4.494 € por empresa. Las áreas de actuación incluyen:

Uso de TIC para mejorar la competitividad: Herramientas de productividad, ERP, CRM, entre otras.

Comercio electrónico: Desarrollo y optimización de plataformas de venta en línea.

Marketing digital: Estrategias de SEO, SEM, email marketing, analítica web y gestión de redes sociales.

5. Formación en Transformación Digital

Además de las subvenciones, existen cursos de formación gratuitos para el empresariado y las plantillas que deseen adquirir competencias en transformación digital. Por ejemplo, el Programa Avanzado en Transformación Digital, ofrecido en modalidad online, aborda temas como cultura digital, nuevos modelos de negocio y marketing digital. Este curso está subvencionado al 100% para personas empadronadas en Asturias.

Estas iniciativas reflejan el compromiso del Principado de Asturias con la modernización y digitalización del comercio local, proporcionando herramientas y recursos para que las empresas se adapten a las demandas del mercado actual.

En el sector del comercio, el desembarco de Costco[9] en Asturias puede ser una oportunidad Estratégica para el Empleo y la Igualdad Laboral. La posible implantación de un hipermercado de la multinacional Costco en Asturias representa una apuesta significativa en términos de inversión, empleo y condiciones laborales. Con una inversión prevista de más de 40 millones de euros, la compañía contempla generar inicialmente 170 empleos

[9] Marcos G. Gracia (25 de marzo de 2025) **Los planes de Costco si finalmente desembarca en Asturias: «Los salarios se sitúan un 40% por encima del mercado» La voz de Asturias.** https://www.lavozdeasturias.es/noticia/asturias/2025/03/24/planes-costco-finalmente-desembarca-asturias-salarios-situan-40-encima-mercado/00031742834799680283639.htm

estables, con una proyección de alcanzar los 260 puestos en cuatro años. El 90% de la plantilla será indefinida desde fases tempranas, lo que contrasta positivamente con la inestabilidad laboral común en el sector comercial.

Destaca especialmente el compromiso de Costco con unas condiciones laborales superiores a la media del mercado: los salarios se sitúan aproximadamente un 40% por encima del promedio, y hasta un 45% por encima del convenio sectorial. Además, la estructura directiva incorpora a mujeres en puestos clave como la dirección general, económica-financiera y de recursos humanos, lo que refleja una apuesta clara por la igualdad de género en el liderazgo empresarial.

Otro aspecto a resaltar es la valoración que la empresa otorga a la conciliación de la vida laboral y familiar, promoviendo ayudas para la infancia en etapa de educación infantil. La diversidad de perfiles profesionales requeridos también se alinea con las necesidades detectadas en el diagnóstico del mercado laboral asturiano, reforzando la conexión entre formación, empleabilidad y desarrollo económico.

El Gobierno del Principado considera declarar esta instalación como Proyecto de Interés Estratégico Regional, lo que aceleraría su desarrollo. De cumplirse los plazos administrativos, la apertura del centro podría producirse a finales de 2026 o inicios de 2027.

Dentro del **sector de logística** las actividades se centran en el desarrollo e implantación de las Grandes Plataformas Logísticas en Asturias. Asturias ha reforzado su posición estratégica en el sector logístico con la instalación de importantes plataformas:

Amazon[10] en Siero: En septiembre de 2024, Amazon inauguró un centro logístico robotizado en el polígono de Bobes, Siero. Este centro, conocido como OVD1, es el primero de su tipo en Asturias y el sexto en España, con una superficie de más de 175.000 metros cuadrados. Equipado con tecnología avanzada de Amazon Robotics, se espera que genere 1.500 empleos directos en un plazo de tres años. Fuente: EL PAÍS.

Área Logística del Aeropuerto de Asturias: Un grupo inversor madrileño ha propuesto la creación de una plataforma logística y empresarial de 645.093 metros cuadrados junto al aeropuerto de Asturias. Este proyecto, con una inversión estimada de 100 millones de euros, tiene el potencial de generar hasta 3.000 empleos, posicionándose como una de las iniciativas empresariales más ambiciosas en la región en las últimas décadas. Fuente: La voz de Asturias.

Puerto de Gijón y ZALIA: La Zona de Actividades Logísticas de Asturias (ZALIA) es clave en el desarrollo logístico regional, facilitando la conectividad con el puerto y la red ferroviaria.

Las **innovaciones en la cadena de suministro y logística** están transformando significativamente el sector, especialmente en áreas como la automatización, la sostenibilidad en el transporte y el uso de Big Data e Inteligencia Artificial (IA). A continuación, se detallan avances concretos en estos ámbitos:

Automatización y Robótica en la Gestión de Almacenes

Amazon: La compañía ha integrado más de 750.000 robots en sus centros logísticos a nivel mundial. Entre ellos destaca Proteus, un robot autónomo capaz de navegar de forma independiente y colaborar estrechamente con los empleados humanos, mejorando los tiempos de entrega y la eficiencia operativa. Otro avance es Sparrow, un brazo robótico introducido en 2023 que utiliza IA para manipular individualmente los productos, optimizando el proceso de selección y empaquetado. Fuente: BUSINESS INSIDER

Auchan: La cadena de supermercados ha implementado tiendas sin empleados en Francia, operativas los domingos. Estas tiendas, denominadas "tiendas independientes", permiten a los clientes realizar compras y pagos a través de sistemas automáticos, supervisados por un guardia

[10] Es importante destacar que, aunque Amazon es reconocida por su actividad logística, a nivel de Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), la compañía no se clasifica exclusivamente en el sector de almacenamiento y logística, debido a la diversidad de sus operaciones comerciales.

de seguridad y asistencia remota al cliente. Este modelo busca ampliar los horarios de atención sin aumentar los costes operativos. Fuente: Diario AS.

Transporte Sostenible

Kanguro: Esta startup de logística barcelonesa ha recaudado 2 millones de euros para expandir su tecnología basada en agentes de inteligencia artificial que optimizan la logística de última milla. En tres meses, Kanguro ha incrementado sus ingresos en España un 200% y planea expandirse a Portugal, Francia y Alemania en el primer trimestre de 2025. Con 5.000 puntos de conveniencia activos en España, ha transformado el 45% de las entregas a modalidades más sostenibles, superando el promedio del sector. Fuente: CINCO DÍAS

Puerto de Bilbao: Ha avanzado en la automatización de sus operaciones mediante la colaboración con AllRead, una empresa especializada en soluciones de visión artificial. Desde 2020, la tecnología Agile Recognition Software (ARS) de AllRead ha automatizado los accesos rodados y ferroviarios del puerto, mejorando significativamente la eficiencia, precisión de las lecturas y la seguridad, incluso en condiciones desfavorables. Esta automatización ha reducido la congestión, tiempos de espera, costes y emisiones, además de optimizar la detección de mercancías peligrosas. Fuente: DIARIO AS.

Big Data e Inteligencia Artificial para la Optimización Logística

Optimización de Rutas: Empresas logísticas están implementando algoritmos de IA que analizan datos en tiempo real sobre tráfico y condiciones climáticas para ajustar rutas de entrega, reduciendo tiempos de viaje y consumo de combustible.

Gestión de Inventarios: El análisis de Big Data permite prever la demanda de productos, optimizando la gestión de inventarios y reduciendo costes operativos. Al anticipar las necesidades de los clientes, las empresas pueden ajustar sus recursos de manera eficiente, asegurando la disponibilidad de productos y mejorando la satisfacción del cliente.

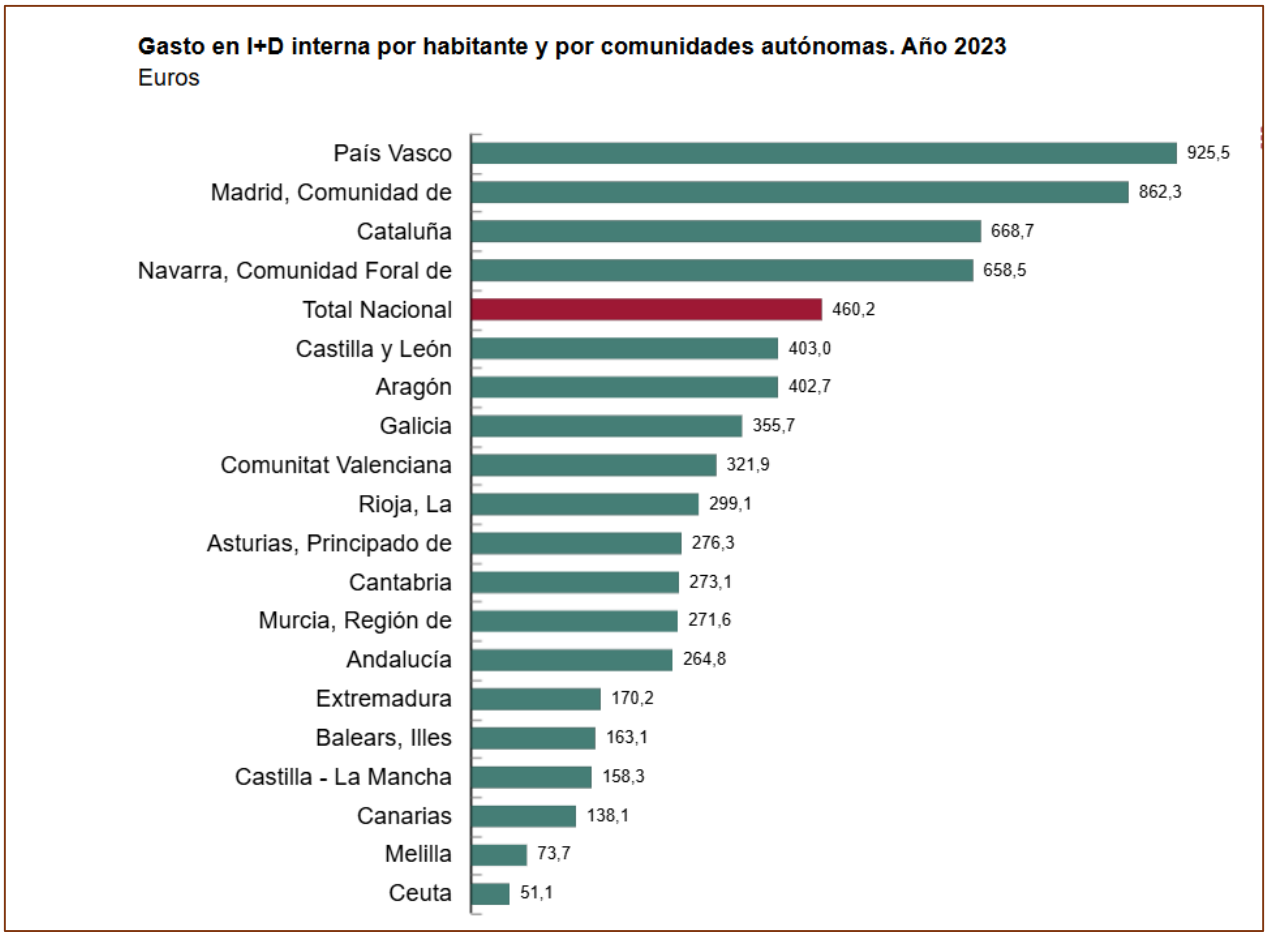
La evolución del sector comercial y logístico en Asturias refleja una tendencia hacia la innovación y la adaptación a las demandas del mercado global. La inversión en I+D, el crecimiento del comercio electrónico y el establecimiento de grandes plataformas logísticas son indicadores clave de este progreso. No obstante, abordar desafíos como la brecha digital en zonas rurales es fundamental para asegurar un desarrollo equilibrado y sostenible en toda la región.

El gráfico refleja la fuerte concentración de la inversión en I+D en comunidades con alta capacidad tecnológica e industrial, mientras que otras regiones presentan un gasto significativamente menor, lo que puede afectar su competitividad a largo plazo. Asturias, aunque no está en las últimas posiciones, necesita incrementar su inversión en innovación para mejorar su posicionamiento en este ámbito.

Las comunidades con **mayor Gasto** en I+D por habitante son: País Vasco (925,5 euros/habitante), Comunidad de Madrid (862,3 euros/habitante), Cataluña (con un gasto de 668,7 euros/habitante) y Navarra (con 658,5 euros/ /habitante). Estas regiones se caracterizan por una fuerte presencia de sectores industriales y tecnológicos, así como por la existencia de centros de investigación, universidades y empresas innovadoras.

Las comunidades con **menor gasto** son Ceuta con 51,1 euros/habitante, Melilla con un gasto de 73,7 euros/habitante, Canarias con 138,1 euros/habitante, Castilla-La Mancha con158,3 euros/habitante y Baleares con 163,1 euros/habitante.

Ilustración 14 Gasto en I+D interna por habitantes y por comunidades autónomas. 2023



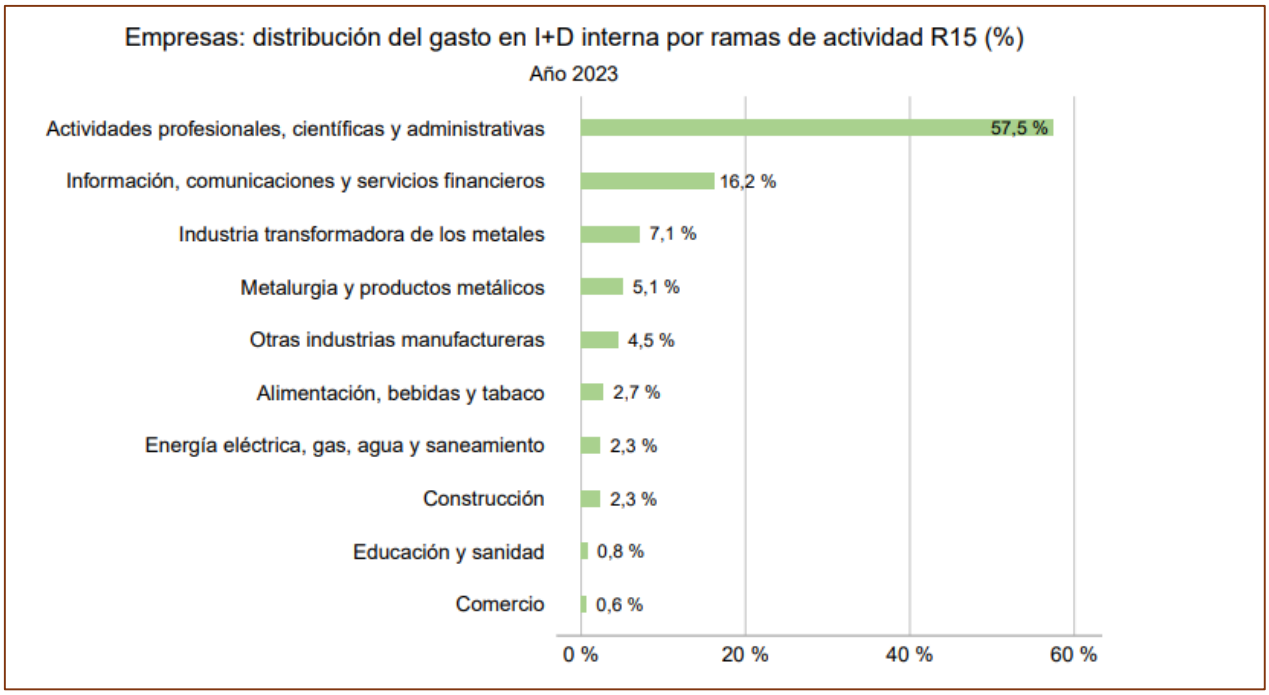
Fuente: INE Estadística sobre Actividades de I+D Año 2023. Datos definitivos

Considerando la clasificación R15 de SADEI para las ramas de actividad económica dentro del sector Empresas (véase el gráfico anterior y los anexos), la categoría Actividades profesionales, científicas y administrativas –que incluye los servicios de I+D– no solo mantiene su posición como la de mayor peso en la región, representando un 57,5 % del gasto total en I+D, sino que también lidera el crecimiento en inversión. Su gasto se ha duplicado, pasando de 44,7 a 89,9 millones de euros.

En segundo lugar, tanto en importancia como en incremento del gasto, se encuentra la rama de Información, comunicaciones y servicios financieros, que alcanza 25,3 millones de euros, lo que equivale al 16,2 % del esfuerzo en I+D interna del sector. Además, ha experimentado un crecimiento significativo, aumentando su inversión en 4,8 millones de euros, un 23,6 % más respecto al período anterior.

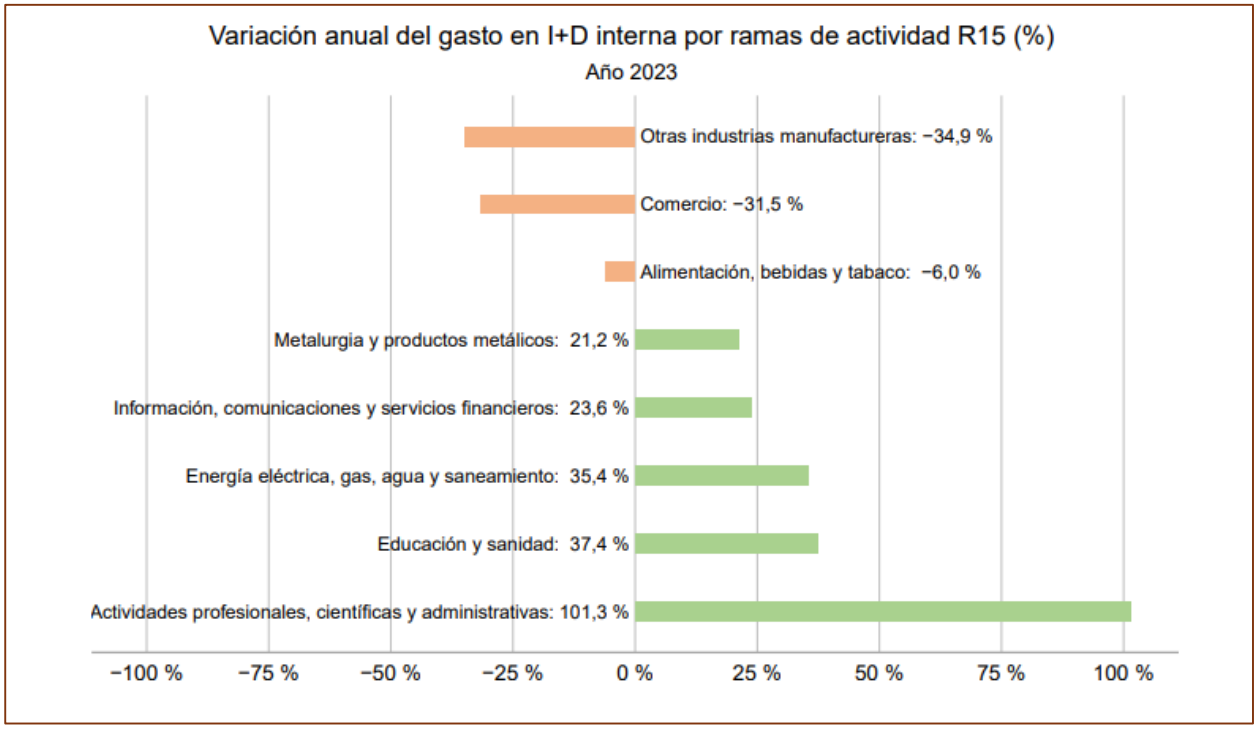
Comercio (0,6%) y educación y sanidad (0,8%) son los sectores con menor gasto en investigación y desarrollo. En el caso del comercio, la baja inversión podría indicar una menor apuesta por la transformación digital y la innovación tecnológica en comparación con otros sectores.

Ilustración 15 Empresas: distribución del gasto en I+D interno por ramas de actividad en Asturias. 2023



Fuente: SADEI

Ilustración 16 Variación anual del gasto en I+D interna por ramas de actividad R15 (%) Asturias. 2023



Fuente: SADEI

5. Recursos formativos.

Uno de los aspectos clave que aborda este informe es la formación demandada por las empresas para garantizar el desarrollo de su actividad y su capacidad de adaptación a un mercado en constante evolución. En este sentido, resulta fundamental analizar la oferta formativa existente. La transformación digital, la automatización de procesos, la sostenibilidad y la internacionalización han generado nuevas demandas de competencias y perfiles profesionales, lo que obliga a una actualización continua de los programas formativos.

Para abordar esta cuestión, en el informe se describirá tanto la formación reglada como la formación para el empleo, poniendo un énfasis especial en esta última, ya que constituye el instrumento clave para la recualificación y adaptación de la fuerza laboral a los cambios acelerados del mercado. Se analizarán los ciclos formativos disponibles en Asturias, los programas de capacitación para personas trabajadoras y en búsqueda de empleo, así como las iniciativas de formación dual, Certificados Profesionales y especialidades formativas que pueden contribuir a reducir la brecha entre la oferta y la demanda de talento. En definitiva, este estudio busca ofrecer una visión integral de la situación actual de la formación en el sector.

5.1 La formación reglada.

La formación reglada especializada se estructura en dos niveles principales: formación profesional y formación universitaria, cada una con enfoques y objetivos específicos para responder a las necesidades del mercado laboral y el desarrollo profesional.

5.1.1. Formación universitaria.

La formación universitaria se estructura en grados, master y programas de doctorado. Los grados universitarios son títulos académicos oficiales que forman parte de la educación superior en España y en la mayoría de los países europeos bajo el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Son el primer nivel de educación universitaria y están diseñados para proporcionar a los estudiantes conocimientos teóricos y prácticos en una disciplina específica, preparando tanto para el ejercicio profesional como para estudios de posgrado, En general, son estudios de 240 créditos, divididos en cuatro cursos de 60 créditos.

Los masters son títulos de posgrado que permite una especialización más avanzada en un área del conocimiento tras la finalización de un grado universitario. Forma parte del segundo ciclo de estudios universitarios dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y proporciona conocimientos técnicos, teóricos y prácticos de alto nivel en distintas disciplinas. La duración de un máster depende del tipo de programa y de los créditos ECTS (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos) que tenga. En general, los másteres tienen una duración de 1 o 2 años académicos, entre 60 y 120 créditos ECTS.

Un programa de doctorado es el nivel más alto de estudios universitarios. Está diseñado para formar investigadores/as y especialistas en un área de conocimiento, a través de la realización de una tesis doctoral, que debe aportar nuevos conocimientos o avances científicos en su campo. Dura entre 3 y 6 años, dependiendo de la modalidad y el tiempo de dedicación y permite desarrollar carreras en investigación, docencia universitaria o innovación en empresas y centros tecnológicos.
En Asturias, tanto las universidades públicas como privadas ofrecen los tres niveles de formación universitaria (grados, másteres y programas de doctorado) relacionados con el sector del comercio y la logística, así como titulaciones de carácter transversal que preparan para desempeñar funciones en múltiples ámbitos. Entre estas, destacan estudios en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Marketing, Derecho y Gestión de la Cadena de Suministro, que proporcionan una formación clave para el desarrollo de estrategias comerciales, la optimización logística y la digitalización del sector.

En Asturias, la principal institución de educación superior es la Universidad de Oviedo, la principal universidad pública de la región. Tiene campus en:

Oviedo (Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias de la Salud, Ciencias e Ingeniería)
Gijón (Ingeniería y Tecnologías de la Información)
Mieres (Ingeniería y Medioambiente)

Grados

Grado en Comercio y Marketing: Este programa de 4 años (240 ECTS) está diseñado para formar profesionales en áreas comerciales y de marketing, con menciones en Comercio Internacional y Gestión Comercial. Las asignaturas se imparten en varios idiomas, incluyendo inglés, francés, alemán y castellano.

Másteres

Máster en Logística Internacional y Transporte Marítimo: Este máster interuniversitario e internacional tiene una duración de 1 año (60 ECTS) y se imparte en español. Está orientado a profesionales que buscan especializarse en la gestión logística y el transporte marítimo en un contexto global.

Máster de Formación Permanente en Transporte y Gestión Logística: Con una duración de 2 años (120 ECTS), este programa se enfoca en la gestión eficiente del transporte y la logística. Aunque no se impartirá en el curso 2023-2024, ha sido una opción relevante para quienes buscan profundizar en este ámbito.

Programas de Doctorado

Actualmente, la Universidad de Oviedo no ofrece programas de doctorado específicos en comercio y logística. Sin embargo, los interesados pueden considerar programas de doctorado en áreas afines, como Economía de la Empresa o Ingeniería Industrial, que permiten desarrollar investigaciones relacionadas con estos sectores.

Además de las titulaciones previamente mencionadas, la Universidad de Oviedo ofrece otras formaciones afines a los sectores de comercio y logística. A continuación, se detallan las opciones disponibles:

- Grado en Comercio y Marketing: Este programa de 4 años (240 ECTS) está diseñado para formar profesionales en áreas comerciales y de marketing, con menciones en Comercio Internacional y Gestión Comercial. Las asignaturas se imparten en varios idiomas, incluyendo inglés, francés, alemán y castellano.
- Máster en Retail: Este título propio de la Universidad de Oviedo tiene como objetivo la formación de directivos en empresas de retail, con especial atención a la aplicación de las nuevas tecnologías. Proporciona una formación práctica y polivalente en las diferentes áreas de gestión de una empresa de distribución comercial. CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES
- Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA): Este máster oficial ofrece una formación integral en gestión empresarial, incluyendo módulos relacionados con logística, operaciones y comercio. Está dirigido a titulados universitarios que buscan desarrollar competencias directivas y de gestión en entornos competitivos.
- Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática: Este programa de 4 años (240 ECTS) está diseñado para formar profesionales capacitados en el diseño, desarrollo y mantenimiento de sistemas electrónicos y de automatización industrial.
- Máster Universitario en Ingeniería de Automatización e Informática Industrial: Con una duración de 1,5 años (90 ECTS), este máster se centra en la formación avanzada en automatización de procesos industriales y en el desarrollo de sistemas de informática industrial.
- Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica: Este programa de 2 años (120 ECTS) aborda la integración de sistemas mecánicos, electrónicos y de control para el diseño y desarrollo de productos y procesos automatizados.
- Programa de Doctorado en Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control Industrial: Este programa doctoral ofrece la posibilidad de realizar investigaciones avanzadas en áreas relacionadas con la robótica, la automatización y el control de sistemas industriales.

Aunque Asturias no cuenta con universidades privadas generalistas, existen instituciones especializadas en formación superior y profesional:

- ESNE Asturias (Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología). Ubicada en Oviedo, ofrece grados y másteres en diseño gráfico, animación y desarrollo de videojuegos. Sitio web: esne.es
- Centro de Enseñanza Universitaria de Gijón (CEUG). Ofrece formación en dirección de empresas, comercio y marketing, vinculada a universidades privadas a nivel nacional. Sitio web: ceugijon.com
- Escuela Europea de Negocios (EEN) – Asturias. Tiene formación de posgrado en MBA, marketing, comercio y dirección de empresas. Sitio web: een.edu
- Centro de Formación Profesional de Empresas (CEFPE). Especializado en formación online y presencial en administración de empresas, logística y comercio.

5.1.2. Formación profesional

El sistema de formación profesional en España se estructura en dos subsistemas diferenciados:

1. Formación Profesional Reglada: Depende del Ministerio de Educación y de las comunidades autónomas, y está integrada en el sistema educativo. Su objetivo es proporcionar una titulación oficial que capacite para el ejercicio de una profesión, a través de ciclos formativos de grado básico, medio y superior.
2. Formación para el Empleo: Adscrita al Ministerio de Empleo y Seguridad Social a través del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y gestionada por las comunidades autónomas, esta modalidad está dirigida a personas trabajadoras en activo y en situación de desempleo, con el propósito de mejorar su cualificación profesional y facilitar su inserción o promoción en el mercado laboral.

Ambos subsistemas se complementan entre sí, ofreciendo itinerarios formativos adaptados a las necesidades del tejido productivo y promoviendo la mejora de la empleabilidad en distintos sectores económicos. La nueva ley ha cambiado la adscripción de la formación para el empleo al Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

Formación profesional reglada

Actualmente, la Formación Profesional (FP) es la opción educativa más alineada con las necesidades del mercado laboral, ofreciendo una respuesta eficaz a la demanda de personal cualificado y especializado en distintos sectores productivos. Su enfoque práctico y su constante actualización en función de las tendencias del mercado han convertido a la FP en una herramienta clave para la empleabilidad.

El alto índice de inserción laboral de quienes completan estos estudios confirma que la FP se ha consolidado como una vía de formación adaptada a la realidad del empleo, proporcionando competencias técnicas y profesionales altamente demandadas. Según datos recientes, la tasa de empleo de los titulados en FP en la región supera el 80% en muchos de sus ciclos formativos (Fuente: La voz de Asturias). Además, la ventaja de empleabilidad para quienes poseen un título de FP en Asturias es notablemente superior al promedio nacional, con una diferencia de 18,72 puntos porcentuales (Fuente: Observatorio FP).

La Formación Profesional ofrece más de 150 ciclos formativos, distribuidos en 26 familias profesionales, estructurados en torno a contenidos teóricos y prácticos que garantizan una preparación integral en diversos ámbitos laborales. Esta formación no solo facilita el acceso al empleo, sino que también permite la especialización y el desarrollo profesional a lo largo de la vida laboral.

La Formación Profesional (FP) abarca cuatro niveles educativos: FP Básica, Grado Medio, Grado Superior y FP Especializada. Su estructura modular permite una formación flexible y adaptable, con una duración variable y un enfoque teórico-práctico, diseñado para responder a las necesidades de distintos sectores profesionales.

Los títulos de Formación Profesional tienen validez en todo el territorio nacional, con reconocimiento académico y profesional, lo que facilita tanto la inserción laboral como la continuidad en estudios superiores.

Además, los títulos de FP están vinculados al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, asegurando una formación alineada con las demandas del mercado. Los ciclos formativos que conducen a su obtención se estructuran en las siguientes categorías:

- **Formación Profesional Básica**: fue creada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) y regulada por el Real Decreto 127/2014, de 28 de febrero. Constituyen una oferta formativa dentro del sistema educativo español dirigida a estudiantes que no han finalizado la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y buscan una alternativa para continuar su formación y mejorar su empleabilidad. Tiene una duración de 2 años académicos (cursos de 1.000 a 2.000 horas). Se estructura en módulos teórico-prácticos. Los requisitos de acceso son: tener entre 15 y 17 años en el momento de la matrícula, haber cursado al menos 3º de ESO y contar con recomendación del equipo docente. Se obtiene el Título Profesional Básico, con validez en todo el Estado y equivalente al título de ESO a efectos laborales. Además, permite acceder a un Grado Medio de FP. Los objetivos de esta formación son: adquirir competencias técnicas y profesionales en un sector específico, desarrollar habilidades básicas en comunicación, matemáticas y ciencias aplicadas y mejorar la empleabilidad y facilitar la inserción laboral.

- **Ciclos Formativos de Grado Medio:** Los Ciclos Formativos de Grado Medio (CFGM) de Formación Profesional (FP) son estudios voluntarios y profesionalizadores que forman parte de la educación

secundaria postobligatoria en España. Su objetivo es proporcionar competencias técnicas y profesionales necesarias para el desarrollo efectivo de una profesión, facilitando tanto el acceso al mercado laboral como la continuidad en estudios superiores. Tienen una duración de 2 años académicos (2.000 horas lectivas) y combinan formación teórica en centros educativos con formación práctica a través del módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT) en empresas u organismos equiparados. Para acceder a un Grado Medio de FP, se requiere poseer el título de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o equivalente, acceder desde Formación Profesional Básica (FPB) o superar una prueba de acceso para quienes no cumplen los requisitos académicos y tienen al menos 17 años en el año de realización de la prueba. Al finalizar un ciclo de Grado Medio, se obtiene el título de Técnico/a en la especialidad cursada, con validez oficial en toda España, lo que permite incorporarse al mercado laboral, continuar la formación en un Ciclo Formativo de Grado Superior, acceder a otro ciclo de Grado Medio para ampliar la especialización o cursar Bachillerato, facilitando el acceso a estudios universitarios. Sus principales objetivos son adquirir competencias técnicas y profesionales específicas de un sector productivo, mejorar la empleabilidad y facilitar la inserción laboral, así como ofrecer una vía de especialización y desarrollo profesional. Están regulados por la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de Ordenación e Integración de la FP y el Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio, que establece la ordenación general de la FP en el sistema educativo.

- **Ciclos Formativos de Grado Superior**. Los Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS) de Formación Profesional (FP) son estudios de educación postobligatoria orientados a la especialización técnica en distintos sectores productivos. Estos programas ofrecen una formación avanzada en competencias profesionales específicas, combinando enseñanza teórica con un enfoque altamente práctico. Al finalizar un ciclo formativo de grado superior, se obtiene el título de Técnico/a Superior en la especialidad cursada, con validez oficial en toda España. Esta titulación permite incorporarse al mercado laboral en puestos de alta cualificación o continuar estudios universitarios, con la posibilidad de obtener reconocimiento de créditos ECTS. Estos estudios tienen una duración de dos cursos académicos, con un total de 2.000 a 2.540 horas lectivas, dependiendo de la especialidad. Su estructura modular incluye formación en el centro educativo y un período obligatorio de prácticas en empresas a través del módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT), lo que permite aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno profesional real. El acceso a un Ciclo Formativo de Grado Superior requiere cumplir uno de los siguientes requisitos: tener el título de Bachillerato, haber completado un Grado Medio de FP, o superar una prueba de acceso específica si la persona aspirante tiene al menos 19 años o 18 años en caso de haber finalizado previamente un CFGM. Los CFGS están regulados por la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de Ordenación e Integración de la FP, y por el Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio, que establece la ordenación general de la FP en el sistema educativo.

- **Curso de Especialización**: Los Cursos de Especialización en Formación Profesional son programas diseñados para ampliar y actualizar las competencias adquiridas en los Ciclos Formativos de Grado Medio y Grado Superior, permitiendo a quien se titule especializarse en tecnologías emergentes, sectores estratégicos y nuevas demandas del mercado laboral. Funcionan como un posgrado dentro de la FP, con una duración variable de 300 a 720 horas lectivas (entre 3 meses y 1 año) y una estructura modular con un enfoque eminentemente práctico, que en muchos casos incluye prácticas en empresas. Para acceder a un Curso de Especialización de Grado Medio, se requiere un título de Técnico/a (CFGM) en la especialidad correspondiente, mientras que, para los Cursos de Especialización de Grado Superior, es necesario poseer un título de Técnico/a Superior (CFGS) en el área vinculada. Al finalizar, se obtiene un Certificado de Especialización, con validez oficial en toda España. Existen especializaciones en áreas de alta demanda como ciberseguridad, logística y transporte internacional, fabricación aditiva, robótica colaborativa, biotecnología sanitaria y energías renovables, entre otras. Regulados por la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de Ordenación e Integración de la Formación Profesional, y el Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio.

Las familias profesionales vinculadas al sector del comercio y la logística dentro de la Formación Profesional (FP) abarcan diversas áreas clave para la gestión, distribución y comercialización de bienes y servicios. La familia de **Comercio y Marketing** es la más directamente relacionada, ofreciendo titulaciones como:

- Gestión de Ventas y Espacios Comerciales
- Comercio Internacional
- Marketing y Publicidad

Por otro lado, la familia de Administración y Gestión complementa estos sectores con titulaciones en Gestión Administrativa y Administración y Finanzas, enfocadas en la planificación empresarial y la optimización de

procesos comerciales. Además, la digitalización ha generado una creciente necesidad de profesionales formados en la familia de Informática y Comunicaciones, con especialidades en Desarrollo de Aplicaciones Web y Sistemas de Telecomunicaciones e Informáticos, fundamentales para el comercio electrónico y la automatización de procesos logísticos.

A continuación, presentamos la descripción de cada familia profesional según la información proporcionada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL). Además, se incluye una tabla con la oferta formativa disponible en estas familias, organizada por familia profesional y ciclo formativo. En la tabla también se especifican los centros educativos que imparten estos ciclos en Asturias, indicando el municipio y la tipología del centro (público o privado). Asimismo, se señala la existencia de especialidades concretas que no se imparten en el Principado, con el fin de ofrecer una visión completa de la formación disponible en la región.

En el marco del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales la familia profesional de Comercio y Marketing abarca un amplio conjunto de actividades productivas, agrupadas para su estudio en tres áreas:

- Compraventa
- Logística y transporte
- Marketing y relaciones públicas

Esta familia, incluida en el sector servicios, tiene un marcado carácter transectorial que abarca las actividades y empresas relacionadas con la distribución comercial, en su sentido más amplio: comercio (al por menor y al por mayor), actividades auxiliares de transporte, almacenaje y operadores logísticos, así como servicios a empresas en el ámbito del marketing, la investigación de mercados y la publicidad.

Tabla 24 Ciclos formativos de la familia de Comercio y Marketing.

Ciclos formativos de la familia de Comercio y Marketing			
Título	**Municipio**	**Centro**	**Tipología**
FP básica			
Título Profesional Básico en Servicios Comerciales	Gijón	Centro Integrado de F.P. de los Sectores Industrial y de Servicios	Público
	Oviedo	I.E.S. "La Ería"	Público
	Llanera	I.E.S. "Llanera"	Público
FP Grado Medio			
Técnico en Actividades Comerciales	Avilés	I.E.S. "Ramón Menéndez Pidal"	Público
	Gijón	Centro Integrado de F.P. de los Sectores Industrial y de Servicios	Público
	Gijón	Col. "San Eutiquio"	Privado
	Oviedo	C.F.P.E. "Academia Llana"	Privado
	Oviedo	I.E.S. "La Ería"	Público
	Llanera	I.E.S. "Llanera"	Público
Técnico en Comercialización de Productos Alimentarios	No se imparte en el Principado de Asturias		
FP Grado Superior			
Técnico Superior en Comercio Internacional	Gijón	Centro Integrado de F.P. de los Sectores Industrial y de Servicios	Público
	Oviedo	C.F.P.E. "Escuela de Turismo de Asturias"	Privado
	Oviedo	C.F.P.E. "Escuela Europea"	Privado
	Oviedo	C.F.P.E. "Centro de Estudios Profesionales San Juan, S.L."	Privado
	Avilés	I.E.S. "Ramón Menéndez Pidal"	Público

Ciclos formativos de la familia de Comercio y Marketing			
Título	**Municipio**	**Centro**	**Tipología**
Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	Gijón	Centro Integrado de F.P. de los Sectores Industrial y de Servicios	Público
	Oviedo	C.F.P.E. "Escuela Europea"	Privado
	Oviedo	I.E.S. "La Ería"	Público
Técnico Superior en Marketing y Publicidad	Avilés	I.E.S. "Ramón Menéndez Pidal"	Público
	Gijón	Centro Integrado de F.P. de los Sectores Industrial y de Servicios	Público
	Gijón	C.F.P.E. "Dicampus"	Privado
	Gijón	C.F.P.E. "Tunivers Formación"	Privado
	Oviedo	C.F.P.E. "Escuela de Diseño e Innovación"	Privado
	Oviedo	C.F.P.E. "Escuela Europea"	Privado
Técnico Superior en Transporte y Logística	Llanera	I.E.S. "Llanera"	Público
FP Especialización			
Comercio electrónico (Acceso GS)	No hay centros en ninguna comunidad		
Posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) y comunicación en redes sociales (Acceso GS)	No se imparte en el Principado de Asturias		
Redacción de contenidos digitales para marketing y ventas (Acceso GS)	No se imparte en el Principado de Asturias		

Fuente: Estadística del alumnado de Formación Profesional. Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Unidades número de alumnos/as.

Tabla 25 Alumnado matriculado en el curso 2022-2023 en Asturias y ámbito Nacional de los ciclos formativos relacionados con el sector comercio y logístico según sexo.

Alumnado matriculado. Curso 2022-2023		Nacional			Asturias		
		Total	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**
Formación Profesional Grado Básico	**TOTAL GRADO BÁSICO**	78.674	54.968	23.706	864	591	273
	Servicios comerciales	4.847	2.282	2.565	54	16	38
Formación Profesional Grado Medio	**TOTAL GRADO MEDIO**	377.450	216.657	160.793	5.983	3.395	2.588
	COMERCIO Y MARKETING	18.230	9.332	8.898	150	84	66
	Actividades comerciales	17.924	9.191	8.733	150	84	66
	Comercialización de productos alimentarios	306	141	165	0	0	0
Formación Profesional Grado Superior	**TOTAL GRADO SUPERIOR**	421.199	231.744	189.455	8.082	4.602	3.480
	COMERCIO Y MARKETING	30.893	16.936	13.957	454	264	190
	Comercio internacional	8.379	4.849	3.530	81	56	25

Alumnado matriculado. Curso 2022-2023		Nacional			Asturias		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
	Gestión de ventas y espacios comerciales	5.236	2.836	2.400	128	68	60
	Marketing y publicidad	11.780	5.622	6.158	135	55	80
	Transporte y logística	5.498	3.629	1.869	110	85	25

Fuente: Elaboración propia en base a la Estadística de las Enseñanzas no universitarias. Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

Formación Dual

Dentro de la Formación Profesional existen dos modalidades de enseñanza: la presencial y la **dua**l. La primera hace referencia a la formación tradicional en cuanto a que se desarrolla en aulas, excepto los períodos de prácticas en empresas. La formación dual es una modalidad dentro de las enseñanzas de Formación Profesional en la que se combina la formación teórico-práctica recibida en un centro educativo con la actividad práctica en un centro de trabajo. Entre las ventajas de esta última se encuentran: la mejora en la adquisición, de conocimientos, destrezas y habilidades técnicas, así como las competencias y habilidades interpersonales, compaginar los estudios con el comienzo de su trayectoria profesional y tener más horas de prácticas en empresas que en la modalidad presencial ordinaria, favoreciendo así la adaptación a los ámbitos profesionales y a los sectores estratégicos empresariales.

A continuación, mostramos la cantidad de centros que imparten enseñanzas de tipo dual, a nivel nacional y en Asturias, por titularidad de centro.

Tabla 26 Número de centros que imparten ciclos formativos en la modalidad dual a nivel nacional y en Asturias por titularidad del centro.

	TODOS LOS CENTROS		CENTROS PÚBLICOS		CENTROS PRIVADOS	
	Nacional	Asturias	Nacional	Asturias	Nacional	Asturias
Total (1)	1.501	7	1.123	5	378	2
CF FP Grado Básico	119	0	89	0	30	0
CF FP Grado Medio	981	3	754	2	227	1
Curso de Especialización para titulados de GM	1	0	1	0	0	0
CF FP Grado Superior	1.132	7	850	5	282	2
Curso de Especialización para titulados de GS	7	0	7	0	0	0

Fuente: Estadística del alumnado de Formación Profesional. Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

Tabla 27 Número de ciclos formativos de grado medio impartidos en la modalidad dual por titularidad del centro y familia profesional, Asturias y Nacional.

	Nacional			Asturias, Principado de		
	Todos los centros	Centros públicos	Centros privados	Todos los centros	Centros públicos	Centros privados
TOTAL	1.875	1.425	450	5	3	2
COMERCIO Y MARKETING	153	108	45	0	0	0

Fuente: Estadística del alumnado de Formación Profesional. Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

Tabla 28 Número de ciclos formativos de grado superior impartidos en la modalidad dual por titularidad del centro y familia profesional, Asturias y Nacional.

	Nacional			Asturias, Principado de		
	Todos los centros	Centros públicos	Centros privados	Todos los centros	Centros públicos	Centros privados
TOTAL	2.791	2.075	716	10	6	4
COMERCIO Y MARKETING	272	191	81	0	0	0

Fuente: Estadística del alumnado de Formación Profesional. Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

5.2 Estudios de formación profesional para el empleo.

El sistema de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral tiene por finalidad impulsar y extender entre las empresas y las personas trabajadoras ocupadas y desempleadas una formación que mejore la empleabilidad y el desarrollo profesional y personal de esas personas, y que responda a las necesidades del sistema productivo y la competitividad empresarial contribuyendo a un modelo productivo basado en el conocimiento. Dentro de este tipo de formación encontramos:

- Los Certificados Profesionales son el instrumento de acreditación oficial de las cualificaciones profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales en el ámbito de la administración laboral. Cada certificado acredita el conjunto de competencias profesionales que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral identificable en el sistema productivo, sin que ello constituya regulación del ejercicio profesional. En este sentido, cada certificado se corresponde con un perfil profesional estructurado en unidades de competencia. El certificado incluye la formación asociada a dicho perfil, de manera que las unidades de competencia se asocian a módulos formativos, contemplándose también un Módulo de Formación Práctica en Centros de Trabajo.

- Las acciones formativas son aquellas dirigidas a la adquisición y mejora de las competencias y cualificaciones profesionales de los trabajadores, pudiéndose estructurar en varios módulos formativos con objetivos, contenidos y duración propios. En la oferta formativa dirigida a trabajadores ocupados y desempleados, las acciones formativas estarán referidas a especialidades formativas del Catálogo de Especialidades formativas que actualiza el Servicio Público de Empleo, y su duración, contenidos y requisitos de impartición serán los establecidos en el mismo, así como en los Reales Decretos de aprobación de los Certificados Profesionales.

En nuestro estudio, los subsectores que analizamos se vinculan con las familias profesionales ya descritas en el apartado anterior de formación profesional reglada:

- Comercio y Marketing

A continuación, mostramos los cursos que desde el SEPEPA en el Principado de Asturias se han impartido desde 2014 a 2024. En cada familia, la primera tabla muestra los Certificados Profesionales, con el número de ediciones por año y el número de personas participantes. Después adjuntamos la tabla que muestra las acciones formativas con los mismos datos. Las casillas vacías indican que esa formación no se ha impartido en ese año.

Tabla 29 Evolución del número de acciones y número de personas participantes de la familia Comercio y Marketing 2015 - 2024. Certificados Profesionales.

Certificados Profesionales		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
Código	Denominación	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes
COML0109	TRÁFICO DE MERCANCÍAS POR CARRETERA			1	1	1	1	3	34	4	54	3	37	7	78	2	16				
COML0110	ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACÉN	7	50			3	3	8	64	13	152	3	30	8	36	2	2	3	45	1	18
COML0111	TRÁFICO DE VIAJEROS POR CARRETERA													1	1						
COML0209	ORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA DISTRIBUCIÓN	2	31	2	17			2	28	2	14	1	1	6	75	1	17	1	1	4	64
COML0210	GESTIÓN Y CONTROL DEL APROVISIONAMIENTO					1	1	3	29			2	30	4	56	1	18	2	8	2	26
COML0211	GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA DEL TRANSPORTE POR CARRETERA													2	2					1	1
COML0309	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES	3	29	3	31	2	18	3	29	3	28	5	60	16	204	2	16	7	87	7	108
COMM0110	MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL	2	16	2	30	2	19	1	9	6	63	3	37	4	60	1	9			4	36
COMM0111	ASISTENCIA A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			1	1																
COMM0112	GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	1	1	1	17	1	1	5	19	5	29	2	21	2	26	2	2	4	22	1	13
COMT0110	ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR O USUARIO	6	47	5	28			5	28	2	25	1	1	5	64	1	18	2	25	3	35
COMT0111	GESTIÓN COMERCIAL INMOBILIARIA	1	1					1	1					4	4						
COMT0112	ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO	2	2					2	16	4	22	2	17	2	24	1	1				
COMT0210	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	12	69	2	16	2	16	1	1	3	26	1	13	3	26	2	9			1	13
COMT0211	ACTIVIDADES AUXILIARES DE COMERCIO	3	45			1	1	4	16	6	32	1	14	3	41	2	2	5	59	4	64
COMT0311	CONTROL Y FORMACIÓN EN CONSUMO	2	27									1	1								
COMT0411	GESTIÓN COMERCIAL DE VENTAS	4	33	3	29	2	27	1	16	1	13	2	18	15	172			1	1	1	13
COMV0108	ACTIVIDADES DE VENTA	3	18	2	16	1	1	4	18	4	31	1	11			4	4	1	1		

Fuente: Elaboración propia con datos aportados por el SEPEPA

Tabla 30 Evaluación del número de acciones y número de personas participantes de la familia Comercio y Marketing 2015-2024. Acciones Formativas

ACCIONES FORMATIVAS		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
Código	Denominación	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes	Acciones	Participantes
COML009PO	LOGÍSTICA DE FLOTAS Y SISTEMAS TELEMÁTICOS																	1	8		
COML010PO	POLÍTICA Y GESTIÓN INFORMATIZADA DE STOCK															2	22	3	28	4	48
COML019PO	ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN																	4	67	8	113
COML02	TRANSFORMACIÓN LOGÍSTICA EN UN ENTORNO DE INDUSTRIA 4.0															1	1				
COML023PO	GESTIÓN LOGÍSTICA																	2	52	4	60
COML027PO	GESTIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA Y APROVISIONAMIENTO																	2	31	3	42
COML02EXP	CONDUCCIÓN DE MAQUINARIAS DE CARGA Y TRANSPORTE INTERNO									1	1										
COML16	OPERACIONES CON CARRETILLAS ELEVADORAS DE MÁSTIL RETRÁCTIL Y CON CARGA EN VOLADIZO, HASTA 10.00																	1	1		
COML22	DIGITALIZACIÓN EN OPERACIONES LOGÍSTICAS															1	1				
COMM01	CIBERSEGURIDAD Y REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS (RGPD) APLICADO AL COMERCIO ELECTRÓN																	1	9	2	25
COMM017PO	PLAN DE MARKETING Y ORGANIZACIÓN DE VENTAS																	1	10	1	11
COMM02	ANALÍTICA WEB																	1	5		
COMM022PO	DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES																	1	1		
COMM025PO	FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET															1	8	2	11	1	10
COMM031PO	MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB															1	15	5	72	1	11
COMM037PO	PLANIFICACIÓN DE MARKETING															2	30	2	22	1	10
COMM03EXP	COMMUNITY MANAGER	3	55					1	11												
COMM049PO	TÉCNICAS DE MARKETING ON LINE, BUSCADORES, SOCIAL MEDIA Y MÓVIL													1	8	1	14	1	12	2	31
COMM056PO	MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNET													1	1						
COMM05EXP	RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL															1	1				
COMM060PO	GESTIÓN DEL MARKETING Y COMUNIDADES VIRTUALES													3	44	1	15				

ACCIONES FORMATIVAS		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
Código	**Denominación**	**Acciones**	**Participantes**	**Acciones**	**Participantes**	**Acciones**	**Participantes**	**Acciones**	**Participantes**	**Acciones**	**Participantes**	**Acciones**	**Participantes**	**Acciones**	**Participantes**	**Acciones**	**Participantes**	**Acciones**	**Participantes**	**Acciones**	**Participantes**
COMM062PO	MERCADOTECNIA EN INTERNET													1	19	1	14				
COMM072PO	PROMOCIONES COMERCIALES EN EL PUNTO DE VENTA Y ON LINE													1	1						
COMM088PO	MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES																	4	33		
COMM091PO	SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE															4	27	2	28	2	13
COMM097PO	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES																	1	9	1	14
COMM10	CHINO BÁSICO EN ACTIVIDADES DE VENTA Y TURISMO													1	1						
COMM108PO	PLAN MARKETING DIGITAL																			1	15
COMM15	ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL																	1	1		
COMM18	INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) APLICADA A MARKETING DIGITAL															1	14	1	15	1	23
COMM20	RUSO BÁSICO EN ACTIVIDADES DE VENTA Y TURISMO									1	1										
COMP0108	IMPLANTACIÓN Y ANIMACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES	1	1			1	1	2	16	1	1	1	15	1	7	1	16				
COMT013PO	OPERATIVA DE CAJA-TERMINAL PUNTO DE VENTA															1	1				
COMT027PO	NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO													2	37	1	15				
COMT037PO	FIDELIZACIÓN Y RETENCIÓN DE CLIENTES																	1	15		
COMT057PO	INGLÉS PARA EL SECTOR DE COMERCIO																	3	69	9	142
COMT099PO	TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP																			1	1
COMT111PO	GESTIÓN DE TIENDAS																	1	1		
COMT16	PROCEDIMIENTOS BÁSICOS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y ECOMMERCE																			1	1
COMT43CCC	VENDEDOR CUALIFICADO PSA			1	2																

Fuente: Elaboración propia con datos aportados por el SEPEPA

Certificados Profesionales que se han ofrecido en Asturias durante 2015 a 2024 alguna vez.

A continuación, se detallan los Certificados Profesionales que se han ofrecido en Asturias durante 2015 a 2024 alguna vez en el Principado de Asturias.

Tabla 31 Certificados Profesionales ofrecidos en Asturias 2015-2024.

Nivel	Acción formativa
Nivel 1	COMT0211 Actividades auxiliares de comercio
	COML0110 Actividades auxiliares de almacén
Nivel 2	COMT0112 Actividades de gestión del pequeño comercio
Nivel 3	COMT0110 Atención al cliente, consumidor o usuario
	COMT0111 Gestión comercial inmobiliaria
	COMT0210 Gestión administrativa y financiera del comercio internacional
	COMT0311 Control y formación en consumo
	COMT0411 Gestión comercial de ventas
	COML0109 Tráfico de mercancías por carretera
	COML0111 Tráfico de viajeros por carretera
	COML0209 Organización del transporte y la distribución
	COML0210 Gestión y control del aprovisionamiento
	COML0211 Gestión comercial y financiera del transporte por carretera
	COML0309 Organización y Gestión de Almacenes.
	COMM0110 Marketing y compraventa internacional
	COMM0111 Asistencia a la investigación de mercados
	COMM0112 Gestión de marketing y comunicación
	COMP0108 Implantación y animación de espacios comerciales
	COMV0108 Actividades de venta

Fuente: Elaboración propia con datos aportados por el SEPEPA

La única acción formativa que no se ha impartido en Asturias durante el periodo analizado de 2015 a 2024 ha sido la COM0121_1 Servicio de entrega y recogida domiciliaria.

La tabla muestra la participación en programas de Certificados Profesionales en 2024, organizados por código, denominación del certificado y número de acciones formativas realizadas. También se presentan datos desglosados por total de participantes, género y franjas de edad.

Se han impartido 11 Certificados Profesionales relacionados con logística, comercio y marketing. Se han formado 391 personas en distintas especialidades dentro de estos sectores, 214 mujeres (55%) y 177 hombres (45%), lo que indica una mayor participación femenina en estos programas. Por edad, las personas menores de 25 años: 48 personas representan el 12,2%, entre 25 y 44 años son el 50,9%, representando el grupo mayoritario, las personas de 45 y más años muestran un porcentaje del 36,8%.

El análisis por categoría de certificación muestra los siguientes datos:

Logística y almacén:
- El certificado más demandado es "Organización y gestión de almacenes" (COML0309) con 108 personas participantes en 7 acciones formativas.
- Le sigue "Organización del transporte y la distribución" (COML0209) con 64 personas en 4 acciones.
- "Actividades auxiliares de almacén" (COML0110) tuvo 18 personas participantes.

Comercio y ventas:
- "Actividades auxiliares de comercio" (COMT0211) destaca con 64 personas participantes en 4 acciones formativas.
- "Gestión comercial de ventas" (COMT0411) es el certificado con menos inscritos (13 personas en 1 acción).

- **Marketing y gestión comercial:**

- "Marketing y compraventa internacional" (COMM0110) tuvo 36 personas participantes en 4 acciones.
- "Gestión de marketing y comunicación" (COMM0112) fue menos demandado, con 13 personas participantes.

- **Especialidades menos solicitadas**:
  - "Gestión comercial y financiera del transporte por carretera" (COML0211) solo tuvo 1 persona participante, siendo el certificado con menor inscripción.
  - "Gestión administrativa y financiera del comercio internacional" (COMT0210) tuvo 13 personas inscritas en 1 acción.

Tabla 32 Descripción del alumnado de los Certificados Profesionales impartidos en 2024 en Asturias.

CERTIFICADOS PROFESIONALES		2024	Participantes					
			Total	Sexo		Edad		
Código	Denominación	Acciones		Hombre	Mujer	Menor de 25	De 25 a 44	45 y más
COML0110	Actividades auxiliares de almacén	1	18	14	4	6	6	6
COML0209	Organización del transporte y la distribución	4	64	29	35	5	32	27
COML0210	Gestión y control del aprovisionamiento	2	26	9	17	1	12	13
COML0211	Gestión comercial y financiera del transporte por carretera	1	1		1		1	
COML0309	Organización y gestión de almacenes	7	108	50	58	15	59	34
COMM0110	Marketing y compraventa internacional	4	36	7	29	3	16	17
COMM0112	Gestión de marketing y comunicación	1	13	3	10	3	7	3
COMT0110	Atención al cliente, consumidor o usuario	3	35	13	22	6	14	15
COMT0210	Gestión administrativa y financiera del comercio internacional	1	13	3	10		5	8
COMT0211	Actividades auxiliares de comercio	4	64	26	38	10	40	14
COMT0411	Gestión comercial de ventas	1	13	2	11	1	7	5

Fuente: Elaboración propia en base a datos aportados por SEPEPA

A continuación, se presenta la información sobre las acciones formativas realizadas en 2024, incluyendo el número de personas participantes desglosado por género y grupo de edad. A continuación, se destacan algunos puntos clave:

- El curso con mayor cantidad de personas inscritas:
  - "Inglés para el sector de comercio" (COMT057PO) con 142 personas en 9 acciones formativas.
  - Seguido por "Organización del almacén" (COML019PO) con 113 personas en 8 acciones formativas.

- Formaciones con menor demanda
  - "Tienda virtual: Prestashop" y "Procedimientos básicos en la atención al cliente y eCommerce" tuvieron solo 1 persona inscrita cada uno.

Tabla 33 Descripción del alumnado de las acciones formativas impartidas en 2024 en Asturias

ACCIONES FORMATIVAS		2024	Participantes					
			Sexo			Edad		
Código	Denominación	Acciones	Total	Hombre	Mujer	Menor de 25	De 25 a 44	45 y más
COML010PO	Política y gestión informatizada de stock	4	48	18	30	6	21	21
COML019PO	Organización del almacén	8	113	74	39	16	53	44

ACCIONES FORMATIVAS		2024	Participantes					
			Sexo			Edad		
Código	**Denominación**	**Acciones**	**Total**	**Hombre**	**Mujer**	**Menor de 25**	**De 25 a 44**	**45 y más**
COML023PO	Gestión logística	4	60	34	26	6	18	36
COML027PO	Gestión de la cadena logística y aprovisionamiento	3	42	26	16	4	18	20
COMM01	Ciberseguridad y reglamento general de protección de datos (RGPD) aplicado al comercio electrón	2	25	9	16	2	10	13
COMM017PO	Plan de marketing y organización de ventas	1	11	5	6	3	5	3
COMM025PO	Fundamentos del plan de marketing en internet	1	10		10		5	5
COMM031PO	Marketing on line: diseño y promoción de sitios web	1	11	3	8		7	4
COMM037PO	Planificación de marketing	1	10		10		7	3
COMM049PO	Técnicas de marketing on line, buscadores, social media y móvil	2	31	10	21	6	10	15
COMM091PO	Social media marketing y gestión de la reputación on line	2	13		13	2	4	7
COMM097PO	Diseño de estrategias digitales	1	14	5	9	2	4	8
COMM108PO	Plan marketing digital	1	15	3	12	2	6	7
COMM18	Inteligencia artificial (IA) aplicada a marketing digital	1	23	8	15	2	14	7
COMT057PO	Inglés para el sector de comercio	9	142	42	100	15	66	61
COMT099PO	Tienda virtual: prestashop	1	1		1			1
COMT16	Procedimientos básicos en la atención al cliente y ecommerce	1	1	1			1	

Fuente: Elaboración propia en base a datos aportados por SEPEPA

El nivel de inserción laboral en los 180 días posteriores a la finalización de los cursos varía según el Certificado Profesional y el año analizado, reflejando diferencias en la empleabilidad por sectores y géneros.

- En general, las certificaciones relacionadas con **almacenes y logística**, como Actividades auxiliares de almacén y Organización y gestión de almacenes, muestran altos porcentajes de contratación, con una tendencia al alza en 2024, alcanzando el 66,67% en hombres y el 50% en mujeres en el primer caso, y el 53,57% en hombres y el 46,67% en mujeres en el segundo.
- En **atención al cliente y comercio**, los porcentajes varían, con Atención al cliente, consumidor o usuario logrando en 2024 una inserción del 57,14% en hombres y el 50% en mujeres. Mientras tanto, en el área de marketing y gestión comercial, los resultados son dispares, con algunas certificaciones, como Gestión de marketing y comunicación, donde la tasa de empleo en 2024 fue del 50% en mujeres y 0% en hombres. También se observa que algunos programas han registrado descensos en la empleabilidad en comparación con años anteriores, lo que podría indicar cambios en la demanda laboral o en la adecuación de la formación a las necesidades del mercado.

Tabla 34 Evolución de la inserción laboral de los Certificados Profesionales según el sexo a los 180 días de acabar la formación.

CERTIFICADOS PROFESIONALES			% de personas contratadas en los 180 días siguientes al curso			
Código	**Denominación**	**Sexo**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**[11]
COML0109	Tráfico de mercancías por carretera	HOMBRE	61,11%	50,00%		
		MUJER	45,16%	33,33%		
COML0110	Actividades auxiliares de almacén	HOMBRE	52,17%	0,00%	38,89%	66,67%
		MUJER	83,33%		40,00%	50,00%
COML0209	Organización del transporte y la distribución	HOMBRE	50,00%	50,00%		33,33%
		MUJER	47,37%	0,00%		17,65%
COML0210	Gestión y control del aprovisionamiento	HOMBRE	42,86%	42,86%	0,00%	50,00%
		MUJER	35,00%	100,00%	75,00%	9,09%
COML0309	Organización y gestión de almacenes	HOMBRE	48,48%	40,00%	50,00%	53,57%
		MUJER	44,44%	57,14%	75,76%	46,67%
COMT0110	Atención al cliente, consumidor o usuario	HOMBRE	100,00%		50,00%	57,14%
		MUJER	50,00%	16,67%	37,50%	50,00%
COMT0111	Gestión comercial inmobiliaria	HOMBRE	0,00%			
COMT0112	Actividades de gestión del pequeño comercio	HOMBRE	37,50%			
		MUJER	66,67%			
COMM0110	Marketing y compraventa internacional	HOMBRE	22,22%	50,00%		33,33%
		MUJER	43,48%	0,00%		43,75%
COMM0112	Gestión de marketing y comunicación	HOMBRE	66,67%		0,00%	0,00%
		MUJER	80,00%		71,43%	50,00%
COMT0411	Gestión comercial de ventas	HOMBRE	27,59%			0,00%
		MUJER	56,06%			20,00%
COMT0210	Gestión administrativa y financiera del comercio internacional	HOMBRE	0,00%	66,67%		0,00%
		MUJER	11,11%	50,00%		0,00%
COMV0108	Actividades de venta	HOMBRE		100,00%		
		MUJER				
COMT0211	Actividades auxiliares de comercio	HOMBRE	52,17%		54,55%	30,00%
		MUJER	50,00%	50,00%	36,67%	35,48%

Fuente: Elaboración propia con datos aportados por el SEPEPA

Además de los Certificados Profesionales anteriormente mencionados, el SEPE en Asturias ha impartido una serie de acciones formativas, que describimos a continuación según el porcentaje de inserción. Se observa una importante variabilidad en la inserción laboral según el sexo. En algunos cursos, las mujeres muestran una inserción superior, mientras que en otros son los hombres quienes presentan mayores tasas de contratación.

- Ámbitos con mejor inserción para mujeres:
  - Gestión de marketing y comunicación (COMM0112): Inserción alta y sostenida (hasta 80% en 2021 y 71,43% en 2023).
  - Fidelización y retención de clientes (COMT037PO): En 2023, las mujeres alcanzaron un 85,71% de inserción.
  - Especialista en marketing digital (COMM15): 100% de inserción para mujeres en 2023.
  - Marketing digital aplicado a comercio electrónico y redes sociales (COMM049PO, COMM091PO): En algunos años, las mujeres logran tasas cercanas al 50%-66%.

- Ámbitos con mejor inserción para hombres:
  - Actividades auxiliares de almacén (COML0110): Mejora notable en 2024 (66,67%).

[11] *Este dato corresponde al porcentaje de personas participantes que son contratadas durante los 180 días siguientes a la finalización de la acción formativa respecto de los participantes que finalizan la acción formativa con evaluación positiva teniendo en cuenta que este año* ***2024 son provisionales*** *debido a que a fecha de realización del informe no han concluido el tiempo necesario para la medición del dato.*

- Política y gestión informatizada de stock (COML010PO): En 2023 y 2024, los hombres tienen tasas del 80% y 60%.
- Plan de marketing y organización de ventas (COMM017PO): Inserción masculina del 100% en 2023.
- Actividades de venta (COMV0108): Inserción masculina del 100% en 2022.

No existe una línea de evolución homogénea por años. Algunas acciones muestran mejoras progresivas, mientras que otras evidencian descensos drásticos o datos inconsistentes, posiblemente por la baja muestra o cambios en la demanda laboral.

Tabla 35. Evolución de la inserción laboral de las acciones formativas según el sexo a los 180 días de acabar la formación

ACCIONES FORMATIVAS		% de personas contratadas en los 180 días siguientes al curso				
Código	**Denominación**	**Sexo**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024[12]**
COML009PO	Logística de flotas y sistemas telemáticos	MUJER			16,67%	
COML0109	Tráfico de mercancías por carretera	HOMBRE	61,11%	50,00%		
		MUJER	45,16%	33,33%		
COML010PO	Política y gestión informatizada de stock	HOMBRE			80,00%	60,00%
		MUJER		21,05%	37,50%	34,78%
COML0110	Actividades auxiliares de almacén	HOMBRE	52,17%	0,00%	38,89%	66,67%
		MUJER	83,33%		40,00%	50,00%
COML019PO	Organización del almacén	HOMBRE			36,67%	43,86%
		MUJER			45,45%	40,00%
COML0209	Organización del transporte y la distribución	HOMBRE	50,00%	50,00%		33,33%
		MUJER	47,37%	0,00%		17,65%
COML0210	Gestión y control del aprovisionamiento	HOMBRE	42,86%	42,86%	0,00%	50,00%
		MUJER	35,00%	100,00%	75,00%	9,09%
COML023PO	Gestión logística	HOMBRE			43,75%	44,00%
		MUJER			55,56%	50,00%
COML027PO	Gestión de la cadena logística y aprovisionamiento	HOMBRE			50,00%	47,62%
		MUJER			18,18%	57,14%
COML0309	Organización y gestión de almacenes	HOMBRE	48,48%	40,00%	50,00%	53,57%
		MUJER	44,44%	57,14%	75,76%	46,67%
COML16	Operaciones con carretillas elevadoras de mástil retráctil y con carga en voladizo, hasta 10.00	MUJER			0,00%	
COML22	Digitalización en operaciones logísticas	HOMBRE		0,00%		
COMM01	Ciberseguridad y reglamento general de protección de datos (RGPD) aplicado al comercio electrón	HOMBRE				22,22%
		MUJER			11,11%	42,86%
COMM0110	Marketing y compraventa internacional	HOMBRE	22,22%	50,00%		33,33%
		MUJER	43,48%	0,00%		43,75%
COMM0111	Asistencia a la investigación de mercados	HOMBRE				
COMM0112	Gestión de marketing y comunicación	HOMBRE	66,67%		0,00%	0,00%
		MUJER	80,00%		71,43%	50,00%
COMM017PO	Plan de marketing y organización de ventas	HOMBRE			100,00%	0,00%
		MUJER			75,00%	20,00%
COMM02	Analítica web	MUJER			66,67%	
COMM022PO	Diseño del montaje de escaparates	MUJER			0,00%	
COMM025PO	Fundamentos del plan de marketing en internet	MUJER		12,50%	50,00%	37,50%
COMM031PO	Marketing on line: diseño y promoción de sitios web	HOMBRE			33,33%	33,33%
		MUJER		25,00%	24,44%	42,86%
COMM037PO	Planificación de marketing	MUJER		32,14%	29,41%	33,33%
COMM049PO		HOMBRE	50,00%	20,00%	66,67%	25,00%

[12] *Este dato corresponde al porcentaje de personas participantes que son contratadas durante los 180 días siguientes a la finalización de la acción formativa respecto de los participantes que finalizan la acción formativa con evaluación positiva teniendo en cuenta que este año* ***2024 son provisionales*** *debido a que a fecha de realización del informe no han concluido el tiempo necesario para la medición del dato*

ACCIONES FORMATIVAS		% de personas contratadas en los 180 días siguientes al curso				
Código	**Denominación**	**Sexo**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024[12]**
	Técnicas de marketing on line, buscadores, social media y móvil	MUJER	50,00%	25,00%	66,67%	17,65%
COMM05EXP	Responsable de marketing digital	HOMBRE		0,00%		
COMM060PO	Gestión del marketing y comunidades virtuales	HOMBRE	57,14%	0,00%		
		MUJER	45,45%	15,38%		
COMM062PO	Mercadotecnia en internet	HOMBRE	0,00%	0,00%		
		MUJER	8,33%	62,50%		
COMM072PO	Promociones comerciales en el punto de venta y on line	MUJER	0,00%			
COMM088PO	Marketing-mix básico en internet y gestión online de clientes	MUJER			41,67%	
COMM091PO	Social media marketing y gestión de la reputación on line	MUJER		53,85%	39,13%	45,45%
COMM097PO	Diseño de estrategias digitales	HOMBRE			0,00%	0,00%
		MUJER			40,00%	14,29%
COMM108PO	Plan marketing digital	HOMBRE				100,00%
		MUJER				45,45%
COMM15	Especialista en marketing digital	MUJER			100,00%	
COMM18	Inteligencia artificial (IA) aplicada a marketing digital	HOMBRE		25,00%	40,00%	0,00%
		MUJER		50,00%	28,57%	35,71%
COMP0108	Implantación y animación de espacios comerciales	HOMBRE	66,67%	100,00%		
		MUJER	50,00%	33,33%		
COMT0110	Atención al cliente, consumidor o usuario	HOMBRE	100,00%		50,00%	57,14%
		MUJER	50,00%	16,67%	37,50%	50,00%
COMT0111	Gestión comercial inmobiliaria	HOMBRE	0,00%			
COMT0112	Actividades de gestión del pequeño comercio	HOMBRE	37,50%			
		MUJER	66,67%			
COMT013PO	Operativa de caja-terminal punto de venta	MUJER		0,00%		
COMT0210	Gestión administrativa y financiera del comercio internacional	HOMBRE	0,00%	66,67%		0,00%
		MUJER	11,11%	50,00%		0,00%
COMT0211	Actividades auxiliares de comercio	HOMBRE	52,17%		54,55%	30,00%
		MUJER	50,00%	50,00%	36,67%	35,48%
COMT027PO	Negocios online y comercio electrónico	HOMBRE	20,00%	28,57%		
		MUJER	37,50%	50,00%		
COMT037PO	Fidelización y retención de clientes	HOMBRE			0,00%	
		MUJER			85,71%	
COMT0411	Gestión comercial de ventas	HOMBRE	27,59%			0,00%
		MUJER	56,06%			20,00%
COMT057PO	Inglés para el sector de comercio	HOMBRE			50,00%	58,33%
		MUJER			50,00%	40,63%
COMT099PO	Tienda virtual: prestashop	MUJER				0,00%
COMT111PO	Gestión de tiendas	MUJER			0,00%	
COMV0108	Actividades de venta	HOMBRE		100,00%		
		MUJER				

Fuente: Elaboración propia con datos aportados por el SEPEPA

A continuación, se presenta una tabla con las acciones formativas impartidas con las ocupaciones con las que se relacionan.

Tabla 36 Acciones formativas ofrecidas por el SEPE entre 2015 y 2024.

Código	Denominación	Duración	Nivel de cualificación	Ocupaciones Relacionadas
COML010PO	Política y gestión informatizada de stock	40	SN	-

Código	Denominación	Duración	Nivel de cualificación	Ocupaciones Relacionadas
COML019PO	Organización del almacén			
COML02	Transformación logística en un entorno de industria 4.0	25	3	-
COML16	Operaciones con carretillas elevadoras de mástil retráctil y con carga en voladizo, hasta 10.000	21	1	8333 - operadores de carretillas elevadoras
COML22	Digitalización en operaciones logísticas	30	3	23211025 - especialistas en diseño y elaboración de medios didácticos y/o programas de estudio, en general. 35221032 - técnicos en gestión de stocks y/o almacén 23211034 - formadores de formadores 41231023 - agentes de transportes, en general 23211016 - consultores de formación 41231041 - empleados administrativos de los servicios de transporte, en general. 22201076 - profesores técnicos de formación profesional (comercio y marketing)
COMM01	Ciberseguridad y reglamento general de protección de datos (RGPD) aplicado al comercio electrón			
COMT013PO	Operativa de caja-terminal punto de venta	90	Sn	-
COMT027PO	Negocios online y comercio electrónico	80	Sn	-
COMT037PO	Fidelización y retención de clientes	24	Sn	-
COMM15	Especialista en marketing digital	130	3	2651 - profesionales de la publicidad y la comercialización 2713 - analistas, programadores y diseñadores web y multimedia 1221 - directores comerciales y de ventas 2719 - analistas y diseñadores de software y multimedia no clasificados bajo otros epígrafes. 1321 - directores de servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) 2484 - diseñadores gráficos y multimedia
COMT057PO	Inglés para el sector de comercio	90	Sn	-
COML009PO	Logística de flotas y sistemas telemáticos			
COML023PO	Gestión logística	150	Sn	-
COML027PO	Gestión de la cadena logística y aprovisionamiento	80	Sn	-
COML02EXP	Conducción de maquinarias de carga y transporte interno	80	1	-
COMM017PO	Plan de marketing y organización de ventas	35	Sn	-
COMM022PO	Diseño del montaje de escaparates	100	Sn	-
COMM025PO	Fundamentos del plan de marketing en internet	30	Sn	-
COMM031PO	Marketing on line: diseño y promoción de sitios web	30	Sn	-
COMM037PO	Planificación de marketing	30	Sn	-
COMM049PO	Técnicas de marketing on line, buscadores, social media y móvil	90	Sn	-
COMM056PO	Marketing de destinos turísticos en internet	50	Sn	-

Código	Denominación	Duración	Nivel de cualificación	Ocupaciones Relacionadas
COMM05EXP	Responsable de marketing digital	200	3	26521015 - técnicos superiores en publicidad y relaciones públicas, en general 35321013 - técnicos en organización de ferias y eventos 26511067 - técnicos medios en publicidad y/o relaciones públicas 12211032 - directores de departamento de marketing 26511049 - técnicos en publicidad y/o relaciones públicas 35221023 - técnicos en comercio exterior 12211041 - directores de departamento de telemarketing 12211023 - directores de departamento de comercialización y ventas, en general
COMM060PO	Gestión del marketing y comunidades virtuales	45	Sn	-
COMM062PO	Mercadotecnia en internet	80	Sn	-
COMM072PO	Promociones comerciales en el punto de venta y on line	70	Sn	-
COMM088PO	Marketing-mix básico en internet y gestión online de clientes	30	Sn	-
COMM091PO	Social media marketing y gestión de la reputación on line	40	Sn	-
COMM097PO	Diseño de estrategias digitales	30	Sn	-
COMM10	Chino básico en actividades de venta y turismo	280	1	-
COMM108PO	Plan marketing digital	25	Sn	-
COMM20	Ruso básico en actividades de venta y turismo	280	1	-
COMT099PO	Tienda virtual: prestashop	60	Sn	-
COMT111PO	Gestión de tiendas	100	Sn	-
COMT16	Procedimientos básicos en la atención al cliente y ecommerce			

Fuente: Elaboración propia con datos aportados por el SEPEPA

6. Análisis cuantitativo y cualitativo.

En este apartado se presenta el análisis de la información recogida durante la fase experiencial del estudio. Esta fase incluyó tanto la recopilación de datos y opiniones de las empresas del sector, mediante un cuestionario online enviado por correo electrónico, como la realización de entrevistas en profundidad a los denominados agentes clave: empresas, sindicatos, asociaciones empresariales, económicas y profesionales, centros de formación, universidad, entre otros.

La relación de agentes clave se incluye en el **Anexo I**; el guion utilizado para las entrevistas, en el **Anexo II**; el listado de empresas que cumplimentaron el cuestionario, en el **Anexo III**; y el modelo de cuestionario, en el **Anexo IV**.

El cuestionario fue enviado a una muestra amplia y diversa de empresas del sector identificadas según la clasificación CNAE incluida en el estudio, abarcando todo el territorio asturiano y representando diferentes estratos de empleo. Para maximizar la participación, el cuestionario se remitió en varias ocasiones tanto desde la entidad contratada como desde el SEPEPA y asociaciones vinculadas al sector. Las direcciones de correo electrónico fueron obtenidas de CAMERDATA y otras fuentes complementarias.

La recogida de respuestas se llevó a cabo entre el 27 de febrero y el 31 de marzo, obteniéndose un total de 65 cuestionarios cumplimentados.

Las entrevistas en profundidad se realizaron de forma telemática entre marzo y el 11 de abril. Con anterioridad, se envió a las personas participantes un guion orientativo como referencia. En total, se realizaron 20 entrevistas, algunas de las cuales contaron con la participación de varias personas de la misma entidad, lo que permitió enriquecer y ampliar la información obtenida. Una vez finalizadas las entrevistas, se remitió a las personas participantes un documento de trabajo con las ideas clave identificadas, con el objetivo de que pudieran ratificarlas, matizarlas o completarlas.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de ambas técnicas, organizados por temáticas.

6.2. El sector

El **sector del comercio** en Asturias se caracteriza por una estructura empresarial altamente atomizada, dominada por microempresas. Más del 90% de las empresas tienen menos de 10 trabajadores, y una parte significativa carece de personal asalariado, operando como negocios familiares o gestionadas por autónomos. Este reducido tamaño medio, en torno a 2-3 trabajadores por empresa, limita su capacidad para innovar, digitalizarse o acceder a financiación. Aunque este modelo ofrece ventajas como una mayor cercanía al cliente y flexibilidad, también presenta debilidades estructurales que afectan a su competitividad y resiliencia ante cambios económicos.

El sector del comercio en Asturias se enfrenta a varios retos estructurales y coyunturales que condicionan su sostenibilidad y desarrollo. Entre los principales destacan:

1. **Digitalización insuficiente**: muchas pequeñas empresas aún no han integrado herramientas digitales para la venta online, la gestión de clientes o la logística, lo que las deja en desventaja frente a grandes plataformas y cadenas.
2. **Falta de relevo generacional**: una parte considerable del comercio asturiano está gestionada por personas de edad avanzada, y no siempre existen sucesores dispuestos a continuar con la actividad, lo que amenaza con el cierre de muchos negocios.
3. **Competencia de grandes superficies y e-commerce**: el pequeño comercio pierde cuota de mercado frente a grandes cadenas comerciales, centros comerciales y plataformas digitales que ofrecen mayor variedad, precios competitivos y servicio inmediato.
4. **Despoblación y envejecimiento**: en zonas rurales y algunas comarcas urbanas en declive, la reducción de población y su envejecimiento reducen la demanda y ponen en riesgo la viabilidad de muchos establecimientos.
5. **Cambios en los hábitos de consumo**: el cliente actual prioriza conveniencia, sostenibilidad, precio y experiencia de compra. Adaptarse a estas nuevas demandas es un desafío para muchos comercios tradicionales.

Las nuevas tecnologías representan un reto y, al mismo tiempo, una oportunidad clave para el comercio en Asturias. Muchos pequeños comercios aún presentan un bajo nivel de digitalización, con escasa presencia en internet, poca utilización de herramientas de gestión (ERP, CRM) y una limitada implantación del comercio electrónico. Esta situación los coloca en desventaja frente a grandes plataformas digitales y cadenas que operan con modelos omnicanal. Sin embargo, la integración de nuevas tecnologías —como el e-commerce, el marketing digital, los sistemas de fidelización, la analítica de datos o incluso la inteligencia artificial para personalizar la oferta— podría mejorar significativamente la competitividad del comercio local.

En el sector del comercio en Asturias, la incorporación de nuevas tecnologías y materiales se está dando de forma desigual y, en muchos casos, sin una base formativa reglada específica. La mayoría de los conocimientos relacionados con la digitalización, el uso de herramientas tecnológicas o la gestión de nuevas plataformas se adquieren de forma práctica, directamente en el entorno de trabajo, muchas veces mediante la prueba-error o formación autodidacta. Este aprendizaje informal es especialmente común en pequeñas y medianas empresas (pymes), donde no existe capacidad estructural para acceder a formación especializada ni departamentos propios de innovación.

La participación en actividades de I+D+i también presenta una fuerte brecha: mientras que las empresas más grandes o con vínculos con cadenas nacionales logran integrarse en procesos de innovación (por ejemplo,

sistemas avanzados de gestión de stock, inteligencia artificial para predicción de demanda o soluciones de experiencia de cliente), la mayoría de las pymes asturianas encuentran grandes dificultades para acceder a proyectos de innovación tecnológica. Entre los principales obstáculos están el reducido tamaño empresarial, la falta de personal cualificado, el desconocimiento de convocatorias de ayudas o subvenciones.

El sector del comercio se distingue por ser uno de los que históricamente ha ofrecido un mayor número de oportunidades laborales a las mujeres. Muchas mujeres lideran sus propios negocios y se fomenta activamente su espíritu emprendedor, tanto en entornos urbanos como rurales.

El **sector de la logística** ha experimentado un crecimiento notable, especialmente tras la pandemia de la COVID-19, que actuó como catalizador de la digitalización y evidenció la urgente necesidad de adaptar y optimizar los procesos logísticos existentes. Sin embargo, se constata una significativa brecha entre la formación que se ofrece actualmente y las competencias específicas que demanda el mercado laboral. Se observa una clara tendencia hacia un entorno logístico cada vez más tecnológico y automatizado, lo que requiere profesionales con una sólida formación y avanzadas capacidades digitales y de gestión de datos. Un reto primordial para el sector es la adecuación de la formación a las demandas concretas de las empresas, que buscan perfiles eminentemente prácticos, dotados de habilidades técnicas y tecnológicas actualizadas. El sector sufre además una falta de visibilidad y un cierto demérito en su imagen pública, lo que dificulta considerablemente la atracción de talento joven y cualificado. A esto se suma el importante reto del relevo generacional, derivado en parte de condiciones laborales que, en muchos casos, no resultan lo suficientemente atractivas para las nuevas generaciones. En el contexto específico de Asturias, se observa una menor inversión en activos materiales y un dinamismo inferior en el ámbito de la logística en comparación con la media nacional. La atomización del sector del transporte y la escasa renovación generacional en este subsector no favorecen la adopción de innovaciones y nuevas tecnologías. La distancia geográfica de Asturias con respecto a los principales clústeres de transporte ferroviario podría limitar la demanda de ocupaciones altamente especializadas en el transporte intermodal y la logística asociada.

Se ha detectado un déficit importante en la formación técnica específica para el sector logístico en Asturias. Se señala que muchos Certificados Profesionales existentes no han sido actualizados, lo que genera un desajuste significativo entre los contenidos formativos y las necesidades reales del mercado laboral. Existe una necesidad palpable de profesionales con una visión estratégica para la gestión eficiente de almacenes. Las empresas del sector manifiestan dificultades considerables para encontrar perfiles profesionales con una formación que se adapte de manera precisa a sus necesidades específicas, especialmente en puestos operativos que requieren una alta especialización. La oferta formativa actual se percibe como escasa y poco adaptada a las demandas concretas de las empresas logísticas. En general, se constata una distancia notable entre la formación que se ofrece y las necesidades reales y cambiantes de las empresas del sector.

El futuro del sector logístico pasa ineludiblemente por una mayor profesionalización de sus actores, una adopción generalizada de la automatización y un compromiso firme con la sostenibilidad. Se espera un aumento significativo en la demanda de formación específica, tanto a nivel universitario como de formación profesional, para cubrir las nuevas necesidades de un sector en constante evolución. La digitalización se establece como una necesidad fundamental en todos los eslabones de la cadena logística, abarcando desde la implementación de software especializado en logística y gestión de recursos empresariales (ERP) hasta la adopción de tecnologías emergentes como la realidad virtual y aumentada, el Big Data y el análisis predictivo para la optimización de procesos. La optimización de rutas de transporte, la gestión eficiente de la logística inversa, la mejora de los envíos de última milla y la gestión integral del comercio electrónico se identifican como áreas de crecimiento y, por lo tanto, con importantes necesidades formativas. Se requiere formación específica en movilidad sostenible, estrategias para mitigar la huella de carbono en las operaciones logísticas, el uso de nuevos combustibles menos contaminantes y la optimización de las rutas de transporte, así como en la intermodalidad para lograr cadenas de suministro más eficientes y respetuosas con el medio ambiente. La gestión de almacenes cada vez más automatizados demandará perfiles técnicos altamente especializados capaces de operar y mantener estas complejas instalaciones.

El sector de la logística presenta una significativa masculinización en su estructura laboral. Se considera fundamental la implementación de estrategias efectivas para atraer talento joven y, de manera particular, talento femenino al sector. Resulta crucial corregir la imagen negativa que a menudo se asocia al sector logístico con el objetivo de atraer a profesionales cualificados que contribuyan a su desarrollo y modernización.

En relación a la encuesta realizada, los siguientes datos muestran una descripción de las empresas que han participado.

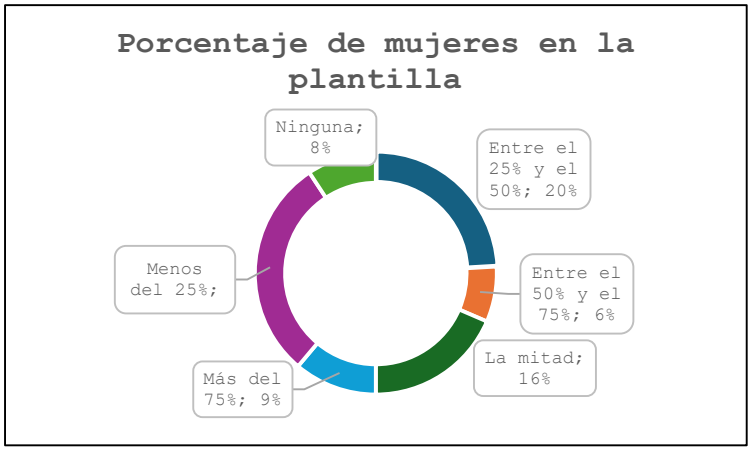
Tabla 37 Distribución de las empresas participantes en la encuesta según CNAE

CNAE	NÚMERO
46-Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	23
46-Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas 47-Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	5
46-Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas 52-Almacenamiento y actividades anexas al transporte.	1
47-Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	31
47-Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas 52-Almacenamiento y actividades anexas al transporte	1
52-Almacenamiento y actividades anexas al transporte	3
Total	**64**

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

De forma similar a la realidad, la mayor parte de las empresas son de un tamaño inferior a los 50 empleos: el 88%, hay 1 cuestionario de una empresa de más de 250 empleos y 2 de empresas sin personal asalariado:

- Sin personas asalariadas 3%
- Entre 1 y 9 personas 55%
- Entre 10 y 50 personas 30%
- A partir de 50 hasta 250 personas 11%
- Más de 250 personas 2%



Gráficos 12: Porcentaje de mujeres en la plantilla

La muestra de empresas una baja presencia femenina. Según el gráfico, el 25 % de las empresas tiene menos del 25 % de mujeres en plantilla, y un 8 % no tiene ninguna, frente a otro 25 % que supera el 75 % de presencia femenina, lo que evidencia una fuerte polarización.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

La forma de vinculación con la empresa más extendida es la del empleo indefinido, con un 66% de las empresas que dicen que es el único tipo de contrato que tiene su plantilla, otro 28% además de los empleos indefinidos cuentan otro tipo de vinculación laboral. Sólo un 6% son autónomos. El 36% de las empresas consultadas trabaja con empresas auxiliares.

6.3. Ocupaciones

Las ocupaciones que, según los agentes clave (personas entrevistadas), presentan una mayor demanda son las siguientes:

Ocupaciones más demandadas en Comercio:

- Personal especializado en secciones de frescos (carnicería, pescadería, charcutería): Varias fuentes señalan una creciente necesidad y dificultad para encontrar carniceras/os y pescaderas/os para supermercados y mostradores de frescos, así como personal de charcutería. También hay problemas para encontrar personal de carnicería que sepa deshuesar y personal que sepa hacer elaborados
- Personal de atención al cliente: La demanda de personal en atención al cliente.
- Profesionales con habilidades digitales: Existe una demanda creciente de personas con habilidades digitales aplicadas al comercio, gestoras/es de redes sociales y ventas online, y perfiles digitales en general. La digitalización de los procesos en el punto de venta también es una tendencia.
- Promotores/as de venta: Se observa una leve recuperación en la demanda de este perfil en Asturias.
- Personal para post-venta

Ocupaciones más demandadas en Logística:

- Conductores/as de camión
- Personal de almacén (carretilleros, mozos de almacén/ operario/a de almacén).
- Perfiles técnicos especializados (mantenimiento, automatización): Se destaca una escasez de perfiles técnicos especializados, particularmente para almacenes automatizados y oficinas técnicas. También se menciona la necesidad de técnicos de mantenimiento automatizado.
- Gestores de tráfico y flotas: Se identifica la carencia de gestores de tráfico y flotas y dificultades para cubrir estas posiciones.
- Perfiles digitales: Existe una alta demanda de perfiles digitales en logística, incluyendo responsables de transformación digital, arquitectos de sistemas, programadores WEB, y técnicos en Big Data.
- Responsables de logística, almacén y transporte/expedición.
- Ocupaciones emergentes relacionadas con la digitalización y la sostenibilidad: Se destacan roles como controller financiero, lean administrativo y operativo, responsable de digitalización de procesos logísticos y responsable de sostenibilidad de procesos logísticos.
- Ingenieros de software logísticos, desarrolladores de APP, arquitectos de sistemas y programadores WEB, y técnicos en Big Data para la cadena de suministro: Estos perfiles digitales son demandados en el sector logístico.

Una de las preguntas incluidas en el cuestionario dirigido a las empresas del sector hacía referencia a las ocupaciones o puestos de trabajo presentes en su estructura organizativa. A partir de las respuestas recogidas, se ha elaborado la siguiente tabla que muestra las ocupaciones identificadas, ordenadas de mayor a menor frecuencia, en función del número de menciones realizadas por las entidades participantes. Esta ordenación permite visualizar de manera jerárquica cuáles son los perfiles profesionales más representativos y habituales dentro del sector analizado.

Tabla 38 Ocupaciones de la plantilla de las empresas participantes. COMERCIO

OCUPACIONES COMERCIO	NÚMERO
Asistente en tienda (dependiente/a)	28
Comercial	14
Responsable de tienda	13
Comercial	11
Reponedor/a	10
Responsable de caja	7
Vendedor/a especialista (personal de carnicería, pescadería, charcutería, panadería)	6
Administrativo/a	4
Técnico/a especialista en comercio electrónico	4
Empleado/a de comercio electrónico especializado en atención al cliente	3
Operador/a de comercio electrónico	3
Comercial electrónico	2
Experto/a en la gestión de relaciones con los clientes digitales (CRM)	2
Agente de call center	2

OCUPACIONES COMERCIO	NÚMERO
Almaceneros	1
Asesores proyecto	1
Instalador de mobiliario	1
Instaladores	1
Mecánico/a de maquinaria de jardinería	1
Óptico/a	1
Preparador de pedido	1
Programador	1
Técnico/a auxiliar de farmacia	1
Técnico/a instalador	1
Técnicos/a	1
Técnicos/a de farmacia y personal de limpieza	1
Técnicos/as-asesores	1
Chofer/repartidor	1
Dependiente	1
Farmacéuticos/as	1
Operador/a de comercio electrónico	1
Técnico/a especialista en comercio electrónico	1
Total general	127

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Tabla 39 Ocupaciones de la plantilla de las empresas participantes. LOGISTICA

OCUPACIONES LOGÍSTICA	NÚMERO
Mozo/a de almacén – Operario/a de almacén	6
Responsable de almacén	6
Carretillero/a	5
Conductor/a de vehículo	2
Director/a de supply chain: planificación	2
Empaquetador/a	2
Key Account Manager: venta de productos o servicios de la compañía.	2
Operador/a logístico (de almacén)	2
Responsable de transporte/expedición	2
Sales manager (actividad comercial)	2
Responsable de departamento	1
Responsable de logística	1
Supervisor/a de turno	1
Técnico/a en logística y gestor/a de almacén	1
Brach manager (relación clientes y proveedores)	1
Conductor/a de vehículo	1
Director/a de desarrollo de negocio	1
Total general	38

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

6.4. Mercado laboral

Las personas informantes a través de las entrevistas aportan las siguientes ideas relacionadas con la situación del mercado laboral del sector comercio y el sector de la logística:

Sector comercio:

- Se identifica un cambio profundo en el modelo comercial, impulsado por la transformación digital, el comercio online y la inteligencia artificial, que obliga a renovar los perfiles profesionales.
- Crece la demanda de perfiles híbridos, con formación en atención al cliente, marketing digital, ventas online, gestión de redes sociales y capacidad de análisis de datos.
- Las secciones de frescos (carnicería, pescadería, charcutería) tienen una alta demanda de profesionales, pero existe una falta de vocación y escasa formación práctica, lo que dificulta la cobertura de estos puestos.
- Se valora positivamente la polivalencia y la promoción interna, especialmente en grandes cadenas, aunque hay dificultades para cubrir perfiles técnicos más especializados (ej. deshuesado, elaboración de preparados).
- Se promueve el emprendimiento femenino en el comercio minorista, especialmente en zonas rurales.
- El absentismo y la baja motivación de candidatos/as son percibidos como un problema importante en tienda.
- Existe una desconexión entre la formación reglada y la práctica en tienda; las empresas demandan una formación más adaptada a las tareas reales del puesto.
- El comercio ofrece oportunidades de inserción laboral, pero requiere mejorar su imagen pública, especialmente entre jóvenes. Se propone trabajar con institutos de ESO y Bachillerato.

Sector logístico

- El sector presenta una alta rotación en los puestos de entrada, especialmente en logística de almacén y reparto. Las causas principales son la falta de formación práctica inicial y condiciones laborales exigentes (turnos, esfuerzo físico).
- Existe una alta demanda de perfiles logísticos con conocimientos técnicos, tanto en transporte (carretera, marítimo, ferroviario, aéreo) como en gestión de almacenes, planificación de producción y distribución.
- Las empresas valoran la experiencia en tareas como picking, control de stock, preparación de pedidos y gestión de inventario, aunque muchas de estas tareas no requieren alta cualificación formal.
- Se buscan perfiles con competencias digitales para el uso de herramientas de trazabilidad, automatización de almacenes, control robotizado y análisis de datos.
- Se observa una falta de relevo generacional en el transporte por carretera, agravada por la dureza del trabajo, los horarios y la competencia internacional.
- Las empresas están impulsando la promoción interna, por ejemplo, facilitando que personal de tienda obtenga el carnet C para trabajar en reparto, como estrategia de fidelización y crecimiento profesional.
- Se considera que la flexiseguridad y la temporalidad gestionada (vía ETT o contratos puente) puede ser una vía de entrada al empleo para personas jóvenes.
- En algunas zonas, el sector logístico se apoya en personas inmigrantes como nicho de empleo, pero se necesita mejorar el reconocimiento de sus titulaciones y facilitar su integración en la formación profesional.
- Desde el ámbito formativo y sindical se insiste en que la falta de personal no siempre es real, sino que las condiciones laborales no son suficientemente atractivas, por lo que se propone escuchar también a las personas candidatas, no solo a las empresas.

En la encuesta se preguntó a las empresas si tenían puestos de trabajo que necesitaban cubrir, así como las características de dichos puestos: volumen de contratación, nivel de urgencia y grado de dificultad para encontrar el perfil profesional requerido. Además, se solicitó información sobre la formación exigida, la necesidad de idiomas y la experiencia previa requerida para cada uno de esos puestos.

Un 35% de las empresas que se dedican a la actividad comercial manifiestan tener necesidades de contratación. En la siguiente tabla se presentan, por orden alfabético, las respuestas proporcionadas por las empresas encuestas. Hay que tener en cuenta que algunas de ellas declararon más de un puesto vacante. Las respuestas con la categoría “alta” correspondientes a las variables volumen, urgencia y dificultad se han marcado en color rojo para facilitar su identificación.

El análisis de la tabla revela una elevada necesidad de contratación en varios puestos clave como personal de comercio, dependiente/a, encargado/a de tienda, diseñadores, técnico/a electrotécnico, instaladores de muebles de cocina y carnicero/a, donde coinciden una alta urgencia, un volumen elevado y una gran dificultad para cubrir las vacantes.

En general, se observa que la mayoría de estos puestos requieren formación profesional o para el empleo, y en muchos casos experiencia previa, aunque no suelen exigir idiomas, salvo en perfiles específicos como dependiente/a omnicanal o en zonas con clientela internacional.

Por otro lado, hay puestos con menor urgencia y baja dificultad, como cajero/a y expendedor/a.

Llama la atención que gran parte de los perfiles más urgentes y difíciles son de carácter técnico o comercial, y no requieren estudios universitarios.

Tabla 40 Ocupaciones demandadas y sus características. COMERCIO

¿Cuál? Especifique uno solo, después tendrá opción de responder sobre otros puestos que se necesiten en la empresa	¿Cuál es el volumen de contratación previsto para este puesto?	¿Qué urgencia tiene la contratación de este puesto?	Dificultad para cubrir la demanda	¿Qué nivel de estudio o formación específica se exige para cubrir este puesto de trabajo?	Experiencia	Idiomas
ADMINISTRATIVO/A	Alta	Alta	Alta	Formación profesional	Sí	
CAJERO/A Y VENDEDOR/A	Baja	Media	Baja	Sin requerimiento de estudios	Sí	
CAJERO/A	Alta	Alta	Alta	Formación para el empleo	No	
CARNICERO/A	Alta	Alta	Alta	Sin requerimiento de estudios	Sí	
CHOFER CAMION	Media	Media	Alta		Sí	
COMERCIAL DE VENTAS	Alta	Alta	Alta	Formación para el empleo	No	
COMERCIO	Alta	Alta	Alta	Estudios secundarios	No	
DEPENDIENTE/A	Baja	Media	Alta	Formación para el empleo	Sí	Inglés, Japonés
DEPENDIENTE/A	Media	Alta	Alta	Sin requerimiento de estudios	No	
DEPENDIENTE/A-ENCARGADO/A ESTABLECIMIENTO	Alta	Alta	Alta	Formación para el empleo	Sí	
DEPENDIENTE OMNICANAL (FÍSICO Y ONLINE)	Media	Media	Alta	Formación para el empleo		Inglés
DISEÑO	Alta	Alta	Alta	Formación profesional	No	
ELECTROMECANICO DE MAQUINARIA INDUSTRIAL	Media	Alta	Alta	Formación profesional	Sí	
ENCARGADA/O TIENDA	Alta	Alta	Alta	Estudios secundarios	Sí	
EXPENDEDOR/A-VENDEDOR/A	Media	Baja	Media	Estudios secundarios	No	
GESTOR COMUNICACIÓN Y REDES	Baja	Media	Media	Formación para el empleo	Sí	
INSTALADOR/A DE CORTINAS	Media	Media	Alta	Sin requerimiento de estudios	Sí	
INSTALADOR/A DE MOBILIARIO	Alta	Media	Media	Estudios secundarios	No	
INSTALADOR/A DE MUEBLES DE COCINA	Alta	Alta	Alta	Formación para el empleo	Sí	
MECANICO/A	Baja	Media	Alta	Formación profesional	Sí	

¿Cuál? Especifique uno solo, después tendrá opción de responder sobre otros puestos que se necesiten en la empresa	¿Cuál es el volumen de contratación previsto para este puesto?	¿Qué urgencia tiene la contratación de este puesto?	Dificultad para cubrir la demanda	¿Qué nivel de estudio o formación específica se exige para cubrir este puesto de trabajo?	Experiencia	Idiomas
OPTICO/A	Alta	Media	Alta	Titulación universitaria	No	
PERSONAL DE PESCADERIA	Media	Media	Alta	Formación para el empleo	Sí	
TÉCNICOS ELECTROTÉCNICOS	Alta	Alta	Alta	Formación profesional	No	

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

El análisis de la tabla muestra diferentes perfiles vinculados a la cadena logística, todos con un nivel medio o alto de urgencia en su contratación, lo que evidencia una necesidad prioritaria de fortalecer las operaciones en este ámbito. Son pocos los puestos de trabajo que se demandan.

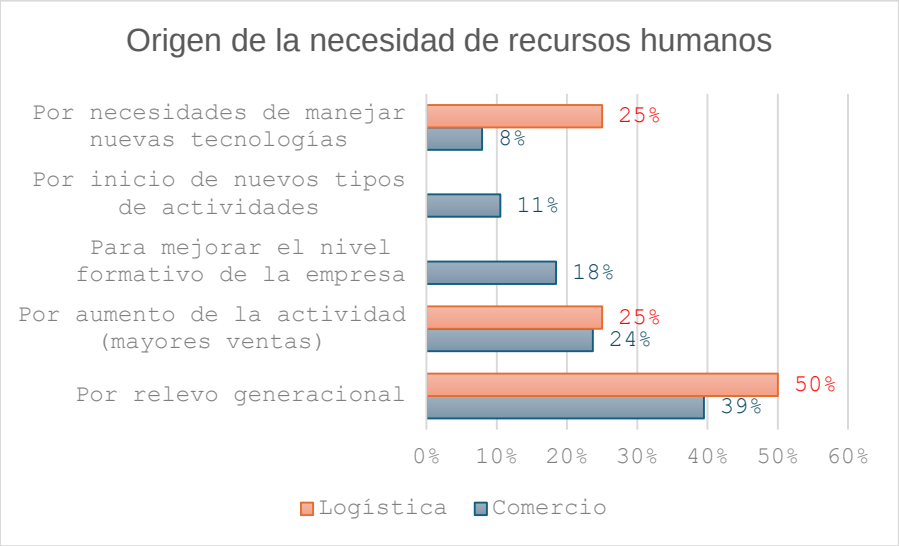
El puesto de **técnico-a de operaciones-logística**, aunque con bajo volumen de contratación, presenta alta urgencia y requiere formación profesional, experiencia y dominio del inglés, lo que puede restringir el acceso. El perfil de **repartidor-a**, por el contrario, requiere menor nivel educativo, no exige idiomas y se identifica como de difícil cobertura. Por su parte, el rol de **jefe/a de equipo o turno** también presenta alta urgencia y dificultad, con exigencia de formación profesional y experiencia, siendo un puesto con potencial de liderazgo. Finalmente, el puesto de **ingeniero/a de sistemas logísticos** requiere titulación universitaria, experiencia y conocimiento de inglés, con una dificultad alta de cobertura, lo que sugiere una combinación de especialización técnica y competencias internacionales. En conjunto, los cuatro perfiles analizados reflejan una cadena logística que necesita personal cualificado con distintos niveles de formación, pero donde persisten barreras como la exigencia de experiencia e idiomas.

Tabla 41 Ocupaciones demandadas y sus características. LOGÍSTICA

¿Cuál? Especifique uno solo, después tendrá opción de responder sobre otros puestos que se necesiten en la empresa	¿Cuál es el volumen de contratación previsto para este puesto?	¿Qué urgencia tiene la contratación de este puesto?	Dificultad para cubrir la demanda	¿Qué nivel de estudio o formación específica se exige para cubrir este puesto de trabajo?	Experiencia	Idiomas
TÉCNICO-A DE OPERACIONES- LOGÍSTICA	Baja	Alta	Media	Formación profesional	Sí	Inglés
REPARTIDOR/A	Media	Media	Alta	Sin requerimiento de estudios	Sí	
JEFES/AS DE EQUIPO O TURNO	Media	Alta	Alta	Formación profesional	Sí	
INGENIEROS/AS DE SISTEMAS LOGÍSTICOS	Media	Alta	Alta	Titulación universitaria	Sí	Inglés

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Gráficos 13 Origen de la necesidad de recursos humanos



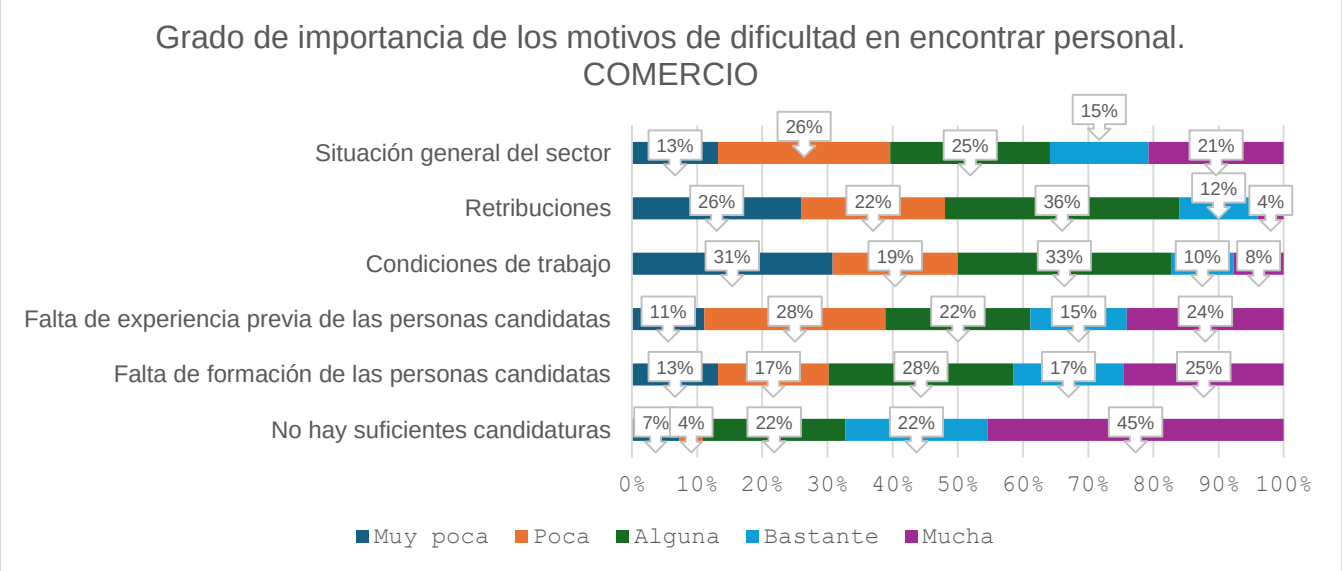
Las empresas del sector comercio que han respondido al cuestionario señalan que la principal razón que motiva la necesidad de incorporar nuevos recursos humanos es el relevo generacional, mencionada por el 39 % de las respuestas. En segundo lugar, se encuentra el aumento de la actividad —especialmente por el incremento de ventas— con un 24 %. Le sigue la intención de mejorar el nivel formativo dentro de la empresa, con un 11 %, y, en último lugar, la necesidad de incorporar nuevas tecnologías, con un 8 % de las respuestas.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

En el caso de las empresas del sector logístico, el 50 % señala el relevo generacional como la principal motivación para incorporar nuevo personal. Además, un 25 % indica el inicio de nuevos tipos de actividades como motivo relevante, mientras que el otro 25 % lo atribuye a la necesidad de manejar nuevas tecnologías.

El gráfico muestra el **grado de importancia de los motivos que dificultan la contratación de personal en el sector comercio**, basado en la opinión de las empresas encuestadas. Según las empresas del sector comercio, la principal dificultad para encontrar personal radica en la escasez de candidaturas disponibles, señalada como un motivo de “mucha” importancia por el 45 % de las respuestas. Le siguen la falta de formación y la falta de experiencia de las personas candidatas, consideradas como factores relevantes por una proporción significativa de las empresas. En menor medida, también se mencionan las condiciones de trabajo, las retribuciones y la situación general del sector, aunque con menor consenso. Este panorama refleja un desajuste entre la oferta y la demanda laboral.

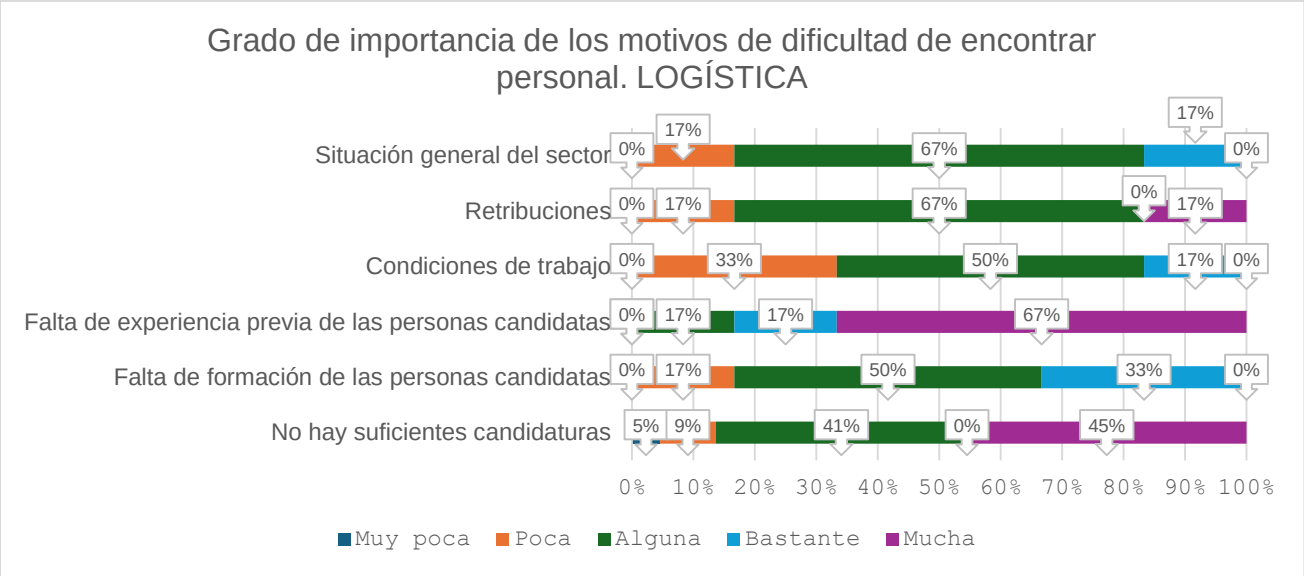
Gráficos 14 Grado de importancia de los motivos de dificultad de encontrar personal. COMERCIO



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

En el sector logístico, las empresas señalan como principales obstáculos para encontrar personal la **falta de personas candidatas** (45 % lo considera un motivo de "mucha" importancia) y la **falta de experiencia previa** (67 % lo considera entre "bastante" y "mucha"). También destacan la **falta de formación específica** como un problema relevante, sumando un 83 % entre quienes lo perciben con "bastante" o "mucha" importancia. En menor medida, aunque no despreciable, aparecen las **condiciones de trabajo**, que un 50 % identifica como "bastante" importantes, y las **retribuciones**, que si bien no son vistas como un obstáculo crítico, sí son mencionadas por un 67 % como causa con "alguna" relevancia. La **situación general del sector**, aunque no considerada un gran impedimento, sigue presente en el análisis. Estos datos reflejan un desajuste entre el perfil de las personas candidatas y las necesidades técnicas y operativas del sector logístico.

Gráficos 15 Grado de importancia de los motivos de dificultad de encontrar personal. LOGÍSTICA



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

6.4. Formación

En las **entrevistas** se profundizó tanto en las necesidades, carencias y puntos a resaltar de la formación profesional reglada como la formación para el empleo. Los siguientes puntos recogen las ideas más importantes.

Desde una perspectiva sociológica, el sector del comercio y la logística no puede considerarse un ámbito homogéneo. Las personas entrevistadas identifican una diversidad de problemáticas que varían en función del espacio concreto de desempeño laboral. Así, se observan diferencias significativas entre los distintos subsectores que lo conforman, tales como las tiendas de supermercados, el comercio al por menor, los almacenes, el transporte y la logística. Cada uno de estos ámbitos presenta dinámicas laborales específicas, estructuras jerárquicas diferenciadas y desafíos propios en términos de condiciones de trabajo, distribución de tareas, ritmos de producción y reconocimiento social del empleo. Esta heterogeneidad pone de manifiesto la necesidad de analizar el sector desde una mirada interseccional e integrada, que permita visibilizar tanto las desigualdades estructurales como las experiencias diferenciadas de las personas trabajadoras en función del contexto laboral concreto.

- La formación más demandada:
  - Supermercado en tienda:
    - Personal especializado:
      - Carnicería
      - Pescadería
      - Elaborados y precocinados
      - Deshuesador

- Comercio al por menor
  - Habilidades de venta y atención al cliente
  - Competencias digitales
  - Gestión de comercio y microempresas
  - Competencias básicas empresariales
- Almacén
  - Formación técnica especializada: Para puestos relacionados con almacenes automatizados y mantenimiento, se requiere Formación Profesional (FP) de grado medio o superior en especialidades como mecatrónica y automatización.
  - Formación para carretilleros en el manejo de herramientas tecnológicas, cómo funciona un almacén y el transporte, conducción segura y eficiente, y gestión de operaciones.
  - Seguridad y prevención de riesgos laborales.
  - Para roles como responsables de almacén y técnicos en logística y gestión de almacén, se requiere formación en gestión de compras, gestión de demandas, gestión de stocks, logística inversa y mejora de la cadena logística (sistemas lean o similares).
  - Formación en el manejo de software de gestión de almacenes y otras herramientas digitales.

- Transporte
  - Digitalización y nuevas tecnologías

- Logística
  - Realidad virtual y aumentada
  - Inteligencia artificial
  - Blockchain

- La inserción laboral
  - Comercio: La rotación del personal es elevada y la demanda de estos perfiles también lo es. No se requiere, en los puestos de tienda especializados una formación de FP, es muy bien valorados los Certificados Profesionales especializados.
  - Logística: La automatización es una tendencia clave que está transformando los perfiles demandados, aunque sigue existiendo una necesidad importante de personal para tareas operativas básicas. Los Certificados Profesionales en gestión de almacenes son muy valorados, aunque es necesario la capacitación en el puesto de trabajo. También son altamente valorados los ciclos formativos de automatización y mecatrónica, especialmente los de grado superior.

- Las personas desempleadas que buscan empleo en el ámbito del:
  - Comercio
    - No encuentran dificultad por la alta demanda, pero la falta de motivación hace que exista una rotación muy alta.
  - Logística
    - se enfrentan a desafíos relacionados con la falta de formación específica y experiencia, un desajuste entre la oferta y la demanda, la falta de atractivo de ciertas ocupaciones, la necesidad de adquirir competencias digitales y, una imagen del sector que no siempre atrae talento.

- Existe pocos centros adaptados para dar formación especializada de pescadería y carnicería. En logística la especialización de la automatización es tal que se hace necesario la formación en el puesto de trabajo.

- La innovación en los sectores de comercio y logística se centra en la adopción de tecnologías digitales, la automatización de procesos, el desarrollo del comercio electrónico, la búsqueda de soluciones sostenibles y la mejora continua de la formación. La colaboración entre diferentes actores y la inversión en I+D+i son fundamentales para impulsar esta innovación y garantizar la competitividad del sector.

- Las empresas de logística muestran una preferencia por personas con formación profesional de grado superior; sin embargo, ante la escasez de perfiles disponibles, optan también por otras titulaciones.

- Las empresas valoran especialmente las competencias transversales con una clara orientación emocional y actitudinal. Entre las competencias mejor valoradas se encuentran:

- Mostrar voluntad de aprender
- Trabajar de manera eficiente
- Compromiso con la organización
- Mantener una actitud positiva
- Comunicarse. Estas puntuaciones reflejan que la implicación, la resiliencia y la disposición a aprender son muy importantes para las empresas

Las empresas valoran una combinación de actitudes positivas, disposición al aprendizaje, habilidades de comunicación, compromiso, experiencia práctica y, cada vez más, competencias digitales. Aunque la formación es importante, la motivación y la capacidad de adaptación parecen ser aspectos fundamentales que las empresas buscan en sus empleados.

- La Universidad de Oviedo está llevando a cabo diversas actividades en el ámbito de la logística y el comercio:
  - Ofrece programas de formación:
    - Máster de Logística. cuyo objetivo es formar profesionales para un sector en continuo crecimiento y transformación.
    - En el pasado hubo un Máster de Formación Permanente en Transporte y Gestión Logística.
    - Máster en Retail, un título propio destinado a la formación de directivos en empresas de retail, con atención a las nuevas tecnologías.
    - Participa en un máster interuniversitario e internacional, el Máster en Logística Internacional y Transporte Marítimo, y coordina un módulo del Máster en gestión y planificación portuaria e intermodalidad.
    - Imparte el Grado en Comercio y Marketing con menciones en Comercio Internacional y Gestión Comercial, con asignaturas en varios idiomas.
  - Busca la adecuación de la formación a las demandas empresariales: Un reto principal identificado es la alineación de la formación universitaria con las necesidades prácticas de las empresas, que demandan perfiles con habilidades técnicas y tecnológicas. Se subraya la importancia de acompasar los contenidos formativos a las necesidades reales del sector.
  - Se valora la colaboración entre universidad y empresa como clave para acompasar la formación, sin embargo, se han identificado dificultades en la colaboración universidad-empresa por ritmos distintos.
  - Se apuesta por una formación flexible y adaptada a los cambios tecnológicos: La universidad propone reforzar la conexión entre centros educativos y empresas mediante prácticas curriculares y proyectos conjuntos, y aboga por una formación más flexible y adaptada a los cambios tecnológicos. La actualización constante del profesorado y los contenidos se considera fundamental para mantener la calidad.
  - Se está planteando la posibilidad de crear micro-credenciales[13], en negocio transitario vinculada al comercio internacional, para ofrecer una formación más enfocada y cubrir las necesidades de las empresas transitarias.
  - A pesar de estos esfuerzos, se percibe en el sector una sobrecualificación de algunos titulados universitarios para puestos de entrada en el sector de la logística, y una falta de conocimiento profundo en áreas específicas del transporte en comparación con profesionales del sector. Además, los estudiantes muestran una tendencia a buscar oportunidades laborales fuera de Asturias, particularmente en Madrid.

Aspectos comentados sobre las prácticas en las empresas:

- Valoración positiva en general: Son una forma de captar personal, sobre todo para las áreas de tráfico, administración y almacén.
- Desalineación entre formación y necesidades reales: A pesar de la valoración positiva, se señala que en algunos casos la formación de los alumnos en prácticas no está del todo alineada con las necesidades prácticas del sector.
- Beneficios para la incorporación laboral: Las prácticas se identifican como uno de los principales canales de incorporación de personal a las áreas clave de la empresa. Se reportaron altas tasas de inserción laboral del alumnado que realiza prácticas.

[13] Microcredenciales: Son formaciones de corta duración, diseñadas en colaboración con empresas, no requieren estudios universitarios previos y están orientadas a la adquisición de competencias concretas para la recualificación o actualización profesional. Al finalizar, se otorga un certificado digital compatible con Europass que acredita oficialmente las competencias adquiridas.

- Interés en la formación dual.
- Interés en compromisos de contratación, siempre que los programas estén bien adaptados a las necesidades reales de las empresas.
- Formación interna como alternativa: Cuando no existe la formación que se necesita, algunas empresas recurren a la formación interna adaptada completamente a las necesidades de la empresa y del puesto de trabajo.
- Necesidad de mejora y adaptación: Se destaca la necesidad de reforzar la colaboración entre el sector empresarial, centros formativos y administraciones para mejorar la adecuación de la formación a las necesidades reales de las empresas, incluyendo la formación de los alumnos en prácticas.

En resumen, las empresas valoran positivamente las prácticas como una vía para conocer y potencialmente contratar a la futura plantilla, pero existe una preocupación recurrente sobre la alineación de la formación recibida por las y los estudiantes con las necesidades concretas del sector, lo que subraya la importancia de una mayor colaboración entre empresas y centros formativos y la exploración de modelos como la formación dual y los compromisos de contratación adaptados a las necesidades empresariales.

Como mecanismos para recabar información sobre las futuras necesidades formativas se habla de combinar diferentes sistemas:

- Encuestas a empresas y entidades asociadas son un método utilizado por algunas de las entidades entrevistadas.
- Contacto directo y frecuente con empresas colaboradoras permite adaptar su oferta.
- Formularios durante jornadas formativas y eventos son otra vía que utiliza
- Análisis de tendencias económicas locales.
- El trabajo colaborativo con entidades educativas
- Mesas de diálogo con representantes del comercio local podrían anticipar necesidades de capacitación.
- Entrevistas con personal directivo.
- Reuniones de agentes clave del sector (e-commerce, empresas portuarias, transporte, transitarios) y mesas redondas organizadas a través de LinkedIn.

En resumen, los mecanismos más destacados incluyen la realización de encuestas a empresas y asociaciones, la realización de entrevistas en profundidad con agentes clave, el análisis de tendencias económicas y del sector, la colaboración con entidades educativas y organismos públicos como el SEPEPA, y la creación de mesas de diálogo y grupos de trabajo con representación sectorial. Se subraya la importancia de obtener información directa de las empresas para adaptar la oferta formativa a las necesidades reales y futuras del mercado laboral en los sectores de logística y comercio.

En el cuestionario se solicitó a las empresas que valoraran la prioridad de los Certificados Profesionales existentes, así como de las acciones formativas impartidas en los últimos años en el Principado, atendiendo a su relevancia para el desarrollo de su actividad empresarial. Para ello, se establecieron los siguientes criterios de valoración:

- **PRIORIDAD ALTA**: Se considera necesaria una ampliación de la oferta formativa en la especialidad correspondiente debido a factores como: existencia de ofertas de empleo sin cubrir, dificultades para encontrar personal cualificado, formación deficiente o inadecuada de la plantilla actual, implantación de nuevos proyectos empresariales o institucionales que requieran perfiles profesionales específicos, o bien una oferta formativa escasa o inadecuada.
- **PRIORIDAD MEDIA**: Se considera oportuno mantener la oferta formativa existente, dado que persiste cierta formación inadecuada entre el personal y existe un equilibrio razonable entre oferta y demanda de empleo.
- **PRIORIDAD BAJA**: Se considera que no es necesario reforzar la oferta formativa, ya que existen pocas ofertas de empleo sin cubrir, hay una baja tasa de desempleo en la especialidad, y la formación disponible es adecuada y de calidad.

Cada empresa evaluó los Certificados Profesionales y las acciones formativas correspondientes a la familia profesional con la que mantiene mayor relación.

En las siguientes tablas se recoge la valoración realizada por las empresas para cada familia profesional, tanto de los certificados como de las acciones formativas. Asimismo, se ha calculado la media de las valoraciones,

asignando puntuaciones a cada categoría de respuesta (1 para prioridad baja, 2 para prioridad media y 3 para prioridad alta), con el fin de identificar las especialidades de mayor prioridad.

Los distintos certificados están ordenados por nivel y, dentro de cada nivel, de mayor a menor puntuación media obtenida. Del mismo modo, las acciones formativas se presentan ordenadas según su puntuación media.

El sector del comercio prioriza claramente las formaciones operativas y orientadas a la atención directa al público, mientras que los certificados más técnicos, especializados o vinculados al ámbito internacional o inmobiliario, reciben menor prioridad en términos de necesidades formativas inmediatas. Esto sugiere una orientación práctica y de rápida inserción laboral en las demandas actuales del sector.

Tabla 42 Grado de prioridad de los Certificados Profesionales de COMERCIO

Certificados Profesionales COMERCIO		Media	Prioridad		
			Alta	Media	Baja
nivel 1	COMV0108 – Actividades de venta	2,3	51%	29%	20%
	COMT0211 – Actividades auxiliares de comercio	1,9	15%	58%	27%
nivel 2	COMT0112 – Actividades de gestión del pequeño comercio	2,2	45%	27%	29%
	COMT0110 – Atención al cliente, consumidor o usuario	2,2	49%	25%	25%
	COMP0108 – Implantación y animación de espacios comerciales	1,8	17%	44%	40%
nivel 3	COMT0411 – Gestión comercial de ventas	2,2	47%	31%	22%
	COMM0112 – Gestión de marketing y comunicación	2,0	20%	59%	20%
	COMT0311 – Control y formación en consumo	1,8	19%	44%	38%
	COMT0210 – Gestión administrativa y financiera del comercio internacional	1,7	17%	37%	46%
	COMM0111 – Asistencia a la investigación de mercados	1,7	12%	49%	39%
	COMM0110 – Marketing y compraventa internacional	1,7	12%	45%	43%
	COMT0111 – Gestión comercial inmobiliaria	1,5	13%	22%	64%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

La prioridad formativa en el sector comercio se centra claramente en el marketing digital, la gestión de redes sociales y la ciberseguridad, áreas que se consideran estratégicas ante la transformación digital del sector. Las acciones menos valoradas, aunque aún relevantes, muestran un menor grado de urgencia o aplicabilidad directa, y podrían formar parte de itinerarios complementarios o de especialización.

Tabla 43 Grado de prioridad de las acciones formativas de COMERCIO

Acciones formativas COMERCIO	Media	Prioridad		
		Alta	Media	Baja
COMM025PO Fundamentos del plan de marketing en internet	2,21	38%	45%	17%
COMM0002 Gestión de redes sociales y creación de contenidos digitales	2,18	45%	29%	27%
COMM03 Gestión de la ciberseguridad en pymes. Comercio electrónico seguro	2,17	38%	40%	21%
COMM18 Inteligencia artificial (IA) aplicada a marketing digital	2,15	44%	27%	29%
COMM0003 Estrategia en RRSS Y aumento de la productividad	2,14	41%	33%	27%
COMM031PO Marketing on line: diseño y promoción de sitios web	2,13	35%	42%	23%
COMM017PO Plan de marketing y organización de ventas	2,10	33%	44%	23%
COMM01 Ciberseguridad y reglamento general de protección de datos (RGPD) aplicado al comercio electrón	2,10	40%	31%	29%
COMM049PO Técnicas de marketing on line, buscadores, social media y móvil	2,06	29%	48%	23%
COMM097PO Diseño de estrategias digitales	2,06	35%	35%	29%
COMM0004 Técnico en marketing digital y aplicaciones	2,06	35%	37%	29%
COMM088PO Marketing-mix básico en internet y gestión online de clientes	2,02	25%	52%	23%
COMM108PO Plan marketing digital	2,02	31%	40%	29%
COMM037PO Planificación de marketing	2,00	27%	46%	27%
COMM091PO Social media marketing y gestión de la reputación on line	1,94	21%	51%	28%
COMM0028 Escaparatismo estratégico y visual design	1,91	22%	48%	30%
COMM0001 Automatización del marketing y CRM	1,90	27%	37%	37%
COMT057PO Inglés para el sector de comercio	1,90	27%	37%	37%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

En logística, se aprecia una clara orientación hacia la cualificación de nivel medio-alto, especialmente en tareas de organización, gestión y aprovisionamiento, mientras que las actividades más operativas o de reparto domiciliario tienen una menor prioridad formativa. Este patrón sugiere que el sector demanda profesionales más preparados para la planificación, optimización y control de procesos logísticos, más allá de las funciones meramente ejecutoras.

Tabla 44 Grado de prioridad de los Certificados Profesionales de LOGISTICA

	Certificados Profesionales LOGÍSTICA	Media	Prioridad		
			Alta	Media	Baja
nivel 1	COML0110 - Actividades auxiliares de almacén	2	43%	14%	43%
nivel 1	COML0121_1 - Servicio de entrega y recogida domiciliaria	1,67	17%	33%	50%
nivel 2	COML0111 - Tráfico de viajeros por carretera	1,33	0%	34%	66%
nivel 2	COML0109 - Tráfico de mercancías por carretera	2	33%	33%	33%
nivel 3	COML0210 - Gestión y control del aprovisionamiento	2,33	50%	33%	17%
nivel 3	COML0209 - Organización del transporte y la distribución	2,29	43%	43%	14%
nivel 3	COML0309 - Organización y gestión de almacenes	2,29	43%	43%	14%
nivel 3	COML0211 - Gestión comercial y financiera del transporte por carretera	2,17	33%	50%	17%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

La familia profesional de Logística prioriza claramente las acciones formativas de nivel estratégico y de gestión, con foco en la cadena de suministro, stock, flotas y logística integral. Las competencias operativas, aunque necesarias, pierden protagonismo en los planes formativos del sector, probablemente por estar ya internalizadas o por la automatización progresiva de ciertos procesos.

Tabla 45 Grado de prioridad de las acciones formativas de LOGISTICA

Acciones formativas y Certificados Profesionales de la FAMILIA LOGISTICA	Media	Prioridad		
		Alta	Media	Baja
COML23 Análisis y adaptación de la cadena de suministro	2,50	67%	17%	17%
COML031PO Gestión de flotas y rutas: optimización	2,33	50%	33%	17%
COML010PO Política y gestión informatizada de stock	2,33	50%	33%	17%
COML027PO Gestión de la cadena logística y aprovisionamiento	2,33	50%	33%	17%
COML03 Logística integral	2,33	50%	33%	17%
COML0016 Gestión de procesos logísticos	2,29	43%	43%	14%
COML019PO Organización del almacén	2,29	43%	43%	14%
COML023PO Gestión logística	2,29	43%	43%	14%
COML0015 Gestión de compras y aprovisionamientos	2,14	29%	57%	14%
COML0020 Operaciones con carretillas elevadoras transpaleta y apiladora (categoría I, tipos 1 y 3)	1,86	14%	57%	29%
COML024 Búsqueda y evaluación de proveedores	1,33	0%	50%	50%
COML0008 Conducción de carretillas elevadoras	1,57	0%	57%	43%
COML030PO Operaciones con puente grúa	1,50	0%	50%	50%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Competencias transversales

Las competencias transversales son habilidades y capacidades que no están directamente relacionadas con un conocimiento técnico específico de una profesión, sino que son aplicables a una amplia variedad de puestos de trabajo e industrias. Las fuentes proporcionan diversas perspectivas sobre su importancia y cuáles son las más relevantes en los sectores de logística y comercio.

Las personas entrevistadas destacan que las competencias transversales son altamente valoradas por las empresas, incluso priorizándose junto con la experiencia frente a las titulaciones regladas. Existe una necesidad de formación transversal.

Entre las competencias transversales identificadas entre las personas informantes, se encuentran:

- **Habilidades digitales**: Son cruciales en el entorno actual, incluyendo la trazabilidad y gestión comercial básica, la adaptación al nuevo entorno digital, la digitalización del pequeño comercio, la transformación digital (software, Big Data, IA). La falta de personal con habilidades tecnológicas suficientes para la innovación es una preocupación. Se menciona específicamente la necesidad de formación en inteligencia artificial.
- **Habilidades de gestión y liderazgo**: Se necesita personal capaz de gestionar pequeños equipos, con destreza para liderar y gestionar personas.
- **Habilidades de comunicación e interpersonales**: Incluyen la atención al público y trato a clientes, la capacidad para tratar con gente enfadada, y la comunicación en general.
- **Resolución de problemas y toma de decisiones**
- **Trabajo en equipo y colaboración**: La capacidad de colaborar en equipos y redes es valorada.
- **Flexibilidad y adaptación al cambio.**
- **Voluntad de aprender y actitud positiva.**
- **Eficiencia y compromiso con la organización.**
- **Resistencia al estrés y autocontrol**: La capacidad de manejar la presión es importante en ciertos roles.
- **Orientación al cliente**: Esta competencia es relevante especialmente en el sector comercio.
- **Pensamiento creativo e innovador.**

- **Habilidades lingüísticas**: Se destaca la necesidad de idiomas, mencionándose específicamente el inglés para el sector de comercio.
- **Conocimientos financieros y jurídicos**: Aunque quizás menos prioritarios que otros, se mencionan como necesidades transversales.
- **Conocimientos de logística**: Se identifica la necesidad de conocimientos básicos de la temática de logística.
- **Desarrollo sostenible y RSC**: La conciencia sobre el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa son mencionadas.
- **Habilidades blandas (soft skills)**: Las empresas consideran que la formación en estas habilidades es tan importante como la adquisición de competencias profesionales.

En cuanto a las diferencias de género, se señala que ciertas cualidades transversales, como la resiliencia y la capacidad de aguantar presión, podrían considerarse erróneamente como más "femeninas" debido a roles sociales preexistentes. Es crucial evitar que la valoración de estas competencias perpetúe estereotipos de género.

Finalmente, para recabar información sobre futuras necesidades formativas, se recomienda incluir el análisis de competencias clave en el puesto de trabajo.

A continuación, se presentan los resultados de las valoraciones realizadas por las empresas encuestadas sobre una serie de competencias transversales. Se les solicitó que indicaran el grado de importancia o necesidad que estas competencias tienen para las personas que conforman la plantilla de su organización, según su grado de importancia: desde "Muy poco" hasta "Mucho".

Comercio

La mayoría de las competencias transversales están **altamente valoradas**, con porcentajes elevados en las **categorías "Mucho" y "Bastante"**, lo cual indica una fuerte demanda de habilidades blandas en el sector comercio.

Competencias más valoradas ("Mucho")

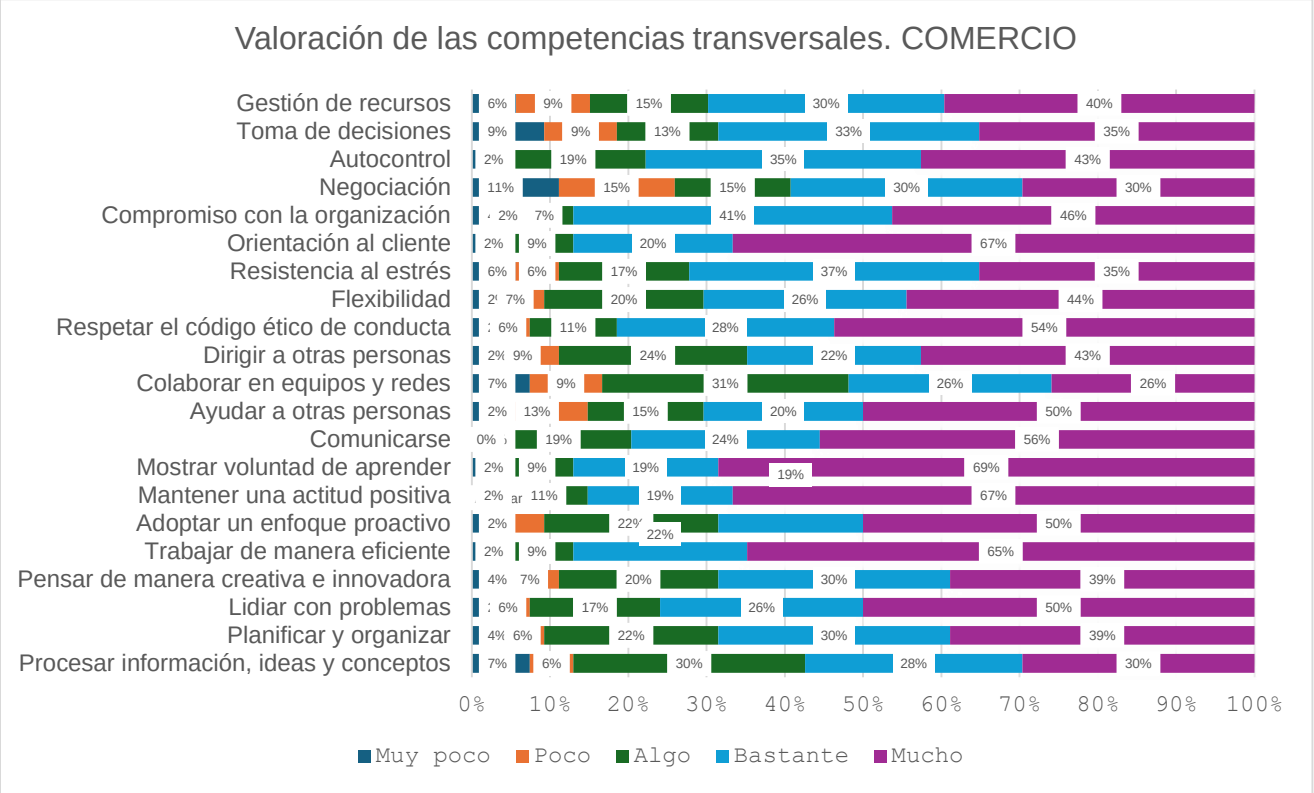
- Comunicación (58%)
- Mantener una actitud positiva (49%)
- Respetar el código ético de conducta (54%)
- Resistencia al estrés (48%)
- Compromiso con la organización (50%)
- Autocontrol (35%)
- **Gestión de recursos (40%)**

Esto refleja que, en el comercio, se da un valor clave a las **habilidades socioemocionales**, como el autocontrol y la actitud positiva, y a la **ética profesional**. Es decir, no solo se espera que las personas trabajadoras sepan hacer, sino que **se comporten con responsabilidad, resiliencia y compromiso**.

Competencias menos valoradas

Las categorías "Poco" y "Muy poco" tienen valores mínimos en casi todas las competencias, lo que **confirma el alto nivel de exigencia** transversal. Sin embargo, se detectan ciertos márgenes, algunas competencias como **"Pensar de forma creativa e innovadora"** o **"Negociación"** tienen porcentajes menores en "Mucho", lo que podría indicar que **aún no se prioriza suficientemente la innovación** o las habilidades estratégicas en ciertos entornos comerciales más tradicionales.

Gráficos 16 Valoración de las competencias transversales. COMERCIO



Logística

En relación al sector de la logística, las competencias que destacan con mayores porcentajes en la categoría **"Mucho"** son:

- Trabajar de manera eficiente (57%)
- Mantener una actitud positiva (57%)
- Procesar información, ideas y conceptos (43%)
- Compromiso con la organización (43%)
- Colaborar en equipos y redes (43%)
- Respetar el código ético de conducta (43%)

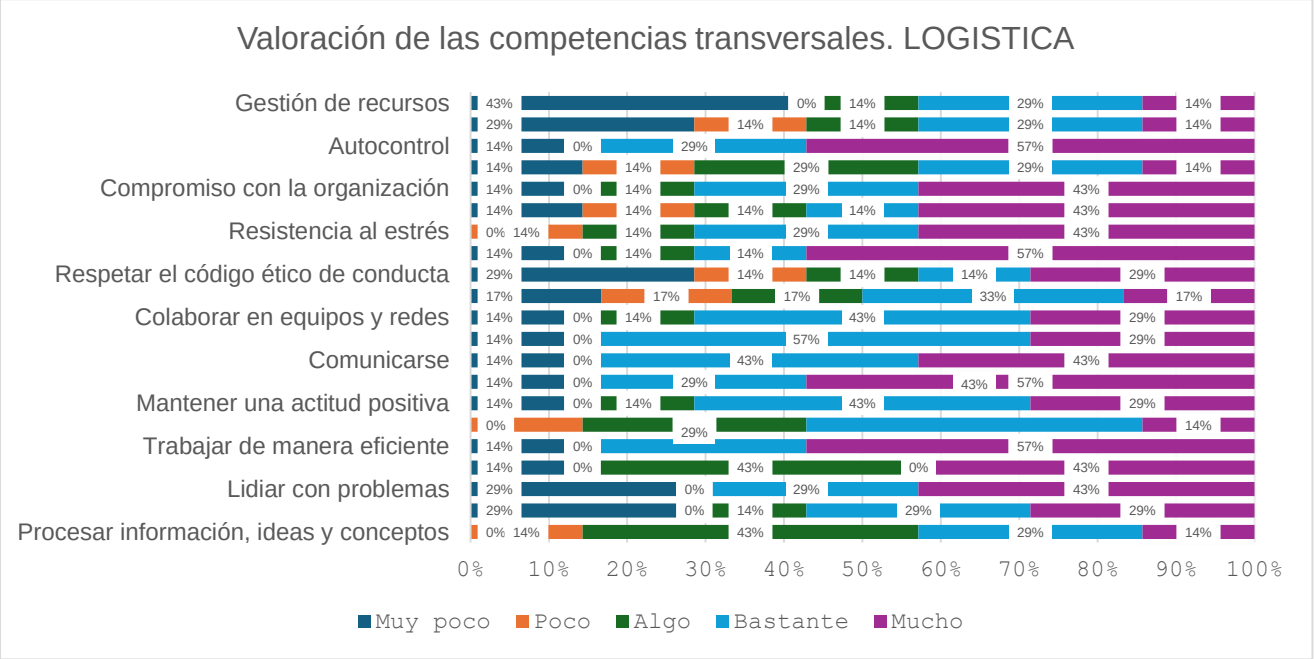
Estas cifras muestran que el sector logística **prioriza la eficiencia operativa, el trabajo colaborativo, la actitud proactiva y los valores éticos**, aspectos fundamentales para un entorno donde la coordinación, la precisión y la fiabilidad son esenciales.

Competencias menos valoradas

Aunque las competencias menos valoradas tienen porcentajes bajos, destaca que **algunas empresas aún reportan niveles de "Muy poco" o "Poco"** en competencias como:

- Autocontrol (29% algo + 29% bastante + 14% mucho, pero también 0% muy poco y 29% poco)
- Gestión de recursos (43% muy poco)

Gráficos 17 Valoración de las competencias transversales. LOGÍSTICA



Los resultados obtenidos a partir de las encuestas reflejan una clara coincidencia con los discursos de las personas entrevistadas, quienes destacan que las competencias transversales son altamente valoradas por las empresas. Tanto en los sectores de comercio como en logística, se constata que estas competencias se sitúan, en muchos casos, al mismo nivel de importancia que la experiencia profesional, e incluso por encima de las titulaciones regladas, lo que subraya una necesidad formativa específica en este ámbito.
En ambas fuentes de información se manifiesta una demanda clara de formación transversal, orientada al fortalecimiento de habilidades tanto técnicas como socioemocionales.

7. Conclusiones

En relación a la evolución de las empresas del sector.

Evolución del número de empresas

A **nivel nacional**, el sector Comercio y Logística ha sufrido una fuerte contracción, con una pérdida del **18,3%** de empresas entre 2015 y 2024. En cifras absolutas, se ha pasado de 712.038 empresas en 2015 a 581.910 en 2024, lo que supone una pérdida de **130.128 empresas**. La mayor caída se produjo en **2023**, con una disminución del 9,7% respecto al año anterior.

Analizando por subsectores (según CNAE 2009):

- **Comercio al por mayor e intermediarios del comercio (CNAE 46):** Experimentó un descenso progresivo hasta 2020, seguido de una caída drástica entre 2021 y 2023.
- **Comercio al por menor (CNAE 47):** Sufrió una caída muy pronunciada en 2023 (-30%), lo que refleja la crisis del comercio tradicional. Este fue el subsector más afectado.
- **Almacenamiento y actividades anexas al transporte (CNAE 52):** Fue el sector con la menor caída porcentual, aunque la tendencia también es negativa.

En cuanto al tamaño de las empresas, se evidencia una **reducción significativa en los negocios sin asalariados** entre 2020 y 2024 (-23,91%). En contraposición, **las empresas de mayor tamaño (50 ó más empleados) mostraron una evolución más estable**, sugiriendo un proceso de concentración empresarial.

- Se concluye que **todos los subsectores muestran un descenso**, con el comercio minorista siendo el más afectado. El almacenamiento y la logística resistieron mejor, pero también con tendencia negativa.

La **digitalización, la crisis de suministros y la concentración del mercado están redefiniendo el sector**.

En el **Principado de Asturias** se revela un descenso progresivo y constante en el número total de empresas del sector comercio y logística durante el período 2015-2024. La cantidad de empresas disminuyó de 14.247 en 2015 a 11.096 en 2024, una reducción acumulada del 22,14% en una década. Esta evolución se puede dividir en diferentes fases:

- **Contracción moderada (2015-2019):** Descenso progresivo pero controlado (-7,03%).
- **Punto de inflexión crítica (2020):** Aceleración del ritmo de cierre de empresas (-3,24%).
- **Desaceleración acelerada (2021):** Continuación de la tendencia a la baja (-5,71% en dos años). El impacto de la pandemia COVID-19 fue determinante.
- **Declive agudo y reconfiguración (2022-2024):** Intensa pérdida de empresas, marcando la consolidación de un nuevo paradigma comercial y logístico.

Por subsectores en Asturias (según CNAE):

- Comercio al por mayor e intermediarios del comercio (CNAE 46): Se aprecia una reducción sostenida.
- Comercio al por menor (CNAE 47): También experimentó una caída constante en el número de empresas.
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte (CNAE 52): Sufrió la mayor contracción relativa (- 44,05% entre 2015 y 2024), sugiriendo una profunda reconfiguración del sector logístico, posiblemente debido a la automatización, la digitalización, la entrada de grandes operadores y la consolidación.

En el conjunto de España, se observa una clara reducción en el número de empresas sin asalariados, que descienden un 23,9% entre 2020 y 2024 (de 332.485 a 252.990), lo que refleja una crisis del autoempleo y del pequeño comercio. Por el contrario, las empresas de 10 o más personas asalariadas se mantienen estables o incluso crecen ligeramente, especialmente las de 50 o más, apuntando a un proceso de concentración empresarial y fortalecimiento de estructuras medianas y grandes.

En cuanto al tamaño de las empresas en Asturias (2020-2024), el segmento de **empresas sin personal asalariado** experimentó un **descenso significativo (-20,66%)**, indicando un fenómeno estructural en la desaparición de autónomos y pequeños comercios. Las empresas con **1 a 9 personas asalariadas** también mostraron una tendencia decreciente. El segmento de **empresas me dianas (10 a 49 empleados)** tuvo un comportamiento más dinámico con cierta recuperación en 2024.El sector de **grandes empresas (50 o más empleados)** se mantuvo prácticamente inalterado, con un bajo nivel de concentración de grandes estructuras comerciales en Asturias.

Evolución del empleo en el sector Comercio y Logística (España y Asturias)

Durante la última década, el sector de comercio y logística ha mostrado una tendencia general de crecimiento del empleo:

- En 2015 el sector contaba con 2,811 millones de personas trabajadoras, cifra que crece hasta 3,132 millones en 2024, lo que supone un incremento del 11,4%.
- El año 2020 marcó una caída (2,9 millones) debido al impacto de la pandemia, pero desde 2021 se inicia una recuperación, alcanzando los niveles máximos en 2023.
- Por sexo:
    - La ocupación masculina creció un 15,7% entre 2015 y 2024.
    - La ocupación femenina aumentó un 7,7%, aunque las mujeres han mantenido un mayor peso relativo en el empleo del sector durante todo el periodo.

Desempleo y demanda de empleo en el sector (España)

- Entre 2015 y 2019, disminuyeron tanto la demanda de empleo como el número de personas paradas.
- 2021 supuso un punto crítico, con un aumento del desempleo del 21,25% debido a la pandemia.
- Desde 2022 se produce una recuperación, pero en 2024 el número de personas en paro aún era un 6,6% superior al de 2019.
- Situación por subsector en 2024:
    - Comercio minorista: el más afectado, con el 71,13% de las personas paradas en el sector.
    - Comercio mayorista y almacenamiento: también golpeados en 2021, pero con recuperación más sólida desde 2022.

- **68,7% de las personas demandantes de empleo** en el sector se encontraban en situación de paro.

Evolución del empleo en el Principado de Asturias

- Crecimiento del sector servicios (que incluye comercio y logística): +9,73% entre 2015 y 2023.
- En 2023, el comercio representó el 15,8% del empleo total en Asturias, con 61.863 personas empleadas.
- Distribución geográfica desigual:
  - Oviedo y Gijón: concentran el mayor volumen de empleo.
  - Avilés: fuerte caída, más de 3,5 puntos porcentuales.
  - Caudal y Nalón: pérdida progresiva de empleo.
  - Oriente: muestra una ligera recuperación hacia el final del periodo.
  - Nalón y Eo-Navia: rompen la tendencia con aumentos del empleo, posiblemente vinculados al impulso logístico.

Desempleo en el sector en Asturias

- De 2015 a 2024, el paro en el sector ha disminuido un 65,1% (2.552 personas menos).
- Esta reducción es más intensa que a nivel estatal, donde fue del 53,9%.
- El repunte en 2021 se debió a la crisis sanitaria.
- El desempleo ha afectado más a las mujeres durante todo el periodo analizado.

Ocupaciones con mayor crecimiento en contratación (Asturias)

1. Empleados/as de logística y transporte de pasajeros/as y mercancías (CNO-4123)
2. Agentes y representantes comerciales (CNO-3510)
3. Conductores/as asalariados/as de camiones (CNO-8320)
4. Peones/as del transporte de mercancías y descargadores/as (CNO-9811)

En la actualidad en Asturias existen las empresas del sector reportan dificultades para encontrar personal cualificado, por Falta de candidaturas, Escasa experiencia profesional, Déficit de formación específica.

La evolución del empleo en el sector Comercio y Logística ha sido más una transformación estructural que una destrucción del empleo. A pesar del cierre de empresas, especialmente pequeñas, el sector ha mostrado resiliencia y ha canalizado el empleo hacia estructuras más grandes, digitalizadas y sostenibles.
En Asturias, el mercado laboral del sector ha resistido mejor en términos de paro, aunque muestra grandes diferencias entre comarcas y necesidades claras de formación y recualificación profesional. El futuro del sector en la región dependerá de su capacidad para atraer talento joven, incorporar perfiles con competencias digitales y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado logístico y comercial.

En relación al contexto sociodemográfico

El contexto sociodemográfico del Principado de Asturias condiciona de forma directa la estructura, evolución y proyección del sector de comercio y logística, al influir tanto en la configuración de la oferta laboral como en las pautas de consumo y distribución. Asturias presenta una serie de características estructurales que, lejos de ser neutras, tienen un impacto significativo en la viabilidad, transformación y adaptación del sector a corto y medio plazo.

Los puntos clave del contexto sociodemográfico de Asturias son:

- Se observan **desequilibrios territoriales significativos** en la distribución de la población, con una clara concentración en las comarcas urbanizadas de Gijón (32,7%) y Oviedo (29,2%), que juntas concentran más del 60% de la población total. Avilés también tiene un peso demográfico importante (14,4%). Comarcas rurales como Eo-Navia, Nalón, Caudal, Narcea y Oriente tienen una menor representación poblacional, lo que se relaciona con la despoblación rural. En general, las comarcas más pobladas (Gijón, Oviedo, Avilés) presentan una mayor proporción de mujeres.
- La pirámide de población de Asturias en 2023 refleja una **sociedad envejecida y con escaso relevo generacional**, caracterizada por una **base estrecha (baja natalidad y menor proporción de población joven)** y una parte central muy ancha.
- El **Índice de envejecimiento** experimentado un **incremento constante en la última década**, pasando del 204,96% en 2015 al **257,29% en 2024**. Esto significa que hay más de dos personas mayores de 64

años por cada persona menor de 16 años, lo que subraya el **alto grado de envejecimiento** de la población asturiana.

- **Evolución de la población:** Asturias ha experimentado un **descenso continuo de la población**. Las proyecciones del INE para 2024-2074 indican que Asturias será la comunidad autónoma con mayor pérdida de población en España, con una estimación de disminución del 4,1% para 2074. Esto se debe a una **baja tasa de natalidad** y a la **constante emigración de población joven** en busca de mejores oportunidades laborales fuera de la región.
- **Inmigración:** La población inmigrante en Asturias ha experimentado un **crecimiento constante entre 2021 y 2024**, alcanzando un **10,34% en 2024**. Este incremento ha ayudado a **ralentizar el declive poblacional**. Se observa una **feminización de la migración** en la región. La población de origen extranjero ha experimentado un **crecimiento significativo** en los grupos de menores de 16 años (61,20%) y de 16 a 64 años (21,33%) entre 2021 y 2024, lo que indica su **creciente peso en la estructura demográfica y laboral** de Asturias.
- **Población en edad de trabajar:** Se observa una disminución en la población de origen nacional en edad de trabajar (16 a 64 años) entre 2021 y 2024, mientras que la población inmigrante en este segmento ha aumentado, lo que sugiere que la inmigración está jugando un papel clave en la estructura laboral de Asturias.

En resumen, el contexto sociodemográfico de Asturias plantea al sector de comercio y logística importantes desafíos, pero también oportunidades. El envejecimiento, la despoblación rural y la pérdida de población activa exigen respuestas estructurales en materia de empleo, formación e innovación territorial. A la vez, se abre un campo de transformación hacia modelos logísticos más adaptados a las realidades del territorio y del tejido social, que permitan fortalecer un sector clave para la cohesión social y económica de la comunidad.

En relación a la formación

Asturias cuenta con una amplia oferta formativa en el ámbito del sector del Comercio y Logística que abarca desde la universidad, donde se ofrecen diferentes másteres, hasta formación profesional y formación para el empleo.

Asturias dispone de una **oferta consolidada y diversa en Formación Profesional (FP)**, estructurada en distintos niveles y modalidades, con implantación en centros públicos y concertados de toda la comunidad.

Se ofrece ciclos formativos directamente relacionados con las necesidades del sector en varias **familias profesionales**, entre las que destacan:

- **Comercio y Marketing**
- **Administración y Gestión**
- **Informática y Comunicaciones**
- **Transporte y Mantenimiento de Vehículos**
- **Electricidad y Electrónica** (en relación con automatización logística)

Los más demandados son:

- El **Grado Medio de Actividades Comerciales** (más de 300 personas matriculadas).
- El **Grado Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales**.
- Otros ciclos como **Marketing y Publicidad** y **Transporte y Logística**, aunque con menor volumen de alumnado.

Aunque la modalidad de FP Dual —que combina formación en el aula y en la empresa— está implantada en otras familias profesionales en Asturias, el informe indica que **no se están impartiendo ciclos de Comercio y Marketing en modalidad dual** en el momento del estudio.

En cuanto a la **participación por género**, se observa una **fuerte feminización** en los ciclos vinculados al comercio y una **mayor presencia masculina** en los relacionados con logística y transporte, patrón que también se repite a nivel estatal.

.

Los **Certificados Profesionales con mayores tasas de inserción en 2024** son:

- Para la familia Comercio y Marketing:
    - **COMT0411 Gestión comercial de ventas** (más del 60% de inserción en ambos sexos).
    - **COMM0112 Gestión de marketing y comunicación** (55% de inserción femenina).
    - **COML0309 Organización y gestión de almacenes** (más del 50% en ambos sexos).
- Para el sector logístico:
    - **COML0209 Organización del transporte y la distribución** (más del 50% en hombres).
    - **COML0210 Gestión y control del aprovisionamiento** (60% en mujeres).

En las **acciones formativas no conducentes a certificado**, destacan:

- **COMT0210 Actividades auxiliares de comercio** (con buenos resultados entre mujeres).
- **COML0110 Actividades auxiliares de almacén** (buena inserción en ambos sexos).
- **COMM005PO Marketing digital y redes sociales**, aunque con oferta limitada en el territorio.

Se identifica un conjunto de **especialidades formativas muy demandadas por las empresas del sector en Asturias** que **no se han impartido nunca en el territorio**, lo que pone de manifiesto un claro desajuste entre la oferta formativa existente y las necesidades reales del mercado laboral.
Especialidades que no se imparten en Asturias:

En el ámbito de la **Formación Profesional de Grado Superior** (especialización):

- Posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) y comunicación en redes sociales
- Redacción de contenidos digitales para marketing y ventas
- Comercio electrónico

Estas especialidades figuran en el Catálogo Nacional de Especialidades, pero no se imparten en ningún centro del Principado de Asturias, a pesar de su alta demanda por parte de las empresas, especialmente del comercio minorista y del ámbito del marketing digital.
Además, dentro de la formación técnica vinculada a oficios especializados, se menciona la falta de centros formativos adaptados para impartir formación en:

- Carnicería
- Pescadería
- Elaborados y precocinados
- Deshuesado

En el ámbito **logístico y tecnológico**, también se señala la **ausencia o escasez de formación en**:

- Automatización avanzada de almacenes
- Manejo de software de gestión de almacenes (SGA)
- Digitalización logística (ERP, trazabilidad, sistemas lean)
- Blockchain aplicado a la cadena de suministro
- Realidad virtual y aumentada
- Inteligencia artificial en procesos logísticos

Conclusiones de la información extraída de las encuestas y entrevistas

Las conclusiones extraídas a partir de las encuestas realizadas a empresas del sector y las entrevistas en profundidad con agentes clave muestran una **alta coherencia entre ambas fuentes de información**, lo que refuerza la validez de los datos recogidos.

Las principales ideas que emergen son las siguientes:

1. Elevada inserción laboral: Las personas con formación en las familias profesionales relacionadas con el sector (Comercio, Marketing y Logística) presentan altos niveles de empleabilidad, especialmente aquellas que han cursado Certificados Profesionales.

2. Déficit de personal cualificado: Existe una notable escasez de personas con formación técnica actualizada y experiencia, especialmente en perfiles ligados a oficios tradicionales (p. ej., carnicería, pescadería, deshuesado), logística automatizada, manejo de herramientas digitales en almacenes o marketing digital.
3. Necesidad de actualización tecnológica en centros formativos: El profesorado requiere formación en nuevas tecnologías y los centros educativos necesitan renovar maquinaria y software para alinearse con las condiciones reales del mercado.
4. Falta de alineación entre formación y necesidades empresariales: Se demanda una mayor implicación del entorno educativo en el diseño curricular. Se propone la creación de foros de comunicación entre la administración (SEPEPA), empresas y centros educativos, como mecanismo estable de ajuste de la oferta formativa a la demanda laboral.
5. Rigidez del sistema: La burocracia dificulta la actualización de los temarios para incluir contenidos de la Industria 4.0 y digitalización. Los centros muestran voluntad de adaptación, pero los márgenes actuales se consideran insuficientes.
6. Desconocimiento e imagen del sector: Es prioritario acercar el sector a la juventud, mediante acciones de orientación en ESO y Bachillerato, y combatir la masculinización a través de campañas desde etapas educativas tempranas. También se propone revalorizar socialmente los oficios del sector.
7. Infrarrepresentación de personas migrantes: Se considera que la población de origen inmigrante representa una oportunidad para cubrir vacantes, por lo que se plantea facilitar la convalidación de titulaciones extranjeras y su acceso a la formación.
8. Prácticas en empresas valoradas positivamente: Las prácticas se entienden como una vía eficaz de inserción laboral y un mecanismo para que las empresas conozcan a las personas candidatas y evalúen su adecuación antes de una posible contratación.
9. Alta valoración de competencias transversales: Las empresas dan gran importancia a aspectos como:
    - Voluntad de aprender (92%)
    - Trabajo eficiente (87%)
    - Compromiso con la organización (83%)
    - Actitud positiva, comunicación y proactividad (67%)
10. Dificultades para encontrar personal: Las principales causas identificadas son:

- Ausencia de candidaturas.
- Falta de formación específica.
- Falta de experiencia laboral Factores como las condiciones laborales o las retribuciones se consideran de menor peso en la dificultad de contratación.

11. Valoración positiva del programa de formación a la carta con compromiso de contratación: Las empresas valoran muy positivamente este tipo de programas, ya que permiten una formación ajustada a perfiles concretos y mejoran significativamente las posibilidades de incorporación laboral.

8. DAFO

DEBILIDADES

D

Reducción del tejido empresarial: Asturias ha perdido un **22,14% de las empresas del sector** en la última década.

Predominio de microempresas vulnerables: El **95% del comercio está compuesto por microempresas**.

Falta de relevo generacional: El **envejecimiento del empresariado y la baja sucesión**.

Débil inversión en I+D+i: Escasa **capacidad**.

Déficit importante en la formación técnica específica para el sector logístico en Asturias.

Certificados Profesionales no han sido actualizados, generando un desajuste significativo entre los contenidos formativos y las necesidades reales del mercado laboral

Existe una **necesidad de profesionales con una visión estratégica para la gestión eficiente de almacenes**.

En general, se constata una **distancia notable entre la formación que se ofrece y las necesidades reales y cambiantes de las empresas del sector**.

En el sector comercio, se identifica una **falta de vocación y escasa formación práctica en las secciones de frescos**, dificultando la cobertura de estos puestos.

FORTALEZAS

F

Relevancia económica regional: El sector representa una parte sustancial del tejido productivo asturiano, con aproximadamente **62.000 personas empleadas en comercio**.

Infraestructura logística consolidada: con previsiones de crecimiento y posición a Asturias como nodo estratégico.

Creciente digitalización: El sector avanza en la **adopción de tecnologías logísticas, comercio electrónico y automatización**.

Superávit comercial regional: Asturias presenta un **balance exportador positivo**, destacando su competitividad y capacidad internacional.

La **Formación Profesional (FP) es considerada la opción educativa más alineada con las necesidades del mercado laboral**, con altos índices de inserción.

Hay un **creciente interés en la formación dual** por parte de las empresas.

Las **prácticas en empresas son valoradas positivamente** como una forma de captar personal.

Las **competencias transversales son altamente valoradas por las empresas**, incluso priorizándose junto con la experiencia frente a las titulaciones regladas, y existe una necesidad de formación transversal.

AMENAZAS

A

Crisis estructural del pequeño comercio: La fuerte competencia de grandes cadenas y plataformas digitales está provocando el cierre continuado de negocios tradicionales.

Crisis energética e inflación: El **aumento de los costes operativos**, especialmente en transporte y energía.

Incertidumbre geopolítica y disrupciones de suministro: Las tensiones internacionales, la guerra en Ucrania y la dependencia de mercados globales.

Se identifica un **cambio profundo en el modelo comercial,** impulsado por la transformación digital, el comercio online y la inteligencia artificial, que obliga a renovar los perfiles profesionales.

Crece la **demanda de perfiles híbridos,** con formación en atención al cliente, marketing digital, ventas online, gestión de redes sociales y capacidad de análisis de datos.

La dificultad para cubrir perfiles técnicos más especializados en el comercio (ej. deshuesado) debido a la **falta de formación práctica específica y vocación**.

OPORTUNIDADES

O

Expansión del comercio verde: Las políticas europeas de sostenibilidad y el cambio en los hábitos de consumo fomentan **nuevos modelos de negocio basados en la sostenibilidad**, la economía circular y el comercio justo.

Desarrollo de formación específica: La detección de **nuevas necesidades formativas en digitalización, logística avanzada y comercio electrónico** permite alinear mejor la oferta formativa con las demandas del tejido empresarial.

Apoyo institucional: Organismos como el **SEPEPA** y otras entidades públicas impulsan medidas de adaptación del sistema formativo, lo que facilita la **recualificación profesional** y la empleabilidad.

Impulso del nearshoring: La tendencia hacia la relocalización de procesos productivos y logísticos ofrece una oportunidad para **atraer inversión, fortalecer cadenas de suministro locales** y reducir la dependencia de terceros países.

La **digitalización y la automatización** ofrecen oportunidades para mejorar la gestión logística y requieren formación en software especializado, realidad virtual, aumentada, Big Data e inteligencia artificial.

El **crecimiento del comercio electrónico** genera nuevas demandas de perfiles profesionales con habilidades digitales

La **mayor profesionalización del sector logístico** y un compromiso con la sostenibilidad abren oportunidades para la formación específica en movilidad sostenible y gestión de la huella de carbono.

La **colaboración reforzada entre el sector empresarial, centros formativos y administraciones** puede mejorar la adecuación de la formación a las necesidades reales de las empresas.

La alta valoración de las **competencias transversales** por parte de las empresas abre la oportunidad para desarrollar formación en estas áreas.

La identificación de necesidades formativas futuras a través de encuestas, contacto directo con empresas y análisis de tendencias.

El mayor desarrollo de la formación dual.

El aumento de la población de origen inmigrante.

Anexo I Informantes clave

- FADE - Federación Asturiana de Empresarios
- Central Sindical UGT
- Central Sindical CCOO
- Universidad de Oviedo
- Agencia de desarrollo local de Oviedo
- UNIÓN DE COMERCIANTE del Principado de Asturias
- Universidad de Oviedo – Máster en transporte y gestión logística
- Cámara de comercio de Gijón
- ALIMERKA
- MASYMAS
- Centro de Referencia Nacional de Logística Comercial y Gestión del Transporte
- Agencia de Desarrollo Local de la Mancomunidad de la Comarca de la Sidra
- Dentalibérica
- Asociación de comerciantes de Villaviciosa
- CASINTRA GRUPO
- ASINCAR, Cluster agroalimentario
- Ropa con Alma
- Antena Cameral de Luarca
- Antena Cameral de Siero
- Antena Cameral de San Martin del Rey Aurelio

Anexo II Modelo de cuestionario para la entrevista a empresas

El guion de entrevistas en profundidad estará estructurado en función de los siguientes bloques:

a) Valoración del contexto económico y de la posición de la empresa/entidad dentro del mismo

b) Análisis de la situación del sector logístico y del comercio en Asturias

c) Cuáles son los nuevos retos, tendencias

d) Análisis de las ocupaciones del sector logístico y comercial en Asturias

e) Análisis de la formación y empleo del sector de la logística y del comercio en Asturias

f) Participación en actividades de I+D e innovación, innovación colaborativa

g) Análisis de las oportunidades del comercio electrónico o nuevas oportunidades de la era digital para el pequeño comercio

h) Adecuación de la formación a los requerimientos de los puestos de trabajo necesarios

i) Puestos de trabajo de cara al futuro

j) Incorporación del talento. Oportunidades para las mujeres

k) Valorar diferentes mecanismos que se podrían utilizar para recabar información sobre futuras necesidades formativas

l) ¿Su empresa ha acogido alguna vez a alumnos en prácticas o conoce la posibilidad de acoger a alumnos de los diferentes Certificados Profesionales, Ciclos Formativos? Si es así, ¿le parece una forma adecuada para que los participantes tengan una primera experiencia en su empresa? ¿Qué posibles inconvenientes encuentran al respecto?

m) Si su empresa ha acogido alguna vez a alumnos en prácticas, especifique la/s especialidad/es que habían realizado. ¿Considera que la formación de estos alumnos se ajustaba a las necesidades reales de su empresa? Si no es así, destacar las posibles carencias / deficiencias detectadas. ¿Qué aspectos mejoraría?

n) ¿Le parece interesante que su empresa participase en iniciativas formativas que incluyesen compromiso de contratación de un porcentaje del alumnado tras la finalización de la formación que se hiciese a la medida de las necesidades de su empresa

o) Otras propuestas y recomendaciones

Anexo III Empresas encuestadas

NOMBRE DE LA EMPRESA	TAMAÑO DE LA PLANTILLA
ALMACENES DELCA	Entre 10 y 50 personas
ASTUROPTICAS S.L.	Entre 1 y 9 personas
ATÉLIER	Sin personas asalariadas
ATENOR INSTRUMENTAL INTERNACIONAL SL	A partir de 50 hasta 250 personas
AYRINS S.L.	Entre 1 y 9 personas
BASCULAS NORA	Entre 1 y 9 personas
BETONIA PRODUCTS	Entre 1 y 9 personas
BRICODEPOT	A partir de 50 hasta 250 personas
BUENRU SLU	Entre 1 y 9 personas
CALZADOS RUBÉN	Sin personas asalariadas
CAMPOASTUR	A partir de 50 hasta 250 personas
CARNICERIA ALLANDE (JOVI)	Entre 1 y 9 personas
CARNICERIA- CHARCUTERIA SOLIS S.L.	Entre 1 y 9 personas
CASA MUÑIZ FUNDADA EN 1909 S.L.	Entre 1 y 9 personas
CASADIELLA & CAFE	Entre 10 y 50 personas
CETAREA TAOZNES SL	Entre 10 y 50 personas
COCCO	Entre 1 y 9 personas
COMERCIAL ARBAL	Entre 1 y 9 personas
COMERCIAL CENCIELLA DE PAPELERÍA, S.L.	Entre 1 y 9 personas
COMERCIAL INTEGRAL CODI S.L.	Entre 1 y 9 personas
COMERCIAL ORIENTE DE SUMINISTROS S.L.	Entre 1 y 9 personas
COMPAÑIA AGRICOLA ASTURIANA, S.L.	Entre 1 y 9 personas
COMPRESORES BASASTUR S.L.	Entre 1 y 9 personas
COSENO S.L	Entre 1 y 9 personas
COYA E HIJOS S.L.	Entre 10 y 50 personas
CUFRES 2015 S.L.	Entre 10 y 50 personas
DELAGRO S. COOP	A partir de 50 hasta 250 personas
DELICO LOGISTIC EXPERIENCE S.L.U.	Entre 10 y 50 personas
DENTAL IBÉRICA	A partir de 50 hasta 250 personas
DINFISA S.L.	Entre 1 y 9 personas
DISCEAS S.L.	A partir de 50 hasta 250 personas
DOCK1989 S.L. (DOCK D-SPACE)	Entre 1 y 9 personas
DOS DE AZÚCAR	Entre 1 y 9 personas
ESTABLU DE ASTURIAS S.L.	Entre 1 y 9 personas
EXMAIN S.A.	Entre 10 y 50 personas
EZCURDIA 160 S.L.	Entre 1 y 9 personas
FARMACIA LUIS ARTIME GARCIA	Entre 1 y 9 personas
FARMACIA RAMÍREZ DE DIEGO C.B.	Entre 1 y 9 personas
FEITO Y TOYOSA, S.A.	A partir de 50 hasta 250 personas
FERRETERIA LUGONES	Entre 1 y 9 personas
FRUTAS VICTOR S.L.	Entre 10 y 50 personas
GARCIA RIESTRA SA	Entre 10 y 50 personas
GRANEL & CO	Entre 1 y 9 personas
GRANJA LA AMISTAD S.L.	Entre 10 y 50 personas
GRUPO URO S.A.	Entre 10 y 50 personas
HENIEL 2325 S.L.	Entre 1 y 9 personas
HIJOS DE LUIS RODRIGUEZ S.A.	Más de 250 personas

NOMBRE DE LA EMPRESA	TAMAÑO DE LA PLANTILLA
JESUS PASTOR S.L.	Entre 10 y 50 personas
JOLUVI S.A.	Entre 10 y 50 personas
LIMONADAS MONDA INFANTIL	Entre 1 y 9 personas
LUNA LUNERA	Entre 1 y 9 personas
Mª ANGELES QUEIPO VAQUERO	Entre 1 y 9 personas
MARE COMMERCIAL DIVING, S.L.	Entre 1 y 9 personas
PERSIANAS Y AUTOMATISMOS PEÑANORA SC	Entre 1 y 9 personas
POLIORTOS S.L.	Entre 10 y 50 personas
REGIA COCINAS S.L.	Entre 1 y 9 personas
SODICARSA	Entre 10 y 50 personas
SOMNIUM S.L.	Entre 10 y 50 personas
STRESS	Entre 1 y 9 personas
TEJIDOS EL MUNDO SM	Entre 10 y 50 personas
URVISION S.A.	Entre 10 y 50 personas
VALLIN ELECTRICIDAD S.L.	Entre 1 y 9 personas

Anexo IV Modelo de cuestionario para la entrevista a empresas.

Descripción de la empresa:

Nombre de la empresa						
Concejo:		Año de creación				
Tamaño de la plantilla		Sin personas asalariadas		Entre 1 y 9 personas		Entre 10 y 50 personas
		A partir de 50 hasta 250 personas		Más de 250 personas		

Actividades CNAE (se pueden marcar varios)		
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte.	
	Otra explicar:	

Datos sobre la plantilla: Tipología del empleo y niveles formativos existentes en su plantilla actual		**Número de personas**	
		Mujeres	**Hombres**
Tipo de vinculación	Empleo indefinido (fijo)		
	Empleo fijo discontinuo		
	Empleo temporal		
	Autónomos/as que colaboran habitualmente		
	Empresa de trabajo temporal		
	Empresas auxiliares		

De los siguientes puestos de trabajo ¿cuáles están representados en su empresa?		**SI**	**NO**	**Número total**	**Número de mujeres**
COMERCIO	Agente de call center				
	Asistente en tienda (dependiente/a)				
	Comercial electrónico				
	Comercial				
	Empleado/a de comercio electrónico especializado en atención al cliente				
	Experto/a en la gestión de relaciones con los clientes digitales (CRM)				
	Operador/a de comercio electrónico				
	Reponedor/a				
	Responsable de caja				
	Responsable de tienda				
	Técnico/a especialista en comercio electrónico				
	Vendedor/a especialista (personal de carnicería, pescadería, charcutería, panadería)				

LOGISTICA	Brach manager (relación clientes y proveedores)				
	Carretillero/a				
	Conductor/a de vehículo				
	Director/a de desarrollo de negocio				
	Director/a de supply chain:: planificación, aprovisionamiento, compras, almacén, transporte y customer service				
	Empaquetador/a				
	Gerente de plataforma				
	Ingeniero/a de proyectos logísticos				
	Jefe/a de tráfico				
	Key Account Manager: venta de productos o servicios de la compañía.				
	Mozo/a de almacén				
	Operador/a logístico (de almacén)				
	Project cargo: coordina toda la cadena de suministro				
	Responsable de almacén				
	Responsable de departamento				
	Responsable de logística				
	Responsable de transporte/expedición: se encarga de diseñar y liderar la implantación del plan de gestión y el plan estratégico de transporte para garantizar el servicio al cliente.				
	Sales manager (actividad comercial)				
	Supervisor/a de turno				
	Técnico/a en logística y gestor/a de almacén				

Otros especificar	

En relación a las necesidades de puestos de trabajo:

NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS: Puestos de trabajo que demanda su empresa												
Puesto de trabajo	Volumen de demanda			Urgencia de la demanda			Dificultad para cubrir la demanda			Características de los puestos de trabajo		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Nivel formativo requerido (1)	Exp (2)	Idiomas (3)

(1) Niveles formativos: 1. Sin requerimiento de estudios; 2. Estudios Secundarios. 3. Formación Profesional. 3. Titulación universitaria; 4. Formación para el empleo.

(2) Exp. Necesidad de experiencia profesional previa (independientemente del nivel formativo). SI o No

(3) Idiomas especificar

Factores que motivan la necesidad de recursos humanos	SI	NO
Por aumento de la actividad (mayores ventas)		
Por inicio de nuevos tipos de actividades		
Por necesidades de manejar nuevas tecnologías		
Para mejorar el nivel formativo de la empresa		
Por relevo generacional		

En relación a las dificultades para encontrar personal:

Valore de 1 a 5, donde el 1 es la menor dificultad y 5 la máxima dificultad los motivos para encontrar recursos humanos para su empresa	1	2	3	4	5
No hay suficientes candidaturas					
Falta de formación de las personas candidatas					
Falta de experiencia previa de las personas candidatas					
Condiciones de trabajo					
Retribuciones					
Situación general del sector					
Otras especificar:					

En cuanto a las competencias transversales:

Valoración de competencias. Valore de 1 a 5 las competencias que presentamos a continuación, en función de las que busca en las personas que forman parte de tu plantilla.	1	2	3	4	5

Siendo el 1 la puntuación referida a lo menos importante/necesario y el 5 la puntuación más importante en tu empresa.					
Procesar información, ideas y conceptos					
Planificar y organizar					
Lidiar con problemas					
Pensar de manera creativa e innovadora					
Trabajar de manera eficiente					
Adoptar un enfoque proactivo					
Mantener una actitud positiva					
Mostrar voluntad de aprender					
Comunicarse					
Ayudar a otras personas					
Colaborar en equipos y redes					
Dirigir a otras personas					
Respetar el código ético de conducta					
Flexibilidad					
Resistencia al estrés					
Orientación al cliente					
Compromiso con la organización					
Negociación					
Autocontrol					
Toma de decisiones					
Gestión de recursos					

En cuanto a la formación para el empleo:

Según su criterio en qué grado considera que el actual catálogo de Certificados Profesionales (*título oficial que demuestra que sabes hacer un trabajo específico*) y especialidades formativas (*son cursos más cortos y específicos que ayudan a aprender habilidades concretas para mejorar en un trabajo o prepararse para uno nuevo*) es adecuado para la cualificación de los perfiles profesionales requeridos por su empresa a corto y medio plazo.

Indique la prioridad (Alta, Media o Baja) de las siguientes formaciones según su relevancia para el desarrollo de la actividad de su empresa.

En función de las siguientes definiciones:

– **PRIORIDAD ALTA**: Cuando es necesario aumentar la oferta formativa de dicha especialidad al considerarse que existen ofertas de empleo sin cubrir, dificultad para encontrar personal, deficiente o inadecuada formación de la plantilla actual, implantación de nuevos proyectos empresariales o institucionales que requieran un determinado perfil profesional, escasa oferta formativa o inadecuada.

– **PRIORIDAD MEDIA**: Es necesario mantener la oferta formativa, por existir personal con una formación deficiente o inadecuada y la existencia de un equilibrio entre ofertas y demandas.

– **PRIORIDAD BAJA:** Existen pocas ofertas sin cubrir, existen trabajadores en el desempleo y oferta formativa de calidad.

Acciones formativas y Certificados Profesionales de la FAMILIA COMERCIO Y LOGÍSTICA.			**Alta**	**Media**	**Baja**
ACCIONES FORMATIVAS	COML010PO	Política y gestión informatizada de stock			
	COML019PO	Organización del almacén			
	COML023PO	Gestión logística			
	COML027PO	Gestión de la cadena logística y aprovisionamiento			
	COMM01	Ciberseguridad y reglamento general de protección de datos (RGPD) aplicado al comercio electrón			
	COMM017PO	Plan de marketing y organización de ventas			
	COMM025PO	Fundamentos del plan de marketing en internet			
	COMM031PO	Marketing on line: diseño y promoción de sitios web			
	COMM037PO	Planificación de marketing			
	COMM049PO	Técnicas de marketing on line, buscadores, social media y móvil			
	COMM091PO	Social media marketing y gestión de la reputación on line			
	COMM097PO	Diseño de estrategias digitales			
	COMM108PO	Plan marketing digital			
	COMM18	Inteligencia artificial (IA) aplicada a marketing digital			
	COMT057PO	Inglés para el sector de comercio			
	COML0007	Gestión de flotas y rutas: optimización			
	COML0008	Conducción de carretillas elevadoras			
	COML0015	Gestión de compras y aprovisionamientos			

	COML0016	Gestión de procesos logísticos			
	COML0020	Operaciones con carretillas elevadoras transpaleta y apiladora (categoría i, tipos 1 y 3)			
	COML0026	Operaciones con puente grúa			
	COML03	Logística integral			
	COML23	Análisis y adaptación de la cadena de suministro			
	COML24	Búsqueda y evaluación de proveedores			
	COMM0001	Automatización del marketing y CRM			
	COMM0002	Gestión de redes sociales y creación de contenidos digitales			
	COMM0003	Estrategia en RRSS Y aumento de la productividad			
	COMM0004	Técnico en marketing digital y aplicaciones			
	COMM0028	Escaparatismo estratégico y visual design			
	COMM03	Gestión de la ciberseguridad en pymes. Comercio electrónico seguro			
	COMM088PO	Marketing-mix básico en internet y gestión online de clientes			
CERTIFICADOS PROFESIONALES	COML0110	Actividades auxiliares de almacén			
	COMT0211	Actividades auxiliares de comercio			
	COMT0411	Gestión comercial de ventas			
	COML0209	Organización del transporte y la distribución			
	COML0210	Gestión y control del aprovisionamiento			
	COML0211	Gestión comercial y financiera del transporte por carretera			
	COML0309	Organización y gestión de almacenes			
	COMM0110	Marketing y compraventa internacional			
	COMM0112	Gestión de marketing y comunicación			
	COMT0110	Atención al cliente, consumidor o usuario			
	COMT0210	Gestión administrativa y financiera del comercio internacional			
	COMT0111	Gestión comercial inmobiliaria			
	COMT0112	Actividades de gestión del pequeño comercio			
	COMT0311	Control y formación en consumo			
	COML0109	Tráfico de mercancías por carretera			
	COML0111	Tráfico de viajeros por carretera			
	COML0121_1	Servicio de entrega y recogida domiciliaria			
	COMM0111	Asistencia a la investigación de mercados			
	COMP0108	Implantación y animación de espacios comerciales			
	COMV0108	Actividades de venta			

¿Hay alguna otra formación que su plantilla requiera y que no esté contemplada en la formación previamente mencionada?

¿Qué formación sería importante tener disponible que se ajustara a las ocupaciones actuales de tu sector?
Especificar:
Especificar:
Especificar:
Especificar:

¿Qué mecanismos se podrían utilizar para recoger las necesidades formativas futuras?
Estudios de necesidades Grupos de trabajo con representación sectorial Participa de comunidad educativa Análisis de competencias clave en el puesto de trabajo Otros

Anexo V Descripción de las ocupaciones CNO - 11

A continuación, se muestra la descripción de las ocupaciones del CON – 11 en relación con la actividad.

CNO-3510: Agentes y representantes comerciales

Los/as agentes y representantes comerciales promocionan y venden productos o servicios en nombre de una o varias empresas, actuando como enlace entre éstas y la clientela. Su labor incluye la prospección de mercado, la negociación comercial y la atención personalizada, con el objetivo de captar, mantener y ampliar la cartera de clientes/as.

Entre sus tareas se incluyen:

- identificar y contactar con potenciales clientes/as para presentar productos o servicios y negociar condiciones de venta;
- visitar o comunicarse regularmente con clientes/as existentes para asegurar su fidelización y detectar nuevas necesidades;
- elaborar ofertas comerciales, presupuestos y contratos, en coordinación con los departamentos de ventas, logística o administración;
- representar a la empresa en ferias, eventos comerciales o presentaciones de producto;
- realizar seguimiento postventa, resolver incidencias y coordinarse con otros departamentos para asegurar un servicio integral;
- registrar su actividad comercial, elaborar informes de visitas, ventas y previsiones de mercado.

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Agente comercial
- Representante de ventas o de zona
- Delegado/a comercial sectorial (alimentación, automoción, tecnología, etc.)

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Técnicos/as comerciales especializados/as, 2433
- Vendedores/as en establecimientos, 5223
- Tele operadores/as de venta, 5244
- Personal administrativo de ventas, 4211

Existen perfiles específicos dentro de esta categoría, como agente comercial autónomo/a, representante comercial internacional, o delegado/a comercial en sector transporte o industrial.

CNO-3522: Agentes de compras

Los/as agentes de compras gestionan y ejecutan los procesos de adquisición de bienes, materiales, suministros o servicios para la organización, garantizando el abastecimiento oportuno, la calidad requerida y las mejores condiciones económicas, conforme a las políticas internas y la normativa aplicable.

Entre sus tareas se incluyen:

- identificar las necesidades de compras junto con los distintos departamentos de la organización
- buscar, seleccionar y evaluar proveedores/as, comparando precios, calidades, plazos y condiciones de suministro
- negociar acuerdos de compra y condiciones contractuales con proveedores/as nacionales o internacionales
- emitir pedidos, hacer seguimiento de entregas y coordinar la logística de recepción de mercancías
- mantener actualizada la base de datos de proveedores/as y productos, así como los registros de pedidos y facturación
- colaborar en el control de stock y en la optimización del inventario, en coordinación con los departamentos de almacén y logística

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Agente de compras
- Técnico/a de aprovisionamiento
- Responsable de adquisiciones operativas

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Técnicos/as en logística y transporte, 4323
- Personal administrativo de compras, 4110
- Agentes de ventas y comerciales, 3510
- Planificadores/as de la producción, 3119

Existen variantes específicas como agente de compras internacionales, comprador/a técnico/a, especialista en compras sostenibles o perfiles para sectores concretos (automoción, transporte, alimentación, etc.).

CNO-3523: Consignatarios

Los/as consignatarios/as actúan como representantes legales de navieras o propietarios/as de mercancías ante las autoridades portuarias y otros agentes logísticos, gestionando la documentación, coordinación operativa y asistencia necesaria para el correcto tránsito de buques y mercancías en puertos.

Entre sus tareas se incluyen:

- tramitar la llegada, estancia y salida de buques en puerto, gestionando permisos, servicios portuarios y documentación exigida
- actuar como enlace entre la naviera y las autoridades portuarias, aduaneras, sanitarias y de seguridad
- coordinar operaciones de carga y descarga con estibadores/as, operadores/as logísticos/as y empresas de transporte terrestre o ferroviario
- organizar la logística de entrada y salida de mercancías (contenedores, graneles, carga general), incluyendo traslados y almacenaje
- gestionar la documentación relativa al transporte marítimo (manifiestos, conocimientos de embarque, DUA, etc.)
- informar a clientes/as sobre el estado de las operaciones, incidencias y cumplimiento de plazos, garantizando una atención eficaz y profesional

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Consignatario/a de buques
- Agente de consignación marítima
- Coordinador/a de operaciones portuarias

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Agentes de aduanas, 3351
- Técnicos/as en logística y transporte, 4323
- Agentes de transporte marítimo y aéreo, 3521
- Personal administrativo de operaciones logísticas, 4110

Existen perfiles complementarios como **agente marítimo/a**, **coordinador/a de tráfico portuario**, o subperfiles según tipo de carga (contenedorizada, granel, Ro-Ro, etc.).

CNO-3531: Representantes de aduanas

Los/as representantes de aduanas gestionan y tramitan, en nombre de terceros, las operaciones aduaneras relacionadas con la importación, exportación y tránsito de mercancías, asegurando el cumplimiento de la normativa nacional e internacional en materia fiscal, comercial y de seguridad.

Entre sus tareas se incluyen:

- preparar y presentar declaraciones aduaneras (DUA) y otros documentos exigidos por las autoridades aduaneras
- calcular e informar sobre los aranceles, impuestos y tributos aplicables en operaciones de comercio exterior
- clasificar las mercancías conforme al sistema armonizado de codificación y nomenclatura (TARIC)
- verificar la documentación de transporte (conocimiento de embarque, carta de porte, factura comercial, certificado de origen, etc.)
- actuar como persona intermediaria entre la empresa importadora o exportadora y la Agencia Tributaria, así como otros organismos de inspección (sanidad, fitosanitarios, seguridad, etc.)
- mantenerse actualizado/a sobre cambios legislativos y procedimientos aplicables en materia aduanera.

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Representante aduanero/a autorizado/a
- Agente de aduanas
- Técnico/a de gestión aduanera

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Consignatarios/as de buques, 3523
- Técnicos/as en logística y transporte, 4323
- Personal administrativo de comercio exterior, 4110
- Inspectores/as de aduanas (función pública), 3351

Existen versiones específicas como representante de aduanas especializado/a en transporte terrestre, en sector farmacéutico o perecederos, o en operaciones intracomunitarias. También existen perfiles complementarios como auxiliar de despacho aduanero o gestor/a documental de comercio exterior.

CNO-5210: Jefes/as de sección de tiendas y almacenes

Los/as jefes/as de sección de tiendas y almacenes planifican, supervisan y coordinan las actividades comerciales y logísticas de una sección específica dentro de un establecimiento de venta o centro de distribución, asegurando la correcta gestión del equipo, del stock y de la atención a la clientela, con el fin de alcanzar los objetivos de ventas y calidad de servicio.

Entre sus tareas se incluyen:

- coordinar y supervisar al personal de ventas, reposición o almacén asignado a su sección, organizando turnos, tareas y formación
- controlar el stock de productos, organizar la reposición y colaborar en la gestión de inventarios
- asegurar la correcta presentación de los productos en tienda (merchandising) o la organización operativa en el almacén
- aplicar las políticas comerciales, promociones y objetivos de ventas definidos por la dirección
- resolver incidencias con la clientela y garantizar una atención eficaz y de calidad
- colaborar en la elaboración de informes de ventas, productividad o incidencias operativas

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Jefe/a de sección en tienda
- Encargado/a de sección de supermercado
- Responsable de área en centro logístico o cash & carry

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Vendedores/as en tienda, 5223
- Responsables de almacén, 4321
- Técnicos/as en logística, 4323
- Supervisores/as de ventas, 3322

Existen versiones específicas como jefe/a de sección de frescos, de electrónica, de moda, o encargado/a de almacén retail.

CNO-5220: Vendedores en tiendas y almacenes

Los/as vendedores/as en tiendas y almacenes asesoran y atienden a la clientela durante el proceso de compra de productos, gestionando la venta directa, reponiendo mercancía y asegurando una experiencia de compra satisfactoria en el punto de venta o en entornos logísticos con atención al público.

Entre sus tareas se incluyen:

- recibir y atender a clientes/as, identificar sus necesidades y ofrecer información sobre productos, precios, promociones y servicios asociados
- realizar operaciones de venta, cobro y emisión de tickets o facturas mediante terminales de punto de venta (TPV)
- colocar, reponer y mantener en orden los productos en estanterías, vitrinas o expositores, siguiendo criterios de presentación y rotación
- participar en la realización de inventarios, control de existencias y verificación de entregas
- colaborar en la gestión de devoluciones, cambios o reclamaciones de clientela, respetando los protocolos de atención establecidos
- mantener el espacio comercial limpio, señalizado y acorde con las normativas de prevención de riesgos laborales y accesibilidad

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Vendedor/a de tienda o comercio minorista
- Dependiente/a de grandes superficies
- Vendedor/a de almacén especializado

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Agentes y representantes comerciales, 3510
- Cajeros/as de comercio, 5230
- Teleoperadores de venta, 5244
- Jefes/as de sección de tiendas y almacenes, 5210

Existen versiones específicas como vendedor/a técnico/a, vendedor/a de comercio especializado (moda, electrónica, bricolaje, etc.), o vendedor/a en entorno logístico (almacenes con autoservicio, cash & carry).

CNO-5300: Comerciantes propietarios de tiendas

Los/as comerciantes propietarios/as de tiendas gestionan, de forma autónoma o en pequeña empresa, la actividad comercial de un establecimiento de venta al por menor. Se encargan tanto de la planificación estratégica como de la atención directa a la clientela, las compras, el control de stock y la administración general del negocio.

Entre sus tareas se incluyen:

- planificar y gestionar la oferta de productos y servicios del establecimiento, definiendo el surtido, precios y promociones
- realizar pedidos a proveedores/as, negociar condiciones y hacer seguimiento de entregas y pagos
- atender directamente a la clientela, realizar ventas, gestionar devoluciones y asegurar un trato profesional y personalizado
- controlar el inventario, organizar la reposición y supervisar la presentación de los productos en el punto de venta
- llevar la contabilidad básica del negocio, gestionar cobros, pagos, impuestos y documentación administrativa
- coordinar y supervisar, si procede, al personal de tienda, y velar por el cumplimiento de las normas de seguridad, higiene y atención al público

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Propietario/a de comercio minorista
- Autónomo/a con tienda propia
- Comerciantes detallistas independientes

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Gerentes de comercios con estructuras organizativas complejas, 1321
- Vendedores/as en tiendas, 5220
- Agentes comerciales, 3510
- Personal administrativo del comercio, 4110

Existen versiones específicas como comerciante de tienda de alimentación, comerciante de comercio textil, tienda especializada (electrónica, ferretería, etc.), o según el canal (presencial, digital, multicanal).

CNO-5411: Vendedores en quioscos

Los/as vendedores/as en quioscos se encargan de la atención directa a la clientela, la venta de productos de consumo inmediato o especializado (prensa, golosinas, bebidas, artículos de conveniencia, etc.) y la gestión diaria del punto de venta, que generalmente opera en espacios reducidos y con autonomía operativa.

Entre sus tareas se incluyen:

- atender a la clientela de forma ágil y cordial, despachando productos y cobrando mediante efectivo o TPV
- reponer productos en vitrinas, estanterías o expositores, asegurando su correcta presentación y conservación
- realizar pedidos a proveedores/as, controlar el stock y recibir mercancía, verificando cantidades y estado de los artículos
- mantener limpio y ordenado el espacio del quiosco, cumpliendo con la normativa de higiene, seguridad y accesibilidad
- llevar un control diario de caja, emitir facturas o tiques y realizar arqueos o cierres de jornada
- informar a la clientela sobre precios, promociones o novedades, favoreciendo la venta cruzada o por impulso

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Vendedor/a de quiosco de prensa
- Vendedor/a de quiosco de golosinas o bebidas
- Responsable de quiosco de conveniencia

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Vendedores/as en tiendas, 5220

- Propietarios/as de pequeños comercios, 5300
- Repartidores/as de prensa o productos, 9621
- Personal auxiliar de reposición, 9333

Existen versiones más específicas como vendedor/a en quiosco móvil, quiosco en estación o aeropuerto, o perfil para entornos turísticos o feriales.

CNO-5412: Vendedores en mercados ocasionales y mercadillos

Los/as vendedores/as en mercados ocasionales y mercadillos comercializan productos de diversa índole (alimentación, ropa, calzado, artesanía, etc.) en puestos ambulantes o temporales, montados en ferias, mercadillos, festividades u otros eventos comerciales al aire libre o en espacios habilitados para la venta no sedentaria.

Entre sus tareas se incluyen:

- montar y desmontar el puesto de venta, transportando y organizando los productos y materiales necesarios
- atender a la clientela, asesorar sobre los productos y realizar operaciones de venta directa y cobro
- reponer productos durante la jornada, mantener el orden del espacio de venta y asegurar una presentación atractiva de la mercancía
- aplicar técnicas de venta adaptadas al entorno ambulante y a la clientela diversa y ocasional
- realizar tareas de aprovisionamiento, control de inventario y gestión de sobrantes o devoluciones
- cumplir con las normativas locales en materia de comercio ambulante, higiene, seguridad y ocupación del espacio público

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Vendedor/a ambulante en mercadillo
- Vendedor/a en feria o mercado ocasional
- Comerciante en puesto móvil o desmontable

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Comerciantes propietarios/as de tiendas fijas, 5300
- Vendedores/as en quioscos, 5411
- Vendedores/as en tiendas, 5220
- Repartidores/as o promotores/as callejeros/as, 9621

Existen variantes específicas como vendedor/a ambulante de alimentación fresca, de textil y complementos, de productos artesanos o ecológicos.

CNO-5420: Operadores de telemarketing

Los/as operadores/as de telemarketing se encargan de contactar con potenciales clientes/as o con clientela ya existente a través del teléfono u otros canales digitales, con el objetivo de promocionar, vender productos o servicios, realizar encuestas o gestionar campañas comerciales de atención, captación o fidelización.

Entre sus tareas se incluyen:

- realizar llamadas salientes para ofrecer productos o servicios, explicar promociones, cerrar ventas o concertar citas comerciales
- atender llamadas entrantes para responder dudas, tramitar pedidos, gestionar reclamaciones o informar sobre condiciones comerciales
- registrar los datos de cada interacción en herramientas informáticas (CRM, ERP u otras bases de datos)
- seguir guiones de venta y aplicar técnicas de comunicación persuasiva adaptadas a cada perfil de clientela
- colaborar con el equipo de ventas o postventa para garantizar una atención integral y dar seguimiento a oportunidades comerciales
- cumplir con los indicadores de rendimiento y con la normativa vigente sobre protección de datos y comunicaciones comerciales

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Teleoperador de ventas o atención comercial
- Agente de telemarketing
- Operador/a de call center para campañas comerciales

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Agentes de atención al cliente sin función comercial, 4222
- Comerciales de ventas presenciales, 3510
- Vendedores/as en tiendas, 5220
- Técnicos/as de marketing, 2431

Existen versiones específicas como teleoperador de ventas B2B, de servicios financieros o aseguradores, agente de fidelización o retención, o perfiles adaptados a centros de contacto multicanal (chat, email, redes sociales).

CNO-5430: Expendedores de gasolineras

Los/as expendedores/as de gasolineras se encargan de atender a la clientela en estaciones de servicio, proporcionando carburante, cobrando los productos y servicios ofrecidos y realizando tareas básicas de mantenimiento, control y limpieza en el área de suministro.

Entre sus tareas se incluyen:

- atender a la clientela en el repostaje de carburante, ya sea de forma asistida o supervisando el autoservicio
- cobrar en efectivo o mediante TPV por carburantes, productos de tienda o servicios complementarios (lavado, aire, aspirado, etc.)
- reponer productos en tienda o en zonas de autoservicio (aceites, aditivos, bebidas, etc.) y mantener la zona limpia y ordenada
- controlar el funcionamiento de los surtidores, sistemas de pago y señalización de seguridad
- realizar operaciones básicas de cierre de caja, arqueos, y control de ventas y stock diario
- cumplir con las normas de seguridad específicas para el manejo de productos inflamables y la atención al público

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Expendedor/a de gasolinera
- Operador/a de estación de servicio
- Dependiente/a de estación de servicio con autoservicio o tienda

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Vendedores/as en tiendas, 5220
- Reponedores/as de comercio, 9333
- Personal de mantenimiento general, 7233
- Técnicos/as en gestión energética o distribución de combustibles, 3119

Existen versiones específicas como expendedor/a en gasolinera con tienda de conveniencia, en estación de servicio con restaurante o zona logística, o perfiles adaptados a entornos rurales o urbanos.

CNO-5430: Expendedores de gasolineras

Los/as expendedores/as de gasolineras atienden a la clientela en estaciones de servicio, gestionando el suministro de carburantes, la venta de productos de conveniencia y servicios adicionales, y asegurando el cumplimiento de las normas de seguridad, higiene y atención al público.

Entre sus tareas se incluyen:

- atender a personas usuarias en el área de suministro, ya sea asistiendo en el repostaje o supervisando el autoservicio
- realizar cobros por carburante y otros productos o servicios mediante terminales de punto de venta (TPV), efectivo u otros medios de pago
- reponer productos en tienda (bebidas, alimentación, accesorios para el automóvil, etc.) y mantener la exposición en condiciones óptimas
- verificar el correcto funcionamiento de los surtidores, sistemas de pago, lavaderos automáticos u otras instalaciones anexas
- realizar arqueos de caja, controlar niveles de stock y registrar operaciones diarias según los procedimientos establecidos
- aplicar las normas de seguridad y medioambientales relacionadas con el manejo de productos inflamables y residuos peligrosos
- mantener la limpieza y el orden en las zonas de repostaje, tienda y aseos, siguiendo protocolos de higiene y prevención

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario
- Expendedor/a de gasolinera
- Operador/a de estación de servicio
- Dependiente/a de tienda en estación de servicio
- Auxiliar de pista en gasolinera

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario
- Vendedores/as en tiendas, 5220
- Personal de mantenimiento de instalaciones, 7233
- Reponedores/as de comercios, 9333
- Técnicos/as en logística o distribución de combustibles, 4323 / 3119

Existe variante específica como expendedor/a con funciones ampliadas (cafetería, lavadero, servicios de paquetería, etc.).

CNO-5491: Vendedores a domicilio

Los/as vendedores/as a domicilio ofrecen y comercializan productos o servicios directamente en el domicilio de la clientela, en su lugar de trabajo o en otros espacios privados autorizados, realizando demostraciones, entregas o gestiones de venta fuera de establecimientos comerciales permanentes.

Entre sus tareas se incluyen:
- visitar domicilios, oficinas o espacios concertados para presentar y promocionar productos o servicios;
- realizar demostraciones prácticas o explicaciones detalladas de las características, ventajas y condiciones de compra
- gestionar pedidos, suscripciones, pagos o contratos, de forma manual o a través de herramientas digitales
- concertar citas con potenciales clientes/as mediante visitas programadas o captación directa;
- mantener actualizada la base de datos de personas clientas, realizar seguimiento postventa y resolver incidencias
- aplicar técnicas de venta directa y cumplir con las normativas de consumo y protección de datos en entornos no comerciales

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario
- Vendedor/a de productos de cosmética, libros o electrodomésticos a domicilio
- Representante comercial puerta a puerta
- Agente de ventas en hogares o pequeñas empresas

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario
- Agentes comerciales, 3510
- Vendedores/as en tiendas, 5220
- Teleoperadores/as de venta, 5420
- Comerciales de empresa, 3322

Existen variantes como vendedor/a a domicilio digital (venta por videollamada o red social), venta por catálogo, o perfiles adaptados a sectores específicos como salud y bienestar, educación, o servicios financieros.

CNO-5492: Promotores de venta

Los/as promotores/as de venta impulsan la comercialización de productos o servicios en puntos de venta, ferias, eventos o espacios públicos, informando a la clientela, realizando demostraciones y favoreciendo la decisión de compra mediante acciones directas de promoción.

Entre sus tareas se incluyen:
- presentar productos o servicios a potenciales compradores/as en espacios comerciales o de tránsito (centros comerciales, ferias, calles, etc.)
- realizar demostraciones prácticas, degustaciones, entregas de muestras o explicaciones técnicas para captar la atención del público
- informar sobre características, precios, ofertas y condiciones especiales de venta o contratación
- distribuir material publicitario (folletos, catálogos, cupones) y registrar datos de personas interesadas o contactos comerciales
- colaborar con el equipo de ventas en la captación y fidelización de clientela
- montar y desmontar stands o expositores y mantener en orden el espacio de promoción

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Promotor/a de productos de gran consumo
- Promotor/a comercial en punto de venta
- Azafato/a promocional o de eventos
- Informador/a de campañas comerciales

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Vendedores/as en tiendas, 5220
- Agentes comerciales, 3510
- Teleoperadores/as de ventas, 5420
- Personal auxiliar de encuestas o muestreo, 9623

Existen variantes específicas como promotor/a en gran superficie, promotor/a de tecnología o electrodomésticos, en campañas de lanzamiento de productos.

CNO-5499: Vendedores no clasificados bajo otros epígrafes

Los/as vendedores/as no clasificados/as bajo otros epígrafes realizan actividades de venta de productos o servicios en contextos o modalidades que no se corresponden específicamente con otros grupos ocupacionales definidos en el sistema de clasificación. Pueden desarrollar su actividad en entornos no convencionales, mediante formatos mixtos o en mercados emergentes.

Entre sus tareas se incluyen:

- ofrecer productos o servicios en ubicaciones o formatos especiales (espacios itinerantes, pop-up stores, ferias temáticas, venta en transporte público, etc.)
- combinar estrategias de venta presencial, digital y/o telefónica según el modelo de negocio o público objetivo
- realizar actividades promocionales y de comercialización directa sin local fijo de venta
- preparar el material de exposición, adaptar los mensajes de venta al contexto y atender a la clientela en función del entorno
- registrar operaciones de venta, gestionar cobros y controlar el inventario asignado
- cumplir con las normativas locales de venta ambulante, fiscalidad y protección del/de la consumidor/a

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Vendedor/a en pop-up store o espacio temporal
- Vendedor/a itinerante en transporte o vía pública
- Comerciante de formatos mixtos (presencial + digital fuera de tienda física)

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Vendedores/as en mercados y mercadillos, 5412
- Vendedores/as en quioscos, 5411
- Vendedores/as a domicilio, 5491
- Promotores/as de venta, 5492
- Vendedores/as en tiendas, 5220

CNO-5500: Cajeros y taquilleros (excepto bancos)

Los/as cajeros/as y taquilleros/as (excepto en entidades bancarias) gestionan cobros y pagos en puntos de venta, taquillas o terminales de acceso, atendiendo a la clientela, controlando el flujo de caja y emitiendo tickets, entradas o justificantes de compra de productos o servicios.

Entre sus tareas se incluyen:

- realizar el cobro de productos, servicios o entradas mediante efectivo, tarjetas, bonos o medios electrónicos, utilizando terminales de punto de venta (TPV)
- emitir facturas, tickets o comprobantes de acceso en taquillas físicas o ventanillas
- atender a la clientela, responder consultas básicas y resolver incidencias relacionadas con pagos, devoluciones o entradas
- mantener actualizado el registro de operaciones realizadas durante el turno y realizar arqueos o cierres de caja
- reponer material de oficina (rollos de papel, tickets, sellos, etc.) y mantener el área de trabajo limpia y organizada
- colaborar en campañas promocionales y ofrecer información sobre productos, precios, condiciones o programación (en caso de espectáculos o servicios de transporte)

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Cajero/a de supermercado o tienda
- Taquillero/a de cine, teatro o museo
- Taquillero/a de estaciones de transporte
- Cajero/a de peaje o aparcamiento

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Cajeros/as de banco, 4211
- Vendedores/as en tiendas, 5220
- Recepcionistas, 4226
- Personal auxiliar de información o control de accesos, 9621

Existen versiones específicas como cajero/a polivalente en gran superficie, taquillero/a de transporte público, cajero/a de autopistas, o que desarrolle perfiles mixtos con funciones de venta, atención al público y caja.

CNO-9410: Vendedores callejeros

Los/as vendedores/as callejeros/as comercializan productos de forma directa al público en la vía pública o en espacios abiertos no permanentes, como calles, plazas, playas o accesos a eventos, sin un puesto fijo estructurado y, en ocasiones, con movilidad constante. Esta actividad puede desarrollarse de forma regular o estacional, con o sin autorización administrativa, y suele implicar autoempleo.

Entre sus tareas se incluyen:

- ofrecer productos de forma ambulante (alimentación, bebidas, accesorios, artesanía, ropa, etc.), captando la atención del público mediante técnicas de venta directa
- transportar y exhibir la mercancía, ya sea manualmente, con carritos, mochilas adaptadas o pequeños stands móviles
- informar sobre características, precios o promociones y negociar con posibles compradores/as en tiempo real
- manejar cobros en efectivo o mediante dispositivos móviles (TPV, Bizum, etc.) y controlar el inventario diario
- respetar las normativas locales de venta en vía pública, higiene y convivencia, cuando la actividad está regulada
- adaptarse a condiciones climáticas y de entorno variables, organizando rutas y horarios de trabajo de forma autónoma

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Vendedor/a ambulante sin puesto fijo
- Vendedor/a callejero/a de refrescos, golosinas o artículos variados
- Vendedor/a ocasional en espacios públicos o turísticos

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Vendedores/as en mercadillos y ferias con puesto fijo, 5412
- Vendedores/as en quioscos, 5411
- Promotores/as de venta, 5492
- Comerciantes propietarios/as de tiendas, 5300

CNO-9433: Repartidores, recadistas y mensajeros a pie

Los/as repartidores/as, recadistas y mensajeros/as a pie se encargan de entregar o recoger documentos, paquetes, productos o encargos en áreas urbanas, desplazándose a pie o con medios no motorizados, garantizando la puntualidad, la atención al cliente y el correcto manejo de los bienes transportados.

Entre sus tareas se incluyen:

- recoger y entregar paquetes, cartas, compras u otros productos a pie o con ayuda de carros manuales o mochilas adaptadas
- planificar rutas de reparto eficientes en función de la ubicación, el tiempo disponible y las prioridades del servicio
- verificar la identidad de las personas receptoras y obtener firmas o justificantes de entrega cuando sea necesario
- informar sobre incidencias (ausencia del/de la destinatario/a, direcciones incorrectas, productos deteriorados, etc.)
- tratar con amabilidad y profesionalidad a las personas usuarias o clientas, resolviendo dudas básicas sobre el servicio

- custodiar los objetos transportados durante el reparto, respetando la confidencialidad y las condiciones de entrega establecidas

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario
- Repartidor/a a pie de comida o productos de comercio local
- Mensajero/a urbano/a sin vehículo
- Recadista o auxiliar de encargos

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario
- Repartidores/as en motocicleta o bicicleta, 9331
- Conductores/as de reparto en furgoneta o camión ligero, 8332
- Vendedores/as a domicilio, 5491
- Personal auxiliar de almacén, 9333

CNO-9811: Peones del transporte de mercancías y descargadores

Los/as peones del transporte de mercancías y descargadores/as se encargan de las tareas manuales de carga, descarga, movimiento y colocación de mercancías, materiales o productos, colaborando en operaciones logísticas en almacenes, muelles, terminales de transporte o vehículos de reparto, siguiendo instrucciones específicas y normas de seguridad laboral.

Entre sus tareas se incluyen:
- cargar y descargar manualmente mercancías de camiones, furgonetas, contenedores u otros medios de transporte
- mover, apilar o colocar productos en zonas de almacenamiento, clasificación o expedición
- utilizar elementos básicos de manipulación como carretillas manuales, traspaletas o rodillos
- clasificar o verificar la mercancía conforme a etiquetas, referencias o instrucciones de trabajo
- colaborar en el montaje de palets, embalaje o preparación de pedidos bajo supervisión
- cumplir las normas de seguridad, higiene y prevención de riesgos laborales durante toda la jornada

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario
- Peón/a de carga y descarga de mercancías
- Mozo/a de muelle o muelle de carga
- Auxiliar de operaciones logísticas manuales

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario
- Carretilleros/as, 8344
- Personal de almacén con funciones administrativas, 4110
- Peones agrícolas, forestales o de construcción, 9210 / 9310
- Conductores/as de vehículos de reparto, 8332

CNO-9820: Reponedores

Los/as reponedores/as se encargan de colocar, reponer y ordenar productos en estanterías, vitrinas, góndolas o almacenes de establecimientos comerciales, asegurando la disponibilidad, visibilidad y rotación adecuada de los artículos, conforme a las directrices del equipo de ventas o logística.

Entre sus tareas se incluyen:
- reponer mercancía en los lineales de venta, asegurando la correcta colocación y etiquetado de los productos
- comprobar fechas de caducidad, estado de los envases y condiciones de exposición, retirando productos en mal estado o fuera de norma
- organizar el almacén o zona de reposición, gestionando la entrada y salida de mercancía
- colaborar en la descarga de camiones y en el traslado de productos a las áreas de venta o almacenamiento
- participar en la realización de inventarios, recuentos y controles de stock
- mantener el orden y la limpieza en las zonas de trabajo, cumpliendo con las normas de seguridad e higiene

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario
- Reponedor/a en supermercado o hipermercado
- Reponedor/a nocturno/a o de grandes superficies
- Auxiliar de reposición en comercio minorista

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Mozo/a de almacén, 9333
- Personal de venta en tienda, 5220
- Carretilleros/as, 8344
- Personal de limpieza o mantenimiento, 9120 / 7233

Existen variantes específicas como reponedor/a de frescos, reponedor/a con funciones logísticas (back office) o reponedor/a itinerante para cadenas comerciales.

CNO-4121: Empleados de control de abastecimientos e inventario

Los/as empleados/as de control de abastecimientos e inventario registran, supervisan y actualizan la información relacionada con el flujo de entradas y salidas de mercancías, materiales o productos en almacenes, depósitos y centros logísticos, asegurando la disponibilidad de stock, la trazabilidad y la optimización de los recursos almacenados.

Entre sus tareas se incluyen:

- registrar datos de recepción y expedición de mercancías en sistemas informáticos o documentos de control
- actualizar el inventario físico y digital, detectando diferencias entre stock teórico y real
- colaborar en la preparación y ejecución de inventarios periódicos y auditorías internas de existencias
- elaborar informes sobre niveles de stock, consumos, rotación y necesidades de aprovisionamiento
- coordinarse con los departamentos de compras, logística y almacén para asegurar la disponibilidad de productos
- identificar productos obsoletos, caducados o en mal estado, y proponer acciones correctivas.

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Auxiliar de control de inventario
- Empleado/a de control de stock y aprovisionamiento
- Técnico/a de control de existencias en almacén

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Reponedores/as, 9820
- Personal administrativo de logística, 4110
- Técnicos/as en logística, 4323
- Mozos/as de almacén, 9333

Existen versiones específicas como empleado/a de control de stock en gran distribución, en logística farmacéutica o industrial, o perfiles con manejo de herramientas específicas como SGA, ERP o sistemas RFID.

CNO-4123: Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías

Los/as empleados/as de logística y transporte de pasajeros/as y mercancías realizan tareas administrativas, operativas y de coordinación relacionadas con la planificación, seguimiento y documentación de servicios de transporte y distribución, asegurando la eficiencia del flujo de personas o mercancías y el cumplimiento de la normativa vigente.

Entre sus tareas se incluyen:

- registrar y gestionar pedidos, rutas, servicios o reservas en sistemas informáticos de logística y transporte (TMS, ERP, CRM, etc.)
- elaborar, revisar y archivar documentación como albaranes, hojas de ruta, cartas de porte, listas de carga, billetes o reservas de viaje
- coordinar horarios, disponibilidad de vehículos y personal conductor en colaboración con el equipo de tráfico
- atender a clientes/as o usuarios/as, informando sobre horarios, entregas, condiciones del servicio o seguimiento de envíos
- controlar el cumplimiento de plazos, condiciones contractuales y normativa aplicable en transporte de mercancías o personas
- colaborar en la resolución de incidencias operativas y en la mejora continua de los procesos logísticos

Ejemplos de ocupaciones incluidas en este grupo primario

- Empleado/a administrativo/a de empresa de transporte de mercancías o viajeros/as
- Auxiliar de logística y operaciones de tráfico
- Asistente de coordinación de rutas o servicios de transporte

Ocupaciones afines no incluidas en este grupo primario

- Técnicos/as en logística y transporte, 4323
- Jefes/as de tráfico, 1324
- Operadores/as de tráfico, 4323
- Personal administrativo general, 4110

Existen versiones específicas como empleado/a de logística en transporte internacional, asistente de transporte urbano o escolar, o perfiles con competencias digitales específicas en gestión documental, trazabilidad o atención al cliente.

Fuentes de información

31 de enero de 2025. (2025). Actualidad Asturias. https://actualidad.asturias.es/

CAMERDATA. (s.f.). Información Oficial y Financiera de Empresas Españolas. Empresas de Asturias por CNAE.

Censo anual de población 2021-2024. (s.f.). Resultados nacionales, por comunidades autónomas y provincias.

DIRCE. (s.f.). Directorio Central de Empresas.

EDUCASTUR. (s.f.). Formación Profesional. https://www.educastur.es/estudiantes/formacion-profesional

Estadística del alumnado de Formación Profesional. Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Unidades número de alumnos/as. 2022-2023.

Formación Profesional. (s.f.). Itinerarios Formativos profesionales para población activa. Mapa de oportunidades de aprendizaje. https://www.todofp.es/inicio.html; https://www.educacionfpydeportes.gob.es/portada.html

García, M. G. (2025, 25 de marzo). Los planes de Costco si finalmente desembarca en Asturias: «Los salarios se sitúan un 40% por encima del mercado». La Voz de Asturias. https://www.lavozdeasturias.es/noticia/asturias/2025/03/24/planes-costco-finalmente-desembarca-asturias-salarios-situan-40-encima-mercado/00031742834799680283639.htm

https://transparencia.asturias.es/documents/291579/1649846/PlanDemografico_2017_2027_resumen.pdf/55e95027-03cc-2dfc-b8fc-1999a5134339?t=1655721007878

https://www.ine.es/dyngs/Prensa/PROP20242074.htm#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20de%20Espa%C3%B1a%20alcanzar%C3%ADa,millones%20de%20personas%20en%202039.

IDEPA. (s.f.). Flash Comarcal. https://www.idepa.es/conocimiento/flash-comarcal

INE. (2023). Datos de población por sexo y edad quinquenales.

INE. (2024). Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de personas asalariadas.

INE. (2024). Índice de Envejecimiento por comunidad autónoma 2015-2024.

INE. (2024). Población por municipios y sexo.

INE. (2024). Viajes realizados por la población que reside en España. Trimestre 3/2024.

Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA). (2024). Tejido empresarial. Informe basado en datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) a fecha 1 de enero de 2024.

Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. (2023). Estadística de las Enseñanzas no universitarias. Subdirección General de Estadística y Estudios. Formación Profesional y Deportes 2022-2023

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2025). Turismo sostenible. https://www.mintur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2025/Paginas/turismo-sostenible.aspx

Observatorio de la Formación Profesional. (s.f.). https://www.observatoriofp.com

Observatorio de las Ocupaciones del SEPE. (2024). Ajuste de la oferta y la demanda del empleo. Información autonómica 2024. Asturias.

Observatorio de las Ocupaciones del SEPE. (2024). Encuesta de Población Activa. IV Trimestre de cada año 2014-2023.

Observatorio de las Ocupaciones del SEPE. (2024). Información mensual de mercado trabajo por ocupación. Noviembre 2024.

Observatorio de las Ocupaciones del SEPE. (2024). Informe del mercado de trabajo Asturias 2024.

Plan Demográfico del Principado de Asturias 2017-2027. (s.f.). Resumen ejecutivo. https://transparencia.asturias.es/documents/291579/1649846/PlanDemografico_2017_2027_resumen.pdf

Proyección de la población de España 2024-2074. (2024). Instituto Nacional de Estadística. https://www.ine.es/dyngs/Prensa/PROP20242074.htm

SADEI. (2023). Estadística Empleo según condición laboral por rama de actividad. Concejos de SADEI 2015-2023.

SADEI. (2023). Estadística Empleo según condición laboral y sector de actividad (R4). Concejos de SADEI 2015-2023.

SADEI. (2023). Evolución de la población de Asturias por concejos, según datos del padrón a 1 de enero de cada año 2014-2023.

SEPE. (2024). Evolución de la demanda de empleo total y de personas paradas por sectores a nivel Nacional 2015-2024.

SEPE. (2024). Evolución de la demanda nacional de empleo y demanda de empleo de personas paradas por CNAE por sectores. Nacional. 2015-2024.

SEPEPA. (2024). Evolución del número de acciones y número de personas participantes de cada familia profesional 2015-2024. Acciones Formativas.

SEPEPA. (2024). Evolución del número de acciones y número de personas participantes de cada familia profesional 2015-2024. Certificados Profesionales.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y Autonómico (SEPEPA). (2024). Evolución de las personas paradas por sexo en Asturias 2015-2024.

STATISTA. (2023). Estadística realizada con datos ONU Turismo 2006-2023 sobre la evolución del número de turistas que han ido llegando a España, por tipo de turista.

TRABAJASTUR. (s.f.). Conoce Sectores y Profesiones.

Índice de tablas

Tabla 1 Evolución del número total de empresas del sector Comercio y Logística a nivel nacional 13
Tabla 2 Evolución del número de empresas del sector Comercio y Logística por CNAE a nivel nacional 2015 - 2024 14
Tabla 3 Evolución del número de empresas del sector comercial y logístico de España por estrato de empleo 15
Tabla 4 Número de empresas por CNAE 46 – 47 – 52 a tres dígitos 16
Tabla 5 Evolución del número total de empresas del Sector Comercio y Logística en Asturias 18
Tabla 6 Evolución del número total de empresas del Sector Comercio y Logística por CNAE de 2015 a 2024 en Asturias 19
Tabla 7 Evolución del número de empresas en Asturias del Sector Comercio por estrato de empleo 2020-2024 20
Tabla 8 Evolución del número de personas empleadas al conjunto de actividades económicas en Asturias por comarcas 2015-2023 27
Tabla 9 Evolución de la demanda nacional de empleo y demanda de empleo de personas paradas por CNAE. Nacional 2015-2024 29
Tabla 10 Evolución anual y mensual del número de personas paradas y los contratos realizados en ocupaciones relacionadas con la actividad. Nacional. Noviembre 2024 30
Tabla 11 Evolución del número de personas empleadas en Asturias por sector de actividad 2015-2023 32
Tabla 12 Personas trabajadoras por comarcas y rama de actividad en el Sector Comercio 2023 y su peso en cada comarca. 33
Tabla 13 Personas trabajadoras por comarcas y rama de actividad en el Sector Transporte y Mantenimiento de Vehículos 2023 y su peso en cada comarca. 33
Tabla 14 Evolución del número de personas paradas por CNAE y sexo. 2015-2024 (enero). Asturias 35
Tabla 15 Evolución anual y mensual del número de personas paradas y los contratos realizados en ocupaciones relacionadas con la actividad. Astrurias. Noviembre 2024. 36
Tabla 16 Grupos ocupacionales con mejores perspectivas laborales 41
Tabla 17 Población Asturias por sexo 2024 42
Tabla 18 Población por comarca según el sexo 43
Tabla 19 Población de Asturias por grandes grupos de edad. 44
Tabla 20 Evolución del índice de envejecimiento de Asturias 2014-2024. 45
Tabla 21 Evolución de la población de Asturias por comarcas 2014-2024. 45
Tabla 22 Evolución de la población de Asturias 2021 - 2024 por grandes grupos de edad y país de origen 47
Tabla 23 Evolución del porcentaje de población en edad de trabajar en Asturias, según lugar de nacimiento 2021-2024. 48
Tabla 24 Ciclos formativos de la familia de Comercio y Marketing. 58
Tabla 25 Alumnado matriculado en el curso 2022-2023 en Asturias y ámbito Nacional de los ciclos formativos relacionados con el sector comercio y logístico según sexo. 59
Tabla 26 Número de centros que imparten ciclos formativos en la modalidad dual a nivel nacional y en Asturias por titularidad del centro. 60
Tabla 27 Número de ciclos formativos de grado medio impartidos en la modalidad dual por titularidad del centro y familia profesional, Asturias y Nacional. 60
Tabla 28 Número de ciclos formativos de grado superior impartidos en la modalidad dual por titularidad del centro y familia profesional, Asturias y Nacional. 61

Tabla 29 Evolución del número de acciones y número de personas participantes de la familia Comercio y Marketing 2015 - 2024. Certificados Profesionales. 62
Tabla 30 Evaluación del número de acciones y número de personas participantes de la familia Comercio y Marketing 2015-2024. Acciones Formativas 63
Tabla 31 Certificados Profesionales ofrecidos en Asturias 2015-2024. 65
Tabla 32 Descripción del alumnado de los Certificados Profesionales impartidos en 2024 en Asturias. 66
Tabla 33 Descripción del alumnado de las acciones formativas impartidas en 2024 en Asturias 66
Tabla 34 Evolución de la inserción laboral de los Certificados Profesionales según el sexo a los 180 días de acabar la formación. 68
Tabla 35. Evolución de la inserción laboral de las acciones formativas según el sexo a los 180 días de acabar la formación 69
Tabla 36 Acciones formativas ofrecidas por el SEPE entre 2015 y 2024. 70
Tabla 37 Distribución de las empresas participantes en la encuesta según CNAE 75
Tabla 38 Ocupaciones de la plantilla de las empresas participantes. COMERCIO 76
Tabla 39 Ocupaciones de la plantilla de las empresas participantes. LOGISTICA 77
Tabla 40 Ocupaciones demandadas y sus características. COMERCIO 79
Tabla 41 Ocupaciones demandadas y sus características. LOGÍSTICA 80
Tabla 42 Grado de prioridad de los Certificados Profesionales de COMERCIO 86
Tabla 43 Grado de prioridad de las acciones formativas de COMERCIO 87
Tabla 44 Grado de prioridad de los Certificados Profesionales de LOGISTICA 87
Tabla 45 Grado de prioridad de las acciones formativas de LOGISTICA 88

Índice de gráficos

Gráficos 1 Evolución del número total de empresas del sector Comercio y Logística a nivel nacional. 14
Gráficos 2 Evolución del número total de empresas del Sector Comercio y Logística en Asturias. 18
Gráficos 3 Evolución del número de personas empleadas en Asturias en el conjunto de actividades económicas 2015-2023. 26
Gráficos 4 Evolución de la población ocupada en el Sector Logística y Comercio por sexo en España 2015-2024. 28
Gráficos 5 Evolución de la demanda de empleo total y de personas paradas en el sector Comercio y Logística a nivel Nacional. 28
Gráficos 6 Evolución del empleo en el sector comercio por comarcas. 2015-2023 34
Gráficos 7 Evolución del número de personas paradas del Sector Comercio y Logística por sexo en Asturias 2015-2024. 35
Gráficos 8 Representación gráfica del porcentaje de población en cada comarca de Asturias 2024. 43
Gráficos 9 Pirámide Población Total Asturias 2023. 44
Gráficos 10 Evolución de la población Inmigrante de Asturias. 46
Gráficos 11 Evolución de mujeres y hombres de origen inmigrante en Asturias 2021-2024. 47
Gráficos 12: Porcentaje de mujeres en la plantilla 75
Gráficos 13 Origen de la necesidad de recursos humanos 81
Gráficos 14 Grado de importancia de los motivos de dificultad de encontrar personal. COMERCIO 81
Gráficos 15 Grado de importancia de los motivos de dificultad de encontrar personal. LOGÍSTICA 82
Gráficos 16 Valoración de las competencia transversales. COMERCIO 90
Gráficos 17 Valoración de las competencias transversales. LOGÍSTICA 91

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Volumen de comercio mundial 7
Ilustración 2 Volumen de comercio mundial 7
Ilustración 1 Volumen de comercio mundial 7
Ilustración 2 Volumen de comercio mundial 7
Ilustración 3 Evolución de la tasa de actividad nacional 2014-2023 por sexo. 21
Ilustración 4 Evolución de la tasa de actividad nacional 2014-2023 por sexo. 22
Ilustración 5 Evolución de la tasa de paro nacional 2014-2023 por sexo. 22
Ilustración 6 Población activa nacional 2023. 23
Ilustración 7 Población activa por comunidades autónomas. 2023 24
Ilustración 8 Evolución de las tasas de actividad, empleo y paro por sexo en Asturias. 2014-2023 25
Ilustración 9 Las 10 actividades económicas con mayores dificultades de cobertura. 38
Ilustración 10 Las 10 divisiones de actividades económicas con más vacantes de difícil cobertura. 38
Ilustración 11 Ocupaciones con variación interanual postiva de contratos. 40
Ilustración 12 Gasto en I+D interna por habitantes y por comunidades autónomas. 2023 52
Ilustración 13 Empresas: distribución del gasto en I+D interno por ramas de actividad en Asturias. 2023 53
Ilustración 14 Variación anual del gasto en I+D interna por ramas de actividad R15 (%) Asturias. 2023 53