ESTUDIO SOBRE LAS OCUPACIONES EN LA INDUSTRIA TEXTIL, DE LA CONFECCIÓN Y PIEL, LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS DE ASTURIAS

INFORME DE RESULTADOS

SECTOR TEXTIL



SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y EMPLEO

Edita: Servicio Público de Empleo. Principado de Asturias
Diseño y maquetación: Santamarina Diseñadores
Fotografía portada: Carlos Pictures
Imprime: Gráficas Apel
D.L.: AS-5022/2009

El Acuerdo para el Desarrollo Económico la Competitividad y el Empleo (ADECE 2004-07) firmado por el Gobierno del Principado de Asturias, la Federación de Empresarios de Asturias y los sindicatos UGT y CCOO, establece que el Observatorio de las Ocupaciones, dentro del marco del Servicio Público de Empleo, tiene como objetivo prioritario conocer la realidad del mercado de trabajo asturiano en cada momento, examinando su evolución y analizando los factores que determinen su comportamiento, lo que permitirá describir el escenario previsible en materia de empleo, al objeto de adoptar las medidas necesarias con la suficiente antelación.

En la misma dirección, La Ley del Principado de Asturias 3/2005, de 8 de julio, del Servicio Público de Empleo, introduce en su Título III el Observatorio de las Ocupaciones como instrumento activo para la participación, coordinación y planificación de las actuaciones ocupacionales.

El Servicio Público de Empleo, a través del Observatorio, debe realizar una labor de análisis permanente de la actividad económica asturiana que contribuya a la toma de decisiones adecuadas y consensuadas con objeto de contar con los recursos humanos que precisan los sectores productivos de la región.

Es en esa labor, en la que se enmarca la realización de los estudios sectoriales, fruto del trabajo de expertos, de responsables de empresas y de la colaboración de organismos públicos y agentes sociales.

La forma de realizar el trabajo es una de las claves del éxito. Una vez que el Consejo Rector del Servicio Público de Empleo ha decidido los sectores o temas que se han de analizar, el Observatorio genera una dinámica de intercambio de información y cooperación que finaliza en un análisis y propuesta de intervención en cada sector.

El resultado facilitará la toma de decisiones del Consejo Rector del Servicio Público de Empleo y, también, de los demás actores públicos y privados que intervienen en este campo.

Sus trabajos serán publicados en la web Trabajastur, para lograr su máxima difusión, ya que deben ser además una referencia para orientadores laborales y formadores, y, sin duda, para todas aquellas personas que buscan información para mejorar su empleabilidad.

Hemos sido ambiciosos con los retos que nos planteamos, pero estamos seguros de que, con la colaboración de todos, podremos mejorar en la eficacia de los recursos disponibles para el empleo y la cualificación profesional de nuestros ciudadanos.

Graciano Torre
Consejero de Industria y Empleo

Gobierno del Principado de Asturias

La industria textil, de la confección y de la peletería, así como el lavado y limpieza de prendas, incluyen actividades muy diversas a través de un tejido empresarial bastante atomizado y con desigual implantación territorial en Asturias. La mayoría se encuentran en el área central, sobre todo las grandes empresas.

En 2007 estas industrias agrupaban a 320 empresas. Que se dedican sobre todo a la confección de prendas de vestir y accesorios. La gran mayoría son microempresas: el 52,5% no tiene asalariados y el 34,4% emplea entre 1 y 5 trabajadores.

En la actividad de lavado y limpieza de prendas existen en torno a 80 centros. La mayoría son tintorerías familiares que emplean a una o dos personas a lo sumo. En la actividad de lavandería industrial se ubican las pocas empresas analizadas con más de 100 trabajadores.

En 2006 la industria textil asturiana contaba con 425 ocupados, la industria de la confección con 1.206 y la actividad de fabricación de productos de piel y cuero con 41. El lavado y limpieza de prendas arroja un volumen de empleo estimado en unos 350 empleos. En total había algo más de 2000 personas ocupadas en todas estas actividades, con una tasa de estabilidad en el empelo estimada en un 90%.

La tendencia general en Asturias, desde el año 2000, ha sido de disminución del número de empleados, con ligeras oscilaciones. Esta tendencia ha sido también la característica principal del empleo en el conjunto de España y de Europa.

El predominio de la industria de la confección se traduce en una elevada proporción de mujeres en este sector. Destaca además el hecho de que de los 1.938 ocupados en el sector en 2001, en el año 2010 habrán salido del sector por cumplir la edad de jubilación un 14,7% y estarán a punto de salir otro 12,08%.

En el sector de la confección y también en lavandería industrial existen en Asturias un número significativo de Centros Especiales de Empleo. Algunos de éstos se cuentan entre las empresas más grandes del sector.

Los retos para este sector lo constituyen la innovación tecnológica y la incorporación de nuevas líneas de producción por un lado y la deslocalización de la producción por otro. Al tiempo que se identifica una línea de actividad con significativas posibilidades de desarrollo y que aportaría mayor valor añadido: la confección de prendas de vestir con textiles técnicos. Sin olvidarnos de retos comunes a cualquier empresa: la incorporación de normas de calidad, la mejora de la función comercial, la fidelización de los clientes y la incorporación de sistemas inteligentes.

Desde el Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias se ha recogido en este estudio información relevante tanto para conocer la situación de este sector, como para la orientación laboral y formativa de los profesionales y de aquellas personas interesadas en formar parte del él con el objetivo final de ayudarles a adecuar su perfil laboral a las demandas que el sector requiere en la actualidad.

José Luis Álvarez Alonso
Director Gerente

Servicio Público de Empleo
Principado de Asturias

INDICE

Pág.

PRESENTACIÓN 15

1 :: OBJETIVOS 16

2 :: METODOLOGÍA 17

3 :: ÁMBITO DE ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA TEXTIL, DE LA CONFECCIÓN Y PIEL, LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS 23

3.1. La especificidad de la actividad en Asturias

4 :: ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y EMPLEO 27

4.1. Posición relativa de Asturias en relación al resto de CCAA
4.2. Ocupación y horas trabajadas
4.3. Otras características de las empresas asturianas
4.4. Opinión de las asociaciones asturianas
4.5 Empleo en Europa

5 :: EVOLUCIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR 42

5.1. Ingresos y gastos
5.2. VAB por ocupado en Europa
5.3. Comercio exterior
5.4. Opinión de los empresarios asturianos

6 :: INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL, DE LA CONFECCIÓN Y PIEL 53

6.1. Tendencias (2006-2010). Ámbito nacional
6.2. Alcance de la innovación. Ámbito nacional
6.3. Efectos de la innovación. Ámbito nacional
6.4. Fuentes de información para la innovación. Ámbito nacional
6.5. Fuentes de información utilizadas por los empresarios asturianos
6.6. Factores que limitan la innovación. Ámbito nacional
6.7. Inversiones en Europa
6.8. Evolución de las inversiones en Asturias
6.9. La opinión de los empresarios asturianos

7 :: EMPLEO Y CONDICIONES DE TRABAJO 72

7.1. Perfil sociolaboral. Ámbito nacional
7.2. Condiciones de trabajo. Ámbito nacional
7.3. Opinión de los empresarios y agentes sociales asturianos
7.4. Aproximación a la estructura ocupacional en Asturias
7.5. Relevo generacional en Asturias
7.6. Dinámicas del mercado de trabajo. Opinión de empresarios y agentes sociales

8 :: PROCESOS PRODUCTIVOS Y OCUPACIONES 86

8.1. Relación de ocupaciones existentes en el sector. Ámbito nacional
8.2. Ocupaciones en Asturias
8.3. Perfil profesional de las empresas
8.4. Evolución de las ocupaciones
8.5. Previsiones de contratación
8.6. Criterios de selección

9 :: FICHAS OCUPACIONALES 100

Diseñador/diseñadora
Patronista-cortador
Cortador/a- marcador/a
Maquinista/operario de confección
Confección a medida
Técnico en el desarrollo de textiles técnicos
Planchador/a
Auxiliar de lavandería industrial y de proximidad
Auxiliar de confección: arreglos y adaptaciones de prendas

10 :: RELACIONES LABORALES 127

11 :: FORMACIÓN PROFESIONAL 128

11.1. Oferta en el ámbito nacional
11.2. Oferta formativa en Asturias
11.3. Valoración de la oferta

12 :: ANÁLISIS DAFO. LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR EN ASTURIAS 133

13 :: CONCLUSIONES 136

INDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1 18
Distribución del número de empresas según actividad y tamaño en Asturias. Industria textil. Año 2007
Tabla 2 19
Distribución del número de empresas según actividad y tamaño en Asturias. Industria de la confección. Año 2007
Tabla 3 19
Distribución del número de empresas según actividad y tamaño en Asturias. Industria del calzado y del cuero. Año 2007
Tabla 4 19
Número de ocupados en las industrias del textil, de la confección, el calzado y el cuero en Asturias. Año 2006
Tabla 5 20
Distribución del número de empresas y de ocupados en la actividad de lavado, limpieza y teñido de prendas de textil y de piel. Ámbito nacional 1997
Tabla 6 29
Distribución del número de empresas según actividad en Asturias (2005-2007)
Tabla 7 30
Distribución del número de empresas según CCAA y actividad. Industria textil, de la confección y piel. 2005- 2007
Tabla 8 31
Distribución de los ocupados según tamaño de la empresa en la actividad de Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y piel. Ámbito nacional 2006
Tabla 9 34
Personas ocupadas y horas trabajadas (en miles) en la Industria textil, de la confección, piel y cuero. 2000-2006. España y Asturias
Tabla 10 39
Distribución del número de ocupados en Europa. Industria textil y productos textiles. Absolutos y Tasas de variación. 2000- 2006
Tabla 11 41
Distribución del número de ocupados en Europa. Industria de la piel, cuero y calzado. Absolutos y tasas de variación (%).2000- 2006
Tabla 12 42
Indicadores económicos de la Industria textil, confección y piel en Asturias y España. 2004-2006
Tabla 13 44
Principales indicadores económicos de la actividad de lavado y limpieza de prendas. Ámbito nacional. 2006
Tabla 14 45
Valor añadido bruto por ocupado en la industria textil, de la confección y piel (productividad laboral aparente) en Europa. Miles de euros
Tabla 15 47
Valor añadido bruto por ocupado en la industria piel, cuero y calzado en Europa. Miles de euros
Tabla 16 48
Evolución de importaciones y exportaciones en la industria textil, de la confección y piel. Ámbito nacional. 1994-2004
Tabla 17 60
Innovación tecnológica en el período 2004-2006. Empresas innovadoras por rama de actividad, tipo de indicador y tamaño de la empresa. Valores absolutos y porcentajes
Tabla 18 61
Alcance innovación/modernización de equipos en las empresas de confección según fase del proceso. 2007

Tabla 19 62
Efectos de la innovación de proceso y producto en las empresas innovadoras. Ámbito nacional. Total Industria e industria textil, de la confección y piel y cuero (%). Periodo 2004-2006
Tabla 20 68
Inversión por persona ocupada en la Industria textil, de la confección y piel y cuero (miles de euros). Europa. 2000-2006
Tabla 21 81
Distribución de los ocupados según ocupación en la Industria textil, de la confección y piel y cuero. Asturias 2001 y España 2007
Tabla 22 82
Distribución de los ocupados en el 2001 de la Industria textil, de la confección y de piel y cuero en Asturias según edad en el 2008 y 2010
Tabla 23 83
Distribución de los ocupados de la Industria textil, de la confección y piel y cuero en Asturias según edad y ocupación en 2001, 2007, 2010
Tabla 24 96
Criterios de selección. Nivel de estudios requeridos según ocupación. Asturias
Tabla 25 97
Criterios de selección. Actitudes valoradas según ocupación. Asturias

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico 1 27
Distribución del nº de empresas de la industria textil, de la confección y piel y cuero según tamaño. 2005 y 2007
Gráfico 2 28
Distribución del nº de empresas de la industria textil, de la confección, piel y cuero según actividad. 2005 y 2007
Gráfico 3 31
Tasas de variación del número de empresas entre 2005 y 2007 en la industria textil, de la confección y piel y cuero. Nacional y Asturias
Grafico 4 32
Número de ocupados según actividad y año (2000-2006). Asturias
Grafico 5 33
Tasas de variación (%) del número de ocupados en la industria textil, de la confección y piel, cuero y calzado en Asturias y en España. Período 2000-2006
Grafico 6 34
Evolución del número de horas trabajadas (en miles) en la industria textil, confección y piel, cuero y calzado en Asturias. Período 2000-2006 36
Gráfico 7 35
Tasas de variación del número de horas trabajadas por los ocupados en la industria textil, de la confección, piel y calzado en España y Asturias. 2000-2006
Gráfico 8 35
Distribución de los ocupados en la actividad de lavado y limpieza de prendas según relación salarial. Ámbito nacional. 2006
Grafico 9 36
Distribución de las empresas asturianas según tiempo transcurrido desde su creación. Industria textil, confección y piel, cuero y calzado; lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008
Gráfico 10 37
Distribución de las empresas según empleo en el 2005, el 2008 y previsto en el 2010. Industria textil, confección y piel, cuero y calzado; lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008
Gráfico 11 42
Variación (tasas) en los indicadores económicos de la industria textil, confección y piel en Asturias y España. 2004-2006
Gráfico 12 43
Resultados de explotación (en miles) en la industria textil, confección y piel en Asturias. 2000-2005
Gráfico 13 49
Saldo comercial en la industria textil, confección, piel y cuero. 1994-2004 (miles de euros). Ámbito nacional
Grafico 14 50
Tipo de mercado en el que operan las empresas en la actualidad y previsiones para el 2010. Industria textil, confección piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias
Gráfico 15 50
Factores que condicionan el tipo de mercado en el que operan. Industria textil, confección piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008
Grafico 16 58
Empresas innovadoras en el conjunto de la industria y en la industria textil, de la confección y piel (%). Ámbito nacional. 2004-2006
Grafico 17 63
Fuentes de información para la innovación. Industria textil, de la confección y piel (% sobre empresas innovadoras). Ámbito nacional. 2004-2006

Gráfico 18 64
Frecuencia en la utilización de fuentes de información sobre la situación del sector. Industria textil, de la confección, piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias
Gráfico 19 65
Frecuencia en la utilización de fuentes de información sobre la situación del sector según tamaño de empresa. Industria textil, confección, piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias
Gráfico 20 66
Factores que obstaculizan la innovación. Industria textil, de la confección y piel. Ámbito Nacional. Periodo 2004-2006
Gráfico 21 67
Tipo de factores que obstaculizan la innovación en la industria textil, de la confección según tamaño de empresa. Ámbito nacional. 2004-2006
Gráfico 22 69
Evolución de las inversiones netas según rama de actividad en Asturias. Miles de euros. 2000-2006
Gráfico 23 70
Cambios llevados a cabo en la empresa en los últimos cinco años y cambios previstos hasta 2010. Industria textil, confección, piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008
Gráfico 24 72
Distribución de los ocupados según rama de actividad. España y Asturias
Gráfico 25 73
Distribución de los ocupados según sexo y rama de actividad. Ámbito nacional
Gráfico 26 73
Distribución de los ocupados según edad y rama de actividad. Ámbito nacional
Gráfico 27 74
Distribución de los ocupados según nacionalidad y rama de actividad. Ámbito nacional
Gráfico 28 75
Distribución de los ocupados según nivel de estudios y rama de actividad. Ámbito nacional
Gráfico 29 76
Distribución de los ocupados según ocupación y rama de actividad. Ámbito nacional
Gráfico 30 77
Distribución de los ocupados según tipo de contrato y rama de actividad. Ámbito nacional
Gráfico 31 77
Distribución de los ocupados según actividad y realización de formación continua. Ámbito nacional
Gráfico 32 78
Distribución de las empresas según evolución del empleo en los últimos tres años y prevista para los próximos dos años. Industria textil, confección, piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008
Grafico 33 79
Proporción de temporales en las plantillas en 2005 y 2008 según evolución del empleo total. Industria textil, confección piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008
Grafico 34 79
Proporción de mujeres en volumen de empleo de la empresa según tamaño. Industria textil, confección, piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008
Grafico 35 80
Edad media de la plantilla según tamaño. Industria textil, confección, piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias. Año 2008

Grafico 36 80
Proporción de trabajadores inmigrantes de la plantilla según tamaño. Año 2008. Industria textil, confección, piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias
Gráfico 37 92
Distribución de los ocupados según ocupación. Industria textil, confección, piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008
Grafico 38 93
Evolución del empleo en las empresas según ocupación. Industria textil, confección, piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008
Grafico 39 94
Previsiones de contratación en los próximos dos años según ocupación. Industria textil, confección, piel, cuero y calzado; lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008
Gráfico 40 95
Criterios de selección, demanda de experiencia laboral previa según ocupación. Industria textil, confección, piel y cuero; lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008

PRESENTACIÓN

El estudio sobre las ocupaciones en la industria textil, de la confección y piel; lavado y limpieza de prendas en el Principado de Asturias incluye actividades y empresas de muy diversa naturaleza.

Por una parte, el sector de la industria textil, de la confección y de la industria de la piel y el calzado tienen una escasa presencia en el sector industrial de Asturias. Sin embargo cuenta con empresas que han perdurado varias décadas y que han sabido adaptarse a un ciclo especialmente difícil, como consecuencia de la competencia creciente de productos procedentes de las economías asiáticas.

La actividad más significativa es la de la confección, especialmente de prendas de trabajo, en la que se diferencian algunas empresas que han apostado por formulas organizativas más flexibles y con una capacidad de adaptación rápida a las necesidades de los clientes y producciones cortas. En estas empresas la demanda de formación inicial es más alta y específica.

La gran mayoría de las empresas de la confección son microempresas que se mueven en mercados locales y que, o bien trabajan para otras, o bien venden directamente sus productos. Responden a un modelo organizativo más tradicional caracterizado por un desempeño en el que se solapan varias funciones tanto en el área de producción como en el área de dirección-gestión.

Uno de los rasgos más significativos en las empresas de confección es la importancia creciente del diseño como una función que añade valor a la actividad de la empresa. Su alcance, no obstante, es todavía muy limitado.

Otro aspecto que marca diferencia es la opción por la deslocalización de las actividades más intensivas en mano de obra. Esto supone una importante reorganización de la actividad productiva, aunque la mayoría de las empresas conservan una parte en el territorio asturiano. Esta decisión por la deslocalización se constata en empresas de diferentes tamaños.

Por lo que se refiere a la industria textil, es prácticamente inexistente en Asturias. Buena parte de las empresas que en los diferentes listados figuran adscritas a esa actividad en realidad son de confección. No obstante, destaca la actividad de fabricación de textiles técnicos que lleva a cabo DuPont (una de las muchas líneas de fabricación de esta multinacional) y que provee de materia prima a Novatex que se dedica a la confección de prendas sanitarias con ese tejido y constituye la actividad con mayor valor añadido de las que realiza.

La industria de piel, cuero y calzado es prácticamente inexistente en Asturias. Según los últimos datos publicados por SADEI, en 2006 sólo 44 personas estaban empleadas en esta actividad. Destacan algunas empresas, dedicadas a la fabricación de bolsos, o productos de guarnicionería y/o complementos con serias dificultades para mantenerse y que están optando, en la mayoría de los casos por la comercialización de productos fabricados por otros.

Finalmente, la actividad de lavado y limpieza de prendas tiene una organización completamente distinta a las anteriores. Esta claramente segmentada en empresas dedicadas al lavado industrial con un número significativo de trabajadores (la más grande emplea en torno a 120) y los servicios de proximidad con una presencia territorial más dispersa. En su mayoría son empresas unipersonales y mucho más homogéneas entre sí. Se trata de una actividad intensiva en mano de obra, que se diferencian poco tecnológicamente (el sistema de túnel de lavado, frente a equipos individuales es la mayor diferencia entre las lavanderías de mayor y menor tamaño). En esta actividad la demanda de trabajadores cualificados desciende notablemente.

Un rasgo común a la actividad de confección y a la de lavandería es su contribución a la inserción laboral de las personas con discapacidad. En ambos casos existen varios centros especiales de empleo en los que prácticamente la totalidad de la plantilla tiene alguna discapacidad, lo que añade algunas dificultades en su capacidad de competencia que por otro lado se ve compensada por los beneficios sociales en la contratación y cotización a la seguridad social. No obstante, la función social desempeñada es el mayor valor aunque económicamente no se haya cuantificado.

1 :: OBJETIVOS

· Describir la situación actual de la industria textil y de la confección, de la industria del cuero y del calzado, así como de los servicios de lavado de prendas en el Principado de Asturias en relación con el resto del territorio nacional y europeo.

· Identificar los factores técnicos, organizativos y comerciales que inciden en la evolución de dichos sectores así como las tendencias de evolución en el corto y medio plazo.

· Describir las ocupaciones en cada una de las actividades objeto de análisis, con especial atención a las más significativas en el territorio del Principado en términos de competencias generales y competencias clave derivadas de los cambios técnicos y/o organizativos que han acometido o van a acometer las empresas.

· Conocer las previsiones de la evolución de las plantillas en cada uno de los sectores y qué factores intervienen en esa evolución: envejecimiento, movilidad, etc.

· Determinar las tendencias de las ocupaciones en los sectores y los factores que inciden en las mismas, especialmente de aquéllas que puedan ser generadoras de empleo, en el corto y medio plazo.

· Identificar el funcionamiento del mercado de trabajo: características de la oferta y demanda de las cualificaciones en las actividades objeto de estudio y posibles dificultades de contratación.

· Analizar la capacidad formativa de los distintos subsistemas de Formación Profesional para atender las necesidades de cualificación de los sectores objeto de estudio, y en especial en relación a las competencias clave identificadas.

· Establecer las recomendaciones en relación a las ocupaciones y la formación de las actividades objeto de estudio.

2 :: METODOLOGÍA

La metodología desarrollada para la realización del estudio sectorial de la industria textil, de la confección y piel; lavado y limpieza de prendas, integra distintas estrategias técnicas de investigación y análisis de la información. A continuación se desarrollan según los objetivos que se persiguen con cada una de ellas.

Objetivo	Tecnica	Especificaciones	Fuentes
Estructura del sector	Análisis documental	Evolución estructura empresarial (tamaño y actividades), comparación con España y Europa	DIRCE Encuesta Industrial Documentación sectorial
Situación económica del sector	Análisis documental Entrevistas empresarios y expertos Encuesta empresas	Facturación, VAB, salarios Percepción sobre la situación económica y evolución prevista	Encuesta industrial Entrevistas Documentación sectorial
Principales factores de cambio	Análisis documental Entrevistas empresarios, expertos sectoriales Encuesta empresas	Factores técnicos, organizativos, comerciales o culturales que inciden	Documentación sectorial Encuestas de innovación Entrevistas
Los RRHH en el sector	Análisis documental Entrevistas a empresarios y expertos en el sector Encuesta empresas	Estructura del empleo (sexo, edad, nivel de estudios) Evolución de las plantillas (crecimiento, amortización o disminución; factores de influencia) Necesidades y dificultades de contratación	Censo EPA Entrevistas
Ocupaciones del sector	Análisis ocupacional basado en documentación y contraste con expertos Encuesta empresas	Competencias profesionales Competencias profesionales más valoradas por las empresas Evolución prevista Competencias clave derivadas de los cambios	Catálogo Cualificaciones Títulos de F. Profesional Certificados de Profesionalidad Entrevistas/Encuestas
Oferta formativa	Análisis documental Entrevistas a empresarios y expertos sectoriales y centros de formación Encuesta empresas	Oferta formativa específica y transversal en los subsistemas de Formación Profesional Reglada y Continua y Ocupacional	Educastur Consejo Asturiano de Formación Profesional Proveedores de formación Entrevistas Encuesta a empresas

El **análisis de la información** recogida en las diferentes fuentes a través de las técnicas mencionadas se hará en distintas etapas:

· Descripción e identificación de las diferencias más significativas según las variables que se analicen en cada caso (tamaño de empresas, actividades, facturación, sexo, edad, nivel de estudios, ocupaciones, oferta formativa).

· Comparación en los siguientes niveles
- Temporal.
- Territorial (Asturias en relación a España y Europa).

· Integración de los aspectos más significativos en relación a las distintas dimensiones objeto de estudio: estructura del sector, empleo y ocupación y formación.

· Prospección: Análisis DAFO.

· Conclusiones y recomendaciones.

Las **técnicas** utilizadas para el análisis de la información serán las siguientes:

· Análisis cuantitativo de los datos (porcentajes y tasas de variación, análisis univariable y bivariable).

· Análisis ocupacional: identificación de las ocupaciones específicas y transversales del sector.

· Análisis documental.

· Análisis cualitativo de entrevistas.

Universos
La realización de entrevistas a empresarios (responsable de recursos humanos y/o formación o de personal, o producción –según las características de las empresas) toma como punto de partida la distribución del número de empresas según tamaño y actividad.

Industria textil
De todas las actividades incluidas en la industria textil, en Asturias destaca sobre todo la de "fabricación de otros artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir". La mayoría de las empresas son sin asalariados y según el DIRCE no existe ninguna empresa con más de 50 trabajadores en el sector.

Distribución del número de empresas según actividad y tamaño en Asturias. Industria textil. Año 2007 *(tabla 1)*

Fuente: DIRCE, 2007

	Total	Sin asalariados	De 1 a 9	De 10 a 49	50 ó más
171. Preparación e hilado de fibras textiles	0	0	0	0	0
172. Fabricación de tejidos textiles	1	0	1	0	0
173. Acabado de textiles	4	1	3	0	0
174. Fabrica. otros art. confeccionados con textiles, excepto prendas vestir	69	48	16	5	0
175. Otras industrias textiles	7	4	3	0	0
176. Fabricación de tejidos de punto	2	1	1	0	0
177. Fabricación de artículos en tejidos de punto	3	0	3	0	0

Industria de la confección
Esta industria incluye el mayor número de empresas de los sectores objeto de estudio, especialmente en la actividad de "confección de prendas de vestir". Si bien la mitad, son empresas sin asalariados.

Distribución del número de empresas según la actividad y el tamaño en Asturias. Industria de la confección. Año 2007 *(tabla 2)*

Fuente: DIRCE, 2007

	Total	Sin asalariados	De 1 a 9	De 10 a 49	50 ó más
181. Confección de prendas de cuero	2	0	2	0	0
182. Confección de prendas de vestir en textiles y accesorios	209	102	91	13	3
183. Preparación y teñido pieles de peletería; fabric. artíc.de peletería	3	2	0	1	0

Industria del calzado y el cuero

Esta actividad es la que tiene menor presencia en el Principado de las que son objeto de estudio. En ella se incluían 20 empresas en el año 2007, la mitad sin asalariados y ninguna mayor de 50 trabajadores.

Distribución del número de empresas según actividad y tamaño en Asturias. Industria del calzado y del cuero. Año 2007 *(tabla 3)*

Fuente: DIRCE, 2007

	Total	Sin asalariados	De 1 a 9	De 10 a 49	50 ó más
191. Preparación, curtido y acabado del cuero	1	0	1	0	0
192. Fabric.art. de marroquinería y viaje, art. guarnicionería y talabartería	17	8	7	2	0
193. Fabricación de calzado	2	2	0	0	0

En términos de **ocupación**, según los datos publicados por SADEI en *Las cuentas de la industria asturiana*, en el año 2006 el número de ocupados para empresas de 100 y más trabajadores de la industria textil ascendía a 227 personas, sobre un total de 425. Sin embargo, en la comprobación del campo, se ha constatado que en buena parte los procesos de las empresas existentes encuadradas en esta actividad, corresponden a procesos de confección.

Según esa misma fuente, el número de ocupados en la industria de la confección ascendió a **1.025 trabajadores**, de los cuales aproximadamente un tercio están empleados en empresas con 50 o más empleados. Y el empleo computado para la industria de la piel, calzado y cuero fue, para esa misma fecha, de 41.

Número de ocupados en las industrias del textil, de la confección, el calzado y el cuero en Asturias. Año 2006 *(tabla 4)*

Fuente SADEI. Cuentas de la Industria Asturiana 2006.

	De 1 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	100 y +
Industria textil	121	77		227
Industria de la confección	430	273	196	126
Industria del calzado y cuero	41			

Lavado, limpieza y teñido de prendas de textil y de piel

Los datos de esta actividad no han podido ser identificados para Asturias. La Encuesta de Servicios publicada por el INE solo ofrece datos para el conjunto del territorio nacional. Según la consulta a algunos directorios, en Asturias, existirían unas 80 empresas encuadradas en esta actividad.

A partir de los datos publicados, en el conjunto del estado existían (en el año 1997) 5.884 empresas en las que trabajaban 23.663 personas. Lo que arroja una media de aproximadamente cuatro trabajadores por empresa. Si aplicamos esa proporción a Asturias, el número de ocupados en esta actividad ascendería a unos 320 trabajadores.

Distribución del número de empresas y de ocupados en la actividad de lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel. Ámbito nacional. 1997 *(tabla 5)*

Fuente: Encuesta de Servicios. INE.

Variables	Nº
Número de empresas	5.844
Número de locales	7.027
Personal ocupado el 30-09-97	23.663

Muestras cuantitativas

Para un mayor conocimiento sobre la situación, necesidades y expectativas de evolución, especialmente en materia de empleo y formación, y con la finalidad de identificar mejor el alcance y cuantificación de las diferencias entre las distintas empresas, se propone la realización de una encuesta a una muestra representativa para el conjunto de las actividades objeto de estudio.

A partir de un universo estimado de 139 empresas con asalariados en las actividades objeto de estudio, se propone la realización de una encuesta a al menos 70 empresas con la distribución que aparece más abajo. Los criterios para la selección de las empresas tendrá en cuenta la diversidad de actividades, tamaño de empresa y distribución en el territorio.

Universo estimado: Empresas				
	Total	De 1 a 9	De 10 a 49	50 ó más
Industria textil	19	15	4	0
Industria confección	52	40	9	3
Piel y calzado	6	4	2	0
Lavado, limpieza, tintes de prendas	80			

Muestra propuesta: Empresas				
	Total	De 1 a 9	De 10 a 49	50 ó más
Industria textil	10	8	2	0
Industria confección	27	20	5	2
Piel y calzado	3	2	1	0
Lavado, limpieza, tintes de prendas	30			

En la realización de la encuesta se ha optado por aumentar el número de empresas de textil y confección (fundamentalmente confección) en detrimento de la actividad de lavado, limpieza y tintes de prendas, dado que la mayoría de los centros incluidos en esta actividad son tintorerías con una persona y con un elevado grado de homogeneidad.

Por otra parte, gran parte de las empresas de la industria textil, por el tipo de actividad que realizan, quedan mejor encuadradas en la actividad de la confección (a efectos de la descripción de las ocupaciones con un mayor volumen de empleo).

Además, las empresas encuadradas en la actividad de piel, en buena parte hacen operaciones de confección. En cualquier caso se han mantenido en esa actividad por tratarse de procesos que introducen diferencias en el desempeño de las ocupaciones. La muestra final ha quedado de la siguiente manera:

Actividad	Unidades muestrales
Industria textil y de la confección	59
Piel y cuero	7
Lavado y limpieza de prendas	8
Tamaño	**Unidades muestrales**
De 1 a 9	51
De 10 a 49	19
50 y más	4

Muestras cualitativas

La información primaria parte de las entrevistas semiestructuradas realizadas con empresarios y expertos del sector.

En total, el número de entrevistas en profundidad realizadas ha sido 12.

A continuación se describe la distribución de las entrevistas según empresas y expertos sectoriales de las actividades productivas objeto de estudio.

Relación de los perfiles de expertos y entrevistas previstas en cada ámbito

Ambito	Perfil	Organizaciones	Nº entrevistas
Relaciones Laborales (Agentes sociales)	Responsables de Empleo y/o formación	UGT (FES-UGT) CCOO (FITEQA) CCOO (Fed, Actividades diversas) Asociación Asturiana de Empresas de la Confección Asociación de Tintes y Lavanderías de Asturias	1 1 1 1 1
Centros de Formación	Reglada Ocupacional y continua	Centro Formación Ocupacional Las Palmeras Gijón	1
Empresas	Responsable RRHH	Obrerol (Confección) Fusba (Confección) Reinares (Bolsos) La Escalerona (Limpieza industrial) Novatex (Confección, textil) Servialf (Limpieza industrial)	1 1 1 1 1 1

3 :: ÁMBITO DE ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DE TEXTIL, DE LA CONFECCIÓN Y PIEL, LAVADO Y LIMPIEZA DE PRENDAS

De acuerdo con la Guía Sectorial de la Formación Profesional en España, en la configuración del Campo de Cualificaciones de Textil, Confección y Piel, se han incluido los sectores o actividades productivas de la industria textil y de la confección, incluida la peletería, así como la industria del cuero y del calzado. Se han establecido cuatro Áreas de Competencia: «Hilatura, tejeduría y ennoblecimiento textil», «Confección», «Peletería, calzado y marroquinería» y «Artesanía textil y en piel».

En la definición de las distintas cualificaciones en el área de competencia de confección se ha procedido a una subdivisión en dos áreas, prendas de vestir en textiles, por un lado, y prendas de cuero y artículos de peletería, por otro. A este último se ha asignado, además de las divisiones de actividad económica CNAE-93 propias y alusivas a los distintos áreas de competencia, el epígrafe 93: Actividades diversas de servicios personales, para incluir la clase 93.01: Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles al de piel y considerar que la profesionalidad requerida para realizar este tipo de actividades corresponde al ámbito competencial definido.

Con este mismo planteamiento se ha realizado este estudio para el Servicio Público de Empleo del Principado.

Área de competencia	CNAE-93	C.N.O. 94
HT. Hilatura, tejeduría y ennoblecimiento textil	**17. Industria Textil.** 17.1. Preparación e hilado de fibras textiles. 17.11. Preparación e hilado de fibras de algodón y sus mezclas. 17.12. Preparación e hilado de fibras de lana cardada y sus mezclas. 17.13. Preparación e hilado de fibras de lana peinada y sus mezclas. 17.14. Preparación e hilado de fibras de lino y sus mezclas. 17.15. Torcido y preparación de la seda; torcido y textura de filamentos sintéticos y artificiales. 17.16. Fabricación de hilo de coser. 17.17. Preparación e hilado de otras fibras textiles. 17.2. Fabricación de tejidos textiles. 17.21. Fabricación de tejidos de algodón y sus mezclas. 17.22. Fabricación de tejidos de lana cardada y sus mezclas. 17.23. Fabricación de tejidos de lana peinada y sus mezclas. 17.24. Fabricación de tejidos de seda. 17.25. Fabricación de otros tejidos textiles. 17.3. Acabado de textiles. 17.30. Acabado de textiles. 17.4 Fabricación de otros artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir. 17.5. Otras industrias textiles. 17.51. Fabricación de alfombras y moquetas. 17.52. Fabricación de cuerdas, cordeles y redes. 17.53. Fabricación de telas no tejidas y artículos confeccionados con estas, excepto prendas de vestir. 17.54. Fabricación de otros artículos textiles. 17.6. Fabricación de tejidos de punto. 17.7. Fabricación de artículos en tejidos de punto.	1122. Dirección de departamento de producción en empresas Industriales de 10 o más asalariados. 1139. Dirección de otros departamentos especializados. 1402. Gerencia de empresas industriales con menos de 10 asalariados. 2659. Otros ingenieros técnicos (excepto en especialidades agrícolas y forestales). 3010. Delineantes y diseñadores técnicos. 3029. Otros técnicos en ciencias físicas, químicas e ingenierías. 3073. Técnicos en el control de calidad. 3541. Decoradores. 7726. Impresores de serigrafía y estampadores en plancha y en textiles. 7931. Preparadores de fibra. 7932. Tejedores con telares artesanos o de tejidos de punto y asimilados. 8260. Encargado de operadores de máquinas para fabricar productos textiles y artículos de piel y cuero. 8361. Operadores de máquinas de preparar fibras, hilar y devanar. 8362. Operadores de telares y otras máquinas tejedoras. 8364. Operadores de máquinas para blanquear, teñir, limpiar y tintar. 9700. Peones de industrias manufactureras.

Área de competencia	CNAE-93	C.N.O. 94
CF. Confección	**18. Industria de la Confección y de la Peletería.** 18.2. Confección de prendas de vestir en textiles y accesorios. 18.21. Confección de ropa de trabajo. 18.22. Confección de otras prendas exteriores. 18.23. Confección de ropa interior. 18.24. Confección de otras prendas de vestir y accesorios. **93. Actividades diversas de servicios personales.** 93.0. Actividades diversas de servicios personales. 93.01. Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel.	1122. Dirección de departamento de producción en empresas Industriales de 10 o más asalariados. 1139. Dirección de otros departamentos especializados. 1402. Gerencia de empresas industriales con menos de 10 asalariados. 2659. Otros ingenieros técnicos (excepto en especialidades agrícolas y forestales). 3029. Otros técnicos en ciencias físicas, químicas e ingenierías. 3073. Técnicos en el control de calidad. 3541. Decoradores. 7933. Sastres, modistas y sombrereros. 7935. Patronistas y cortadores de tela, cuero y piel (excepto calzado, marroquinería y guantería de piel). 7937. Tapiceros, colchoneros y asimilados. 8260. Encargado de operadores de máquinas para fabricar productos textiles y artículos de piel y cuero. 8363. Operadores de máquinas de coser y bordar. 8364. Operadores de máquinas para blanquear, teñir, limpiar y tintar. 8369. Otros operadores de máquinas para fabricar productos textiles. 9122. Lavanderos, planchadores y asimilados. 9700. Peones de industrias manufactureras.

Área de competencia	CNAE-93	C.N.O. 94
PL. Peletería, calzado y marroquinería	**18. Industria de la Confección y de la Peletería.** 18.1. Confección de prendas de cuero. Preparación y teñido de pieles de peletería; fabricación de artículos de peletería.	1122. Dirección de departamento de producción en empresas Industriales de 10 o más asalariados. 1139. Dirección de otros departamentos especializados. 1402. Gerencia de empresas industriales con menos de 10 asalariados. 2659. Otros ingenieros técnicos (excepto en especialidades agrícolas y forestales). 3029. Otros técnicos en ciencias físicas, químicas e ingenierías. 3073. Técnico en el control de calidad. 3541. Decoradores. 7934. Peleteros y trabajadores asimilados. 7935. Patronistas y cortadores de tela, cuero y piel (excepto calzado, marroquinería y guantería de piel). 7936. Costureros a mano, bordadores y asimilados (excepto calzado, marroquinería y guantería de piel). 7942. Zapateros y asimilados. 8260. Encargado de operadores de máquinas para fabricar productos textiles y artículos de piel y cuero. 8365. Operadores de máquinas para tratar pieles y cuero. 8366. Operadores de máquinas para la fabricación del calzado. 9700. Peones de industrias manufactureras.

Área de competencia	CNAE-93	C.N.O. 94
AX. Artesanía textil y en piel	**17. Industria textil.** 17.1. Preparación e hilado de fibras textiles. 17.2.. Fabricación de tejido textiles. 17.3. Acabado de textiles. 17.4. Fabricación de otros artículos fabricados con textiles. 17.5. Otras industrias textiles. 17.51. Fabricación de alfombras y moquetas. **18. Industria de la Confección y de la Peletería.** 18.1. Confección de prendas de cuero. 18.2. Confección de prendas de vestir en textiles y accesorios. 18.3. Preparación y teñido de pieles de peletería; fabricación de artículos de peletería. **19. Preparación, curtido y acabado del cuero. Fabricación de articulos de marroquinería y viaje. Artículos de guarnicionería, talabartería y zapatería.** 19.1. Preparación, curtido y acabado del cuero. 19.2. Fabricación de artículos de marroquinería y viaje, artículos de guarnicionería talabartería. 19.3. Fabricación del calzado.	2512. Escultores, pintores artistas y asimilados. 3541. Decoradores y diseñadores artísticos. 7742. Artesanos en tejidos, cueros y materiales similares. 7932. Tejedores con telares artesanos o de tejidos de punto y asimilados. 7933. Sastres, modistas y sombrereros. 7936. Costureros a mano, bordadores y asimilados (excepto calzado, marroquinería y guantería de piel). 7941. Curtidores y preparadores de pieles. 7942. Zapateros y asimilados.

3.1. LA ESPECIFICIDAD DE LA ACTIVIDAD EN ASTURIAS

En Asturias la presencia del sector textil y de la confección es escasa. Suponen un número reducido de empresas, la gran mayoría de pequeñas proporciones y en la que el autoempleo y las empresas unipersonales suponen una proporción significativa de la estructura empresarial (ver epígrafe estructura empresarial).

Por otra parte, algunas de las empresas más importantes por su volumen de negocio y el grado de modernización alcanzado han iniciado un proceso de deslocalización de la producción que lleva aparejado una modificación de su estructura organizativa, con un descenso relativo del número de ocupados en producción y con una importancia creciente de las áreas de diseño, calidad y logística. En la actividad de la confección, la fabricación de prendas laborales es la más significativa por el tamaño de las empresas dedicadas, el volumen de negocio y el mayor grado de modernización alcanzado.

Las actividades propiamente textiles (procesos de hilatura por ejemplo) están completamente ausentes de la región. No obstante, incluimos el análisis y el ejemplo de una empresa de reciente creación que además de desarrollar una actividad de confección de prendas laborales lleva a cabo la confección de prendas elaboradas con tejidos técnicos (destinadas al sector de la sanidad en buena parte) que supone una posibilidad significativa de la actividad en la región por su escasa presencia en España y Europa. No obstante la fabricación de este tejido técnico se realiza en DuPont una empresa incluida en distintas actividades (desde la química, a la fabricación de nuevos materiales pasando, como es el caso, por la fabricación de tejidos técnicos).

Por lo que respecta a la actividad de piel, cuero y calzado, su importancia relativa es también muy pequeña. En este caso se añade un descenso continuo del número de empresas y trabajadores en los últimos años que hacen difícil hablar de una mínima estructura sectorial. Restan algunas empresas que representan ejemplos aislados y con crecientes dificultades de permanencia en el mercado.

Finalmente la actividad de lavandería y limpieza de prendas tiene una doble manifestación en la actividad empresarial asturiana. Por una parte la limpieza industrial, en la que hay empresas con un tamaño medio alto y que dependen de la actividad de hostelería, restauración y sanidad. Por otro, como servicio de proximidad, bajo la fórmula de tintorerías. En esta actividad se inició un proceso de entrada de franquicias que parece haberse estabilizado sin que haya supuesto un crecimiento significativo de la fórmula tradicional.

Tanto la actividad de confección como la de lavandería industrial son importantes por su contribución a la inserción laboral de personas con discapacidad. En ambas hay varios centros especiales de empleo que cumplen una función económica y social.

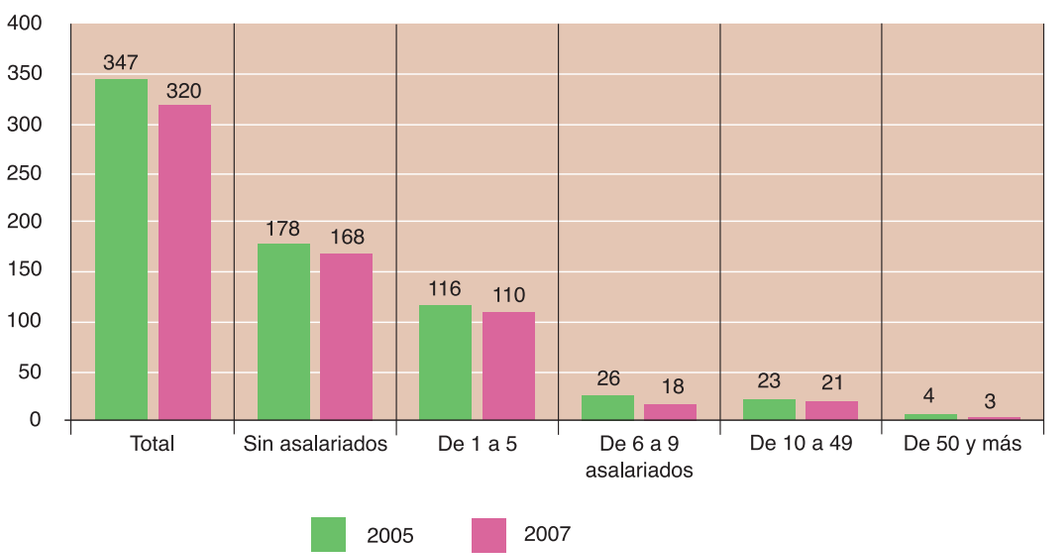
4 :: ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y EMPLEO

En este epígrafe se aborda de forma independiente el análisis de las actividades de textil, confección y cuero, y la de lavado y limpieza de prendas. Para las primeras se utilizarán fuentes estadísticas publicadas en las que se puede obtener información desagregada a ese nivel, opción no disponible para la última de las actividades, para la que tendremos en cuenta los resultados de la encuesta realizada.

En Asturias hay (en 2007) 320 empresas dedicadas a la industria textil, de la confección, piel y cuero. En el 2005, esa cifra ascendía a 347. Lo que supone un descenso del 7,8% del número de empresas. Como resultado de esta reducción, aumenta la proporción de empresas sin asalariados que pasan del 51,3% al 52,5% y la de empresas que emplean entre 1 y 5 trabajadores. El resto de categorías disminuye en número.

Distribución del nº de empresas de la industria textil, de la confección, piel y cuero (total) según tamaño por tramos de asalariados. 2005 y 2007 *(gráfico 1)*

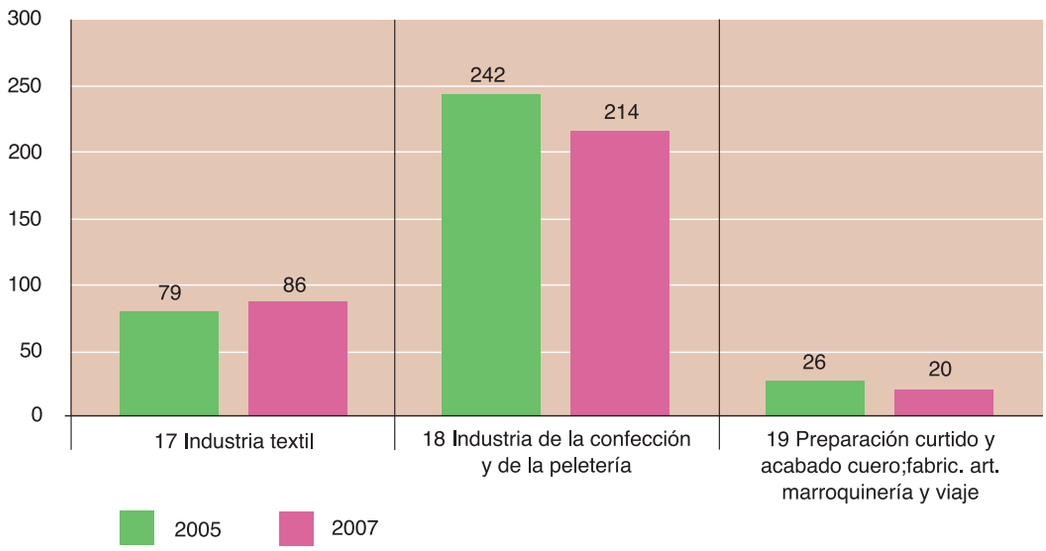
Fuente: DIRCE. Elaboración propia



Esta variación ha sido distinta según la actividad. En las actividades de confección y piel y cuero se ha reducido el número de empresas entre 2005 y 2007 (un 11,5% la primera y un 23,1% la segunda). Sin embargo, en la actividad de la industria textil, el Principado tenía 79 empresas en 2005 y dos años después esa cifra subió a 86, lo que supone un incremento del 8,8%.

Distribución del nº de empresas de la industria textil, de la confección, piel y cuero según actividad. 2005 y 2007 *(gráfico 2)*

Fuente: DIRCE. Elaboración propia



En la tabla nº 6 se recoge la variación del número de empresas entre 2005 y 2007 en las distintas subactividades (a tres dígitos CNAE). En la industria textil, la mayoría de las empresas se concentran en la actividad 174 *fabricación de otros artículos confeccionados con textiles*, excepto prendas de vestir que ve aumentar el número de empresas en el período de referencia; pero se trata en su mayoría de empresas artesanales. De hecho, el 70% de las empresas no tienen asalariados.

Por otra parte, en la industria de la confección, la práctica totalidad de las empresas se concentran en la actividad 182 *confección de prendas de vestir*, en la que en consecuencia se produce la mayor pérdida en términos absolutos.

Y por último, en la actividad de piel y cuero la mayoría de las empresas se concentran en la actividad 192 *fabricación de artículos de marroquinería y viaje, artículos de guarnicionería y talabartería*.

Distribución del número de empresas según código de actividad CNAE en Asturias (2005-2007) y variación %. *(tabla 6)*

Fuente: DIRCE. Elaboración propia

Actividad	2005	2007	Variación absoluta	Tasa variación (%)
171. Preparación e hilado de fibras textiles	0	0	0	0,0
172. Fabricación de tejidos textiles	1	1	0	0,0
173. Acabado de textiles	3	4	1	33,3
174. Fabrica. otros art. confeccionados con textiles, excepto prendas vestir	59	69	10	16,9
175. Otras industrias textiles	10	7	-3	-30,0
176. Fabricación de tejidos de punto	1	2	1	100,0
177. Fabricación de artículos en tejidos de punto	5	3	-2	-40,0
181. Confección de prendas de cuero	2	2	0	0,0
182. Confección de prendas de vestir en textiles y accesorios	236	209	-27	-11,4
183. Preparación y teñido pieles de peletería; fabric. artíc. de peletería	4	3	-1	-25
191. Preparación, curtido y acabado del cuero	1	1	0	0,0
192. Fabric. art. de marroquinería y viaje, art. guarnicionería y talabartería	20	17	-3	-15
193. Fabricación de calzado	5	2	-3	-60

En definitiva y a la vista de los datos recogidos referidos al número de empresas, se concluye que el sector textil, de la confección y de la piel y el cuero en Asturias se concentra en unas pocas actividades y con un predominio de la microempresa y empresas sin asalariados.

4.1 POSICIÓN RELATIVA DE ASTURIAS EN RELACIÓN AL RESTO DE LAS CCAA

En todo el territorio nacional, existían en 2007 28.414 empresas dedicadas a la industria textil, de la confección y de la piel y cuero. Prácticamente la mitad (13.281) se dedican a la confección, 9.116 a actividades específicas de la industria textil y el resto, 6.017 a la industria de la piel, cuero y calzado.

Sólo dos comunidades, Cataluña y C. Valenciana, acaparan cerca del 60% de todas las empresas de la industria textil. Su importancia relativa, especialmente en Cataluña desciende respecto al año 2005.

Las empresas dedicadas a la confección son también mayoritarias en Cataluña, seguidas en este caso por las ubicadas en la Comunidad de Madrid y Andalucía. De nuevo, en la primera comunidad se aprecia un descenso de su importancia relativa entre 2005 y 2007.

Finalmente, la industria de la piel, cuero y calzado, se concentra mayoritariamente en la C. Valenciana (el 51,57% en el 2005) y su importancia relativa aumenta dos años después algo más de dos puntos porcentuales. A mucha distancia, con aproximadamente un 8%, le siguen Andalucía y Castilla - La Mancha.

Las empresas asturianas de la industria textil representaban en 2007 el 0,79% del territorio nacional. Un porcentaje que aumenta unas décimas dos años después. La importancia relativa de la industria de la confección alcanza el 1,61% en el 2007. Por lo que respecta a las empresas de la industria de la piel, cuero y calzado, apenas suponen el 0,33% en 2007 y con una tendencia a la baja desde 2005.

Distribución del número de empresas según CCAA y actividad. Industria textil, de la confección y piel. 2005-2007 *(tabla 7)*

Fuente: DIRCE. 2005 y 2007. Elaboración propia

		Industria textil		Industria de la confección		Industria de la piel y el cuero	
		2005	2007	2005	2007	2005	2007
Andalucía		8,90	9,66	10,54	10,95	8,56	8,28
Aragón		1,82	1,91	3,88	3,32	3,65	3,44
Asturias (Principado de)		0,79	0,94	1,56	1,62	0,41	0,33
Baleares (Islas)		1,50	1,77	1,02	0,95	3,63	3,34
Canarias		1,41	1,44	0,98	1,09	0,15	0,18
Cantabria		0,44	0,48	0,47	0,50	0,12	0,18
Castilla y León		2,86	3,19	4,32	4,29	1,50	1,50
Castilla-La Mancha		4,18	4,07	7,09	6,62	8,33	8,49
Cataluña		38,84	35,11	32,73	30,89	5,79	4,97
Comunidad Valenciana		21,44	22,18	8,35	8,63	51,57	53,72
Extremadura		0,71	0,86	0,92	0,86	0,29	0,25
Galicia		4,63	5,39	8,40	9,33	0,91	1,01
Madrid (Comunidad de)		6,19	6,62	13,24	14,35	4,71	3,99
Murcia (Región de)		2,36	2,45	2,03	2,02	3,92	3,74
Navarra (C. Foral de)		1,19	1,23	0,80	0,80	0,53	0,48
País Vasco		1,90	1,88	3,14	3,27	0,71	0,68
La Rioja		0,84	0,82	0,53	0,51	5,22	5,42
Total nacional	**%**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**
	Absoluta	**9.999**	**9.116**	**15.469**	**13.281**	**6.473**	**6.017**

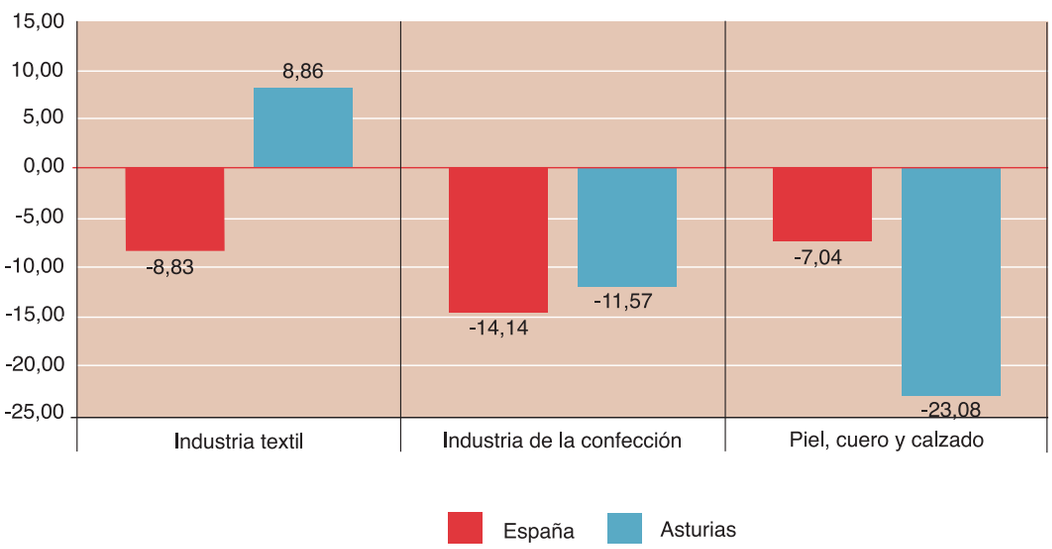
En números absolutos, las empresas dedicadas al textil descienden en el conjunto del territorio casi un 9%. Sólo en Asturias, Baleares, Galicia, Castilla-León y Extremadura aumenta el número de establecimientos dedicados a esta actividad.

En confección todas las comunidades se ven afectadas por la reducción de empresas, proceso similar al de la piel, cuero y calzado; con la excepción en este caso de Cantabria, Galicia y Canarias.

Puede decirse que la importancia de este sector en España disminuye. Una disminución en la que tienen un peso significativo las comunidades con mayor especialización: Cataluña, C. Valenciana.

Tasas de variación del número de empresas entre 2005 y 2007 en la industria textil, de la confección y piel y cuero. Nacional y Asturias *(gráfico 3)*

Fuente: DIRCE. 2005 y 2007. Elaboración propia.



Los únicos datos disponibles de la actividad de lavado, limpieza y teñido de prendas, son los publicados por el INE correspondientes a la Encuesta Anual de Servicios del año 2006. Según esta fuente, existían 6.015 empresas con un total de 7.065 locales en los que había empleadas 31.652 personas en todo el territorio nacional.

Algo más del 50% de las personas ocupadas en esta actividad se empleaban en esa fecha en empresas de entre 2 a 19 trabajadores. Otro 22% en las de 20 a 99 y un 18,5% en la categoría de empresas de 100 o más trabajadores. Por último, las empresas con 2 ó 1 trabajador ocupaban sólo al 7,3% del total de trabajadores.

Distribución de los ocupados según tamaño de la empresa por número de ocupados en la actividad de lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel. Ámbito nacional. 2006 *(tabla 8)*

Fuente: Encuesta Anual de Servicios, 2006. INE

	Total	Menos de 2	De 2 a 4	De 5 a 19	De 20 a 99	100 ó más
Ocupados	31.652	2.310	7.608	8.795	7.084	5.855
	(100,0%)	(7,3%)	(24,0%)	(27,8%)	(22,4%)	(18,5%)

4.2. OCUPACIÓN Y HORAS TRABAJADAS

En el año 2006 el número de ocupados en el conjunto de las tres actividades en Asturias era de 1.491 (SADEI), lo que supone un 2% sobre el total del empleo industrial regional. Ese número baja a 1.353 (-9,25%) en 2007, cifra que no había sido incluida en la serie en el momento de la redacción de este informe.

Del total de ocupados, la industria de la confección acapara la mayoría (1.025 en 2006). En la industria de la piel, cuero y calzado sólo había 41 empleados en 2006.

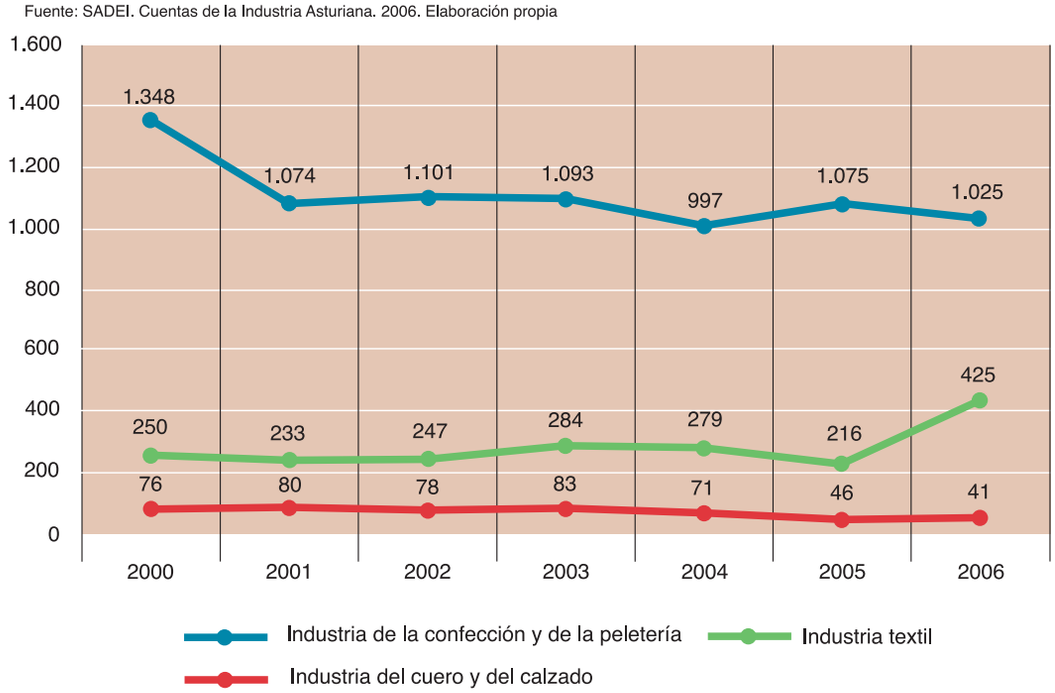
Si retrocedemos al año 2000 la evolución de los ocupados según actividad arroja un descenso continuado en la industria de la confección que pasa de 1.348 a 997 en 2004. A partir de esta fecha se recupera ligeramente empleo.

Por lo que respecta a la industria textil, en el 2000 contaba con 250 ocupados, cifra que se mantiene con oscilaciones y que experimenta un crecimiento en el año 2006 para situarse en 425.

Finalmente las actividades de piel, cuero y calzado ven perder ocupados de manera continua desde el año 2000 (76) hasta el 2006 (41).

Serie anual del número total de ocupados por actividad entre los años 2000 y 2006. Asturias *(gráfico 4)*

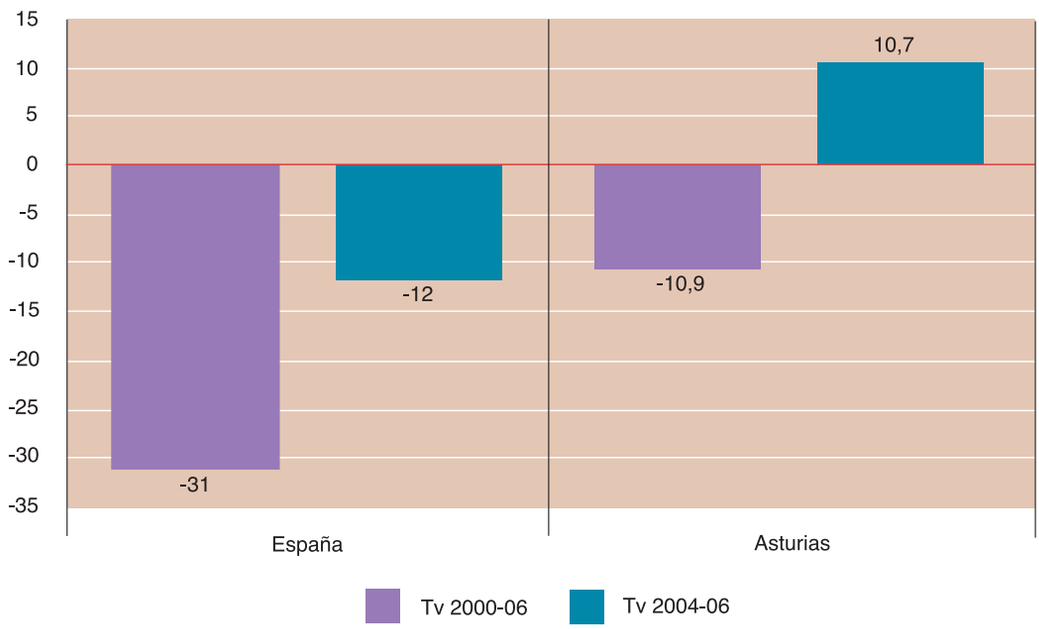
Fuente: SADEI. Cuentas de la Industria Asturiana. 2006. Elaboración propia



En comparación con el conjunto nacional Asturias pierde, en términos relativos, menos empleo entre 2000 y 2006 (cerca de un 11% frente a un 31% en el conjunto nacional) (ver tabla nº 9). Reduciendo el periodo comparado a 2004-2006 se observan evoluciones de signo contrario, desfavorable en España (-12%) y favorable en el Principado donde sube un 10,7%.

Tasas de variación (%) del número de ocupados en la industria textil, de la confección y piel, cuero y calzado en Asturias y en España. Período 2000-2004-2006 *(gráfico 5)*

Fuente: SADEI. Cuentas de la Industria Asturiana. 2005. Encuesta industrial. INE. Elaboración propia.



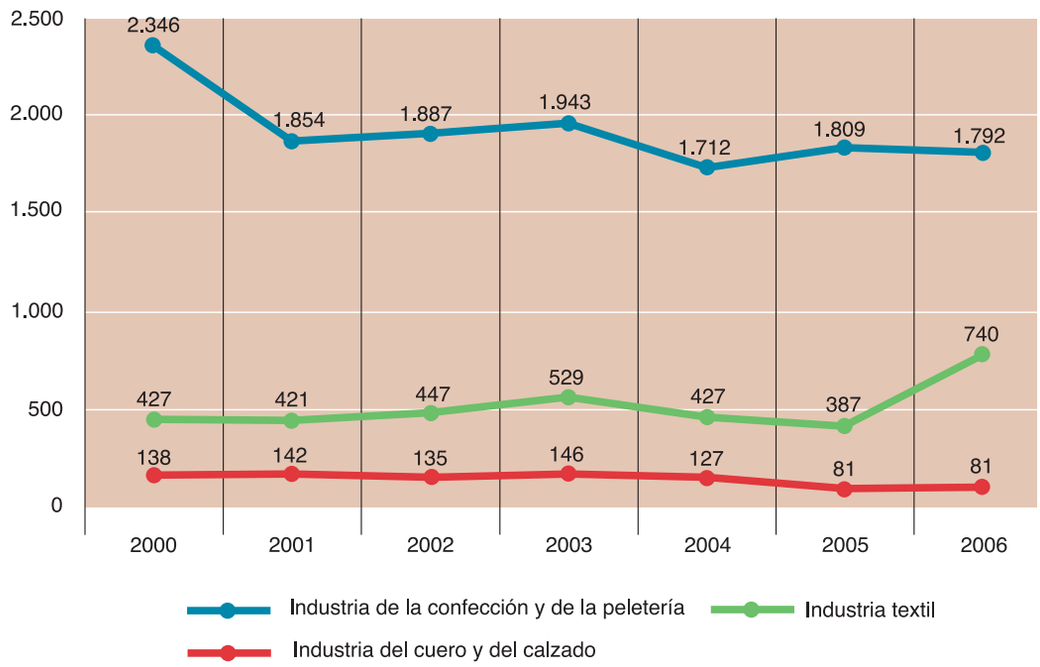
Horas trabajadas

La evolución del número de horas totales trabajadas en Asturias a lo largo de los primeros seis años del siglo, es lógicamente paralela a la del número de ocupados. Tal como se observa en el gráfico nº6, entre 2000 y 2006 desciende el número de horas totales en la industria de la piel y cuero y también en la de la confección, con un aumento en la industria textil. Sin embargo, se observa que, si se atiende al número de horas trabajadas por ocupado, estas aumentan en todas las actividades: un 1,9% entre 2000 y 2006 y un 13,7% entre el 2004 y 2006 en la industria textil (con incremento de ocupados), un 0,45% y un 1,8% (en cada uno de esos dos períodos) en la industria de la confección (con descenso de ocupados) y un 8,8% y un 10,4% respectivamente en la industria de la piel, cuero y calzado (con descenso de ocupados, en los dos periodos).

En el año 2006, el número medio de horas anuales trabajadas por ocupado fue, en la industria textil de 1.741 horas, en la confección de 1.748, y en la actividad de piel y cuero de 1.976. (Cuentas de la Industria Asturiana de Sadei. 2005).

Evolución del número de horas trabajadas (en miles) en la industria textil, confección y piel, cuero y calzado en Asturias. Período 2000-2006 *(gráfico 6)*

SADEI. Cuentas de la Industria Asturiana. 2005. Elaboración propia



Personas ocupadas y horas trabajadas (en miles) en la industria textil, de la confección, piel y cuero (2000-2006). España y Asturias *(tabla 9)*

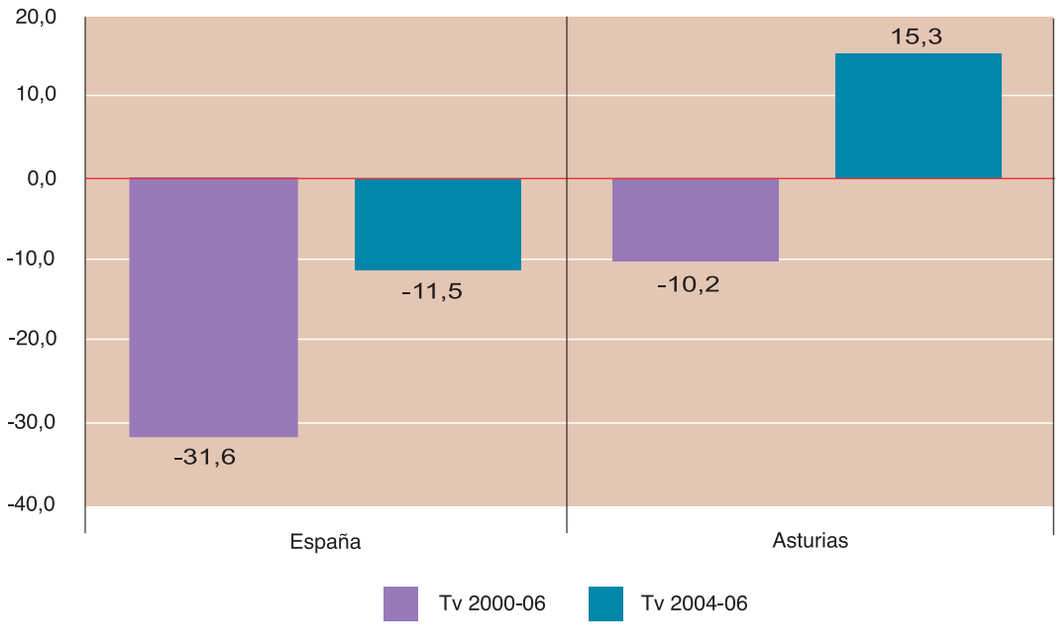
SADEI. Cuentas de la Industria Asturiana. 2005. Encuesta industrial. INE. Elaboración propia

Personas ocupadas	2000	2002	2004	2006	Tv 2000-06	Tv 2004-06
España	313.066	286.534	244.668	216.040	-31,0	-11,7
Asturias	1.674	1.426	1.347	1.491	-10,9	10,7
Horas trabajadas (en miles)						
España	554.903	503.503	428.525	379.398	-31,6	-11,5
Asturias	2.911	2.469	2.266	2.613	-10,2	15,3

En definitiva y en comparación con la evolución experimentada por el número de ocupados vemos que ambos indicadores siguen una trayectoria paralela, tanto en el ámbito regional como en el nacional. Así el período 2000-2006 se resuelve en Asturias con un descenso de las horas trabajadas (un 10,2%) en el sector, compensado por el aumento (15,3%) de los dos últimos años. Una evolución que en el conjunto del país queda con una caída continuada a lo largo de esos seis años (un 31,6%)

Tasas de variación del número de horas trabajadas por los ocupados en la industria textil, de la confección, piel y calzado en España y Asturias. 2000-2006 *(gráfico 7)*

Fuente: SADEI. Cuentas de la Industria Asturiana. 2005. Encuesta industrial. INE. Elaboración propia.



Por lo que se refiere a la actividad de lavado y limpieza de prendas, el número de ocupados en el año 2006 ascendió en el conjunto de España a 31.652, de los que el 84% eran remunerados.

Distribución de los ocupados (en %) en la actividad de lavado y limpieza de prendas según relación salarial. Ámbito nacional *(gráfico 8)*

Fuente: Encuesta Anual de Servicios, 2006. INE

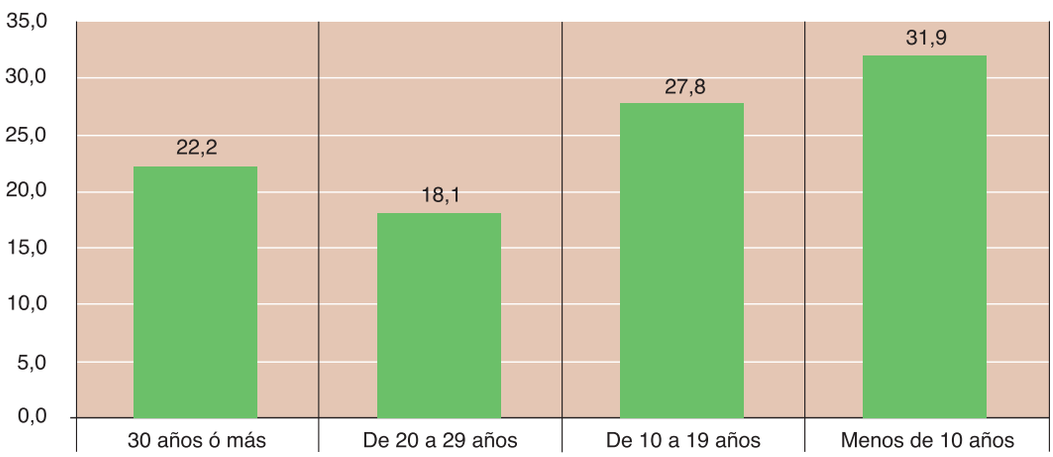


4.3. OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS ASTURIANAS

Desde el punto de vista productivo, la industria textil y de la confección es una industria madura. Se trata de un sector que lideró la primera revolución industrial y si bien, las nuevas condiciones derivadas de la globalización colocan a esta industria en desventaja relativa respecto a los países económicamente emergentes, en la estructura empresarial asturiana coinciden empresas con una elevada antigüedad y nuevas empresas que dirigen su actividad a nuevos nichos de mercado, bien por las posibilidades de aportar un valor añadido al producto, bien por realizar un producto de calidad de carácter personal, o bien por su valor como servicio de proximidad, como sería el caso de las empresas dedicadas a los arreglos. En este sentido, se da una similitud con las empresas de limpieza, tinte y lavado de prendas. De hecho, casi un cuarto tiene 30 años o más y poco menos de un tercio (31,9%) menos de 10 años.

Distribución de las empresas asturianas según tiempo transcurrido desde su creación. Industria textil y confección; piel, cuero y calzado y lavado y limpieza de prendas. Asturias. 2008 *(gráfico 9)*

Fuente: Encuesta a empresas. 2008

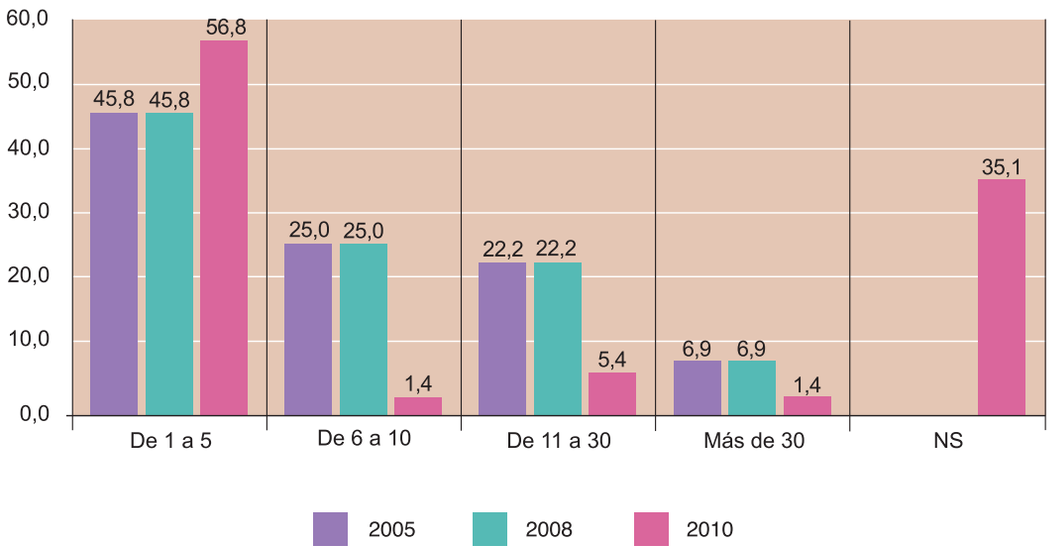


En relación a la evolución del tamaño medio de las empresas, a partir de la encuesta realizada se observa que no ha habido modificaciones en la fotografía del sector en los últimos tres años (2005 a 2008). En ambas fechas, la estructura empresarial queda dibujada por una preeminencia de microempresas (entre 1 y 5 trabajadores) y una escasa presencia de medianas (no hay ninguna empresa que supere los 200 trabajadores).

Lo relevante en cualquier caso, es la incertidumbre en relación a la evolución del empleo en la propia empresa para los próximos dos años. Un 35% de las empresas entrevistadas declaran que no saben cuántos trabajadores estarán trabajando en ese período y a la vista de la proporción que declara que tendrá menos de 6 empleados (57%), respecto a la proporción actual (46%), cabe deducir que los empresarios están previendo un descenso del empleo en el sector.

Distribución de las empresas según empleo en el 2005, el 2008 y previsto en el 2010. Industria textil, de la confección, piel, cuero y calzado y lavado y limpieza de prendas. Asturias. 2008 *(gráfico 10)*

Fuente: Encuesta a empresarios. 2008



4.4 OPINIÓN DE LAS ASOCIACIONES ASTURIANAS

De las entrevistas semiestructuradas realizadas se confirma una implantación empresarial que en el caso del textil y la confección se concentran en la zona de Gijón –Oviedo- Avilés.

Según la opinión de la Asociación Empresarial de la Confección (ASAECO) se confirma una especialización en la confección de ropa laboral que puede constituir una limitación en las posibilidades del sector. En este sentido llaman la atención sobre la importancia estratégica de la confección de productos con textiles técnicos. La presencia de DuPont en Asturias es clave y supone una posibilidad de desarrollo importante para las empresas asturianas, posibilidad que parece no haber sido aprovechada en toda su potencialidad.

Además, las asociaciones existentes y en concreto en la confección, no parece que hayan desarrollado una actividad significativa para liderar el desarrollo del sector. Hasta el momento se trata más de una agrupación de las empresas más significativas que les permite una presencia institucional.

Por lo que se refiere a la Asociación de Tintes y Lavanderías de Asturias (de reciente creación), hasta el momento ha centrado su estrategia en realizar una labor de agregación de intereses, favoreciendo la negociación de ventajas en la compra a proveedores. También destacan las actividades encaminadas a conseguir ayudas. Se trata, como señala la asociación, de un sector caracterizado por la presencia de algunas lavanderías industriales, de mayor tamaño (concentradas en la zona central del Principado) y un mayor número de lavanderías (de menor dimensión) y sobre todo tintorerías con una dispersión territorial mayor.

Además destaca la importancia de algunos centros especiales de empleo que realizan tanto actividades de confección como de lavandería industrial. La pertenencia a redes especiales, como la ONCE, facilita el acceso a recursos y planteamientos más óptimos para la selección, formación y acompañamiento en el trabajo de personas con discapacidad.

Por último, la Asociación de Creadores de Moda del Principado en Asturias, no parece haber dado el salto cualitativo en la dirección de promover la función del diseño como función clave en la modernización del sector, centrando su actividad más en acciones de promoción.

4.5 EMPLEO EN EUROPA

En la Europa de los 27, la industria textil y de la confección ocupaba, como mínimo (a falta de los datos de algunos países), a 2.448.679 personas en 2006. En sólo dos años se ha producido un descenso del 13,5%. En el ámbito de la EU-25 y para el período 2000-2004 la reducción ha sido del 19%.

En el período que transcurre entre 2000 y 2006, y para los países de los que se disponen datos se produce en todos (pertenecientes o no a la Unión Europea) un descenso significativo de la población ocupada en el sector. En 2004 (última fecha disponible), Reino Unido e Irlanda encabezan las pérdidas de empleo. En sólo seis años un 56,1% y 58,9% respectivamente de personas salen del sector en esos países. Las pérdidas son acusadas en el resto: un 27,8% menos de ocupados en Alemania, un 31%, un 36,5% y un 23,5% menos en España, Francia e Italia, mientras que Portugal pierde un 20,7%. Aunque su importancia relativa es menor, destaca la pérdida del 42,6% del empleo en el sector textil y de la confección de Hungría, el 40% en la República Checa o el 42,7% en Dinamarca. En la mayoría de los casos, y tal como se observa en la siguiente tabla, el ritmo de las pérdidas se ha acentuado en los dos últimos años, especialmente en Irlanda, Gran Bretaña y Francia entre los principales productores.

Distribución del número de ocupados en Europa. Industria textil y productos textiles. Absolutos y Tasas de variación. 2000- 2006. *(tabla 10)*

Fuente Eurostat. Industry, trade and services. 2006.

País	2000	2002	2004	2006	Tv 2000-06	Tv 2004-06
EU27 - European U	-	-	2.832.000	2.448.679	-	-13,5
EU25 - European U	2.762.300	2.530.700 (e)	2.234.400	-	-	-
BE - Bélgica	54.396	-	44.164	38.620	-29,0	-12,6
BG - Bulgaria	145.726	170.538	188.100	-	-	-
CZ - República Checa	133.264	119.141	103.188	79.800	-40,1	-22,7
DK - Dinamarca	14.466	11.534	9.402	8.286	-42,7	-11,9
DE - Alemania	216.187	190.149	167.235	156.059	-27,8	-6,7
EE - Estonia	22.531	24.941	23.544	19.801	-12,1	-15,9
IE - Irlanda	11.298	9.510	5.925	4.639	-58,9	-21,7
GR - Grecia	-	-	61.769	55.811	-	-9,6
ES - España	251.848	230.034	194.888	173.771	-31,0	-10,8
FR - Francia	226.809	205.041	173.494	144.043	-36,5	-17,0
IT - Italia	616.882	580.593	526.677	472.016	-23,5	-10,4
CY - Chipre	3.839	3.224	2.779	1.884	-50,9	-32,2
LV - Letonia	24.985	27.579	23.536	20.624	-17,5	-12,4
LT - Lituania	60.012	61.185	57.646	50.262	-16,2	-12,8
LU - Luxemburgo	1.341	1.338	923	1.163	-13,3	26,0
HU - Hungría	101.755	107.051	86.067	58.414	-42,6	-32,1
MT - Malta	3.752	4.506	-	-	-	-
NL - Holanda	30.035	25.470	20.133	-	-	-
AT - Austria	32.409	30.349	25.246	22.796	-29,7	-9,7
PL - Polonia	-	270.270	258.624	-	-	-
PT - Portugal	235.608	243.264	209.768	186.837	-20,7	-10,9
RO - Rumania	405.700	423.567	409.436	328.286	-19,1	-19,8
SI - Eslovenia	-	31.775	25.502	20.510	-	-19,6
SK - Eslovaquia	47.582	47.427	42.293	38.675	-18,7	-8,6
FI - Finlandia	13.060	11.953	10.483	9.311	-28,7	-11,2
SE - Suecia	13.819	13.169	9.954	8.869	-35,8	-10,9
UK - Reino Unido	263.144	195.386	146.378	115.568	-56,1	-21,0
NO - Noruega	6.218	5.300	5.390	5.368	-13,7	-0,4
CH - Suiza	21.645	-	-	-	-	-

El empleo total en el sector de la piel, cuero y calzado en la Europa de los 27 en el año 2006, ascendía a 449.000, cifra un 26,4% inferior a la de dos años antes. En esta actividad destaca Italia, que prácticamente dobla en el empleo a otros países que destacan en esta actividad, como Rumania, España y Portugal. El descenso del empleo es generalizado en todos los países entre 2000 y 2006. España pierde en los seis años un 29,2% del empleo, Italia un 20,1% y Portugal un 54,6%. Rumania es la que menos pierde y en los años 2004 y 2005 experimenta, junto con Portugal, un crecimiento significativo, aspecto que no se observa en los otros países. Las pérdidas son también significativas en los países del este, de reciente incorporación a la Unión Europea.

Distribución del número de ocupados en Europa. Industria de la piel, cuero y calzado. 2000- 2006. Absolutos y Tasas de variación (%). *(tabla 11)*

Fuente Eurostat. Industry, trade and services

País	2000	2002	2004	2006	Tv 2000-06	Tv 2004-06
EU27 - European U	-	-	610.000	449.000	-	-26,4
EU25 - European U	589.800	547.800 (e)	481.300	-	-	-
BE - Bélgica	2.645	-	1.927	1.739	-34,3	-9,8
BG - Bulgaria	19.412	20.358	20.000	-	-	-
CZ - República Checa	20.502	16.747	11.871	11.427	-44,3	-3,7
DK - Dinamarca	1.966	1.981	925	885	-55,0	-4,3
DE - Alemania	27.762	25.644	22.816	20.254	-27,0	-11,2
EE - Estonia	246	2.490	2.141	1.694	588,6	-20,9
IE - Irlanda	763	1.427	398	283	-62,9	-28,9
GR - Grecia	-	-	7.325	5.805	-	-20,8
ES - España	70.533	65.087	58.201	49.945	-29,2	-14,2
FR - Francia	45.830	43.312	35.959	30.937	-32,5	-14,0
IT - Italia	205.130	197.312	178.777	163.990	-20,1	-8,3
CY - Chipre	694	-	373	257	-63,0	-31,1
LV - Letonia	3.829	-	762	570	-85,1	-25,2
LT - Lituania	-	2.910	2.364	1.820	-	-23,0
LU - Luxemburgo	-	-	-	-	-	-
HU - Hungría	-	23.410	15.836	13.754	-	-13,1
MT - Malta	861	742	-	-	-	-
NL - Holanda	3.207	2.476	2.055	-	-	-
AT - Austria	2.603	2.791	2.593	2.558	-1,7	-1,3
PL - Polonia	-	44.432	40.412	-	-	-
PT - Portugal	67.087	62.467	13.818	30.446	-54,6	120,3
RO - Rumania	100.793	115.736	14.148	96.844	-3,9	584,5
SI - Eslovenia	-	68	1.318	135	-	-89,8
SK - Eslovaquia	1.503	16.626	-	-	-100,0	
FI - Finlandia	2.784	2.456	2.170	1.982	-28,8	-8,7
SE - Suecia	1.588	1.465	1.274	1.333	-16,1	4,6
UK - Reino Unido	21.352	16.840	11.828	11.288	-47,1	-4,6
NO - Noruega	523	368	385	296	-43,4	-23,1

5 :: EVOLUCIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR

5.1. INGRESOS Y GASTOS

La descripción y situación económica de la actividad de industria textil, de la confección y piel toma como punto de partida los datos de la Encuesta Industrial. En concreto, se analizarán la evolución de los ingresos y gastos de explotación. Para la actividad de limpieza y lavado de prendas esta fuente no ofrece datos desagregados por comunidades autónomas.

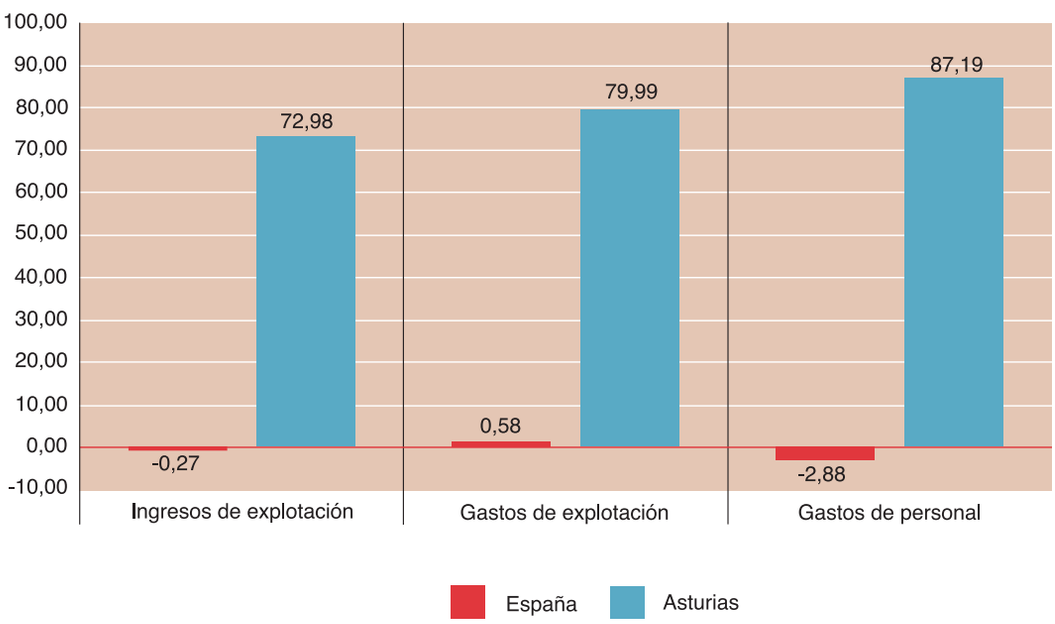
Indicadores económicos de la industria textil, confección y piel en Asturias y España. 2004-2006 *(tabla 12)*

Fuente: Encuesta Industrial (INE) y Cuentas Industriales (SADEI). 2004.2006

	Ingresos de explotación		Gastos de explotación		Gastos de personal	
	2004	2006	2004	2006	2004	2006
Total nacional	21.300.624	21.244.160	20.349.826	20.468.044	4.518.348	4.387.995
Asturias	74.292	128.507	69.536	125.156	18.184	34.038

Variación (tasas) en los indicadores económicos de la industria textil, confección y piel en Asturias y España. 2004-2006 *(gráfico 11)*

Fuente: Encuesta Industrial (INE) y Cuentas Industriales (SADEI). 2004.2006.



Entre 2004 y 2006 la evolución en términos relativos, de los indicadores económicos analizados difiere según el ámbito territorial. En el conjunto nacional, los ingresos de explotación y los gastos de personal descendieron ligeramente (un 0,27% y un 2,88% respectivamente entre 2004 y 2006), los gastos de explotación prácticamente se mantuvieron. Sin embargo, en el Principado el crecimiento ha sido muy significativo en los tres indicadores, con crecimientos en los ingresos y gastos de explotación y de personal por encima del 70%.

La evolución de los ingresos de explotación en cada una de las actividades en el Principado, a partir de las Cuentas de la Industria Asturiana publicadas por Sadei para las actividades del tex-

til y la confección se mantuvieron con oscilaciones a la baja entre los años 2000 y hasta 2005. En 2006 la industria textil experimenta un incremento considerable y la de piel y cuero continúa el descenso, especialmente a partir del año 2003.

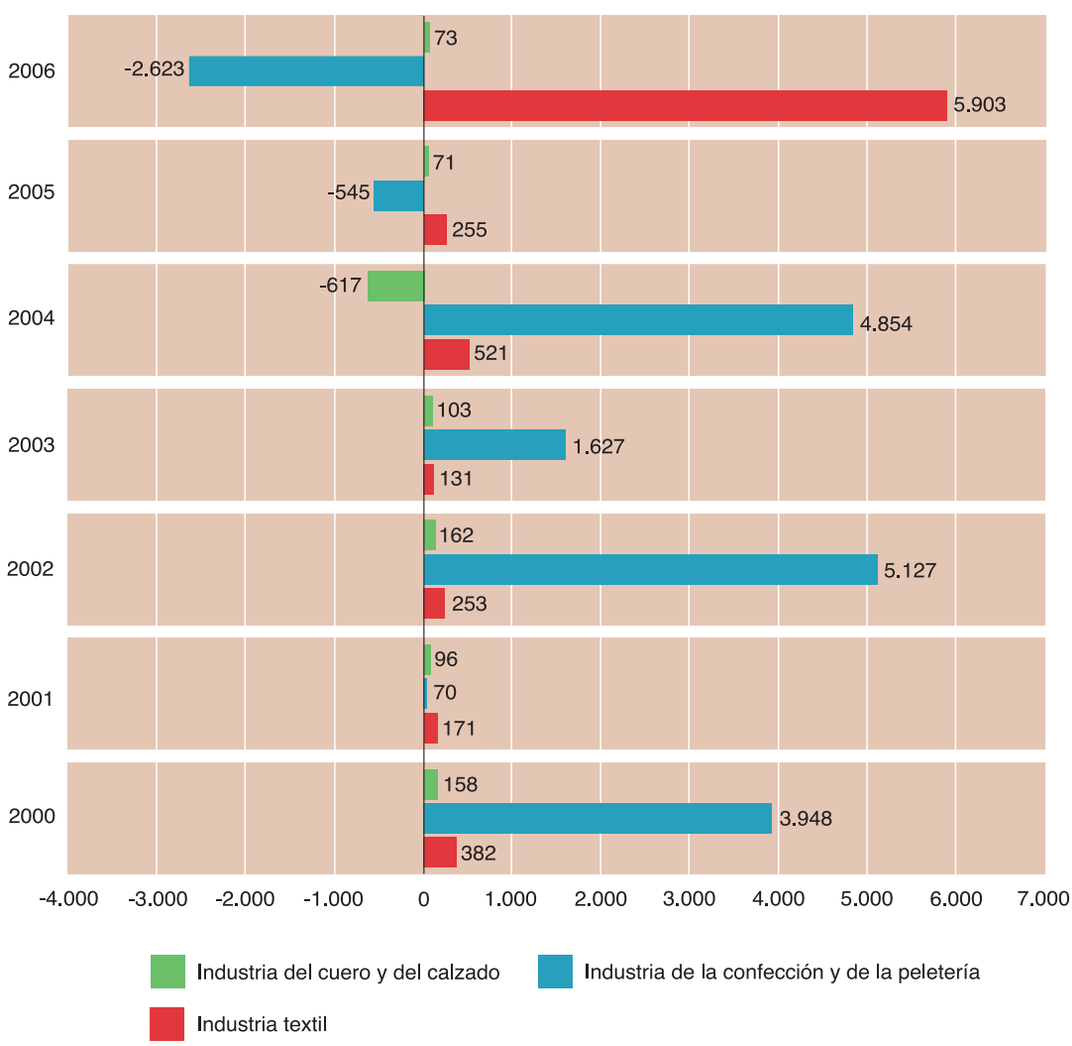
Los resultados de explotación en la industria textil (ingresos menos gastos), muestran una tendencia a la baja, con oscilaciones alternativas entre los años 2000 y 2005 (382.000 euros en el año 2000 y 255.000 en 2005), para volver a ascender en el año 2006 con unos resultados de 5.903.000 euros.

Por lo que respecta a la industria de la confección, los resultados han sido más altos en prácticamente todos los años (3.948.000 en 2000, 4.854.000 euros en 2004) pero con oscilaciones a lo largo del periodo, acumulando resultados negativos con tendencia a aumentar en los años 2005 y 2006 (-545.000 y -2.623.000 de euros respectivamente).

Los más exiguos corresponden a la industria de la piel y el cuero. En ninguno de los años obtiene resultados superiores a los doscientos mil euros y el año 2004 lo cierra con resultados negativos (-617.000), para recuperar cifras positivas en los resultados de explotación en los años 2005 y 2006 (71.000 y 73.000 euros en cada uno).

Resultados de explotación (en miles) en la industria textil, confección y piel en Asturias. 2000-2005 *(gráfico 12)*

Fuente: Cuentas Industriales (SADEI). 2004-2005



Los indicadores económicos nacionales para la actividad de lavado y limpieza de prendas arrojan un volumen total de negocio entorno a los novecientos ochenta mil millones de euros. La mayor partida de gastos corresponde a compras y gastos en bienes y servicios que acaparan, según los datos de la Encuesta Anual de Servicios de 2006, el 52% del valor de la producción. Le siguen los gastos de personal que representan cerca del 40%.

Principales indicadores económicos de la actividad de lavado y limpieza de prendas. Ámbito nacional. 2006 *(tabla 13)*

Fuente: Encuesta Anual de Servicios, 2006. INE

Indicador	Unidades (en miles de euros)
Volumen de negocio	977.767
Valor de la producción	913.319
Valor añadido a precios de mercado	508.603
Valor añadido al coste de los factores	519.622
Gastos de personal	362.437
Compras y gastos en bienes y servicios	476.465
Compras de bienes y servicios para la reventa	72.887
Inversión bruta en bienes materiales	138.628

5.2. VAB POR OCUPADO EN EUROPA

En el año 2004, el Valor Añadido Bruto (VAB) por ocupado, alcanzó en la industria textil y de la confección (UE 25) la cifra de 27.000 euros. España se situó en esa media aproximadamente con 28.000 euros por ocupado, dos años después la cifra de nuestro país se situó en 29.700 euros.

En el año 2006, y dentro del territorio europeo, las cifras más altas para este indicador la alcanzaron Bélgica (50.400), Dinamarca (57.500), Alemania (46.300), Francia (43.700), Italia (40.900), Austria (45.800), Finlandia (49.800), Suecia (52.300), Reino Unido (42.800), Noruega (59.900) y sobre todo Luxemburgo (171.800).

En el período transcurrido entre 2000 y 2006, España aumenta el VAB por ocupado en un 27,5%. Por encima, y entre los principales productores, destaca la subida de Rumania (un 60,9% aunque parte de valores mucho más bajos). Alemania y Francia experimentan crecimientos similares al de España. A mucha distancia quedan los crecimientos de Portugal e Italia (este último además experimenta una pérdida entre 2004 y 2006).

Valor añadido bruto por ocupado en la industria textil, de la confección y piel (productividad laboral aparente) en Europa. Miles de euros *(tabla 14)*

Fuente: Eurostat. Cuentas de la industria y los servicios. Elaboración propia

País	2000	2002	2004	2006	Tv 2000-06	Tv 2004-06
EU27 - European U	-	-	21,5	-	-	-
EU25 - European U	25,2	26,20 (e)	27,0	-		-
BE - Bélgica	44	-	46,4	50,4	14,5	8,6
BG - Bulgaria	-	1,9	2,4	-	-	-
CZ - República Checa	-	8	9,8	11,2	-	14,3
DK - Dinamarca	44,4	50,8	55,7	57,5	29,5	3,2
DE - Alemania	38,3	40,2	43,5	46,3	20,9	6,4
EE - Estonia	5,1	6,2	7	7,9	54,9	12,9
IE - Irlanda	30	28,6	37,7	25,3	-15,7	-32,9
GR - Grecia	-	-	27,3	28,4	-	4,0
ES - España	23,3	25,5	28	29,7	27,5	6,1
FR - Francia	33,9	36,2	38,5	43,7	28,9	13,5
IT - Italia	38,6	38,8	39	40,9	6,0	4,9
CY - Chipre	16,4	-	15,6	20,6	25,6	32,1
LV - Letonia	4,6	4,6	4,6	6,2	34,8	34,8
LT - Lituania	3,6	4,2	4,8	5,7	58,3	18,8
LU - Luxemburgo	155,9	129,6	217,3	171,8	10,2	-20,9
HU - Hungría	4,6	5,5	5,9	7,7	67,4	30,5
MT - Malta	22,9	21,1	-	-	-	-
NL - Holanda	48	47,4	50	45,8	-	-
AT - Austria	40	41,6	43,1	-	14,5	6,3
PL - Polonia	6,8	7,8	6,7	12	-	-
PT - Portugal	11,4	11,6	13,1	3,7	5,3	-8,4
RO - Rumania	2,3	2,5	2,7	15,4	60,9	37,0
SI - Eslovenia	10,1	10,9	12,4	6	52,5	24,2
SK - Eslovaquia	2,8	4,1	4,7	49,8	114,3	27,7
FI - Finlandia	38,4	43,8	45,2	52,3	29,7	10,2
SE - Suecia	45,8	43,8	48,5	42,8	14,2	7,8
UK - Reino Unido	34,4	37,4	39,7	59,9	24,4	7,8
NO - Noruega	39,7	48,5	47,6	-	50,9	25,8
CH - Suiza	-	-	-	-	-	-

El VAB por ocupado de la industria de la piel, cuero y calzado en la UE-25 en el año 2004 fue de 26.800 euros. El valor correspondiente a España en esa misma fecha fue de 22.800 euros y sube hasta 25.600 dos años después. En esta industria, en 2006, Bélgica, Alemania, Irlanda, Francia, Italia, Austria, Portugal, Holanda, Alemania, Reino Unido, Finlandia y Suecia lideran las primeras posiciones en este indicador, con valores comprendidos entre los cuarenta mil y cincuenta mil euros, a excepción de Bélgica con 53.400, Irlanda con 60.200 y Portugal con 99.900. Estos dos últimos con un valor que crece sustancialmente en los dos últimos años.

Entre 2000 y 2006, este indicador crece en prácticamente todos los países. Dejando aparte aquéllos que partían de valores muy bajos, como Hungría, y otros países de reciente incorporación a la UE, los crecimientos de los principales países productores se sitúan entre el 20 y 30% (Italia experimenta un crecimiento del 22,6% y España un 25,5%). Destaca el crecimiento de Rumania, de un 85%. El caso de Portugal, que experimenta un crecimiento espectacular en los dos últimos años, sigue un crecimiento sostenido a lo largo del período.

Valor añadido bruto por ocupado en la industria piel, cuero y calzado en Europa. Miles de euros *(tabla 15)*

Fuente: Eurostat. Cuentas de la industria y los servicios. Elaboración propia

País	2000	2002	2004	2006	Tv 2000-06	Tv 2004-06
EU25 - European U	24,4	26,10 (e)	26,8	-	-	-
BE - Bélgica	39,5	-	47,7	53,4	35,2	11,9
BG - Bulgaria	-	1,7	1,8	-	-	-
CZ - República Checa	-	5,7	7,2	8	-	11,1
DK - Dinamarca	42,4	51,1	43	33,4	-21,2	-22,3
DE - Alemania	36,2	42,6	42,3	44,6	23,2	5,4
EE - Estonia	5,8	6,1	6,1	7,1	22,4	16,4
IE - Irlanda	28,5	63,9	30,6	60,2	111,2	96,7
GR - Grecia	-	-	30,1	30,3	-	0,7
ES - España	20,4	22,2	22,8	25,6	25,5	12,3
FR - Francia	33,5	36,3	38,5	44,6	33,1	15,8
IT - Italia	35,8	36,3	37,8	43,9	22,6	16,1
CY - Chipre	18,9	29,8	14,6	23,5	24,3	61,0
LV - Letonia	9,3	23	13,1	0,9	-90,3	-93,1
LT - Lituania	3,3	4	1,5	7,6	130,3	406,7
LU - Luxemburgo	-	-	-	-	-	-
HU - Hungría	1,4	5,7	5,7	9,5	578,6	66,7
MT - Malta	15,2	16,3	-	-	-	-
NL - Holanda	39,8	52,1	51,1	-	-	-
AT - Austria	56,6	52,6	41	45,8	-19,1	11,7
PL - Polonia	6,4	7,6	6,7	-	-	-
PT - Portugal	10,3	11,2	12,7	99,9	869,9	686,6
RO - Rumania	2	2,3	3,6	3,7	85,0	2,8
SI - Eslovenia	24,7	20,4	35,9	31,6	27,9	-12,0
SK - Eslovaquia	16	5,1	20,3	5,7	-64,4	-71,9
FI - Finlandia	35,6	37,4	38,7	41,2	15,7	6,5
SE - Suecia	41,9	37,7	47,9	45,3	8,1	-5,4
UK - Reino Unido	48,9	54,3	40,4	39,2	-19,8	-3,0
NO - Noruega	35,4	43,6	42,6	39,6	11,9	-7,0
CH - Suiza	-	-	-	-	-	-

5.3 COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior ha aumentado su intensidad en los últimos años en todas las actividades industriales objeto de estudio, tanto en el capítulo de exportaciones como importaciones.

Las importaciones de pieles, cuero, peleterías y sus manufacturas, han aumentado en diez años (entre 1994 y 2005) un 135%, si bien del año 2000 al 2005 prácticamente no han crecido (+ 0,1%).

La exportación de estos productos ha crecido desde el 2004 un 413%, aunque en los cinco últimos ha disminuido el valor de lo exportado en un 3,9%. El saldo comercial (valor de lo exportado menos lo importado), tal como se observa en el gráfico 13, se ha mantenido positivo a lo largo de todo el período y con tendencia al alza.

Por su parte, el saldo comercial de los materiales textiles y sus manufacturas cambia a partir del año 1999. Entre 1994 y ese año fue positivo, pero a partir de 1999 inicia un descenso que continua hasta 2005, consecuencia del aumento de las importaciones un 733% entre 1994 y 2005 (un 40% entre 2000 y 2005) y del descenso de las exportaciones del -60,9% entre 1994 y 2005 (y de un "exiguo incremento" del 11,3% entre 2000 y 2005).

Finalmente, las importaciones de calzado, sombrerería, paraguas y flores artificiales han crecido sobre todo en la última mitad de la década. Así desde 1994 a 2005, el crecimiento fue del 442,5%, un valor similar al crecimiento de los cinco últimos años de ese período. Las exportaciones crecieron también significativamente (un 1.961%), pero lo hicieron sobre todo en los primeros años, ya que entre 2000 y 2005 el crecimiento se limitó al 10,8%. A pesar de esos crecimientos, entre 2000 y 2005 el saldo comercial en esta actividad ha sido negativo en todos los años.

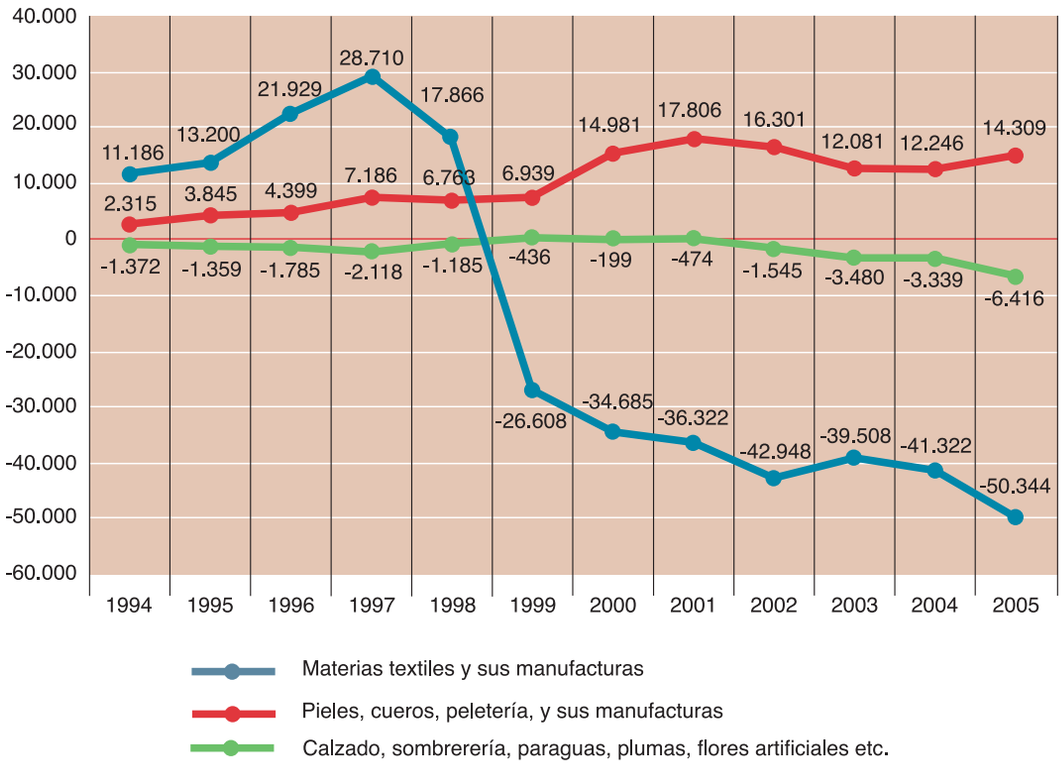
Evolución de importaciones y exportaciones en la industria textil, de la confección y piel. Ámbito nacional. 1994-2004 *(tabla 16)*

Fuente: Sadei Asturias.

Años	Importaciones			Exportaciones		
	Pieles, cueros, peletería, y sus manufacturas	Materias textiles y sus manufacturas	Calzado, sombrerería, paraguas, plumas, flores artificiales etc.	Pieles, cueros, peletería, y sus manufacturas	Materias textiles y sus manufacturas	Calzado, sombrerería, paraguas, plumas, flores artificiales etc.
1994	870	6.890	1.440	3.185	18.076	68
1995	965	9.637	1.378	4.811	22.836	18
1996	1.388	13.828	2.020	5.787	35.757	235
1997	1.182	16.034	2.387	8.367	44.744	268
1998	1.219	19.674	1.729	7.982	37.540	544
1999	2.302	30.895	1.574	9.241	4.286	1.138
2000	2.034	41.033	1.459	17.015	6.348	1.261
2001	1.676	44.422	2.324	19.483	8.100	1.850
2002	1.709	52.360	2.966	18.010	9.412	1.421
2003	1.900	51.360	5.394	13.980	11.852	1.915
2004	2.017	47.950	5.509	14.263	6.628	2.170
2005	2.035	57.408	7.813	16.344	7.064	1.397

Saldo comercial en la industria textil, de la confección, piel y cuero. 1994-2004 (miles de euros). Ámbito nacional *(gráfico 13)*

Fuente: Sadei Asturias. Elaboración propia



5.4. LA OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS ASTURIANOS

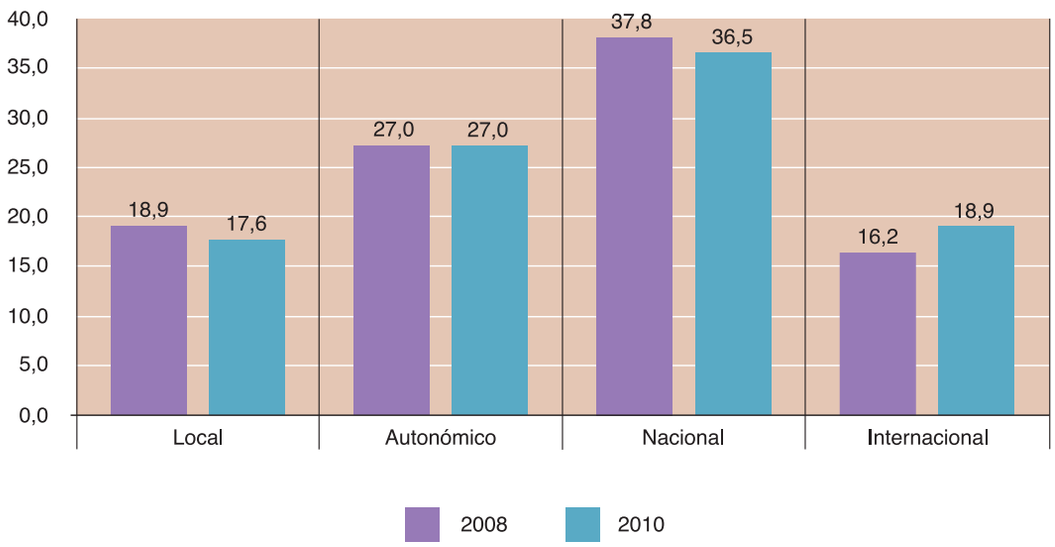
Según la encuesta realizada a los empresarios del sector, el mercado local y autonómico es en el que se mueven en torno al 45% de las empresas entrevistadas. Casi un 38% vende sus productos en el ámbito nacional.

No existen grandes diferencias en el ámbito comercial actual y el que se prevé en los próximos dos años (hasta el 2010). En todo caso, una ligera tendencia a incrementar el ámbito internacional.

La actividad más exportadora es la de textil y confección. Si bien algunas empresas de piel y cuero también colocan sus productos en mercados internacionales. Como es de esperar, la actividad más localista es la de lavado y limpieza de prendas.

Tipo de mercado en el que operan las empresas en la actualidad y previsiones para el 2010. Industria textil, de la confección, piel y cuero. Lavado y limpieza de prendas. Asturias *(gráfico 14)*

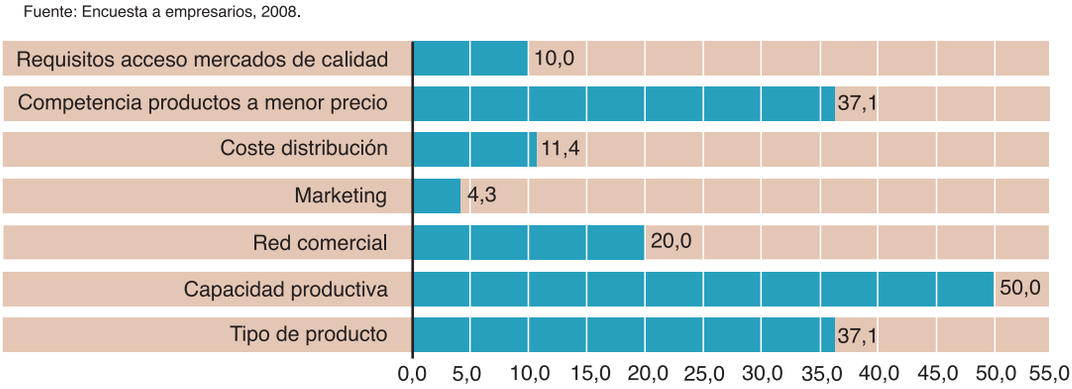
Fuente: Encuesta a empresarios, 2008.



Los factores que condicionan el tipo de mercado en el que operan son de diversa naturaleza. La capacidad productiva (el 50%), el tipo de producto que elaboran y la competencia de productos de menor precio, especialmente procedentes de China, (37%), constituyen los tres factores que en mayor medida condicionan a las empresas asturianas.

Factores que condicionan el tipo de mercado en el que operan. Industria textil, de la confección, piel y cuero. Lavado y limpieza de prendas. Asturias *(gráfico 15)*

Fuente: Encuesta a empresarios, 2008.



La opinión reflejada en las entrevistas en profundidad realizada a empresarios y a agentes sociales pone de relieve las serias dificultades que han tenido que afrontar las empresas de confección y piel y cuero. Una situación a la que se han enfrentado con el despliegue de diferentes estrategias que varían en función de las posibilidades y decisiones adoptadas en cada caso.

Sin duda, el factor de mayor influencia ha sido la competencia de productos fabricados fuera de España, en especial de China e India, pero también, de forma más reciente, de los países del este.

Los aspectos que han dificultado afrontar esta competencia han sido:

- El coste de producción de los productos importados es mucho menor.

- La especialización de una parte de la industria de la confección asturiana en confección de ropa laboral complica las condiciones de competencia porque se trata de un producto, en principio, con menor valor añadido y con una demanda, en términos generales, en la que el precio es un factor importante en la decisión de los compradores.

- Las tecnologías de la comunicación y la facilidad y coste del transporte facilitan la puesta en el mercado nacional de un gran volumen de productos en poco tiempo.

- La situación de incertidumbre generada por la crisis económica que ha producido desde principios de año un descenso en la demanda.

Junto a esta difícil realidad comentada por las empresas con mayor capacidad productiva en el sector, cobran una importancia creciente actividades de confección relacionadas con servicios de proximidad y también (aunque su incidencia está vinculada a la actividad de empresas de mayor tamaño) pequeños talleres de confección que trabajan para otras firmas. Talleres en los que en opinión de algunos de los actores entrevistados, se concentra empleo sumergido.

En la actividad de piel y cuero la influencia de la entrada de productos procedentes de terceros países es si cabe mayor y resta de manera decisiva la capacidad de competencia de las pocas empresas que quedan en Asturias. Las ayudas recibidas (centradas sobre todo en la actividad de comercialización) no han servido, según las entrevistas realizadas, para relanzar esta actividad a pesar de la calidad reconocida de algunos productos.

Como consecuencia, la actividad de la piel y el cuero ha ido disminuyendo su actividad de forma progresiva, como un repliegue que amenaza la existencia de la empresa.

Por lo que respecta a la actividad de lavado y limpieza de prendas, la evolución económica ha estado marcada por otros parámetros. En los últimos cinco años se ha dejado sentir especialmente:

- La entrada de franquicias en el sector, que ha supuesto una disminución de los precios medios cobrados por la prestación de los servicios de este tipo de establecimientos, especialmente tintorerías.

- Ha influido también, en opinión de los empresarios, la escasa capacidad económica de las empresas para realizar las inversiones necesarias en la modernización de los equipos y la falta de ayudas al sector para realizarlas.

La evolución del sector de la piel y el cuero ha afectado también a este sector en el que los pocos establecimientos que había especializados en la limpieza de este tipo de productos han desaparecido o están a punto de desaparecer. “Las de pieles están a punto de cerrar. El sector de pieles y cueros está en declive.” EP 5

A todo ello se une un número excesivo de tintorerías para cubrir la demanda del servicio. Las dificultades de esta sobre-oferta han provocado el cierre o la decisión de traspaso de locales.

El ámbito comercial predominante es el local y autonómico, salvando la actividad de algunas empresas de la confección que comercializan sus productos en el ámbito nacional e incluso internacional. Las operaciones internacionales parecen haber sufrido también una merma, de las que quedarían excluidas algunas empresas que han trasladado funciones productivas a terceros países como estrategia para abaratar costes.

Por lo que se refiere a las perspectivas de evolución estas quedan definidas por la incertidumbre. Desde los primeros meses del año 2008 se han empezado a sentir en el sector los efectos de la crisis vía retracción de la demanda en la confección, fundamentalmente en el segmento de

ropa laboral, tendencia también identificada en las empresas dedicadas a la fabricación de productos de piel.

Las empresas más grandes están adoptando estrategias centradas en:

- Deslocalización de parte de la producción.
- Especialización en productos de mayor valor añadido, especialmente en ropa laboral que incluye tejidos técnicos con funcionalidades específicas.
- Apuesta por un diseño que permita diferenciar a cada cliente y en función de sus necesidades o gustos.
- Adaptación de la producción a tiradas cortas, dirigidas a empresas de tamaño mediano-pequeño.
- Desarrollo de la función logística en algunas empresas para atender pedidos que se formalizan para la temporada pero que se sirven en lotes pequeños y según las necesidades de los clientes.
- Acuerdos y compromisos de compra con empresas de mayor tamaño que permiten a las empresas de confección, fundamentalmente de ropa laboral, paliar la incertidumbre ante el frenazo de la demanda.
- Completar la producción de ropa laboral con otros productos que permiten ofrecer un servicio más completo en los equipos de los trabajadores (por ejemplo con otros productos relacionados con la seguridad: calzado, guantes…).
- Consolidar la demanda de productos fabricados con textiles técnicos y en la medida de lo posible, ampliar sus prestaciones.
- Reforzar la red comercial orientada a nichos específicos de demanda que son difíciles de cubrir con una oferta a gran escala.
- Ampliar la presencia de los productos textiles asturianos en los mercados internacionales. “Lo que hemos estado haciendo ha sido incrementar la labor comercial Las empresas ya raramente te piden únicamente ropa sino que lo que quieren es un conjunto de productos de seguridad y que tu se los sirvas en tiempo y en forma. Últimamente lo que nos exigen es tener una plataforma tecnológica para que ellos te puedan pedir y estar suministrándoles. Esto nos ha llevado a la estrategia de aumentar los stocks.” EP 4

Junto a estas iniciativas que han adoptado o tienen previsto adoptar algunas empresas asturianas, están las pequeñas empresas, los talleres o pequeños comercios que incluyen el arreglo de ropa, que ha experimentado un crecimiento en los últimos años y que pueden verse favorecidos por un aumento de la demanda como consecuencia de la crisis económica que afecta a las economías familiares.

La crisis económica también puede ser una oportunidad para la actividad de lavado y limpieza de prendas, especialmente para las tintorerías, que no obstante seguirán teniendo que hacer frente a la competencia de las franquicias sobre la base de una mayor calidad en el servicio que prestan y aprovechando la atención al cliente favorecida por ser un servicio de proximidad. Sin embargo, los establecimientos dedicados al lavado industrial son muy dependientes de la actividad de hostelería (hoteles, restaurantes y bares) que pierden actividad en el contexto actual.

Finalmente, se proponen estrategias más globales para el conjunto del sector que apuestan por una visión estratégica que supere el interés particular. Desde este punto de vista, se plantea:

- Una mayor diversificación de los productos fabricados. La especialización de las empresas las hace más débiles frente al comportamiento de la demanda.
- Acuerdos sectoriales orientados a racionalizar y diversificar la producción textil en el Principado.

6 :: INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL, DE LA CONFECCIÓN Y PIEL

6.1. TENDENCIAS (2006-2010). ÁMBITO NACIONAL. Estudio de prospectiva tecnológica del OPTI. 2006.

La Fundación OPTI (Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial) realiza de forma periódica estudios de prospectiva tecnológica de carácter sectorial que resultan de gran utilidad tanto por la fuente de información de partida, expertos y empresarios del sector, como por la amplitud de las áreas que abarca en relación con la actividad de la empresa: desde producción, a comercialización, diseño o gestión de recursos humanos.

En el año 2006 realizó un nuevo estudio de prospectiva tecnológica para el sector textil, de la confección y calzado (Líneas tecnológicas de actuación en los sectores del Textil, confección y calzado. Fundación OPTI e INESCOP, 2006). Esta información se complementa con la obtenida del estudio realizado por la CITYC (Centro de Información Textil y de la Confección) realizado en el año 2008 y del que se extraen las conclusiones más significativas relativas a la actividad de la confección.

La información es la literal que aparece en esos informes. Si bien puede ser consultados on line (http://www.opti.org/index/index.asp) la incluimos para facilitar una visión más integral del sector en Asturias y su situación relativa en relación a las tendencias señaladas en los mismos.

Líneas estratégicas

Flexibilidad, rapidez de producción y reducción del time-to-market.

Confección
Los países con mano de obra barata utilizan, cada vez más, grandes producciones como medio de competencia. Esta situación está forzando a los fabricantes de los sectores tradicionales a centrar su producción en productos más adaptados a las necesidades del cliente, o grupos de clientes. Se trata de series cortas de fabricación, donde la flexibilidad del proceso productivo es un elemento clave para el éxito.

En el sector textil, por el contrario, se considera que la medida más importante está relacionada con la adaptación de la gestión interna de las empresas a los cambios del mercado, así como con la reorganización de las estructuras empresariales. Cabe señalar que la tecnificación de las empresas tiene gran importancia para los especialistas del sector.

Como punto en común, en ambos sectores se requieren apoyos para el desarrollo de nueva maquinaria, dotada de tecnología informática para poder abordar de forma flexible y rápida los cambios en las líneas de producción, al igual que un mayor esfuerzo investigador en el ámbito de la robótica y automática.

Sistemas de producción localizados (gestión, diseño, prototipado y comercialización) y distribuidos (producción).

La presión de la globalización, junto con los cambios que últimamente ha sufrido la industria en estos sectores, han propiciado el inicio de nuevos planteamientos empresariales para poder responder a las oportunidades del mercado y para seguir siendo competitivos. En los sectores del calzado y textil, el nuevo enfoque consiste en dominar las fases del diseño del producto, la fabricación rápida de los prototipos y las redes de distribución desde España, ensamblando – fabricando en aquellos lugares donde los costes salariales les sean económicamente rentables. Este nuevo sistema de trabajo, que se está llevando a cabo ya en algunas de las industrias, está dando lugar a cambios en el modelo de negocio, tales como:

- Redes de negocios más pequeñas que trabajan en colaboración.

- Una transición de la fabricación a una coordinación de servicios.
- Demanda de una tecnología que pueda desarrollar y optimizar este proceso.

Entre las medidas citadas para llevar a efecto esta hipótesis, en ambos sectores se coincide en que sería necesario el desarrollo de tecnologías específicas para implementar sistemas en red entre empresas, tanto nacionales como extranjeras. La elección de centros de subcontratación y la posibilidad de establecer asociaciones para una fabricación económicamente rentable, aparecen como acciones que habría que tomar para la creación de este tipo de organizaciones de forma eficiente.

Metodología para pasar de la fabricación tradicional basada en los recursos, a la fabricación basada en el conocimiento.

Los nuevos sistemas de fabricación para los sectores tradicionales, deberán ser adaptables, de manera que respondan automáticamente a los cambios del mercado y puedan fabricar pequeñas series, incluso series individuales; digitales con la incorporación de software en las áreas de diseño, TIC en los procesos de fabricación y realidad virtual, modelado y simulación para la planificación de la producción; y organizados en red sin fronteras entre empresas y países.

En este contexto, se deberá implementar de forma explícita en los sistemas de gestión, diseño, ingeniería y control de procesos, el conocimiento que actualmente existe únicamente de forma implícita en las aptitudes de los trabajadores y los técnicos de estos sectores.

En cuanto a las medidas que convendría tomar para llevar a efecto la hipótesis, de las respuestas obtenidas destacan las siguientes:

- Implantación de tecnologías específicas.
- Cambio en la mentalidad empresarial.
- Difusión de las tecnologías e información sobre su uso.
- Ayudas de las administraciones para su puesta en marcha.

Diversificación de la producción para otros mercados.

La creación de nuevos mercados/industrias, y la obtención de cuotas en los mercados existentes, vendrán dadas por innovaciones radicales en los productos.

Tanto en la industria del calzado como en la textil, existen productos con alto valor técnico y nichos de mercado establecidos, aunque con una mayor complejidad en su proceso de fabricación, tales como los textiles técnicos, el calzado de esquí, patinaje, seguridad, deporte de competición, etc. El objetivo de esta hipótesis sería abordar estos segmentos del mercado.

Entre las medidas necesarias para llevar a efecto esta hipótesis, los entrevistados han citado las siguientes:

- Mediante estudios de mercado.
- A través de apoyos financieros y tecnológicos.
- Mediante asesoramientos personalizados en las empresas.

Reorientación de la fabricación del producto a la persona.

El mercado demanda cada vez más productos personalizados que estén disponibles en plazos cortos de tiempo. Es esencial que las empresas sean capaces de entender y satisfacer las necesidades de los clientes, independientemente de su localización geográfica. El enfoque de los negocios irá cambiando del diseño y venta de productos, a la venta de un sistema de productos y servicios que puedan satisfacer las demandas especificas de los usuarios. Las empresas de los sectores calzado y textil, con el desarrollo de esta hipótesis, podrían obtener:

- Más oportunidades para la innovación y el desarrollo de mercado.
- Mayor nivel de relación y mejor feedback de los clientes.

De entre las medidas necesarias para llevar a cabo esta hipótesis, los entrevistados citaron las siguientes como más importantes:

- Campañas de imagen e información al usuario, sobre las ventajas de la personalización.
- Estudios de mercado sobre las tendencias de la población.
- Potenciación de las inversiones en las empresas.
- Líneas de apoyo de las administraciones.

La innovación en nuevos materiales.

Es conocido que no solamente se puede innovar en el desarrollo del producto; también la innovación en los materiales que lo conforman puede ser un factor de éxito, con mayor motivo en estos sectores, donde la moda es un aglutinante del mercado. Como líneas de innovación cabe destacar el desarrollo de materiales activos, respetuosos con el medioambiente y de materiales multifuncionales, que permitan diseñar su uso según las necesidades de los usuarios, además de las tecnologías para su tratamiento, alargamiento de vida y reutilización de sus residuos.

De entre las medidas que los entrevistados citaron para llevar a efecto esta hipótesis, cabe resaltar las siguientes:

- Apoyo de las administraciones en I+D.
- Potenciación de esta línea de investigación en los centros tecnológicos.
- A través de observatorios tecnológicos, difundiendo las ventajas de estos materiales.

Potenciación de las tecnologías facilitadoras para superar las desventajas del coste de la mano de obra.

Los desarrollos en tecnologías facilitadoras, tales como las TIC, CAD/CAM, CAE, ofrecen a las empresas de los sectores calzado y textil posibilidades para desarrollar nuevos productos o añadir funcionalidades a los existentes. Por esta razón, dichas tecnologías pueden convertirse en uno de los motores de cambio para la transformación industrial en estos sectores.

Las medidas que los entrevistados consideran más interesantes para llevar a efecto la implementación de estas tecnologías a gran escala y de forma efectiva, son las siguientes:

- Apoyar económicamente a las empresas para su incorporación.
- A través de una mayor colaboración y esfuerzo entre los agentes que hacen I+D+i.
- Mediante planes de apoyo concretos por parte de las Administraciones para su desarrollo.
- Con políticas de divulgación de las ventajas de estas tecnologías.

Creación de grupos piloto de empresas en materia de innovación, como referentes sectoriales.

El objetivo de esta hipótesis sería crear grupos de empresas de la cadena de valor sectorial, con el objeto de que se incremente su competitividad, mediante la innovación en productos, en procesos y la puesta en marcha de actividades de comercialización. Estos grupos piloto estarían coordinados por centros tecnológicos sectoriales, de forma que sirvan como referentes y aglutinadores para el resto de las empresas del sector, produciendo un efecto paraguas.
Para llevar a efecto el planteamiento inicial, las empresas especifican las siguientes vías:

- Seleccionando a grupos pequeños de empresas interesadas en la innovación y la diferenciación.
- Promocionando a las empresas líderes en cada subsector y que ellas aglutinen al resto del grupo.
- Con aportaciones económicas de las empresas y de las administraciones.

Nuevas formas de promover la propagación del conocimiento a través del tejido industrial.

Mediante la ejecución de esta hipótesis, se posibilitaría la opción de obtener un sistema de información, que ofreciese datos rigurosos a escala nacional sobre la situación y evolución de los sectores del calzado y textil, en el ámbito del mercado y de la tecnología. El fin último de dicho sistema sería el de facilitar la toma de decisiones por parte del empresariado a corto, medio y largo plazo, y en él estarían involucrados proveedores de tecnología y materias primas, industriales, empresas integradoras y comercios, vía la posible puesta en marcha de los observatorios de mercado y tecnológicos.

Las medidas que, en opinión de los entrevistados, potenciarían el establecimiento de este tipo de observatorios son las siguientes:

- Mediante apoyos económicos en su creación, por parte de administraciones y empresas.
- Mediante aportaciones económicas de los empresarios en función de los contenidos.

Transferencia de conocimientos del mundo académico al industrial.

En las industrias basadas en el conocimiento, se requerirá que directivos y empleados sigan un aprendizaje continuo y una auto-formación para poder hacer frente a las cambiantes demandas de los consumidores.
Las nuevas prestaciones de las TIC utilizadas en las empresas, requieren un personal cualificado.

Ante la pregunta de cómo se podría llevar a efecto la transferencia de conocimientos del mundo académico al industrial, los entrevistados han señalado las siguientes opciones:

- Evitando el desconocimiento que existe en el mundo académico sobre las necesidades de las empresas.
- Incentivando de forma curricular, al personal investigador en las universidades.
- Potenciando los centros de investigación sectoriales.
- Formando equipos multidisciplinares entre las universidades y las empresas.
- Haciendo un pacto por la educación a medio plazo, integrando a las empresas.

Nivel de cualificación de los recursos humanos en las PYMEs en relación con la implantación de nuevas tecnologías y organizaciones en red.

Para llevar a efecto esta cuestión, el 94% de los entrevistados plantea la necesidad de una formación a medida y adaptada a las necesidades de las empresas, mientras que el 6% restante considera que se deberían ayudar a las empresas en la contratación de personal universitario.

Tecnologías claves

La personalización de los productos.

- Herramientas sectoriales para el diseño técnico de productos y simulación de productos y procesos.
- Tecnologías para el paso de las máquinas de producción individuales a sistemas digitales integrados.
- Gestión e integración de la información sobre la base de plataformas digitales.
- Creación de estándares en los flujos de información para los sistemas digitales.
- Desarrollo de herramientas para potenciar la interoperabilidad en los procesos productivos.
- Desarrollo de interfaces hombre-máquina. Inteligencia ambiental.
- Implementación de herramientas digitales para el prototipado rápido.
- Desarrollo de herramientas para el mantenimiento telemático en los sistemas de producción.
- Implementación de las técnicas de visión artificial inteligentes para la inspección de materiales y control de procesos industriales.

- Desarrollo e implementación de metodologías para el diseño del producto.
- Aplicación de la electrónica embebida en el producto y en el proceso.
- Implementación de herramientas de realidad virtual para la presentación de productos.
- Desarrollo de tecnologías (Hw y Sw) para la personalización de productos.
- Desarrollo de sistemas específicos para la gestión de la información (infraestructuras específicas para la gestión de la información del consumidor final).
- Nuevos sistemas de captura de las características morfo-métricas del pie basados en la digitalización mediante cámaras fotográficas.
- Desarrollo de tecnologías CAD/CAM para prendas de vestir hechas a medida.
- Tecnologías de simulación (y animación) avanzadas.
- Implementación de las técnicas de visión artificial inteligentes para la inspección de materiales y control de procesos industriales.

Nuevos modelos de negocio.

Reorientación de los procesos de negocio de la empresa: reingeniería de procesos.

- Implantación de un sistema central de gestión de todos los procesos de negocio en tiempo real, sistema ERP (Enterprise Resource Planning).
- Implantación de un portal de negocio que permita la comunicación fluida y flexible entre los elementos internos y externos de la empresa, mediante el uso de Internet.
- Establecimiento de protocolos de comunicación mediante XML con socios de negocio y suministradores con el objetivo de implantar un enlace automático de los sistemas de gestión de las empresas, para compartir información.

El estudio de evaluación tecnológica para la actividad de la confección toma como punto de partida la gran heterogeneidad de las empresas existentes. En este sentido, el propio estudio señala las dificultades en concretar la situación real del sector, ya que el mismo presenta una estructura tecnológicamente diferenciada entre las empresas que comercializan y producen (con medios propios) y las manufactureras, que trabajan por cuenta de terceros, en especial en la fase de costura. Por otra parte, también existe una clara dualidad entre las grandes empresas, con gran presencia en el mercado y políticas de abastecimiento a nivel internacional, y un gran núcleo de pequeñas y medianas, con actividades de comercialización y producción de diversa importancia.

Por otra parte, el crecimiento de la competencia ha acelerado los procesos de deslocalización productiva de las operaciones más manuales, en los países del entorno europeo. Así dentro de la organización de las empresas, la función productiva ha ido perdiendo importancia, mientras que otras como el diseño y la logística han ido adquiriendo mayor peso. De esta manera muchas empresas han ido derivando sus actividades hacia funciones más cercanas al sector de los servicios que a los propios de la industria.

Los resultados obtenidos muestran una mejora sustancial en especial en las actividades de "corte" y "costura" que anteriormente presentaban unos niveles de obsolescencia altos. También mejoran el "patronaje y marcadas", manteniendo su avanzado nivel dentro del conjunto de actividades del sector de la confección. Finalmente, la "plancha" es la actividad que muestra una menor renovación tecnológica.

Esta mejora general es congruente con la profunda reconversión del sector, ya que muchas empresas han deslocalizado su producción mientras se concentraban en las fases del proceso de mayor valor añadido. Ello ha provocado una reducción de la capacidad operativa en España y a la vez la elevación del nivel tecnológico de los equipos productivos de las empresas, que tienden a especializar los mismos, dedicándolos a las actividades de diseño y de producción de series reducidas y de entrega rápida, buscando así el factor diferencial con relación a la producción que se realiza en el exterior.

6.2. ALCANCE DE LA INNOVACIÓN. ÁMBITO NACIONAL.

Para el análisis del alcance de la innovación en este sector se toman como referencia los resultados de la Encuesta de Innovación en las Empresas que periódicamente realiza el INE. Se utilizan los últimos datos publicados (año 2006) referidos al conjunto del territorio español. Se ofrecen para el conjunto de la industria y para el sector objeto de estudio. De ese modo se introduce un elemento más de comparación para identificar los puntos fuertes y débiles de la innovación en la actividad que nos ocupa. Algunos de sus rasgos específicos son:

• El porcentaje de empresas innovadoras de la industria textil, en el período 2004 a 2006 al que se refiere la última encuesta publicada, es del 31,95% frente a la cobertura del 33,25% en el conjunto de la industria. Esta pequeña diferencia se mantiene en los dos tamaños de empresa que diferencia la encuesta (menos de 250 empleados y 250 ó más). La cobertura de la innovación en las empresas de menos de 250 trabajadores en la industria textil fue del 31,46% (frente al 32,17% del conjunto de la industria). En las que emplean a 250 ó más personas, los porcentajes fueron respectivamente del 78,95% y del 77,64%.

• En la industria de la confección, el alcance de la innovación es claramente inferior, tanto respecto a la industria textil, como a la media industrial. Un 19,48% de las empresas dedicadas a esta actividad llevaron a cabo algún tipo de innovación en el período 2004-2006. Esta diferencia es especialmente significativa en las empresas de la confección que en ese momento empleaban a 250 ó más empleados, categoría de tamaño en la que sólo un 47,02% de empresas realizaron alguna innovación, frente al 77,64% de media industrial.

Empresas innovadoras en el conjunto de la industria y en la industria textil, de la confección y piel. (%) Ámbito nacional. 2004-2006 *(gráfico 16)*

Fuente: Encuesta de Innovación Industrial. INE, 2006. Elaboración propia



En relación al tipo de innovación, la industria textil y de la confección presentan las siguientes características.

• En la industria textil la innovación de producto ha estado presente en el 69% de las empresas que han innovado, en un 57,9% de las de la confección y en un 58,7%, en el caso de las dedicadas al cuero y calzado. Las mayores diferencias según el tamaño de empresa, se observan en el caso de innovación de producto. Así en la industria textil, la innovación de

producto alcanza a un 68,5% de empresas de menos de 250 trabajadores y a un 86,7% de las que emplean a 250 ó más.

• La innovación de proceso está más presente en la industria textil (70%), muy similar a la cobertura de este tipo de innovación entre las empresas dedicadas a la actividad de cuero y calzado. Este tipo de innovación se retrae hasta el 64,9% en el caso de la industria innovadora de la confección. Las diferencias según el tamaño de la empresa son menos acusadas en este tipo de innovación, especialmente en el caso de la industria de confección: un 75% en las empresas de 250 y más empleados y un 64,4% en las de menor tamaño. En la industria del textil este tipo de innovación alcanza una tasa de cobertura del 86,7% entre las empresas de 250 y más trabajadores, si bien en las de menor tamaño desciende hasta el 69,9%.

• La innovación de producto y proceso ha sido realizada por el 34,4% del conjunto de empresas industriales. En la industria textil esa proporción sube hasta el 39,5% mientras que en la industria de la confección desciende hasta el 22,8% y en la actividad de cuero y calzado afecta al 27,9%. El mayor alcance se constata en las empresas de la industria textil de 250 y más trabajadores (73,3%), por encima de la media industrial para ese tamaño de empresa (66,4%). En las empresas de menor tamaño la cobertura no alcanza en ningún caso el 40% ni siquiera en la media industrial (32,5%).

En la industria textil, la innovación de producto más significativa es la introducción en el mercado de bienes nuevos o mejorados (71,4%). En la mayoría de los casos se trata de productos que son innovación para la empresa (83,9%); sólo en 33% han sido productos que han supuesto una novedad en el mercado en que operan.

La pauta es similar en la industria de la confección pero con porcentajes inferiores en todos los indicadores señalados. En esta industria, por ejemplo, sólo un 11,9% de las empresas realizaron una innovación de producto que fuera novedosa en su mercado.

Respecto a la innovación de proceso, destacan la introducción de nuevos métodos de fabricación y el desarrollo de actividades de apoyo para los procesos, especialmente en la industria textil.

En la industria de la confección un 83,3% de las empresas de más de 250 trabajadores que han realizado algún tipo de innovación de proceso, han desarrollado sistemas logísticos o métodos de distribución nuevos. Esa proporción se queda en el 15,4% en la industria textil lo que revela la importancia estratégica de la actividad comercial y de distribución en aquélla actividad.

En la industria del cuero y calzado la innovación de proceso (69%) ha tenido un mayor alcance que la de producto (58,7% de las empresas innovadoras). Destacan, en el primer tipo de innovación, la introducción de nuevos métodos de fabricación. En el segundo, la introducción de bienes nuevos o mejorados.

Añadimos aquí, los resultados del estudio de *Valoración tecnológica del sector textil-confección español*, realizado en el año 2007, que pone de manifiesto el distinto alcance de la innovación tecnológica en las fases del proceso de confección. Un alcance claramente mediatizado por los procesos de deslocalización iniciado por algunas empresas como ya se comentó en un epígrafe anterior.

Innovación tecnológica en el período 2004-2006: Empresas innovadoras por ramas de actividad, tipo de indicador y tamaño de la empresa. Valores absolutos y porcentajes *(tabla 17)*

Fuente: Encuesta de innovación Industrial. INE, 2006. Elaboración propia

	Total Industria			Textil			Confección y peletería			Cuero y calzado
	Menos de 250	250 y más	Total	Menos de 250	250 y más	Total	Menos de 250	250 y más	Total	Total
Total	14.836	870	15.706	578	15	593	382	8	390	305
A) De producto (bienes y/o servicios nuevos o mejorados)	56,1	78,5	57,3	68,5	86,7	69,0	57,9	62,5	57,9	58,7
Empresas que han introducido en el mercado bienes nuevos o mejorados	84,1	94,0	84,9	70,5	100,0	71,4	95,5	100,0	95,6	83,2
Empresas que han introducido servicios nuevos o mejorados	35,3	39,2	35,6	45,7	46,2	45,7	14,9	20,0	15,0	25,7
Desarrollados por la propia empresa o grupo de empresas	87,8	83,0	87,4	88,4	100,0	88,8	91,9	100,0	92,0	87,7
En cooperación con otras empresas o instituciones	6,9	13,6	7,4	9,3	-	9,0	2,3	-	2,2	7,8
Desarrollados principalmente por otras empresas o instituciones	5,3	3,4	5,2	2,3	-	2,2	5,9	-	5,8	4,5
Empresas que han introducido productos que fueron novedad únicamente para la empresa	83,0	80,1	82,8	84,3	69,2	83,9	94,6	40,0	93,4	82,7
Empresas que han introducido productos que fueron novedad en su mercado	38,7	61,1	40,4	31,6	76,9	33,0	10,0	80,0	11,9	31,8
B) De proceso	76,4	87,9	77,0	69,9	86,7	70,3	64,4	75,0	64,9	69,2
Métodos de fabricación nuevos	76,6	79,5	76,8	80,4	92,3	80,8	68,3	50,0	67,6	73,5
Sistemas logísticos o métodos de distribución nuevos o mejorados	15,4	37,0	16,8	12,1	15,4	12,2	16,3	83,3	17,8	11,4
Actividades de apoyo para los procesos, nuevas o mejoradas	48,7	62,6	49,6	44,3	46,2	44,4	49,6	66,7	49,8	30,3
Desarrollados por la propia empresa o grupo de empresas	70,3	69,3	70,3	78,0	92,3	78,4	73,6	66,7	73,1	58,3
En cooperación con otras empresas o instituciones	9,0	23,0	9,9	10,9	7,7	10,8	5,3	33,3	5,9	12,8
Desarrollados principalmente por otras empresas o instituciones	20,6	7,7	19,8	11,4	-	11,0	21,5	-	20,9	28,9
C) De producto y de proceso	32,5	66,4	34,4	38,6	73,3	39,5	22,5	37,5	22,8	27,9
Porcentaje de empresas innovadoras sobre el total	32,17	77,64	33,25	31,46	78,95	31,95	19,23	47,02	19,48	21,92

Alcance innovación/modernización de equipos en las empresas de confección según fase del proceso.2007 *(tabla 18)*

Fuente: Estudio de Valoración tecnológica del sector textil-confección español, 2007

	Patronaje y Marcadas	Corte	Costura	Plancha
Maquinaria /equipos muy modernos, de tecnología avanzada, de elevada productividad y prestaciones y que no es necesario renovar.	53	35	26	18
Maquinaria / equipos modernos, de tecnología menos avanzada, de productividad y prestaciones medias. A renovar a medio plazo.	35	45	54	59
Maquinaria / equipos modernos, de tecnología menos avanzada, de productividad y prestaciones medias. Maquinaria / equipos obsoletos.	12	20	20	23
Total	100	100	100	100

6.3 EFECTOS DE LA INNOVACIÓN. ÁMBITO NACIONAL

Los efectos percibidos por la innovación constituyen un indicador de la importancia concedida por las empresas a la misma: ilustra la consistencia de esa innovación y su aportación a una nueva configuración del negocio y permite un aprendizaje que facilita las transiciones a los cambios realizados y a realizar.

En congruencia con el análisis anterior, los efectos de las innovaciones realizadas se han notado sobre todo en los productos: así ha sido para un 45,1% de las empresas de la industria textil, para un 43,8% de las dedicadas a la industria de la confección y para un 34,2% de las de la industria de piel, cuero y calzado.

Los efectos en los procesos han sido mencionados en menor medida; el 32,5%, 32,5% y 36,7% de la industria textil, de la confección y de la piel y cuero respectivamente. En esta última, los efectos percibidos han tenido un alcance similar tanto en procesos como en productos.

Entre los efectos percibidos en los productos destaca sobre todo la mejora de la calidad de los mismos y las posibilidades de producir una gama más amplia. Este efecto, especificado por actividad y tamaño de empresa, es el siguiente:

- En la industria textil y en las empresas de 250 y más empleados, la penetración en nuevos mercados o mayor cuota (así lo declaran el 43,75% de las empresas innovadoras que han declarado efectos en los productos).

- En la industria de la confección los efectos percibidos en relación a los productos han sido una mayor gama y una mayor calidad de los mismos tanto para las empresas de más de 250 empleados, como para las de menor tamaño.

La innovación de procesos ha generado mayores efectos sobre todo en:

- La mayor capacidad de producción (un 21,2% en el textil y un 24,8% en confección).

- La mayor flexibilidad en la producción (un 18,8% en textil y un 15,5% en confección).

Ambos efectos han tenido un mayor alcance en las empresas de mayor tamaño de la industria textil y en las que emplean a menos de 250 trabajadores de la industria de la confección (en torno al 25% y 15,5%).

A señalar también que en la industria de la piel y cuero, si bien el alcance de la innovación sobre producto es menor, la diferencia entre las empresas que señalan efectos derivados de la innovación de productos y proceso son mínimas, en ambos casos entre un 34,2% y un 36,7%.

Efectos de la innovación de proceso y producto en las empresas innovadoras. Ámbito nacional. Total industria e industria textil, de la confección y piel (%). Período 2004-2006 *(tabla 19)*

Fuente: Encuesta de Innovación Industrial. INE, 2006. Elaboración propia
*El INE no ofrece la información relativa a Piel, cuero y calzado desglosada por tamaño para preservar la confidencialidad.

Efectos Actividad Innovadora (AI)	Industria Textil			Industria de la Confección			Cuero y calzado
	Empleados			Empleados			
	Menos de 250	250 y más	Total 2006	Menos de 250	250 y más	Total 2006	Total
% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (A) Los productos: Total	44,87	56,25	45,14	43,69	49,33	43,80	34,22
% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (A) Los productos: Gama más amplia de bienes o servicios	31,86	37,50	32,00	29,24	36,67	29,38	17,86
% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (A) Los productos: Mayor penetración en nuevos mercados, o mayor cuota de mercado	19,58	43,75	20,15	23,74	24,67	23,76	22,29
% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (A) Los productos: Mayor calidad de bienes o servicios	28,39	37,50	28,61	30,26	36,67	30,38	17,40
% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (B) Los procesos: Total	32,39	37,50	32,51	32,90	12,00	32,49	36,72
% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (B) Los procesos: Mayor flexibilidad en la producción o la prestación de servicios	18,70	25,00	18,85	15,58	12,00	15,51	24,95
% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (B) Los procesos: Mayor capacidad de producción o prestación de servicios	21,12	25,00	21,21	25,05	12,00	24,80	26,09
% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (B) Los procesos: Menores costes laborales por unidad producida	13,56	18,75	13,68	9,19	-	9,01	9,34
% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (B) Los procesos: Menos materiales y energía por unidad producida	9,17	12,50	9,25	5,59	-	5,48	6,25

% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (C) Otros efectos: Total	21,02	6,25	20,67	16,41	12,00	16,32	14,50
% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (C) Otros efectos: Menor impacto medioambiental o mejora en la salud y la seguridad	9,38	6,25	9,31	6,54	12,00	6,65	10,67
% de empresas que consideran que la actividad innovadora ha tenido una gran importancia sobre: (C) Otros efectos: Cumplimiento de los requisitos normativos	17,83	6,25	17,55	15,35	12,00	15,29	11,95

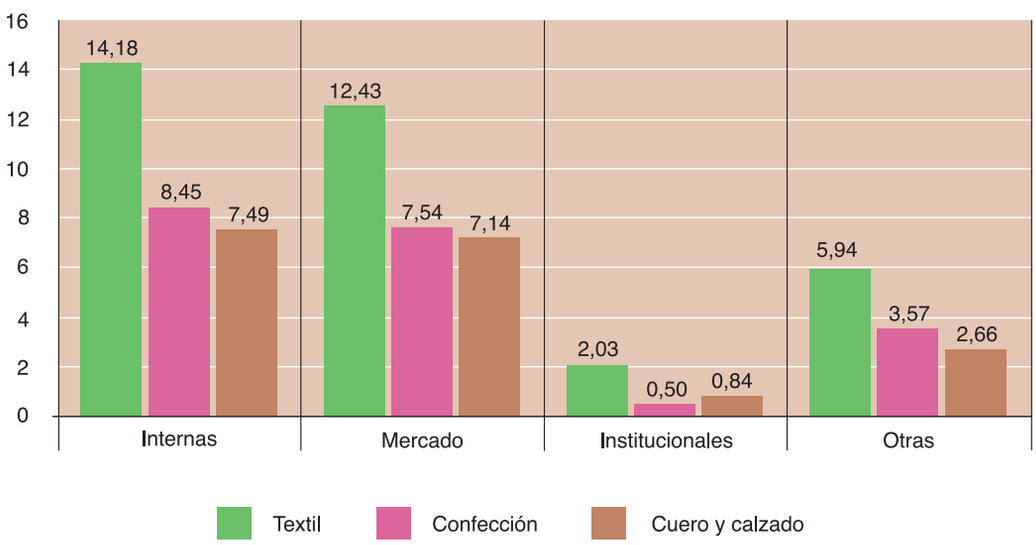
6.4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN. ÁMBITO NACIONAL.

Otro aspecto que influye y caracteriza las dinámicas de innovación es el tipo de fuente de información utilizada por las empresas para llevar a cabo los procesos de innovación. Las fuentes de información constituyen un factor importante para conocer y calibrar las posibilidades de la innovación, adoptar las decisiones más pertinentes teniendo en cuenta las características de la empresa o el sector.

En la actividad de la industria textil, de la confección y piel son más importantes las fuentes internas de la empresa que para el conjunto de la industria. Por el contrario tienen menor relevancia otras fuentes de información para la innovación como las institucionales u otras (asociaciones, ferias, etc.).

Fuentes de información para la innovación. Industria textil, de la confección y piel. (% sobre empresas innovadoras). Ámbito Nacional. Período 2004-2006 *(gráfico 17)*

Fuente: Encuesta de Innovación Industrial. INE, 2005. Elaboración propia



Las fuentes internas a la empresa son más importantes para las grandes que para las que emplean a menos de 250 trabajadores, pero también se observan las mismas diferencias en relación a las fuentes de información procedentes del mercado.
A pesar de la escasa importancia de *Otro tipo de fuentes* se observa que *conferencias y ferias*

es la vía de información predominante en esa categoría, de nuevo con un mayor alcance entre las empresas de mayor tamaño de ambos sectores. Una pauta que se observa también respecto a las *asociaciones empresariales* que tienen una mayor importancia en la innovación –desde el punto de vista informativo- entre las más grandes.

Las fuentes institucionales no son visibles en el sector y cuando aparecen son sobre todo en las empresas de mayor tamaño.

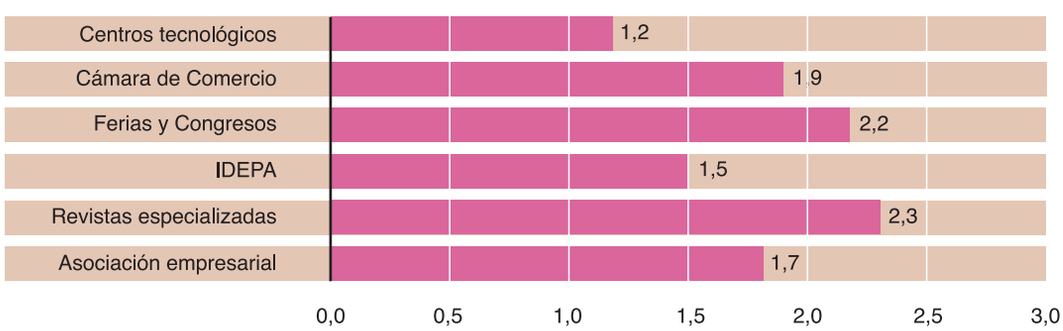
La escasa incidencia de las fuentes de información externas supone, si tenemos en cuenta las líneas estratégicas establecidas por el estudio de prospectiva tecnológica, una limitación para generar un mayor alcance de la innovación en el sector.

6.5. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS POR LOS EMPRESARIOS ASTURIANOS RESPECTO A LA INNOVACIÓN.

En las entrevistas realizadas se constata que el grado de búsqueda de información sobre la situación del sector por parte de los empresarios asturianos es medio-bajo. En una escala de 1 a 4 (en la que 1 significa que una determinada fuente no se ha utilizado nunca y 4 que se ha utilizado con mucha frecuencia), ninguna de esas fuentes supera la puntuación de 3, destacando el uso de revistas especializadas (con una puntuación media de 2,3) y las ferias y congresos (con un 2,2), fuentes de información utilizadas además en igual medida por todas las empresas, independientemente del tamaño.

Frecuencia en la utilización de fuentes de información sobre la situación del sector. Puntuación media (escala de 1 –nunca- a 4 –con mucha frecuencia). Industria textil, de la confección, piel y cuero y lavado y limpieza de prendas. Asturias *(gráfico 18)*

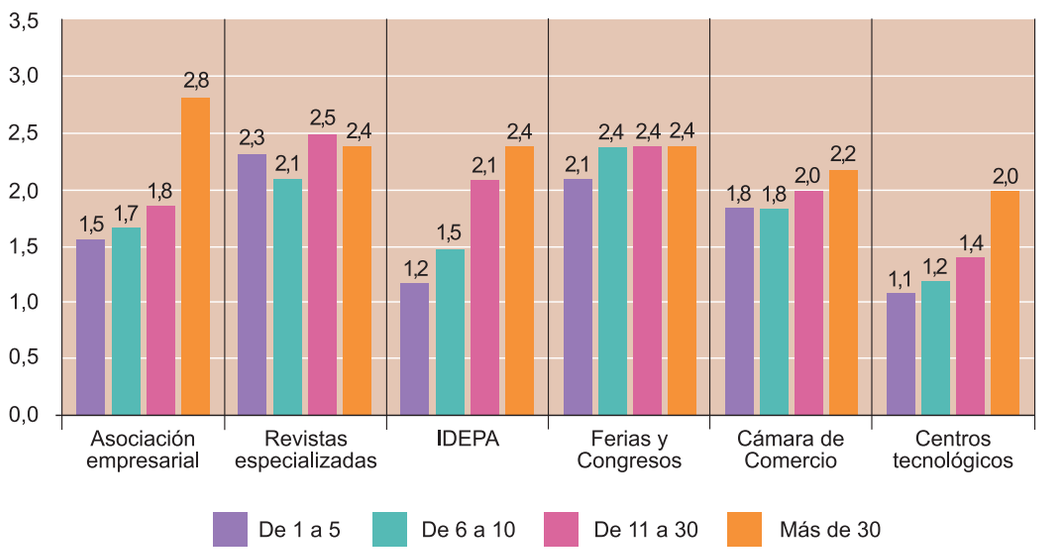
Fuente: Encuesta a empresarios. 2008



Por otro lado se observan pautas identificadas en el ámbito nacional como la mayor intensidad de búsqueda de información por parte de las empresas grandes, que acuden además con más frecuencia a entidades intermedias como asociaciones empresariales, cámaras de comercio, centros tecnológicos o el IDEPA en busca de información.

Frecuencia en la utilización de fuentes de información sobre la situación del sector según tamaño de empresa. Puntuación media (escala de 1-nunca-a 4- con mucha frecuencia). Industria textil, de la confección, piel y cuero y lavado y limpieza de prendas. Asturias *(gráfico 19)*

Fuente: Encuesta a empresarios. 2008



6.6. FACTORES QUE LIMITAN LA INNOVACIÓN. ÁMBITO NACIONAL

Uno de los aspectos a tener en cuenta en las políticas de innovación es identificar, a partir de las experiencias acumuladas, los factores que limitan o condicionan la innovación de las empresas. Como se observa en el gráfico 20, los factores con mayor influencia en ese sentido son:

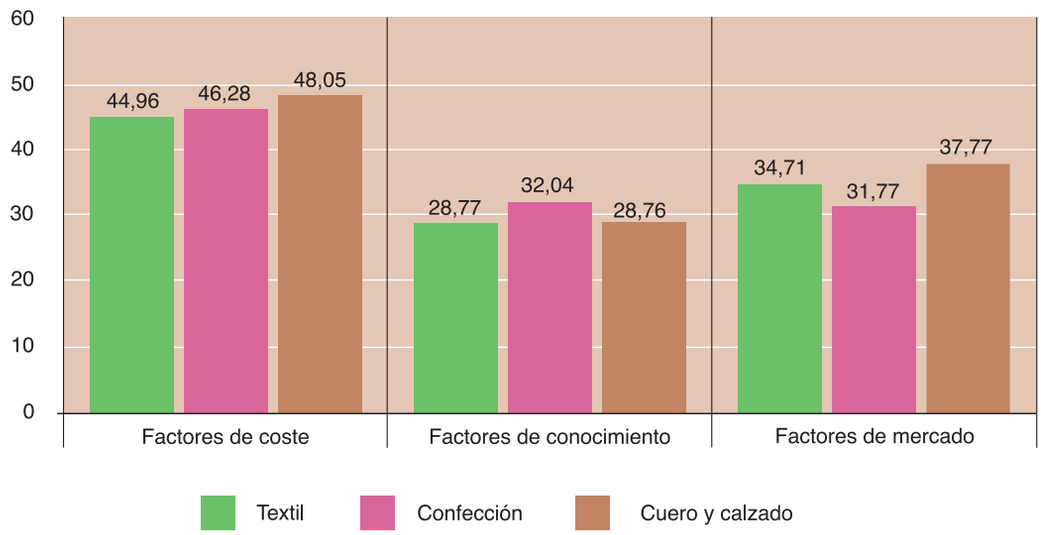
- Factores de coste, especialmente por la cuantía de las inversiones necesarias; un factor cuya influencia se debe tanto a la falta de fondos de la empresa como a las dificultades de financiación. La primera, con mayor peso que en el conjunto de la industria.

- Factores de mercado, en este caso también con una incidencia mayor que en el conjunto de la industria. Las limitaciones debidas a este factor obedecen tanto al dominio en el mercado de grandes empresas y sobre todo, a la incertidumbre respecto a la evolución de la demanda de los productos que fabrican. Esta pauta es similar para las tres industrias, textil, confección y cuero-calzado. No obstante, cualquiera de los factores supone un obstáculo para un mayor número de empresas de la industria del cuero y calzado.

Por otra parte, para un mayor número de empresas de la industria textil son más importantes los factores de mercado que los de conocimiento, mientras que en la industria de la confección, los factores de conocimiento obstaculizan a un mayor número de empresas.

Factores que obstaculizan la innovación. Industria textil, de la confección y piel. Ámbito Nacional. Período 2004-2006 *(gráfico 20)*

Fuente: Encuesta de Innovación Industrial. INE, 2006. Elaboración propia



En cuanto a las pautas que diferencian las dificultades a las que se enfrentan las empresas según su tamaño destacan:

- Los costes de la innovación son una limitación más importante para las pequeñas, pero con una diferencia menos notable respecto a su incidencia entre las de mayor tamaño, especialmente en la industria de la confección.

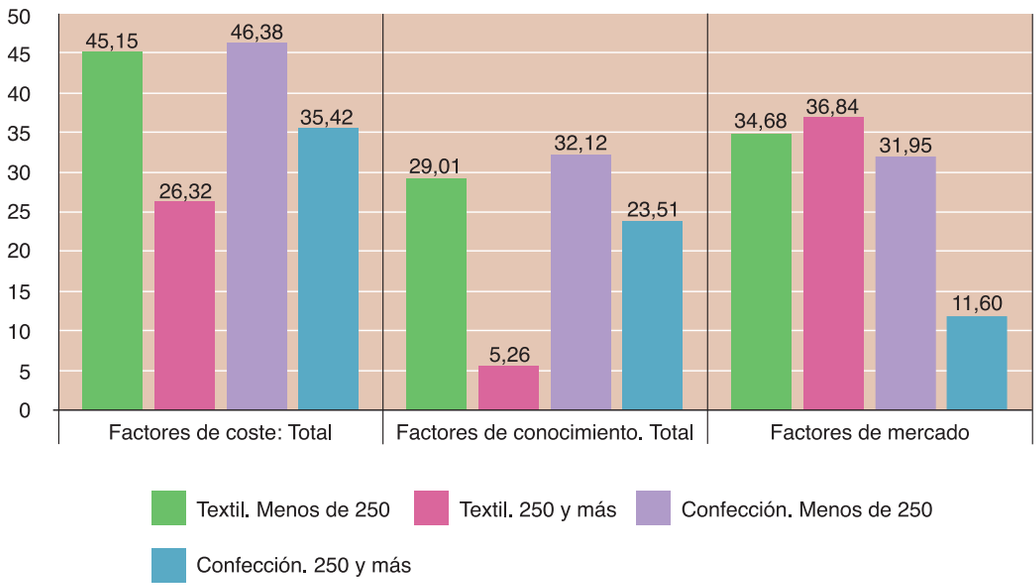
- Las diferencias son mayores para las limitaciones a la innovación derivadas de factores de conocimiento, sobre todo en la industria textil. En la industria de la confección esas diferencias, por tamaño de empresa, son mucho menos acusadas.

- Llama la atención la mayor dificultad derivada del mercado para las empresas del textil que tienen más de 250 empleados, factor este muy importante también para las empresas de la confección pero en este caso de las que emplean a menos de 250 trabajadores.

Se deduce pues que son pautas de innovación distintas y que se generan y promueven de distinta manera en el sector textil y en la confección. Así, en este último, las posibilidades de comercialización será un factor decisivo para romper la barrera siguiente que es el coste de la innovación.

Tipo de factores que obstaculizan la innovación en la industria textil, de la confección según tamaño de empresa. Ámbito nacional. 2004-2006 *(gráfico 21)*

Fuente: Encuesta de Innovación Industrial. INE, 2006. Elaboración propia



6.7. INVERSIONES EN EUROPA.

En el año 2004 la inversión media por persona ocupada en la actividad de industria textil y en la confección, en la Europa de los 27, fue de 2.300 euros por persona ocupada y en la Europa de los 25 de 2.700, la misma cifra que alcanzó la inversión media en España en esa misma fecha. Dos años después, la inversión en España se situó en 4.500 euros.

En el año 2006, la inversión por ocupado por encima de los 4.500 euros, correspondió a los países de Bélgica, Dinamarca, Luxemburgo y Suecia.

Si tenemos en cuenta el período de los seis años que se recogen en la serie, destacan los crecimientos de España (que crece un 66,7%), Rumania (un 83,3%), Eslovaquia (133,3%) y Letonia (62,5%). La inversión en Italia, el principal productor, creció un 8,1% y en Francia un 15,6%. En Alemania desciende un 5% y en Portugal el descenso alcanza el 44,8%.

Inversión por persona ocupada en la industria textil, de la confección. Unión Europea. Miles de euros. 2000-2006 *(tabla 20)*

Fuente Eurostat. Industry, trade and services

País	2000	2002	2004	2006	Tasas de variación	
					2000-06	2004-06
EU27 - Unión Europea	-	-	2,3	-	-	-
EU25 – Unión Europea	-	1,30 (e)	2,7	-		-
BE - Bélgica	8,6	-	5	5,1	-40,7	2,0
BG - Bulgaria	-	0,8	0,7	-	-	-
CZ - República Checa	-	1,2	1,9	1,9	-	0,0
DK - Dinamarca	6,9	7,3	6	9,4	36,2	56,7
DE - Alemania	4	2,9	3,4	3,8	-5,0	11,8
EE - Estonia	1	1,5	1	0,8	-20,0	-20,0
IE - Irlanda	4,8	1,6	1,9	3,9	-18,8	105,3
GR - Grecia	-	-	2,4	2,9	-	20,8
ES - España	2,7	2,5	2,7	4,5	66,7	66,7
FR - Francia	3,2	3	3,2	3,7	15,6	15,6
IT - Italia	3,7	4	3,8	4	8,1	5,3
CY - Chipre	1,8	0,9	1,1	1,1	-38,9	0,0
LV - Letonia	0,8	1	0,8	1,3	62,5	62,5
LT - Lituania	0,6	0,7	0,7	0,8	33,3	14,3
LU - Luxemburgo	-	-	192,3	15,4	-	-92,0
HU - Hungria	0,7	0,8	0,7	0,6	-14,3	-14,3
MT - Malta	2,8	3,5	-	-	-	-
NL - Holanda	3,9	3,5	3,6	-	-	-
AT - Austria	4,5	4,5	3,1	2,8	-37,8	-9,7
PL - Polonia	-	0,7	1	-	-	-
PT - Portugal	2,9	2,1	2,3	1,6	-44,8	-30,4
RO - Rumania	0,6	0,7	0,9	1,1	83,3	22,2
SI - Eslovenia	-	1,3	1,4	1,6	-	14,3
SK - Eslovaquia	0,6	0,7	0,7	1,4	133,3	100,0
FI - Finlandia	3,3	3,7	3,8	3,9	18,2	2,6
SE - Suecia	5,2	3,5	4	5,9	13,5	47,5
UK - Reino Unido	2,4	3	2,6	2,5	4,2	-3,8
NO - Noruega	3,2	3,5	2,9	4,1	28,1	41,4

6.8 EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES EN ASTURIAS.

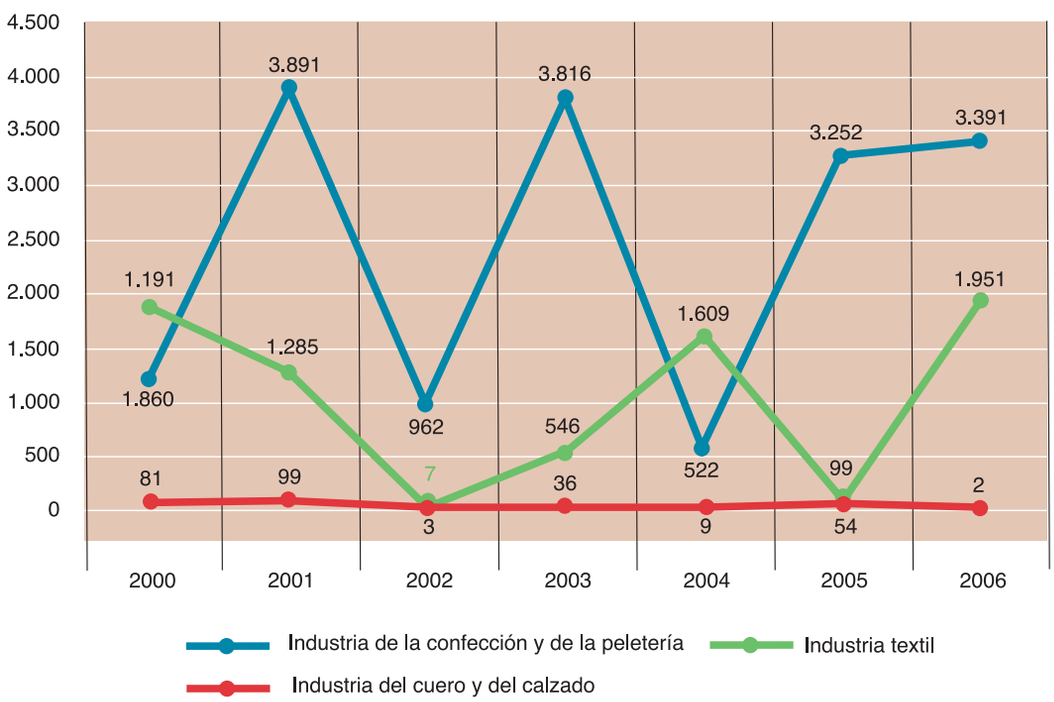
La industria de la confección y de la peletería asturiana es la que ha destinado mayor cantidad de dinero a la inversión de todas las del sector, alcanzando los 3.391.000 euros en el año 2006. No obstante la tendencia es ligeramente a la baja, siendo la cuantía señalada inferior a la de 2003 y ésta inferior a la de 2001. Como en todas las actividades, las mayores cuantías se alcanzan en años alternativos, excepto en los dos últimos (2005-2006).

En la industria textil sin embargo, la mayor cuantía se alcanzó en el año 2006, con una inversión neta de 1.951.000 de euros. En los años intermedios, no se alcanzó la cifra del año 2000, que fue de 1.860.000 euros.

Por su parte, la tendencia es claramente a la baja en la actividad del cuero y calzado. El mayor esfuerzo inversor se hizo en el año 2001 (99.000 euros) y a partir de esa fecha las cifras han disminuido considerablemente. En el último año de referencia, la inversión sólo fue de 2.000 euros.

Evolución de las inversiones netas según rama de actividad en Asturias. Miles de euros. 2000-2006 *(gráfico 22)*

Fuente: INE. Encuesta industrial de Empresas. Sadei.



6.9. OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS ASTURIANOS RESPECTO A LAS INVERSIONES.

En la encuesta realizada a los empresarios se observa que el cambio por el que han apostado la mayoría de las empresas (especialmente confección y piel) ha sido la de innovación de productos (el 71%). A gran distancia se sitúan las empresas que han realizado en los últimos cinco años algún cambio en los procesos de producción y en la comercialización de los productos, un 37% en ambos casos. Es importante señalar que ésta última innovación tropieza con que una de las dificultades que tienen las empresas para ampliar su mercado es la red comercial, lo que puede suponer una limitación importante para consolidar este cambio y conseguir que continúe la actividad en condiciones de menor incertidumbre.

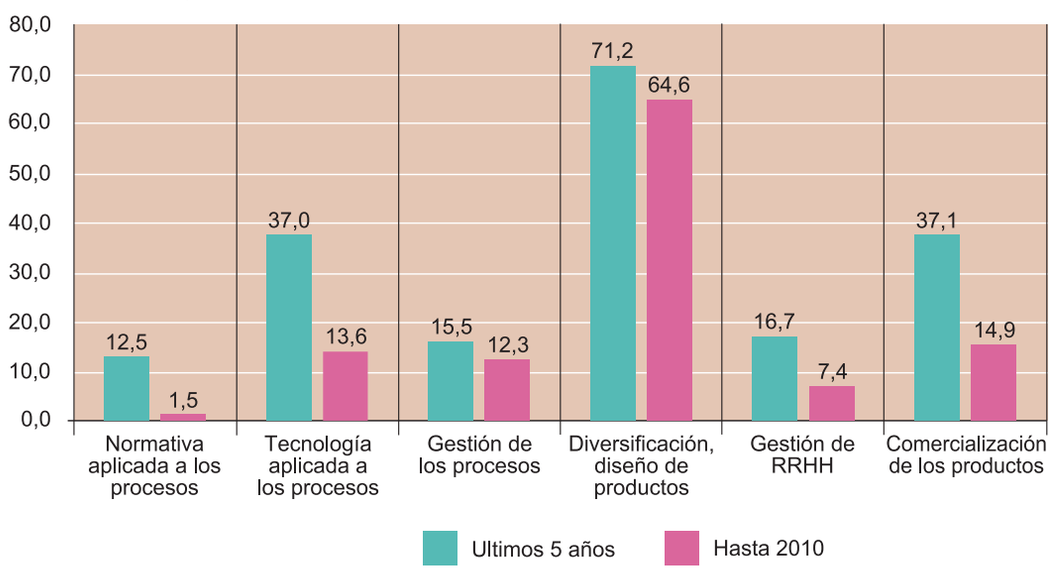
Por otra parte en el corto plazo las empresas van a desacelerar considerablemente sus políticas e inversiones en innovación tanto técnica como organizativa. Las bajadas más significativas se producen en la innovación tecnológica y en la comercialización de los productos. La diversificación de los productos, si bien se reduce, seguirá afectando a casi un 65% de las empresas. A señalar también el mantenimiento de los cambios en la gestión de los procesos, en el que sólo entraron un 15% de las empresas en los últimos cinco años y en el que insistirán un 12% en los próximos dos. Este tipo de cambio permite consolidar los cambios técnicos y aumentar su eficacia y eficiencia.

La modificación en la gestión de recursos humanos en los últimos cinco años sólo ha afectado a un escaso 17% de las empresas. En los próximos dos años sólo el 7% abordará cambios en ese ámbito.

Estos cambios se refieren en la práctica totalidad de los casos a la industria del textil y de la confección, con las matizaciones ya señaladas (la práctica totalidad son empresas de la confección).

Cambios llevados a cabo en la empresa en los últimos cinco años y cambios previstos hasta el 2010. Industria textil, de la confección, de la piel y cuero. Limpieza y lavado de prendas. Asturias. 2008 *(gráfico 23)*

Fuente: Encuesta a empresarios. 2008



Según las entrevistas en profundidad realizadas a empresarios y agentes sociales, se identifican cambios técnicos y organizativos realizados en un número reducido de empresas, fundamentalmente de confección. En las más pequeñas, la mayoría han realizado cambios de equipos que no han supuesto una modificación ni de lo que se produce ni del modo de hacerlo. No obstante, esta modernización ha llevado en algunos casos a facilitar el uso y manejo y ha revertido en una mejora de las condiciones en las que se realiza el trabajo.

La mayoría de los cambios combinan modernización de equipos con modificaciones organizativas. Se han identificado los siguientes tipos:

- Como consecuencia del crecimiento de la empresa, que ha obligado a ampliar los turnos y organizar equipos de trabajo con la finalidad de facilitar y dirigir los equipos a la consecución de los objetivos de producción.
  "Según vas creciendo te van surgiendo necesidades, con las máquinas nuevas tuvimos que crear equipos porque hay un equipo del turno de mañana y tarde para cada máquina. Te

vas haciendo más empresa, es decir, buscas más objetivos de producción. De un taller de confección con 5 personas a tenerlo ahora con 36 la forma de trabajar cambia, porque buscas una estructura empresarial, hay que trabajar en equipo, hay que tener jefes de equipo, responsabilidad, reportar tanto para arriba como para abajo". EP 2

• Introducción de normas de calidad que han supuesto la necesidad de atender al proceso productivo identificando puntos críticos y estableciendo órdenes de trabajo que la garantizaran.
"Desde hace menos de 5 años se ha creado un área de calidad que estamos reforzando." EP 4

• En otras ocasiones esta apuesta por la calidad no se acomoda a una norma estándar sino que se asocia al proceso de trabajo, casi artesanal que garantiza un producto de calidad.

En el caso de la estrategia de comercialización se identifican distintas líneas de actuación:

• La creación de una marca propia para su venta a distribuidores o tiendas multimarca.
"La estrategia es el diseño". EP 9

• La modificación en el modo en que se comercializa y atiende al cliente. La fidelización del cliente, la oferta de tiradas cortas y adaptación de las mismas en tiempos más cortos es una estrategia que permite mantener y ampliar nichos de mercado.
"Los agentes comerciales tenemos que convertirnos en personas que damos servicios, hay que dar algo más, cambiar el modelo, personalizarlo." EP 9

• Los sistemas de almacenamiento, el control de las cantidades que se producen, se distribuyen y almacenan ha sido objeto de una planificación específica en algunas empresas incorporando sistemas inteligentes y constituyéndose además en una función importante de la empresa.
"Hace 5 años no existía la figura de jefe de almacén." EP 4

• La introducción de equipos específicos para la confección de prendas con tejidos técnicos.

• La introducción de franquicias en el sector de lavado y prendas supuso un frenazo a las tintorerías tradicionales que sin embargo han experimentado una recuperación de su actividad gracias a la calidad del servicio y la atención al cliente.

• En este proceso, en el sector de limpieza y lavado de prendas ha ido incrementando también el alcance de la TIC en la gestión cotidiana de los negocios. Un aspecto importante para una actividad que se asienta en prácticas tradicionales.

• También en este sector se han planteado iniciativas en la labor comercial mediante la introducción de nuevas prestaciones en el servicio de limpieza que se presta. Es el caso del renting de ropa a restaurantes. Es una práctica con un alcance limitado pero ha ido ganando terreno poco a poco.

• Por último cabe destacar una estrategia de limitar deliberadamente la modernización para evitar la pérdida de empleo. Así en un Centro Especial de Empleo dedicado a la confección, no se avanza en la automatización de procesos por que supondrían la pérdida de puestos de trabajo, lo que puede poner en peligro la función social de la actividad en el medio o largo plazo.
"…de momento no hemos incrementando equipos automáticos porque tenemos una doble finalidad, es decir, necesitamos mantener y crear empleo, no reducirlo." EP 4

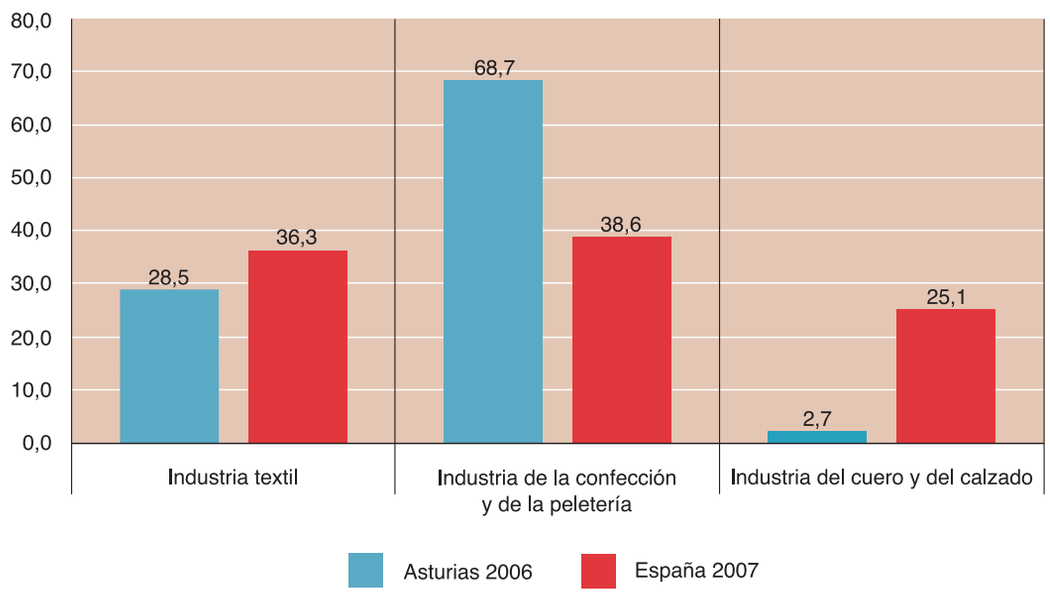
7 :: EMPLEO Y CONDICIONES DE TRABAJO

Para conocer la estructura del empleo y algunas de las condiciones de trabajo de las actividades de fabricación textil, confección y piel y calzado vamos a trabajar con los datos referidos al primer trimestre de la Encuesta de Población Activa del año 2007 para el ámbito nacional. Se trata de un fichero anonimizado que permite trabajar a este nivel de desagregación. Según estos datos, el número de ocupados correspondientes a Asturias supone un 0,8% del total nacional (de las tres actividades). Desde el punto de vista muestral, el número de entrevistas realizadas para esta encuesta es mínimo, lo que no permite un análisis específico de esta actividad para el Principado, por lo que tendremos en cuenta las diferencias entre las distintas actividades a nivel nacional. De este modo se ofrece un marco territorial más amplio en el que encuadrar los resultados de la encuesta realizada a los empresarios asturianos de esos sectores.

En el ámbito nacional, el empleo se reparte entre las distintas actividades de forma bastante homogénea. Un 36,3% de ocupados en la industria textil, un 38,6% en la de confección y un 25,1% en piel y calzado. En Asturias, del total del sector, la industria de la confección acumula el 68,7% frente al 28,5% del empleo aportado por la textil. La significación del empleo de la industria de piel y cuero en el Principado es mínima (un escaso 3%).

Distribución de los ocupados según rama de actividad. España y Asturias. I T 2007 *(gráfico 24)*

Fuente: Fichero anonimizado de la EPA, 1er Trimestre 2007. Elaboración propia. Cuentas de la industria Asturiana. Sadei



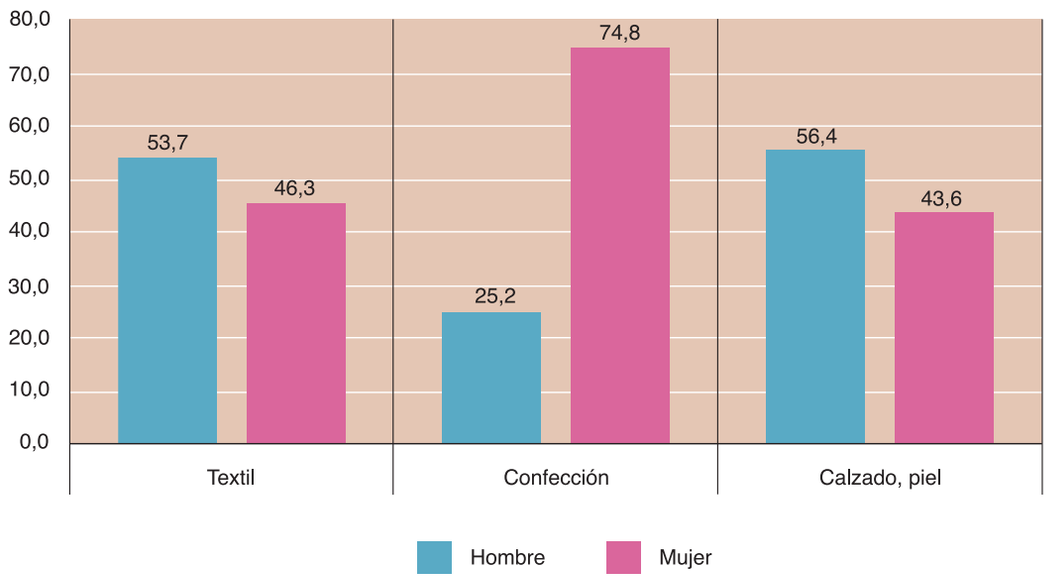
7.1. PERFIL SOCIOLABORAL. ÁMBITO NACIONAL

Según los datos de la EPA del primer trimestre de 2007, en esa fecha existían aproximadamente 266.000 personas ocupadas en la actividad de industria textil, de la confección y piel; de las cuales, un 56,6% eran mujeres.

La presencia de las mujeres es mayoritaria en la actividad de confección, en la que representan el 75% del empleo. En las otras dos actividades, el empleo femenino desciende hasta el 46,3% en la industria textil y el 43,6% en la de calzado y piel.

Distribución de los ocupados según rama de actividad. España y Asturias. I T 2007 *(gráfico 25)*

Fuente: Fichero anonimizado de la EPA, 1er Trimestre 2007. Elaboración propia

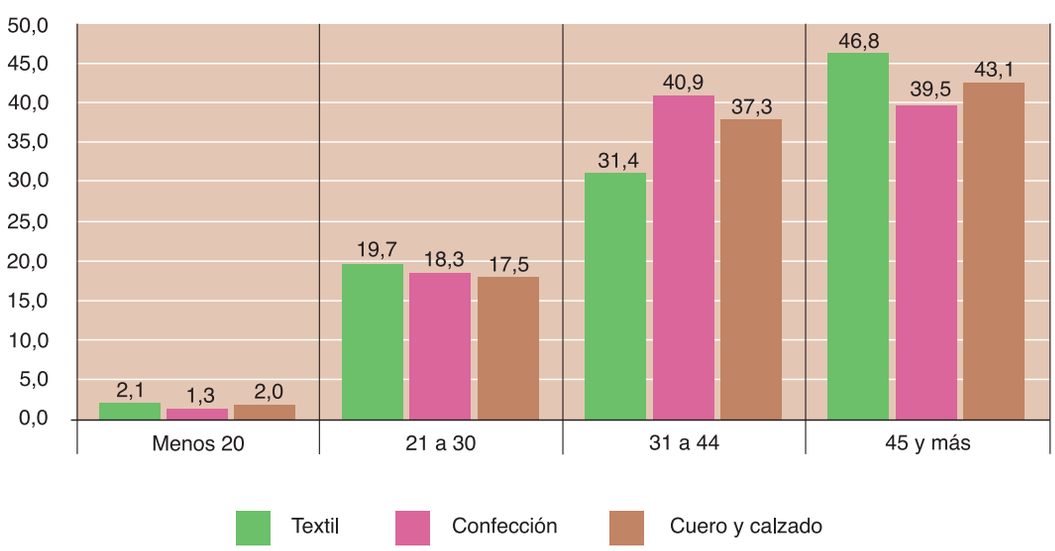


Las tres actividades se caracterizan por una proporción relativamente alta de ocupados/as con 45 y más años. La más alta en el sector textil, en el que esta categoría de edad alcanza el 46,8%. La actividad de confección es la que presenta una edad media mas baja de las plantillas. En este caso, el 40,9% de las personas ocupadas tenían en 2007 entre 31 y 44 años.

La estructura de edades de la industria de la confección es similar a la de la piel y calzado, esta última ligeramente más envejecida.

Distribución de los ocupados según edad y rama de actividad. Ámbito Nacional. IT 2007 *(gráfico 26)*

Fuente: Fichero anonimizado de la EPA, 1er Trimestre 2007. Elaboración propia

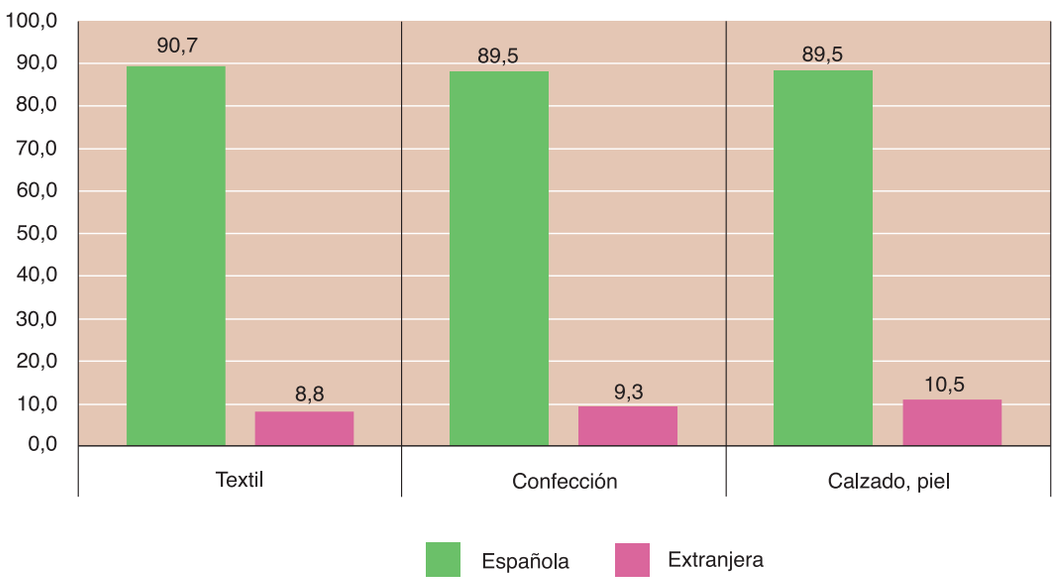


Nacionalidad

La presencia de trabajadores extranjeros es bastante similar en las tres actividades. El conjunto del sector ocupa a un 9,4% de inmigrantes. En textil, esa proporción desciende un punto porcentual (8,8%) y en piel y calzado sube un punto (10,5%). En confección, la proporción es similar a la media, 9,3%.

Distribución de los ocupados según rama de actividad. España y Asturias. I T 2007 *(gráfico 27)*

Fuente: Fichero anonimizado de la EPA, 1er Trimestre 2007. Elaboración propia



Nivel de estudios

Para el conjunto de las actividades el 68% ha alcanzado como máximo un nivel de estudios equivalente a la Educación Secundaria Obligatoria. Esa proporción asciende hasta el 76% en el sector de calzado y piel.

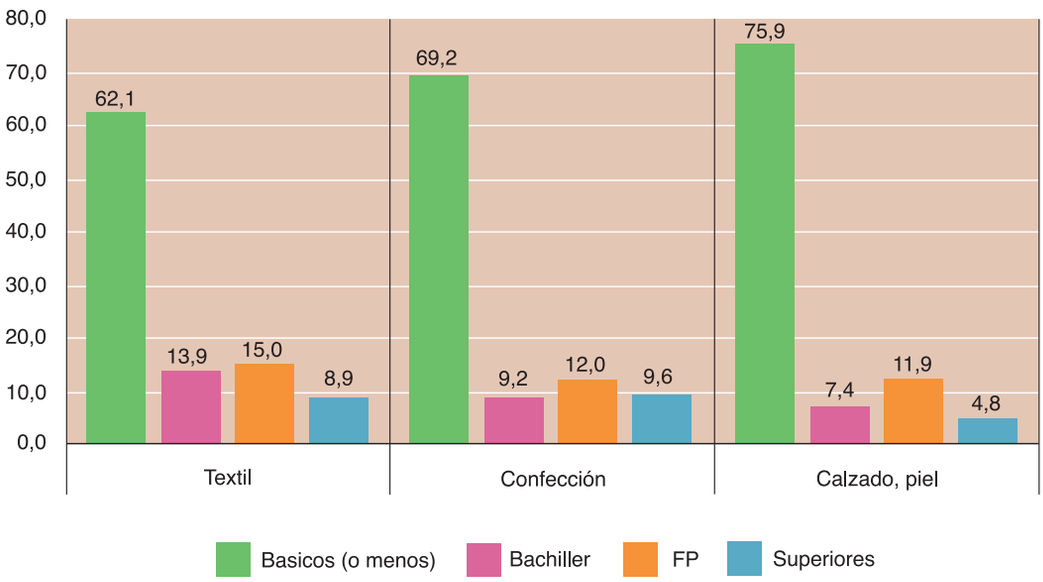
Los ocupados/as en la actividad de textil son los que tienen un mayor nivel de estudios: un 14% de bachilleres y un 15% de egresados de Formación Profesional (Grado Medio y Superior).

En la actividad de confección esas proporciones se quedan respectivamente en el 9,2% y 12%.

De igual modo, la presencia de titulados superiores no alcanza el 10% en ninguna de las actividades. Las más próximas textil (8,9%) y confección (9,6%) a distancia del escaso 5% de calzado y piel.

Distribución de los ocupados según nivel de estudios y rama de actividad. Ámbito nacional. IT 2007 *(gráfico 28)*

Fuente: Fichero anonimizado de la EPA, 1er Trimestre 2007. Elaboración propia



Ocupaciones

Si se tiene en cuenta el nivel de estudios y la estructura de edades de las distintas actividades, la estructura de ocupaciones resulta bastante coherente.

Así, la mayoría de los ocupados son trabajadores cualificados u operadores de máquinas; entre ambas categorías suman, en el conjunto de actividades, el 68% del total. Una capacitación en la que la experiencia ha tenido un papel más relevante que la formación inicial.

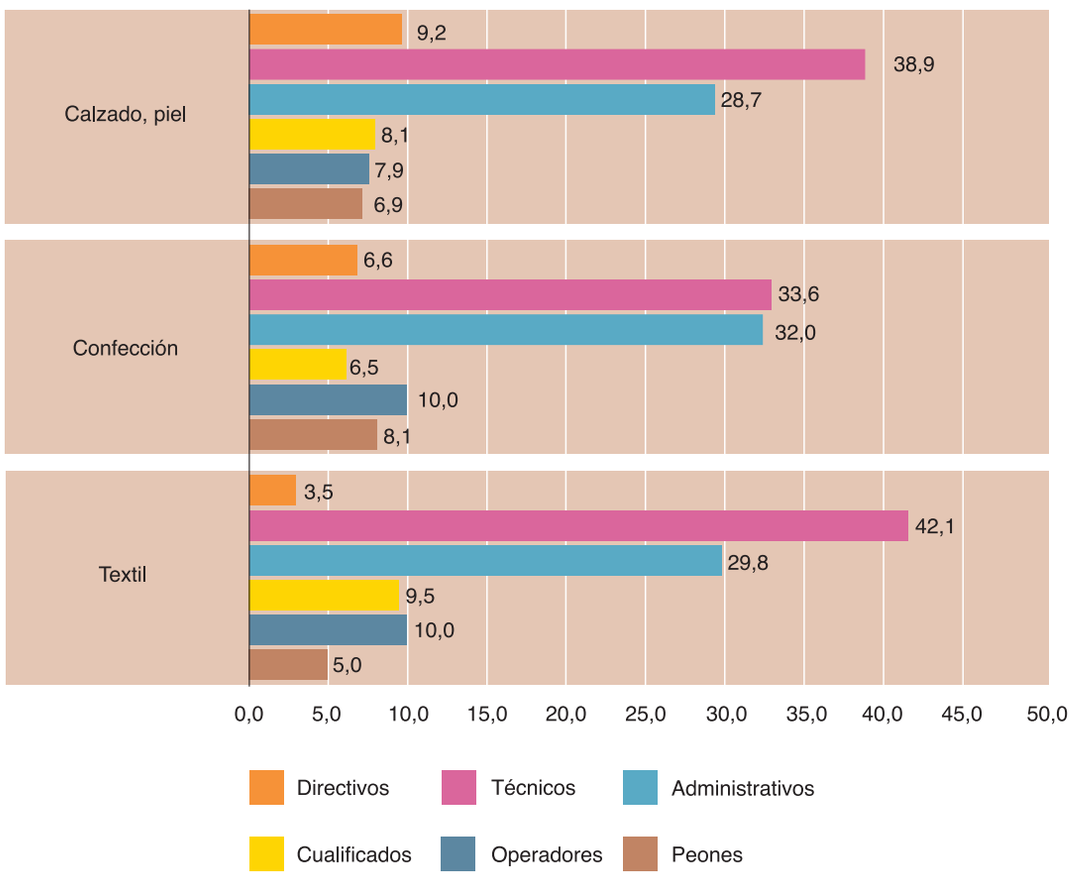
Las diferencias más significativas confirman los rasgos que se vienen identificando. En la industria textil hay un mayor número de operadores (fruto de un mayor alcance de la automatización de procesos). Los técnicos alcanzan proporciones similares en confección y textil (un 10%), pero esta última actividad acoge a un mayor número de trabajadores no cualificados (un 6,6% frente al 3,5% de textil).

La mayor importancia de la microempresa en la actividad de confección se traduce en un mayor número de directivos. La presencia de administrativos es ligeramente mayor en la actividad textil (9,1% frente a 6,5%).

Desde el punto de vista de la cualificación, al igual que en relación al nivel de estudios, la actividad de calzado y piel presenta los niveles más bajos. La proporción de peones sube hasta el 9,2%, por encima del 7,9% de técnicos.

Distribución de los ocupados según ocupación y rama de actividad. Ámbito nacional. IT 2007 *(gráfico 29)*

Fuente: Fichero anonimizado de la EPA, 1er Trimestre 2007. Elaboración propia



7.2 CONDICIONES DE TRABAJO. ÁMBITO NACIONAL

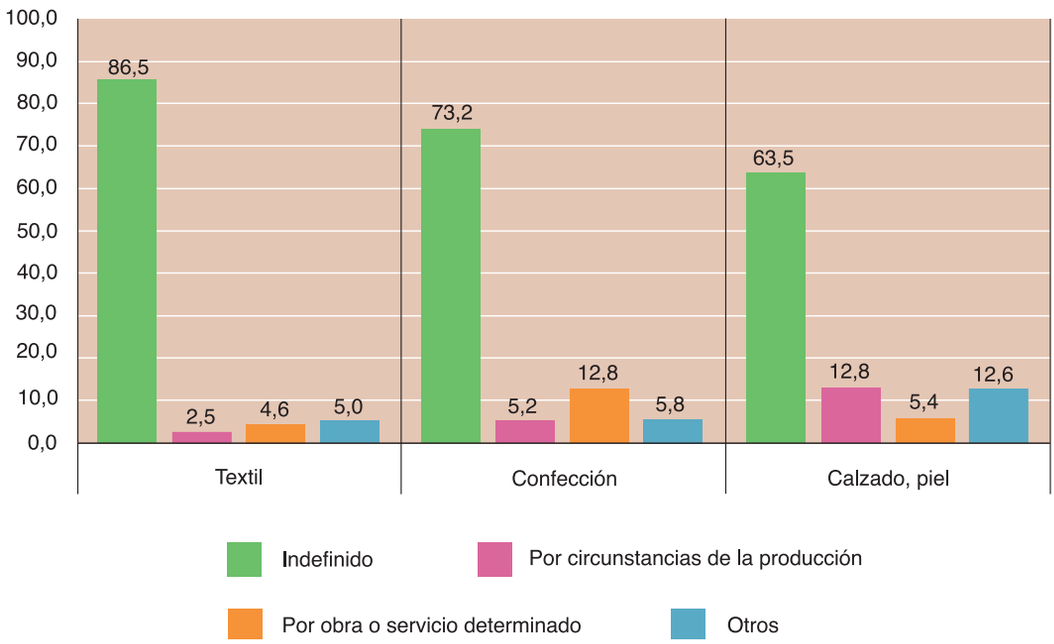
Contrato de trabajo

El 76% de los asalariados tienen un contrato fijo. Esa proporción es más alta en textil, actividad en la que sube hasta el 86,5% y desciende hasta el 63,5% en calzado y piel.

Por lo que respecta a la modalidad contractual temporal, en la actividad de textil y sobre todo en confección, predomina el contrato por obra o servicio. En la actividad del calzado y cuero, predomina el contrato temporal por circunstancias de la producción.

Distribución de los ocupados según tipo de contrato y rama de actividad. Ámbito nacional. IT 2007 *(gráfico 30)*

Fuente: Fichero anonimizado de la EPA, 1er Trimestre 2007. Elaboración propia

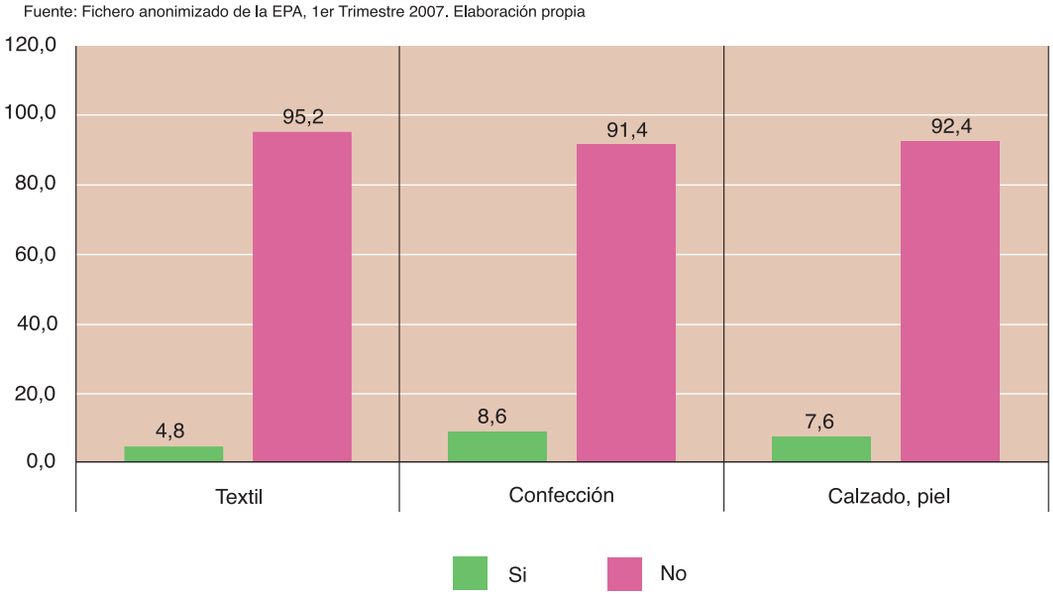


Formación continua

La cobertura de la formación continua (medida en asistencias a un curso en las últimas cuatro semanas de referencia) se queda en un escaso 7%. Las diferencias entre subsectores no son especialmente significativas; ligeramente mayor participación en confección (8,6%) y muy escasa en textil, actividad en la que apenas alcanza el 5%. En la industria del calzado y la piel el valor de este indicador fue en el 2007 de un 7,6%.

Distribución de los ocupados según actividad y realización de formación continua. Ámbito nacional. IT 2007 *(gráfico 31)*

Fuente: Fichero anonimizado de la EPA, 1er Trimestre 2007. Elaboración propia



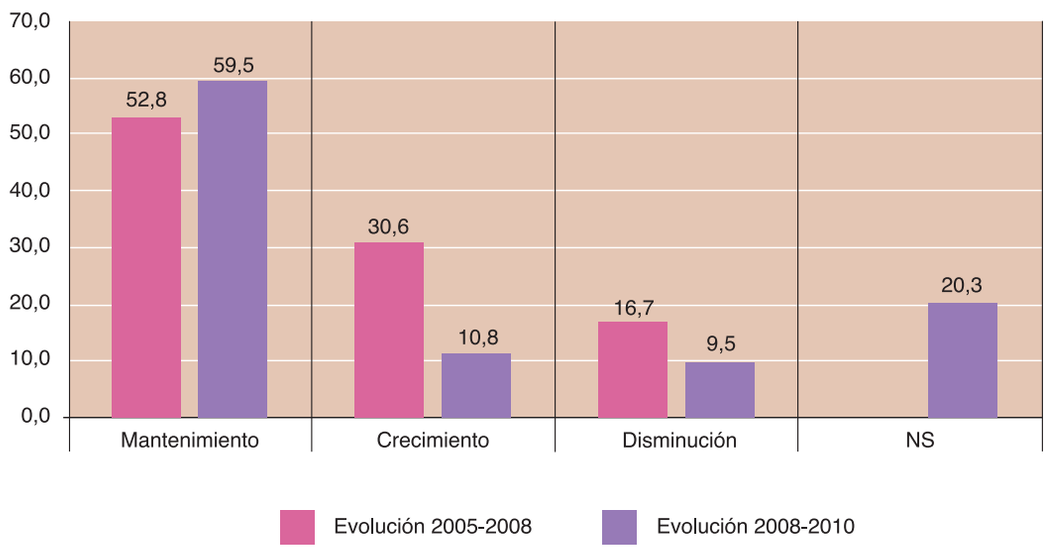
7.3. LA OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS Y AGENTES SOCIALES ASTURIANOS

Evolución del empleo

De las entrevistas realizadas a los empresarios asturianos se deduce que el crecimiento del empleo que ha experimentado el sector en los últimos tres años (desde 2005 a 2008) se paralizará en los próximos dos (hasta el 2010) en un marco de mayor incertidumbre.

Distribución de las empresas según evolución del empleo en los últimos tres años y prevista para los próximos dos años. Industria textil, de la confección, piel y cuero. Limpieza y lavado de prendas. Asturias. 2008 *(gráfico 32)*

Fuente: Encuesta a empresarios 2008



La proporción de trabajadores temporales declarada por los empresarios no supera el 10%, cifra influida en buena medida por el pequeño tamaño de las empresas.

No hay diferencias en la tasa de temporalidad actual y la de 2005, en ambos casos un 8%. La incertidumbre respecto a la evolución de los próximos dos años impide identificar una evolución de este indicador para ese período.

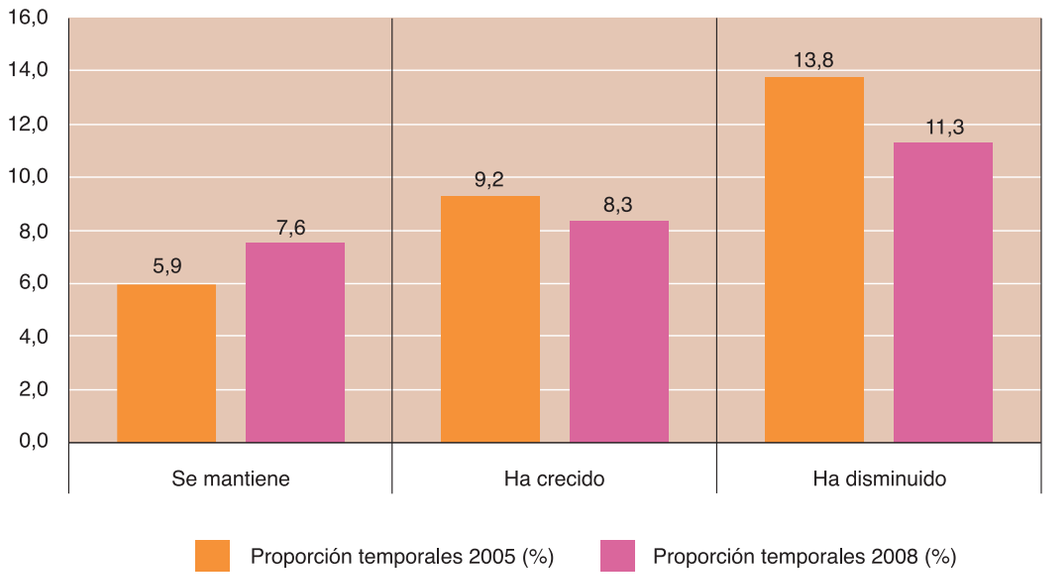
En los últimos tres años (desde 2005 a 2008) tanto entre las empresas que han aumentado el empleo como (sobre todo) entre las que lo ha reducido se produce un descenso de la proporción de temporales en las plantillas. Sin embargo, esa proporción sí aumenta entre las empresas que han mantenido el empleo.

La evolución de la tasa de temporalidad según la evolución del empleo en los últimos tres años en las empresas entrevistadas revela que la temporalidad ha sido empleada con diferentes objetivos:

- ha sido una vía para facilitar salidas de empresas que han disminuido su tamaño.
- ha permitido el mantenimiento del empleo.
- no es una vía sostenida del crecimiento del empleo en las empresas del sector.

Proporción de temporales en las plantillas en 2005 y 2008 según evolución del empleo total. Industria textil, de la confección, piel y cuero, limpieza y lavado de prendas. Asturias. 2008 *(gráfico 33)*

Fuente: Encuesta a empresarios 2008



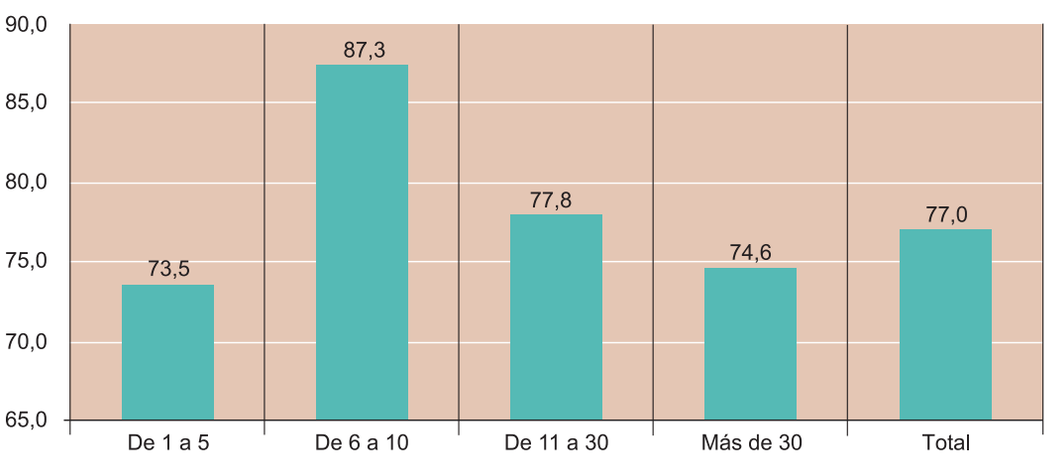
Edad y sexo

Una característica común a todas las actividades del sector es que están altamente feminizadas. No sólo la confección (tradicionalmente femenina), sino que además, la automatización de actividades y tareas ha favorecido el incremento de la presencia de mujeres.

Las excepciones a esta regla serían las sastrerías y empresas que por sus características (centros especiales de empleo) introducen criterios de selección (selección de personas con discapacidad) menos influídos por esta característica del mercado de trabajo del sector.

Proporción de mujeres en volumen de empleo de la empresa según tamaño. 2008. Industria textil, de la confección, piel y cuero, limpieza y lavado de prendas. Asturias. 2008 *(gráfico 34)*

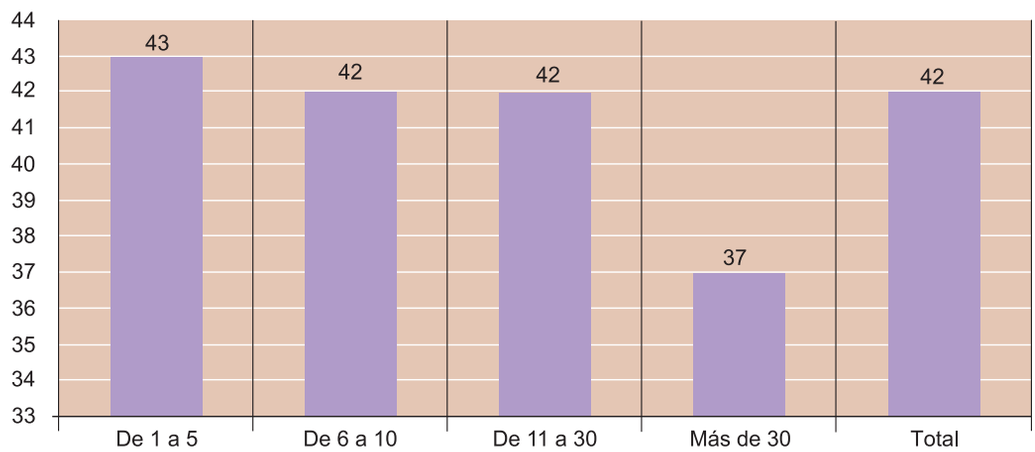
Fuente: Encuesta a empresarios. 2008



Por lo que respecta a la edad, el problema más acuciante a este respecto lo tienen las empresas de menor tamaño, lo que, si tenemos en cuenta el peso que tienen en el sector las microempresas y los negocios familiares, nos da una idea de la dificultad que el envejecimiento supone en la continuidad de estos negocios, sobre todo a sastrerías, tintorerías y tiendas de arreglos.

Edad media de la plantilla según tamaño. Industria textil, de la confección, piel y cuero, limpieza y lavado de prendas. Asturias. 2008 *(gráfico 35)*

Fuente: Encuesta a empresarios 2008

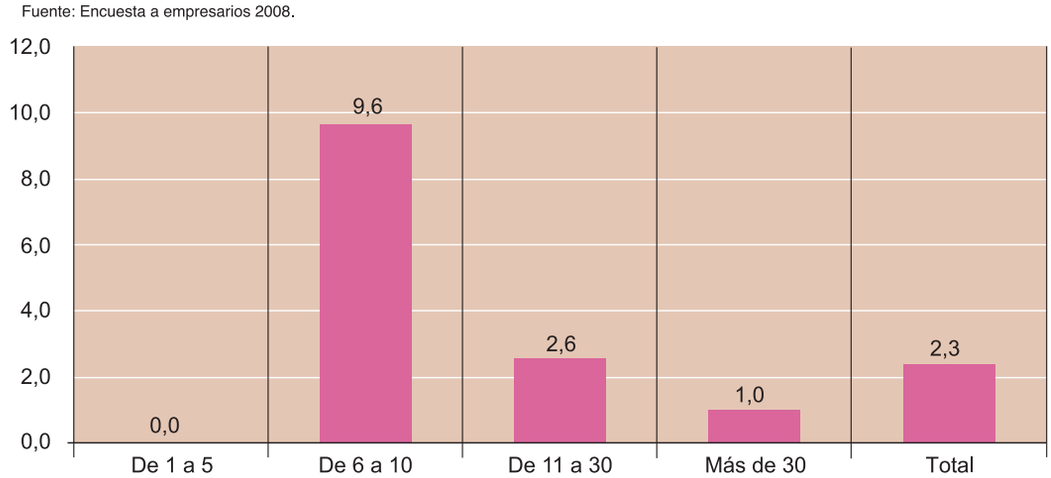


Trabajadores inmigrantes

La presencia de inmigrantes es muy pequeña en el sector en Asturias. No obstante algunas actividades y empresas están empezando a contratar a este tipo de personal. Las empresas pequeñas con más dificultades de contratación y en las que emerge con mayor intensidad la necesidad de contar con trabajadores motivados influye en este crecimiento. Tampoco hay que olvidar los niveles salariales del sector, especialmente en algunas actividades como lavanderías o piel y cuero.

Proporción de trabajadores inmigrantes de la plantilla según tamaño. Año 2008. Industria textil, de la confección, piel y cuero. Limpieza y lavado de prendas. Asturias *(gráfico 36)*

Fuente: Encuesta a empresarios 2008.



Discapacidad

En el sector de la confección y también en lavandería industrial existen en el Principado (en comparación con otros sectores) un número significativo de Centros Especiales de Empleo. Algunos de estos centros se cuentan entre las empresas más grandes del sector, como es el caso de la confección.
Este hecho, que supone una ventaja adicional para facilitar la inserción profesional de las personas con discapacidad, es valorado por otros empresarios dedicados a la misma actividad como una competencia desleal por la diferencia en costes de personal que favorece su capacidad para competir en precios.
En la encuesta realizada a las empresas del sector, aproximadamente el 6% de los ocupados son personas con discapacidad para el conjunto de las actividades analizadas.

7.4. APROXIMACIÓN A LA ESTRUCTURA OCUPACIONAL EN ASTURIAS

Al comparar la estructura ocupacional de la industria textil, de la confección, piel y cuero en el año 2001 (según Censo) con la estructura ocupacional actual a nivel nacional (según EPA) se observan las siguientes diferencias:

- La mayor importancia de las pequeñas empresas en Asturias, se traduce en una mayor proporción de directores y en una menor de administrativos.

- Una mayor proporción de artesanos y trabajadores cualificados que de operadores de instalaciones, lo que refleja el menor alcance de la automatización en Asturias.

- Una menor incidencia de peones.

Distribución de los ocupados según ocupación. Industria textil, de la confección y piel. Asturias 2001 y España 2007 *(tabla 21)*

Fuente: Censo 2001 (Asturias) y EPA, 1T 2007. Elaboración propia

Ocupacion	EPA 2007 España	Censo 2001 Asturias
1 - Dirección de las empresas y de las administraciones públicas	6,3	11,56
2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	0,9	1,03
3 - Técnicos y profesionales de apoyo	7,9	7,12
4 - Empleados de tipo administrativo	8,0	2,94
5 - Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercios	1,3	5,16
7 - Artesanos y trabajadores cualificados	30,4	46,39
8 - Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	38,0	22,45
9 - Trabajadores no cualificados	6,1	3,30

7.5. RELEVO GENERACIONAL EN ASTURIAS

A partir de la estructura de edades en la industria textil, de la confección y piel en el año 2001 (censo) podemos, tomando como edad de salida los 65 años, proyectar hacia años posteriores el tanto por ciento de trabajadores que saldrán del sector por ese motivo. Según ese criterio, de los 1.938 ocupados en esas actividades en 2001, durante el 2008 cumplieron o rebasaron 65 años un 9,1%.

Para el año 2010 a esa proporción habría que añadir otro 5,7% que tendrá 64 años y casi otro 13% que alcanzará edades comprendidas entre 59 y 63 años. Es decir que de los 1.938 ocupados en 2001, en el año 2010 habrán salido del sector por haber cumplido la edad obligatoria de jubilación 286 (un 14,7%), y estarán a punto de salir los del grupo de edad de 59 a 63 años, otros 249, un 12,8% (ver tabla 22).

Si tenemos en cuenta que en el año 2006 el número de ocupados contabilizados por SADEI era ya de 1.491 (frente a los 1.938 del 2001), podemos concluir que el sector añade salidas forzosas (o decididas por los trabajadores) a la salidas naturales por jubilación.

Distribución de los ocupados en 2001 de la industria textil, de la confección y de piel y cuero en Asturias según grupos de edad, y evolución en 2008 y 2010 *(tabla 22)*

Fuente: Censo 2001 (Asturias) y EPA, 1T 2007. Elaboración propia

Grupos de Edad 2001	Ocupados 2001	Grupos de Edad en 2008	Grupos de edad Edad en 2010	%
16-19	24	23-26	25-28	1,2
20-24	126	27-31	29-33	6,5
25-29	192	32-36	34-38	9,9
30-34	220	37-41	39-43	11,4
35-39	233	42-46	44-48	12,0
40-44	328	47-51	49-53	16,9
45-49	280	52-56	54-58	14,4
50-54	249	57-61	59-63	12,8
55-57	111	62-64	64 y más	5,7
58 y más	175	65 y más		9,0
Total	**1.938**			**100,0**

Si se atiende a la distribución de los ocupados por grupos de edad en los años 2001 y su proyección en 2010 según la ocupación en la primera de las fechas, se observa que en 2010 habrán dejado de trabajar o estarán a punto de hacerlo un 21,8% de directivos, un 15% de técnicos superiores y un 15,2% de técnicos medios. A esas cifras habría que añadir para cada una de esas ocupaciones, el contingente que en 2010 contarán entre 59 y 63 años: 20,1%, 15% y 12,3% respectivamente.

En el área específica de producción, las salidas más importantes serán protagonizadas por los trabajadores cualificados (un 19,4%) y en menor medida por operadores y peones, un 4,8% y 9,4% respectivamente. En el área de cualificados de los servicios saldrán un 10%.

También es importante atender al contingente de trabajadores que tendrán entre 59 y 63 años y que por lo tanto, estarán a punto de abandonar la actividad: un 13,7% de trabajadores cualificados, un 10,3% de operadores y un 6,3% de trabajadores no cualificados.

En definitiva, teniendo como referencia las cifras de ocupados de 2001, en el año 2010 estarán fuera del sector 286 trabajadores, la mayoría (174) cualificados. Si tenemos en cuenta los que tendrán en 2010 entre 59 y 63 años, se añaden 249 trabajadores, de los que 123 son cualificados.

Distribución de los ocupados de la industria textil, confección, piel y cuero de Asturias según edad y ocupación en 2001, 2007 y 2010 *(tabla 23)*

Fuente: Censo 2001 (Asturias)

Grupo			Total 1.938 = 100%	Directivos %	Técnicos Sup %	Técnicos medios %	Administrativos %	Cualificados servicios %	Cualificados industria %	Operadores %	Peones %
Edad 2001	Edad 2008	Edad 2010									
			100,0	11,6	1,03	7,12	2,94	5,16	46,44	22,45	3,30
16-19	23-26	25-28	1,2	0,4	0,0	0,0	0,0	3,0	1,1	1,6	4,7
20-24	27-31	29-33	6,5	2,7	0,0	2,9	14,0	12,0	6,4	7,6	7,8
25-29	32-36	34-38	9,9	5,8	5,0	13,0	19,3	10,0	8,1	13,3	12,5
30-34	37-41	39-43	11,4	12,5	5,0	11,6	21,1	10,0	10,6	12,6	4,7
35-39	42-46	44-48	12,0	10,7	20,0	18,8	14,0	20,0	9,8	11,5	20,3
40-44	47-51	49-53	16,9	16,1	30,0	13,0	14,0	20,0	16,1	19,3	17,2
45-49	52-56	54-58	14,4	9,8	10,0	13,0	7,0	7,0	14,9	18,9	17,2
50-54	57-61	59-63	12,8	20,1	15,0	12,3	7,0	8,0	13,7	10,3	6,3
55-57	62-64	64 y más	5,7	8,0	5,0	5,8	3,5	2,0	7,7	1,8	4,7
58 y más	65 y más		9,0	13,8	10,0	9,4	0,0	8,0	11,7	3,0	4,7

7.6. DINÁMICAS DEL MERCADO DE TRABAJO EN ASTURIAS. OPINIÓN DE EMPRESARIOS Y AGENTES SOCIALES

De las entrevistas en profundidad mantenidas con los empresarios y agentes sociales del sector se deduce que la situación del empleo puede variar significativamente de una empresa a otra. En cualquier caso, se observan las siguientes tendencias para el conjunto del sector:

• Crecimiento moderado del empleo en los últimos años. Quizás el más significativo haya sido el de la empresa que ha incorporado la transformación de tejidos técnicos.

• Previsión de mantenimiento del empleo o tendencia a la baja debido a la influencia (con un alcance distinto según las características de la empresa) de:
- Evolución de la demanda.
- Edad media de la plantilla.
- Desaparición de puestos de trabajo como resultado de la automatización.
- Presencia de discapacitados.
- Procesos de modernización y/o innovación.
- Posibles dificultades de contratación.

• En relación a la evolución de la demanda ya se analizó en el epígrafe de las previsiones de evolución económica y ha quedado también de manifiesto en la encuesta realizada.

• En general, se constata una elevada edad media de la plantilla formada en su mayoría por mujeres, especialmente en confección. Esta circunstancia plantea en el corto y medio plazo necesidades de renovación, que se ve agravada en ocasiones por jubilaciones anticipadas.

• Sin embargo, no se constata ni en la encuesta ni en las entrevistas mantenidas con empresarios y agentes sociales, un uso masivo del contrato relevo, en parte es debido a que buena parte de las salidas no son cubiertas.
"No se utiliza mucho el contrato relevo, más bien han tendido a la jubilación anticipada." EP 6

• Por otra parte se manifiestan dificultades de contratación. Unas dificultades en las que parecen incidir distintos tipos de factores:
- La entrada de mujeres de edades intermedias con experiencia en la confección pero en un contexto distinto (trabajo a domicilio, o trabajo en pequeños talleres de reparación) no familiarizadas con la producción industrial que supone una concepción y ritmo de trabajo distinto.
"No hay gente joven que se dedique a coser, suelen ser mujeres mayores.
Valoramos la experiencia, aunque no es fácil, encontrar personas con experiencia y que se adapten a la cadena industrial." EP 2

- Otro factor que contribuye a la contratación de mujeres son las bonificaciones a la contratación de mujeres mayores de 45 años que suponen una posibilidad de reinserción laboral para este colectivo. Este efecto se ve aumentado en los centros especiales de empleo que pueden optar a una bonificación doble por sumar a la condición de mujer, la discapacidad. Por otra parte, la presencia mayoritaria de mujeres plantea a algunas empresas, las más grandes, dificultades a la hora de aplicar la ley de igualdad.

• Respecto a las condiciones de trabajo, hay que tener en cuenta que frecuentemente se trata de trabajos repetitivos que en general se hacen de pie. Los efectos en la salud de este tipo de trabajo se agravan cuando en la plantilla hay una presencia significativa de personas con discapacidad o cuando son el total de la plantilla como en los centros especiales de empleo. Por otro lado, los salarios del sector son más bajos, en términos relativos, que la media industrial.

• Escasa valoración social del trabajo en el sector.

Algunos de estos factores, como las condiciones de trabajo o la valoración social se constatan también en la actividad de lavado y limpieza de prendas, en la que los requerimientos de cualificación de entrada son mucho menores. Esta actividad también se ve afectada por las dificultades de contratación, en concreto la ocupación de planchadora que requiere unas destrezas y habilidades específicas, especialmente en tintorería. En este caso, la falta de una formación específica incide en las dificultades de contratación.

"No es muy fácil encontrar una planchadora. Si encuentras a una señora que planche bien no la dejas escapar." EP 8

Sin embargo, mientras en la actividad de la confección los trabajadores asalariados gozan, en una proporción significativa, de contratos fijos, en la actividad de lavado y limpieza de prendas, especialmente lavado industrial, se da una gran rotación. De hecho, algunos agentes sociales señalan que es difícil encontrar a una persona que se jubile en esta actividad, lo que genera dificultades de contratación no para cubrir puestos de nueva creación sino los que quedan libres como resultado de la rotación.

"Hay mucha rotación (en lavandería industrial). La edad media es de menos de 40 años por el trabajo: cargan mucho peso en ropa y aparte es un trabajo agotador. Mucho ruido, temperaturas muy elevadas. Y descanso poco." EP 7

"Si, si hoy hubiera una bolsa de empleo, sé de seis que están buscando gente. Si hubiera alguien formado se le hace un contrato. No hay gente estable para trabajar en una tintorería." EP 5

En buena parte, estos factores están influyendo en un aumento de la contratación de trabajadores inmigrantes que si bien no alcanza la proporción del ámbito nacional, parece ir en aumento.

Lamentablemente el aumento de trabajadores inmigrantes contribuye a un empeoramiento de la imagen social de este tipo de trabajo: “No quieren trabajar en este sector, no encuentras gente, lo consideran un trabajo de inmigrante”, comentaba uno de los empresarios entrevistados.
No obstante, hay un segmento de la actividad de la confección que se mantiene e incluso puede aumentar, vinculado a servicios de proximidad o a producciones cortas y específicas realizadas para otras empresas. En ambos casos son modos de trabajar diferentes al industrial.

En las empresas de mayor tamaño que han llevado a cabo procesos de innovación, tienen dificultades de contratación en áreas nuevas relacionadas con la gestión y control de la producción, como puede ser la calidad o el diseño.

> *“Los principales problemas estarían en diseño. También estamos teniendo muchas dificultades para cubrir el puesto de planificación. Reconozco que es un puesto complejo.” EP 6*

Finalmente, los centros especiales de empleo tienen dificultades para encontrar trabajadores con discapacidad que puedan desempeñar la tarea en la actividad que desarrollan. Esta dificultad aumenta cuando la selección se debe realizar, por las normas que regulan el centro específico, entre un colectivo determinado, o por la propia política de la empresa de tratar de priorizar la contratación de mujeres de una determinada edad.

8 :: PROCESOS PRODUCTIVOS Y OCUPACIONES

Como ya se ha comentado, buena parte de las empresas asturianas encuadradas en el sector desarrollan su actividad en la confección. Por una parte, algunas empresas encuadradas en la actividad textil tienen más procesos propios de la confección que de la fabricación de tejidos u otros productos destinados a la confección. Por lo que respecta a la actividad de piel y cuero, el número de empresas es muy reducido y el empleo asociado, según datos de SADEI apenas supera la cifra de cincuenta.

En general, las ocupaciones y cualificaciones incluidas en la familia profesional de textil, confección y piel abarcan una variedad que no se encuentra en el Principado.

Los criterios de selección tenidos en cuenta en las fichas que finalmente se incluyen han sido:

- Presencia significativa de la actividad. Desde este punto de vista se incluye confección y se deja fuera textil, por ejemplo.

- Dinámicas del mercado de trabajo. Por una parte, los procesos de automatización han provocado la agrupación de funciones y tareas que antes estaban separadas y a las que correspondían especializaciones muy estables. Así las antiguas figuras de ojalador, bordador o remallador estaban antaño más diferenciadas, mientras que ahora suelen formar parte de las tareas de un operario de confección que suele encargarse de llevar varias máquinas distintas a la vez. Pero por otra parte, el tamaño de las empresas asturianas de la confección (con predominio de micro y pequeñas empresas), impide que la automatización tenga un alcance significativo en los contenidos de las ocupaciones. En todo caso se introducen máquinas o equipos con mayores prestaciones pero no se llega a la automatización alcanzada en las grandes compañías del sector.

Además, en la pléyade de micro y pequeñas empresas adscritas a esta actividad, proliferan las de arreglos de ropa y confección a medida, destinadas al público directamente o que trabajan para otras empresas. Si bien desde el punto de vista del empleo no suponen una proporción significativa, imponen una necesidad de desempeño más global que en industrias mayores donde el trabajo está más especializado. Su experiencia por otra parte, puede ser capitalizada por empresas de la región.

Finalmente, en la actividad industrial de limpieza y lavado de prendas, la mayor parte del empleo radica en centros dedicados a la limpieza de prendas con escasa diversidad de puestos de trabajo. En la otra faceta de esta actividad, como servicio de proximidad (lavandería-tintorería), predominan los negocios familiares con una o dos personas como mucho realizando todas las funciones. Ambos niveles (el industrial y el de proximidad) comparten la ocupación de planchado, figura también presente en la industria de la confección.

Teniendo todo lo señalado en cuenta y que el sector en su conjunto es una posibilidad de inserción laboral para personas tanto con cualificación específica como una posibilidad de primer empleo (incluidas las personas con discapacidad) se han distinguido las siguientes ocupaciones de las que se incluyen las fichas correspondientes:

- Diseñador/a.
- Confección a medida en textil y piel.
- Patronista.
- Cortador/a.
- Planchador/a.
- Técnico de tejidos técnicos.
- Operario de confección/maquinista.
- Operario de lavandería.
- Auxiliares de confección.

8.1. RELACION DE OCUPACIONES EXISTENTES EN EL SECTOR. ÁMBITO NACIONAL

a) El Convenio Estatal de la industria Textil y Confección 2008-2010

Con fecha de 9 de octubre de 2008 se publicó en el Boletín Oficial del Estado el Convenio Colectivo del Sector Textil y Confección con vigencia hasta el 2010.

En el texto y como Anexo, se incorporan los criterios de clasificación profesional y de asignación de las distintas categorías existentes en las empresas a los grupos profesionales que se definen. Los factores de asignación de las distintas categorías a los distintos grupos profesionales serán los siguientes (Art. 2):

- Autonomía. Factor que define la mayor o menor dependencia jerárquica en el desempeño de la función que se desarrolle.

- Mando. Factor que define el grado de supervisión y ordenación de tareas, su interrelación, las características del colectivo y el número de personas sobre las que se ejerce el mando.

- Responsabilidad. Factor que define el grado de influencia de la función sobre los resultados e importancia de las consecuencias de la gestión sobre las personas, los productos y la maquinaria.

- Iniciativa. Factor que define el mayor o menor grado de sometimiento a directrices o normas para la ejecución de la función.

- Formación. Factor que define tanto la formación básica necesaria para poder cumplir correctamente el cometido, como el grado de conocimiento y experiencia adquirida en dicho cumplimiento.

- Complejidad. Factor que define el mayor o menor grado de dificultad en la realización de la tarea; así como las habilidades necesarias para su ejecución.

Los factores de asignación dentro de cada grupo (Art. 3) se valorarán de acuerdo con el siguiente baremo:

- Total.
- Superior.
- Alto.
- Medio.
- Bajo.
- Elemental.
- Mínimo.

El factor de formación se valorará teniendo en consideración los niveles de formación profesional de la decisión del Consejo de 16 de junio de 1985 relativa a la correspondencia de las calificaciones de formación profesional entre los estados miembros de las comunidades europeas.

La metodología que se seguirá para la definición y clasificación de las categorías profesionales será la siguiente:

- En primer lugar, se definirán y describirán las áreas funcionales de la empresa a las que se referirá el sistema de clasificación profesional.

- En segundo lugar, se realizará una nueva definición de las categorías profesionales, agrupando las actuales en conceptos más amplios que integren puestos de trabajo homogéneos.

- En tercer lugar, se hará una primera clasificación de las categorías profesionales según los grupos establecidos a partir de la definición de sus contenidos.

• En último lugar, se valorará cada categoría utilizando los factores establecidos con sus respectivos valores. A la valoración resultante se le asignará una correspondencia salarial.

Los grupos profesionales (Art. 4) se definen de la siguiente manera:

Grupo a
Criterios generales: tareas que se ejecuten según instrucciones concretas, claramente establecidas, con un alto grado de dependencia, que requieren preferentemente esfuerzo físico y/o atención, y que no necesitan de formación específica y ocasionalmente de un período de adaptación.

Formación: la formación mínima adecuada es la instrucción elemental requerida en cada momento por el convenio colectivo de la industria textil y de la confección.

Grupo b
Criterios generales: tareas que consisten en operaciones no complejas realizadas con un alto grado de supervisión, siguiendo un método de trabajo preciso y concreto, con una intervención débil sobre la máquina o el producto, y que normalmente exigen conocimientos profesionales de carácter elemental y un breve período de adaptación a la tarea.

Formación: formación técnica profesional de primer nivel, FP 1 o equivalentes.

Grupo c
Criterios generales: tareas consistentes en la ejecución de operaciones que se realizan bajo instrucciones precisas, y requieren una intervención importante en la máquina o el producto, una responsabilidad limitada por una supervisión directa o sistemática, unos conocimientos profesionales específicos y un largo período de adaptación a la tarea.

Formación: formación técnica profesional de segundo nivel, FP 2 o equivalentes, complementada con una formación específica en el puesto de trabajo.

Grupo d
Criterios generales: tareas de ejecución autónoma que exijan, habitualmente, iniciativa por parte de las personas encargadas de su ejecución, comportando, bajo supervisión, la responsabilidad de las mismas, pudiendo ser ayudados por otra u otras personas.

Formación: formación a nivel de Bachillerato o de formación técnica profesional de segundo o tercer nivel o equivalentes, complementada con una formación específica en el puesto de trabajo.

Grupo e
Criterios generales: funciones que suponen la integración, coordinación y supervisión de tareas homogéneas, realizadas por un conjunto de colaboradores, en un estado organizativo menor.

También pertenecen a este grupo las personas que sin dirigir a otras desarrollan tareas que tienen un contenido medio de actividad intelectual y de interrelación humana en un marco de instrucciones precisas de complejidad técnica media con autonomía dentro del proceso establecido.

Formación: a nivel de Bachillerato o formación técnica profesional de segundo o tercer nivel o equivalentes, complementada con una dilatada experiencia en el puesto de trabajo.

Grupo f
Criterios generales: funciones que suponen la integración, coordinación y supervisión de tareas heterogéneas, realizadas por un conjunto de personas.

También pertenecen a este grupo las personas que desarrollan tareas complejas que, aún sin implicar responsabilidad de mando, tienen un alto contenido intelectual o de interrelación humana, en un marco de instrucciones generales de alta complejidad técnica.

Formación: a nivel de titulación superior, completada con una formación específica en el puesto de trabajo.

Grupo g
Criterios generales: funciones que suponen la responsabilidad completa de la gestión de una o varias áreas funcionales de la empresa, a partir de directrices generales muy amplias emanadas de la dirección de la misma a la que deben dar cuenta de su gestión.

También pertenecen a este grupo las funciones que suponen la realización de tareas técnicas de más alta complejidad, e incluso la participación en la definición de los objetivos concretos a alcanzar en su campo, con muy alto grado de autonomía, iniciativa y responsabilidad en dicho cargo de especialidad técnica.

Formación: formación a nivel universitario con una experiencia consolidada en el ejercicio de su sector profesional.

b) El Catálogo Nacional de Cualificaciones

El Catálogo Nacional de Cualificaciones se diseña con la idea de proporcionar una información sistemática a partir de los contenidos de los puestos de trabajo del sistema productivo español, ordenada según nivel de cualificación y rama productiva o familia profesional. La finalidad de este trabajo es proporcionar un instrumento que facilite la adecuación de la oferta formativa tanto reglada, como ocupacional o continua, a las necesidades de los sistemas productivos y proporcionar un instrumento de base para ordenar trayectorias profesionales que combinen experiencia y formación profesional (tanto reglada como para el empleo).

De cara a los objetivos de nuestro estudio constituye un recurso de especial interés ya que la definición de cualificación permite ordenar la Formación Profesional, atendiendo no sólo a las características de un solo puesto de trabajo, sino al abanico de conocimientos, habilidades y actitudes que preparan a las personas para poder acceder a diferentes puestos de trabajo. Criterios similares a los utilizados en el sistema de clasificación profesional establecido en el convenio general de la química.

En la Familia Profesional de textil, confección y piel se incluyen Cualificaciones correspondientes a tres niveles:

Para el **Nivel 1** de cualificación se recogen perfiles que desarrollan competencias en un conjunto reducido de actividades simples, dentro de procesos normalizados que requieren conocimientos y capacidades limitados.

- TCP064_1 Cortinaje y complementos de decoración.
- TCP136_1 Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural.
- TCP137_1 Operaciones auxiliares de procesos textiles.
- TCP138_1 Operaciones auxiliares de lavandería industrial y de proximidad.
- TCP139_1 Reparación de calzado y marroquinería.
- TCP387_1 Arreglos y adaptaciones de prendas y artículos en textil y piel.
- TCP388_1 Operaciones auxiliares de curtidos.
- TCP389_1 Operaciones auxiliares de ennoblecimiento textil.
- TCP390_1 Operaciones de guarnicionería.

Para el **Nivel 2** de cualificación se recogen ocupaciones que desarrollan competencias en actividades determinadas que pueden ejecutarse con autonomía, y que implican la capacidad de utilizar instrumentos y técnicas propias, así como conocimientos de los fundamentos técnicos y científicos de la actividad del proceso.

- TCP065_2 Hilatura y telas no tejidas.
- TCP066_2 Tejeduría de calada.
- TCP067_2 Tejeduría de calada manual.
- TCP068_2 Blanqueo y tintura de materias textiles.

- TCP069_2 Tintura y engrase de pieles.
- TCP070_2 Ensamblaje de materiales.
- TCP071_2 Corte de materiales.
- TCP140_2 Corte, montado y acabado en peletería.
- TCP141_2 Ribera y curtición de pieles.
- TCP142_2 Acabados de confección.
- TCP143_2 Montado y acabado de calzado y marroquinería.
- TCP278_2 Acabado de pieles.
- TCP279_2 Aprestos y acabados de materias y artículos textiles.
- TCP280_2 Estampado de materias textiles.
- TCP281_2 Tejeduría de punto por trama o recogida.
- TCP282_2 Tejeduria de punto por urdimbre.
- TCP391_2 Confección de vestuario a medida en textil y piel.

Para el **Nivel 3** de cualificación se recogen aquellas ocupaciones que desarrollan competencias en actividades que requieren dominio de técnicas y se ejecutan con autonomía, exigen responsabilidad de supervisión del trabajo técnico y especializado y la comprensión de los fundamentos técnicos y científicos de las actividades y del proceso.

- TCP144_3 Diseño técnico de tejidos de punto.
- TCP145_3 Diseño técnico de tejidos de calada.
- TCP146_3 Gestión de la producción y calidad de tejeduría de punto.
- TCP147_3 Gestión de la producción y calidad en ennoblecimiento textil.
- TCP148_3 Gestión de la producción y calidad de hilatura, telas no tejidas y tejeduría de calada.
- TCP149_3 Gestión de producción y calidad en confección, calzado y marroquinería.
- TCP150_3 Diseño técnico de productos de confección, calzado y marroquinería.
- TCP283_3 Diseño técnico de estampación textil.
- TCP284_3 Gestión de la producción y calidad en tenerías.
- TCP285_3 Mantenimiento de bienes culturales en textil y piel.
- TCP286_3 Patronaje de artículos de confección en textil y piel.
- TCP287_3 Patronaje de calzado y marroquinería.
- TCP392_3 Asistencia a la restauración y conservación de tapices y alfombras.
- TCP393_3 Desarrollo de textiles técnicos.
- TCP394_3 Diseño técnico y desarrollo de acabados de pieles.

Otras **cualificaciones transversales**, en este caso de carácter intersectorial capaces de generar empleo en el sector son:

•Administración y Gestión

ADG082_3 Gestión contable y de auditoría.
ADG084_3 Administración de recursos humanos.
ADG157_3 Gestión financiera.

•Comercio y Marketing

COM085_2 Actividades de venta.
COM086_3 Gestión administrativa y financiera del comercio internacional.
COM087_3 Atención al cliente, consumidor o usuario.
COM088_3 Tráfico de mercancías por carretera.

8.2 OCUPACIONES EN ASTURIAS

En este epígrafe se desarrollan de manera más específica las ocupaciones más importantes en la industria textil, de la confección y piel, lavado y limpieza de prendas, localizadas en las empresas asturianas.

Hay que tener en cuenta no obstante que, con carácter general, en Asturias las ocupaciones están menos delimitadas. Es decir, que teniendo en cuenta las estrategias de selección, las empresas empiezan seleccionando a personas que van a desarrollar el oficio en base sobre todo a la experiencia.

Dada la masiva presencia de micro y pequeñas empresas en el sector en Asturias, no puede decirse que haya especialización y las personas acaban realizando tareas relacionadas con las distintas fases de los procesos de producción, a excepción de las empresas de mayor tamaño en las que aumenta la especialización y por tanto se puede apreciar una mayor diferencia en las ocupaciones.

Como criterio para definir las ocupaciones hemos elegido el establecido por el INCUAL para el conjunto del sector que marca el nivel óptimo de desempeño de las ocupaciones teniendo en cuenta las tendencias de evolución del sector en España. Las cualificaciones así definidas permiten el desempeño de una amplia variedad de puestos de trabajo en esta industria, aspecto de especial relevancia en Asturias en el que, como se ha señalado, predominan las pequeñas empresas.

Con la finalidad de conocer con más detalle la estructura ocupacional del sector, en la encuesta realizada a los empresarios se solicitaba que indicasen las ocupaciones/puestos de trabajo existentes en la empresa, el número de personas empleadas en cada una, la tendencia seguida por esa ocupación (crecimiento, descenso o estabilidad) así como las previsiones de contratación. Esta información permite conocer la importancia relativa de las distintas ocupaciones en la región, su tendencia hasta ahora y la previsible en un futuro inmediato (hasta 2010) a partir de las previsiones de contratación previstas.

Por otra parte, se ha solicitado información sobre los criterios de selección utilizados. En este aspecto emergen las características de una estructura empresarial desarrollada en torno a la microempresa y en la que la gestión empresarial, la organización de la producción y la comercialización, se solapan generando unos criterios de selección que se diferencian escasamente según perfil. Es el reflejo también de una cultura empresarial que deposita una mayor confianza en la experiencia que en la formación, no sólo inicial, sino la que se puede añadir a lo largo de la vida laboral como un recurso que contribuye a consolidar procesos de innovación.

El escaso alcance de la innovación tecnológica y de procesos industriales poco automatizados conlleva a un predominio en los criterios de selección de cualidades actitudinales más que cognitivas, entre las que las ganas, la voluntad o el interés en trabajar (todas ellas englobadas en una motivación positiva) son más valoradas. A ello se une que en la gran mayoría de los casos no se diferencian criterios según perfiles profesionales.

Sólo algunas empresas que han llevado a cabo procesos de reorganización productiva y de personal reflejan diferencias significativas en los criterios de selección según el perfil profesional demandado. Su importancia cualitativa queda diluida en los resultados de la encuesta.

8.3. PERFIL PROFESIONAL DE LAS EMPRESAS

En la encuesta se recoge información sobre los aspectos señalados de un total de 834 puestos de trabajo. Una cuestión a tener en cuenta es la diferente terminología utilizada para denominar las ocupaciones. La variedad es bastante amplia y en ello influye también las diferentes organizaciones del trabajo (con mayor o menor automatización, necesidad de polivalencia vinculada a ese proceso). Es cierto que la gran mayoría son pequeñas empresas en las que una misma persona puede hacer varias ocupaciones al mismo tiempo, pero en general esta necesidad no se denomina polivalencia en esas empresas.

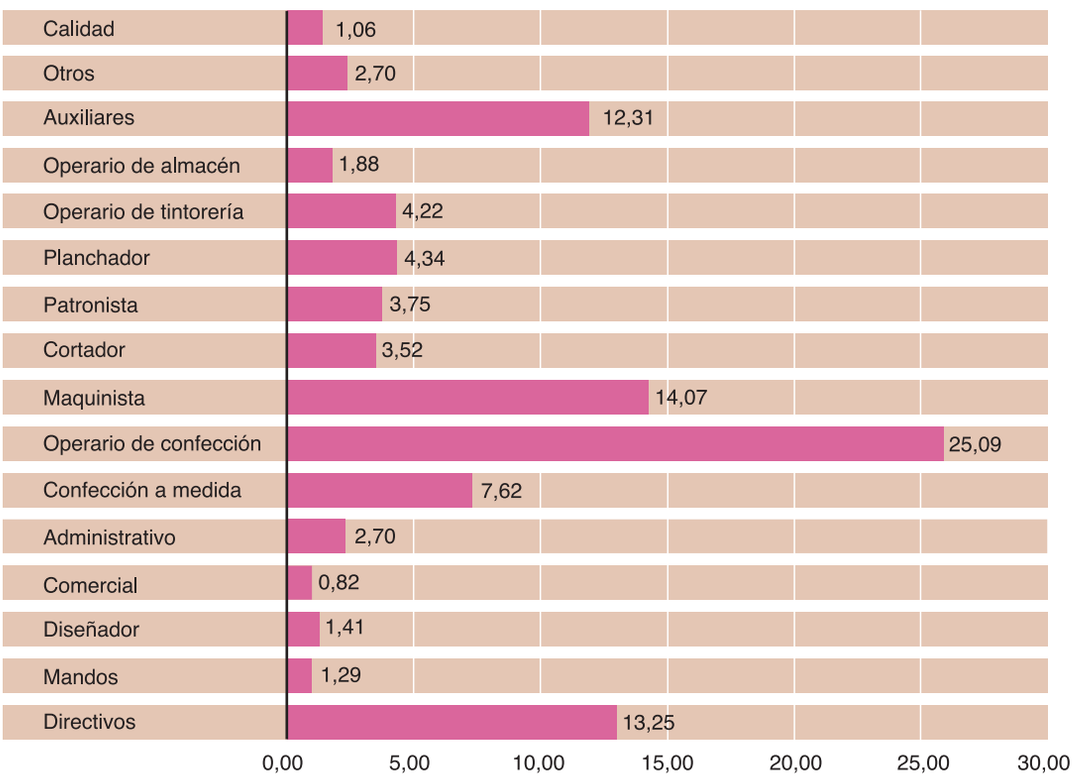
En la presentación de los resultados se han diferenciado distintas ocupaciones, independientemente de que estén realizadas por una misma o distintas personas. Dentro de cada categoría se han incluido las denominaciones similares teniendo en cuenta la actividad de la empresa y las características de la misma de modo que la relación se ajuste a una estructura de cualificación propia del sector.

Si tenemos en cuenta la distribución de las distintas ocupaciones en el sector aparece un perfil de empresa caracterizado por la pequeña empresa (microempresas muchas de ellas), con escasa modernización organizativa reflejada en la poca presencia de diseñadores y personal encargado de calidad.

La estructura ocupacional específica de producción se caracteriza por el predominio de maquinistas y/o operadores de confección que hemos separado porque responde a formas organizativas distintas, una presencia significativa de auxiliares y una importancia relativa de la confección a medida realizada en pequeños establecimientos.

Distribución de los ocupados en % según ocupación. Industria textil, de la confección, piel y cuero, lavado y limpieza de prendas. Asturias, 2008 *(gráfico 37)*

Fuente: Encuesta a empresarios 2008.



8.4. EVOLUCIÓN DE LAS OCUPACIONES

Desde esta perspectiva se puede acceder indirectamente al modo en que evoluciona la industria textil en Asturias. El crecimiento de los operarios de almacén y de operarios de confección parece indicar una mayor atención a los aspectos logísticos y a una mayor importancia de procesos automatizados. Esa misma línea interpretativa estaría reforzada por el descenso de planchadores/as, cortadores y patronistas.

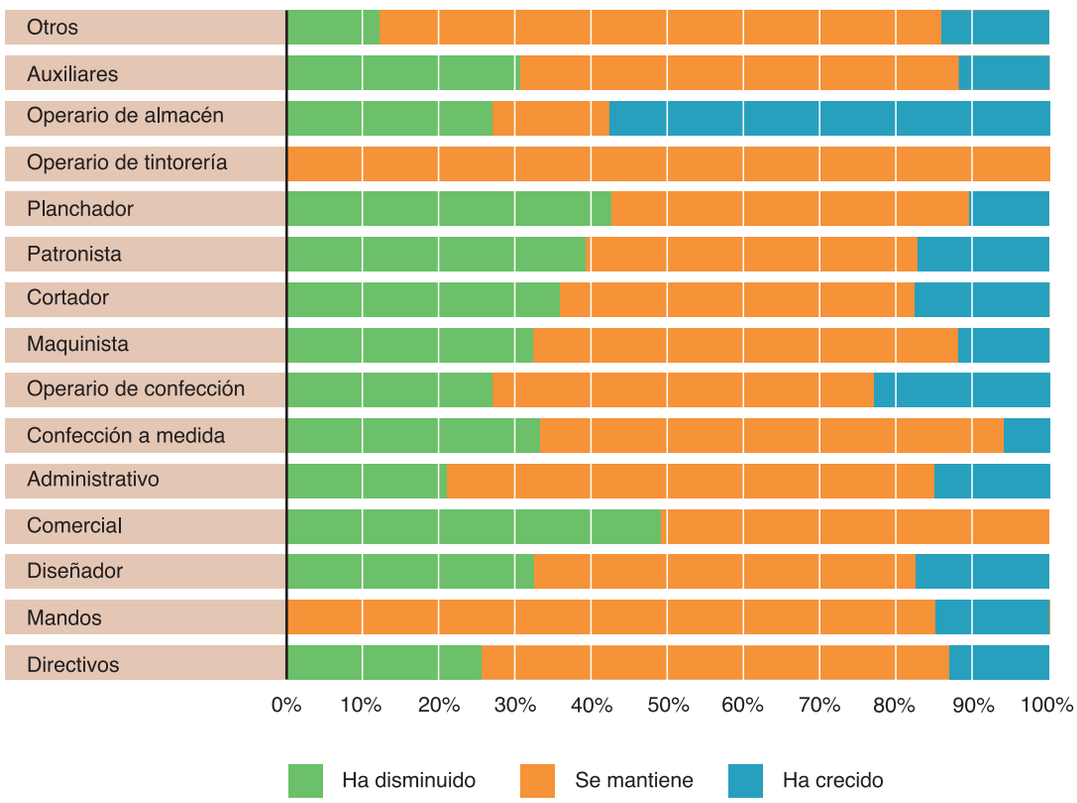
La disminución del tamaño medio de la empresa puede haber influido en el descenso de comerciales que bajan por encima de la media y supone un freno, en principio, al desarrollo de políticas de comercialización en el sector.

La función del diseño sigue teniendo escasa presencia, de hecho, y a partir de la opinión recogida de los empresarios, esta ocupación ha descendido en el sector.

La estabilidad del operario de tintorería refleja una estructura ocupacional de la actividad que apenas ha sufrido modificación en los últimos años.

Evolución del empleo en las empresas según ocupación. Industria textil, de la confección, piel y cuero, lavado y limpieza de prendas. Asturias. 2008 *(gráfico 38)*

Fuente: Encuesta a empresarios 2008.



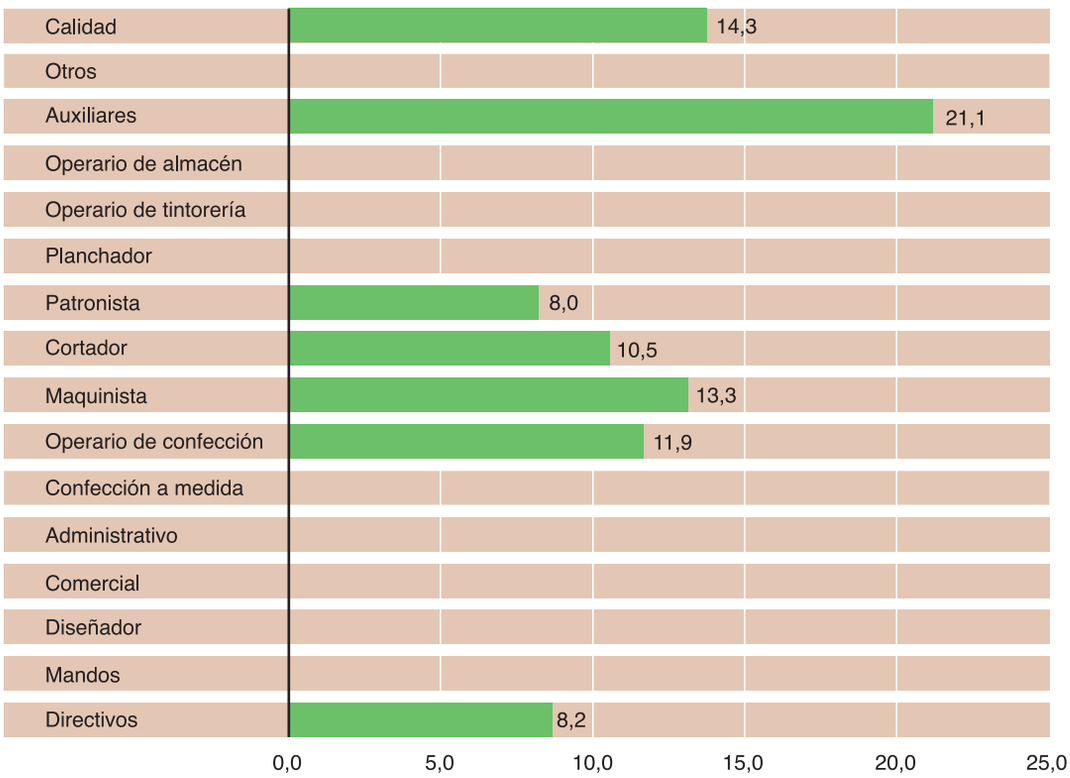
8.5 PREVISIONES DE CONTRATACIÓN

Las previsiones de contratación, escasas como ya se ha señalado anteriormente, reflejan la incertidumbre de los empresarios del sector y las estrategias conservadoras por las que optan. La mayoría optará por la contratación de auxiliares, en coherencia con la mayor importancia concedida a la experiencia por parte de los empresarios como vía de sustitución de las salidas previstas. A subrayar también la importancia de directivos que se prevén contratar, que constituye un factor decisivo para la continuidad y renovación del sector en el Principado.

La mayor parte de las contrataciones previstas irán destinadas a los puestos de maquinistas/operarios de confección. Como novedad y signo de cambios en la orientación, se constata un crecimiento de la contratación de personas encargadas de la calidad (aquí entran según sea la estructura de la empresa una diversidad de puestos).

Previsiones de contratación en los próximos dos años según ocupación. Industria textil, confección y piel, cuero y calzado, lavado y limpieza de prendas en Asturias. 2008 *(gráfico 39)*

Fuente: Encuesta a empresarios 2008



8.6. CRITERIOS DE SELECCIÓN

En la encuesta realizada se ha preguntado a los empresarios qué aspectos valoran en la selección de las distintas ocupaciones presentes en su empresa, independientemente de que tengan o no previsiones de contratación al respecto.

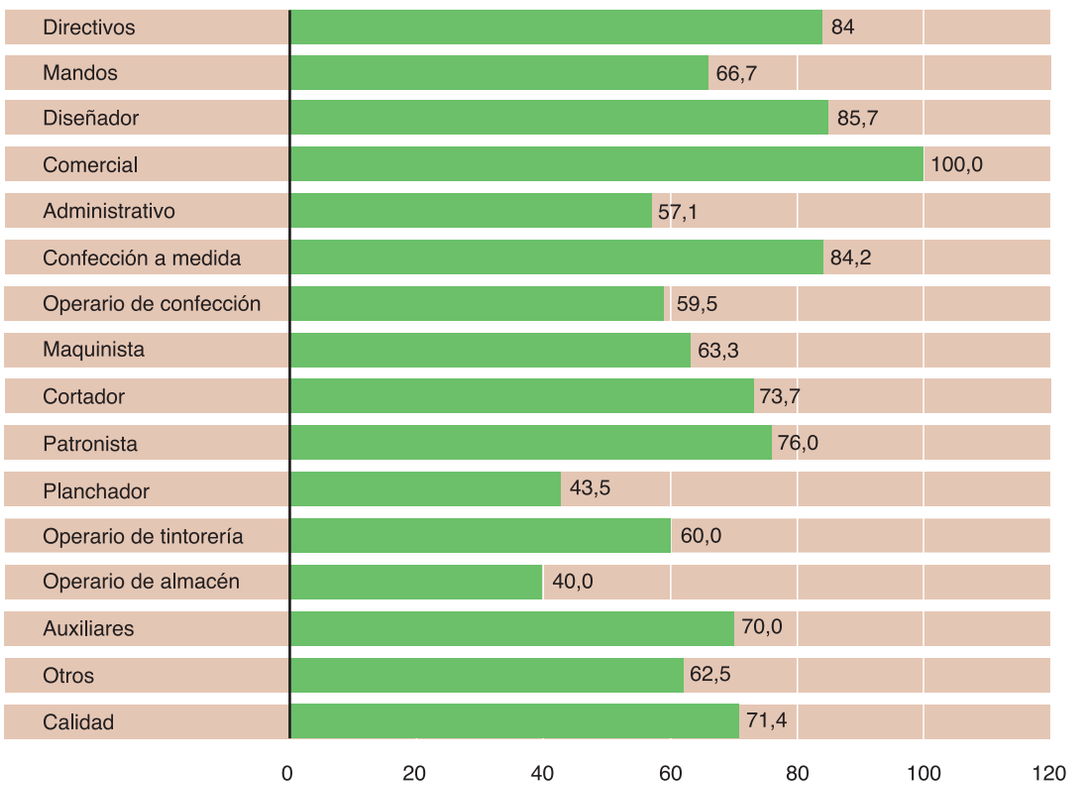
En las entrevistas en profundidad realizadas con empresarios y agentes sociales se confirman la estructura ocupacional y los criterios de selección que resultan de la empresa. La información obtenida de ambas fuentes ha sido tenido en cuenta para la elaboración de las fichas ocupacionales que siguen a continuación.

El análisis de las actividades incluidas en este estudio tanto en las encuestas realizadas (con la recogida de una amplia información cualitativa) como en las entrevistas en profundidad, revela algunos rasgos distintos:

- Más valoración de la experiencia que de la formación, especialmente en producción. Como consecuencia, se da prioridad a la selección interna y cuando no es posible, se accede a la contratación de trabajadores y trabajadoras de otras empresas.

Criterios de selección. Demanda de experiencia laboral previa según ocupación. Industria textil, de la confección, piel y cuero, lavado y limpieza de prendas. Asturias. 2008 *(gráfico 40)*

Fuente: Encuesta a empresarios 2008.



• Un incremento de la demanda de polivalencia en los operarios de confección en las empresas que han automatizado procesos y que han supuesto la desaparición de especialidades como la de bordador-ojalador.
"…, por eso los trabajadores son polivalentes. No buscamos personas específicas. No quiero una persona que llegue a las seis de la mañana y se quede en su parcela. Quiero que esta semana esté en una maquina y en la siguiente en la otra porque tu compañera si se pone mala tú la puedes suplir o puedes ayudar. Todas van rotando." EP 2

• Como consecuencia de la automatización, especialmente en las áreas de marcada y corte, se ha producido un incremento de la entrada de las mujeres en producción.

Criterios de selección. Nivel de estudios requeridos según ocupación. Asturias. 2008 *(tabla 24)*

Fuente: Encuesta a empresarios 2008

	Básicos	Bachiller	FP específica	FP	Estudios superiores	Especialización
Directivos	8,0	8,0	0,0	0,0	80,0	4,0
Mandos	16,7	16,7	0,0	16,7	50,0	0,0
Diseñador	0,0	0,0	14,3	42,9	42,9	0,0
Comercial	83,3	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Administrativo	14,3	0,0	0,0	78,6	7,1	0,0
Confección a medida	31,6	0,0	47,4	5,3	0,0	15,8
Operario de confección	69,0	2,4	19,0	2,4	2,4	4,8
Maquinista	56,7	3,3	26,7	10,0	0,0	3,3
Cortador	15,8	5,3	26,3	47,4	0,0	5,3
Patronista	4,0	0,0	60,0	28,0	4,0	4,0
Planchador	89,5	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0
Operario de tintorería	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Operario de almacén	85,7	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0
Auxiliares	70,0	0,0	20,0	10,0	0,0	0,0
Otros	85,7	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0
Calidad	28,6	28,6	28,6	14,3	0,0	0,0
Total	**66,0**	**4,3**	**4,3**	**7,4**	**12,8**	**5,3**

• El mayor valor dado a la experiencia afecta también a otros criterios de selección en las empresas más automatizadas. En este caso se valoran actitudes que dan cuenta de una capacidad de trabajo y resistencia a la presión derivada del cumplimiento de los objetivos de producción. En general, estas actitudes se resumen en expresiones como motivación, entrega, dedicación, interés,…. Destaca el escaso acento dado a las capacidades cognitivas en el área de producción (solución de problemas, organización, planificación).
"Como formación, que sepan coser y si tienen corte y confección mucho mejor (hay gente que sabe coser y no tiene corte y confección). Siempre buscamos experiencia y actitudes; que sepan trabajar en equipo, que sepan llevar una cadena de confección industrial, que sean maquinista industrial, que sepan manejar este tipo de maquinas (no es la que tienen en casa). Que trabajen bajo índices de producción." EP 2

Criterios de selección. Actitudes valoradas según ocupación en Asturias. 2008 *(tabla 25)*

Fuente: Encuesta a empresarios 2008

	Motivación positiva	Capacidad de trabajo	Capacidad de aprendizaje	Capacidad de trabajo en equipo	Responsabilidad	Compromiso	Creatividad	Otros
Directivos	50,0	7,1	7,1	0,0	14,3	14,3	0,0	14,3
Mandos	100,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Diseñador	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0
Comercial	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Administrativo	54,5	18,2	9,1	9,1	18,2	0,0	0,0	0,0
Confección a medida	50,0	6,3	31,3	6,3	0,0	6,3	0,0	0,0
Operario de confección	65,7	11,4	5,7	0,0	5,7	5,7	0,0	5,7
Maquinista	53,6	14,3	17,9	0,0	7,1	3,6	0,0	3,6
Cortador	58,8	17,6	5,9	0,0	5,9	5,9	0,0	5,9
Patronista	60,9	8,7	13,0	4,3	4,3	4,3	0,0	4,3
Planchador	80,0	10,0	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
Operario de tintorería	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
Operario de almacén	16,7	50,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	16,7
Auxiliares	93,8	0,0	0,0	12,5	6,3	0,0	0,0	0,0
Otros	66,7	16,7	0,0	16,7	16,7	0,0	0,0	0,0
Calidad	83,3	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0
Total	**58,9**	**11,0**	**9,6**	**3,8**	**7,7**	**3,8**	**1,0**	**4,3**

• También es importante en estas empresas la capacidad para trabajar en un entorno industrial con objetivos de producción. En este caso se observa que algunas empresas tienen dificultades para adaptar la experiencia de personas que la han acumulado (mujeres sobre todo), pero en empresas de carácter más artesanal o tradicionales. El paso de la visión de conjunto de la fabricación de una prenda (del patrón a ir montando una misma persona las distintas partes) a estar operando en maquinas industriales que confeccionan las prendas por partes, es una de las primeras adaptaciones a realizar. Como consecuencia de la segmentación de las tareas se requiere una visión de trabajo en equipo inscrita en unos objetivos de producción. La necesidad de estas adaptaciones añade dificultades en algunas empresas y contribuye a dar un mayor valor a la experiencia y la capacidad de adaptación que a la formación.

• Como consecuencia de lo anterior, los procesos de selección externos se alargan en el tiempo y se utilizan fórmulas contractuales que demoran la estabilidad con el objetivo de alcanzar una mayor seguridad en la adecuación de la persona al puesto y al entorno productivo en el que va a desempeñar sus funciones.

Esta tendencia tendría distintas excepciones:

• En la selección del área de calidad, que de forma más o menos formalizada está en buena parte de las empresas de confección. Desde el repasador de prendas tradicional al responsable y auxiliar de calidad en el escaso número de empresas que incluyen estas figuras. En este caso se añaden otros criterios de selección, fundamentalmente interna, que aluden al conocimiento del proceso y a la atención al detalle (en el caso de las personas que trabajan en empresas con controles de calidad tradicionales). Los criterios se amplían y especifican cuando los responsables de calidad desempeñan su actividad en un entorno más automatizado, siguiendo criterios de calidad protocolizados y que son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo. En este caso, emergen criterios de selección que tienen en cuenta la capacidad de organización, la capacidad de actualización y la capacidad de trabajo en equipo (sobre todo cuando hay que utilizar programas específicos que requieren la entrada de datos de distintas personas).
"Tiene que ser una persona muy organizada y que esté al día, porque en calidad cada poco surge una actualización." EP 2.
"En calidad se exige un operario que ya conozca el proceso, lo que implica una selección interna (maquinista u oficial que van pasando por los sucesivos niveles)." EP 4.

• La selección también se torna más específica en el caso de puestos de trabajo relacionados con el control y gestión de la producción. Así los jefes de turno o los jefes de equipo son elegidos a través de procesos de selección interna. En estos casos se valora:
- El conocimiento del proceso.
- El conocimiento de la empresa.
- Capacidad de mando.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Responsabilidad.

• En el caso de los comerciales, también se valora especialmente la experiencia en el sector, el conocimiento del producto que se comercializa, pero no se avanzan muchos más criterios de selección que vayan más allá de una capacidad de venta y dinamismo.

• Un caso aparte, serían las empresas dedicadas a la fabricación de productos de piel con un marcado carácter artesanal, en las que la formación tiene lugar en la empresa y el/la diseñador/a y el/la patronista son claves en el proceso, al aportar un valor añadido que permite diferenciar el producto en el mercado. La apuesta por la calidad, en un proceso de producción casi artesanal, exige una atención más específica al detalle a la vez que un conocimiento preciso de todo el proceso de elaboración del producto.

En estos casos, la selección del diseñador y patronista da un valor especial a la creatividad, a la capacidad espacial, a la capacidad de resolver problemas, a la visión del proceso y a la capacidad para operar en el mismo de manera eficiente.
"A la hora de elaborar un patrón hay que buscar la máxima sencillez para la construcción (…) Un conocimiento del proceso total. El patronista debe de saberlo todo (…). Tiene que estar en la producción." EP 1

• En las producciones industriales (con algunas excepciones) el/la patronista y el marcador suelen coincidir en una misma figura que realiza modificaciones en un patrón de base y establece los parámetros para el proceso de corte que se hace de manera automática. Las capacidades señaladas en el caso anterior quedan aquí integradas en el modo en que estas dos ocupaciones actualizan sus conocimientos y saben hacer, en interacción con los equipos y programas que utilizan, y en la solución de los problemas que puedan producirse en el área de producción.

• En el caso de los operarios encargados de la confección de prendas con textiles técnicos los criterios de selección que predominan son la polivalencia y la capacidad de adaptación a entornos industriales. A partir de estos requisitos previos, reciben una formación interna para el manejo de los equipos específicos utilizados en este tipo de transformación. En el

caso del responsable de línea, la formación viene por la experiencia acumulada en la producción de los tejidos técnicos utilizados y en el proceso de transformación adoptado. Una experiencia que en este caso se adquirió en otra empresa.
"Tenía la experiencia porque venía de xxxxxxx y conocía perfectamente los materiales, las formas de corte, los envasados y por tanto esa formación la tenía con la experiencia." EP 2

• En la actividad de lavandería industrial y tintorerías, los requisitos de selección son mínimos. La capacidad de trabajo y la responsabilidad emergen como los criterios más generales. Una excepción sería la figura de planchadora, especialmente en las tintorerías. En este caso opera un criterio que contribuye a la segregación ocupacional por sexo; se prefieren mujeres por su mayor delicadeza y experiencia acumulada en este tipo de tarea. A ello se une también la función de atención al cliente y recepción de prendas en estos establecimientos de proximidad. En estos casos se valora especialmente la experiencia y la capacidad de comunicación que permite identificar el tratamiento específico según las características de la prenda y el servicio solicitado.

• Por último, dada la importancia de los trabajadores/as con discapacidad en el sector, en algunos centros especiales entrevistados se alude a la necesidad de atender a criterios específicos en la selección externa de perfiles con responsabilidades en producción, como los jefes de sección o jefes de producción. En este caso se valora la experiencia en el sector y también una sensibilidad para este tipo de trabajadores, una actitud y habilidad centradas en las relaciones interpersonales que tenga en cuenta la especificidad del colectivo.

9 :: FICHAS OCUPACIONALES

DISEÑADOR / DISEÑADORA

OCUPACIÓN

Definición de la ocupación

Se encarga de crear las colecciones de prendas/complementos que lanza la empresa cada temporada.

Competencias profesionales

- Analiza materias primas, productos y procesos de confección, calzado y marroquinería.
- Define y desarrolla productos de confección, calzado y marroquinería.
- Elabora y controla prototipos de confección, calzado y marroquinería.
- Define la documentación técnica de productos de confección, calzado y marroquinería.

Aspectos que se valoran

- Creatividad.
- Concentración y percepción de diferencias y capacidad de razonamiento.
- Capacidad de comunicación.
- Adaptación al cambio.
- Iniciativa.
- Coordinación, precisión, meticulosidad, agudeza visual y discriminación táctil.

DISEÑADOR / DISEÑADORA — MERCADO LABORAL

Datos de mercado

La presencia de diseñadores y/o diseñadoras es aún escasa en la industria de la confección en Asturias. Su presencia sin embargo ha ido aumentando en los últimos años, especialmente en las empresas de mayor tamaño.

Cada vez son más frecuentes las empresas de confección que apuestan por realizar el diseño y deslocalizar la producción como estrategia para mantener la actividad.

Se prevé también un aumento de profesionales autónomos en este campo que trabajen para varias empresas.

Búsqueda de empleo

Al ser un puesto de trabajo con relativo alcance, las redes personales y los centros especializados de formación constituyen la fuente de información preferente. Existe una Asociación de Creadores de Moda en Asturias que incluye distintas actividades, no sólo el diseño de prendas.

Puestos de trabajo más relevantes

Técnico en confección industrial.
Técnico en fabricación de calzado.
Técnico en fabricación de artículos de piel y cuero.
Diseñador técnico de confección y calzado con CAD-CAM.
Técnico de desarrollo de productos de confección y calzado (I+D+i).
Técnico en desarrollo del producto.
Encargado de oficina técnica.

Principales fuentes de reclutamiento

- Autocandidatura.
- Redes personales.
- Asociación de Creadores de Moda del Principado de Asturias.

Índice de empleabilidad:

Alto

Tendencias de la ocupación

La tendencia es de alta ocupabilidad. Se trata de un perfil que a partir de una formación de base puede realizar diseños para distintas actividades de la confección y piel, si bien se valora la especialización y el conocimiento específico en cada una de ellas.

DISEÑADOR / DISEÑADORA — FORMACIÓN

Formación reglada

- Ingeniero técnico en diseño industrial. No existe en Asturias. Existe la titulación de Ingeniero técnico industrial, pero orientado a procesos.

- Ciclo de Grado superior. Patronaje (sería una formación específica a partir de la cual podría completarse la formación). No existe en Asturias.

- Estudios superiores de Diseño (Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias), equivalente a una diplomatura.

Formación ocupacional y continua.

La formación continua destinada a esta ocupación se centra sobre todo en la adquisición de conocimientos y habilidades en el manejo de nuevas tecnologías y programas utilizados para el diseño. Puede considerarse como formación continua la asistencia a ferias y congresos como parte del aprendizaje continuo que permite identificar nuevas tendencias en el área en el que se especializan.

Fuentes de información

www.educastur.es

www.esapa.org (Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias)

www.mec.es

www.trabajastur.com (Observatorio)

PATRONISTA – CORTADOR/A DE ARTICULOS DE CONFECCIÓN EN TEXTIL Y PIEL

OCUPACIÓN

Descripción de la ocupación

Organizar y elaborar patrones y escalados ajustados al diseño de los distintos componentes de artículos de confección en textil y piel, colaborando en el diseño de los mismos, a fin de facilitar la producción industrial o a medida, con autonomía y responsabilidad, aplicando las técnicas y procedimientos necesarios, en los plazos previstos.

Competencias profesionales

- Analiza materias primas, productos y procesos de confección, calzado y marroquinería.
- Analiza e interpreta el diseño y colabora en la definición del producto en textil o piel.
- Desarrolla el modelaje de prendas sobre maniquí.
- Planifica y desarrolla los patrones para el modelo a confeccionar y establece los escalados para el tallaje.
- Industrializa los patrones del modelo (en las empresas de mayor tamaño).

Puestos de trabajo relacionados

- Modelista-patronista de prendas de vestir.
- Diseñador técnico de patronaje con CAD/CAM.
- Modelista-patronista de peletería.
- Modelista-patronista-escalador de sombreros y gorras.
- Patronista-escalador de prendas de vestir.

Aspectos que se valoran

- Capacidad de trabajo.
- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad.
- Creatividad.
- Precisión, destreza manual y meticulosidad

PATRONISTA – CORTADOR/A DE ARTICULOS DE CONFECCIÓN EN TEXTIL Y PIEL

MERCADO LABORAL

Datos de mercado

Esta ocupación se diferencia como puesto en empresas con un número suficiente de trabajadores que permita la especialización de funciones. En las microempresas, esta función, cuando no se trabaja con patrones ya realizados, es desempeñada por la misma persona que realiza la confección a medida de manera artesanal en la mayoría de los casos.

Búsqueda de empleo

Principales fuentes de reclutamiento

- Autocandidatura.
- Redes personales.
- Prácticas de los módulos de formación profesional en empresas.

Índice de empleabilidad:

Medio

Tendencia de la ocupación

Se trata de una ocupación estable, a la que afectan las modificaciones técnicas y organizativas que lleve a cabo la empresa pero que sigue siendo necesaria. En la medida que las empresas no aumenten de tamaño, esta ocupación aparece mezclada con otras como cortador o confección a medida.

PATRONISTA – CORTADOR/A DE ARTICULOS DE CONFECCIÓN EN TEXTIL Y PIEL

FORMACIÓN

Formación reglada

- Ciclo Formativo de Grado Superior de patronaje. No existe en Asturias.
- Existe el Ciclo Formativo de Grado Medio de Confección. En IES, nº 1 de Gijón.

Formación ocupacional y continua

Existe la especialidad de Modista en el Centro de Formación Ocupacional de Gijón.

Especialidad de Patronista Escalador en el IES Nº 1 de Gijón (oferta 2007).

Fuentes de información

www.educastur.es

www.mec.es

www.trabajastur.com (Observatorio)

CORTADOR/A –MARCADOR/A

OCUPACIÓN

Descripción de la ocupación

Realiza el corte de tejidos, pieles y otros materiales, aplicando técnicas y procedimientos necesarios para conseguir la calidad y cantidad requeridas, en las condiciones de seguridad y plazos establecidos.

Competencias profesionales

- Reconocer materias primas y productos de confección, calzado y marroquinería.
- Cortar tejidos y laminados.
- Cortar pieles y cueros.

Aspectos que se valoran

- Destreza manual.
- Sensibilidad al mundo de la moda.
- Precisión.
- Responsabilidad.

Datos de mercado

Estos profesionales se emplean en empresas dedicadas a la fabricación de prendas y empresas de marroquinería. En las empresas más pequeñas los cortadores/as desempeñan esta función junto a otras. En las empresas con procesos integrados, la función de corte se realiza de manera automatizada y puede realizarla un operario de confección encargado de la maquina/equipo correspondiente.

Puestos de trabajo que se pueden cubrir con esta ocupación

Marcador- cortador de prendas de vestir excepto piel y cuero.
Marcador- cortador de prendas de vestir en piel y cuero.
Marcador- cortador de piel y cuero.
Marcador- cortador de piezas para aparado y montaje de calzado.
Marcador- cortador de marroquinería y guantería en piel o cuero.
Operador de maquinas cortadoras de piezas de calzado.
Cortador a mano: piel.
Cortador con maquina: piel.
Cortador de prendas y artículos textiles.

CORTADOR/A –MARCADOR/A

MERCADO LABORAL

Búsqueda de empleo

Principales fuentes de reclutamiento

- Autocandidatura.

- Redes personales.

- Prácticas de los módulos de formación profesional en empresas.

Índice de empleabilidad:

Medio-Bajo

Tendencia de la ocupación

En la medida que las empresas se modernizan, la función de corte de prendas, tejidos u otros materiales queda incluidas en otras funciones de producción. Hay que tener en cuenta también el efecto en esta ocupación de las tendencias de deslocalización de la producción a la que ya se han sumado algunas empresas asturianas que realizan parte de la producción fuera del territorio nacional.

CORTADOR/A –MARCADOR/A — FORMACIÓN

Formación reglada

- Ciclo de Grado Medio de Calzado y Marroquinería. No existe en Asturias.
- Ciclo de Grado Medio de Confección.

Formación ocupacional y continua

Fuentes de información

www.educastur.es

www.mec.es

www.trabajastur.com (Observatorio)

MAQUINISTA/OPERARIO/A DE CONFECCIÓN

OCUPACIÓN

Descripción de la ocupación

Se encarga de realizar la unión de las distintas piezas de la prenda (o complemento) procedentes del corte, conforme a la ficha técnica de producción y dentro de los tiempos marcados, haciendo los cambios necesarios de accesorios, tensiones y formación de canilla, para la correcta realización de las costuras.

Competencias profesionales

- Prepara la maquina de acuerdo a los requisitos u orden de trabajo.
- Une las piezas correspondientes a cada prenda, o de las partes de la prenda de la que se encarga.
- Realiza las operaciones de costura asignada.
- Se encarga del mantenimiento de la máquina.

Aspectos que se valoran

- Capacidad de trabajo.
- Motivación positiva hacia el trabajo.
- Resistencia a la repetición.
- Atención al detalle.
- Destreza manual.

Datos de mercado

Se trata de una ocupación con tendencia al descenso en el conjunto del sector textil. Sin embargo sigue siendo uno de los perfiles más demandados en la industria textil asturiana.

MAQUINISTA/OPERARIO/A DE CONFECCIÓN

MERCADO LABORAL

Búsqueda de empleo

Principales fuentes de reclutamiento

- Autocandidatura.
- Redes personales.
- Prácticas de los módulos de formación profesional en empresas.

Índice de empleabilidad:

Medio-Bajo

Tendencia de la ocupación

El desempeño de esta ocupación incluye la posibilidad de realizar las operaciones no sólo de cosido de las distintas piezas de la prenda/complemento, también se hace cargo de las máquinas remalladoras, de las ojaladoras o de las máquinas de bordado. En la medida que la producción se deslocaliza, su número en la estructura ocupacional muestra una tendencia a la baja. Por otra parte, en las empresas con procesos automatizados, el desempeño se caracteriza como operario de confección al cargo de varias máquinas.

No obstante, hay que tener en cuenta la presencia de pequeñas empresas y de cierto repunte de los talleres de arreglo y reparación en la que el trabajo tiene un carácter más artesanal y que constituyen una posibilidad de empleo para este perfil profesional.

MAQUINISTA/OPERARIO/A DE CONFECCIÓN — FORMACIÓN

Formación reglada

- Ciclo de Grado Medio de Confección. IES nº 1 de Gijón.

Formación ocupacional y continua.

- Maquinista de Confección Industrial. Centro Formación Ocupacional de Gijón.

Fuentes de información

www.educastur.es

www.mec.es

CONFECCIÓN A MEDIDA — OCUPACIÓN

Descripción de la ocupación

Aplicar los procesos necesarios para la confección de vestuario a medida realizado en textil y piel, en el ámbito de la sastrería, modistería y vestuario del espectáculo, partiendo de un modelo predeterminado y su correspondiente patronaje, con la calidad y acabado requerido, con autonomía, responsabilidad y en los plazos previstos.

Competencias profesionales

- Preparar materiales, herramientas, máquinas y equipos de confección.
- Realizar el corte y ensamblado a mano en la confección a medida.
- Realizar el ensamblado a máquina en la confección a medida.
- Realizar el acabado de prendas y artículos en confección a medida.
- Atender al cliente en los servicios de realización de vestuario a medida.

Puestos de trabajo

- Ayudante de sastre y modista.
- Maquinista, confeccionista.

Aspectos que se valoran

- Capacidad de trabajo.
- Autonomía.
- Responsabilidad.
- Atención al cliente.
- Iniciativa.
- Resolución de problemas.
- Creatividad.

CONFECCIÓN A MEDIDA

MERCADO LABORAL

Datos de mercado

Se trata de una ocupación con tendencia al descenso en el conjunto del sector textil. Sin embargo sigue siendo uno de los perfiles más demandados en la industria textil asturiana, especialmente en las microempresas.

Búsqueda de empleo

Principales fuentes de reclutamiento

- Autocandidatura.

- Redes personales.

- Prácticas de los módulos de formación profesional en empresas.

Índice de empleabilidad:

Medio

Tendencia de la ocupación

Esta ocupación se desempeña sobre todo en pequeños comercios que realizan ropa a medida y también es frecuente el trabajo a domicilio solicitado por empresas especializadas. Por otra parte, el conocimiento y experiencia de esta ocupación es también capitalizable en los pequeños negocios de proximidad dedicados al arreglo de prendas, si bien las exigencias competenciales para este último desempeño son menores.

CONFECCIÓN A MEDIDA — FORMACIÓN

Formación reglada

- Ciclo de Grado Medio de Confección. IES nº 1 de Gijón.

Formación ocupacional y continua

- Maquinista de Confección Industrial. Centro Formación Ocupacional de Gijón.

Fuentes de información

www.educastur.es

www.mec.es

Asociación Asturiana de Empresas de la Confección (ASAECO).

TÉCNICO EN EL DESARROLLO DE TEXTILES TÉCNICOS

OCUPACIÓN

Descripción de la ocupación

Colabora en el desarrollo de textiles técnicos mediante la aplicación de la innovación tecnológica, logrando productos que cumplan prestaciones aptas para su comercialización, verificando las características técnicas y el cumplimiento de las normativas mediante análisis y ensayos técnicos y adaptando los procesos de fabricación para asegurar la calidad prevista, así como la preservación de los riesgos personales y ambientales.

Competencias profesionales

- Analiza materias primas, productos y procesos textiles.
- Gestiona la información sobre la innovación en el campo de los textiles técnicos.
- Colabora en la ejecución de proyectos de desarrollo de textiles técnicos.
- Controla el cumplimiento de las normativas sobre procesos y productos del textil técnico.

Puestos de trabajo

- Técnico de organización textil (I+D+I).
- Técnico textil en I+D+I.
- Técnico textil en desarrollo de nuevos productos.

Aspectos que se valoran

- Iniciativa.
- Autonomía.
- Capacidad de aprendizaje.
- Adaptación al cambio.

Datos de mercado

Esta ocupación tiene una escasa incidencia en la industria textil asturiana. Su desarrollo está vinculado fundamentalmente a una de las líneas de producción de la empresa DuPont que fabrica tejidos técnicos de usos fundamentalmente para el sector sanitario. Existe una empresa en Asturias que realiza las tareas de corte y montaje con esta materia prima para su distribución posterior. Su inclusión en este estudio obedece a que puede ser una de las líneas de desarrollo significativo del sector textil en España y Asturias.

TÉCNICO EN EL DESARROLLO DE TEXTILES TÉCNICOS

MERCADO LABORAL

Búsqueda de empleo

Principales fuentes de reclutamiento

- Autocandidatura.
- Redes personales.
- Prácticas de los módulos de formación profesional en empresas.
- Becas de formación en las empresas: colaboración Universidad-empresa.

Índice de empleabilidad:

Medio

Tendencia de la ocupación

En la medida que este tipo de fabricación se extienda como resultado de un mayor alcance de las funcionalidades de este tipo de tejido (arquitectura, equipos de protección individual, ingeniería civil, automoción y transporte público, médicas, higiénico-sanitarias, militares, agricultura y pesca, refuerzo de materiales compuestos, envase, embalaje y transporte, deporte y tiempo libre, usos industriales, protección medio ambiental, filtración y otros) su demanda crecerá.

TÉCNICO EN EL DESARROLLO DE TEXTILES TÉCNICOS — FORMACIÓN

Formación reglada

- Ciclo de Grado Superior Procesos Industrial (No existe en Asturias).
- Ingeniero técnico industrial.
- Ingeniero químico.

Formación ocupacional y continua

Fuentes de información

www.educastur.es

www.uniovi.es

www.mec.es

DuPont.

PLANCHADOR/A

OCUPACIÓN

Descripción de la ocupación

Lleva a cabo la vaporización y el planchado de las prendas una vez estén acabadas, dejándolas preparadas para su embolsado.

Competencias

- Prepara las prensas.
- Realiza las operaciones de plancha asignadas.
- Realiza el mantenimiento de las prensas, cámaras de vaporizado, etc.

Aspectos que se valoran

- Capacidad de trabajo.
- Resistencia a la posición.
- Resistencia a la repetición.
- Atención a detalles.

Datos de mercado

Se trata de una ocupación en descenso. Especialmente en las empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir. Se incluye porque figura como una demanda explícita en empresas dedicadas a la confección de prendas y también de lavanderías industriales y en menor medida tintorerías.

PLANCHADOR/A

MERCADO LABORAL

Búsqueda de empleo

Principales fuentes de reclutamiento

- Autocandidatura.
- Redes personales.

Índice de empleabilidad:

Medio-Bajo

Tendencia de la ocupación

Se trata de una ocupación con menor importancia en la industria de la confección y que sin embargo genera una demanda específica en pequeñas empresas de confección a medida, en lavandería industrial y tintorería. Se accede sin necesidad de una formación específica, pero se valora la experiencia.

PLANCHADOR/A — FORMACIÓN

Formación reglada

- No existe una formación profesional específica. Se accede con estudios básicos.

Formación ocupacional y continua

La formación continua se realiza en la propia empresa y suele hacerse en el mismo puesto de trabajo en el que se transmite el funcionamiento de la plancha industrial, accesorios y medidas de prevención a adoptar así como los procedimientos específicos de los distintos tipos de prendas. La actualización se produce cuando se cambia de equipo de planchado.

Fuentes de información

www.educastur.es

AUXILIAR DE LAVANDERÍA INDUSTRIAL Y DE PROXIMIDAD

OCUPACIÓN

Descripción de la ocupación

Realizar operaciones de clasificación, lavado y acabado de artículos textiles en instalaciones industriales y de proximidad, aplicando las técnicas y procedimientos requeridos en cada caso, bajo la supervisión de un responsable, para conseguir la producción con la calidad prevista, en los plazos estipulados

Competencias

- Recepcionar, clasificar y preparar la ropa para su limpieza.
- Realizar el lavado acuoso de ropa.
- Realizar el lavado en seco de ropa.
- Realizar el secado, planchado y embolsado de ropa.

Aspectos que se valoran

- Capacidad de trabajo.
- Atención.
- Cumplimiento de las normas.
- Resistencia física (en el caso de lavanderías industriales, donde hay que cargas más pesos).
- Atención al cliente (en el caso de las tintorerías).

AUXILIAR DE LAVANDERÍA INDUSTRIAL Y DE PROXIMIDAD

MERCADO LABORAL

Datos del mercado

Se trata de una ocupación que se mantiene, con ligera tendencia al alza en los últimos años. Se diferencia entre lavanderías industriales o las que puedan estar en centros de trabajo específicos como hospitales, hoteles (en descenso ya que los subcontratan) y lavanderías y tintorerías de proximidad. En general, la selección distingue entre el operario de lavandería, con una elevada rotación, y el operario para trabajar en una tintorería, con tendencia a la estabilidad, preferencia de mujeres para la función de planchado y en la que se valora la capacidad de atención al cliente.

Búsqueda de empleo

Principales fuentes de reclutamiento

- Autocandidatura.
- Redes personales.

Índice de empleabilidad:

Medio

Tendencia de la ocupación

Esta ocupación presenta una evolución distinta según el ámbito (industrial o de proximidad) en el que se desempeñe. En el caso de las lavanderías industriales, la evolución va a quedar determinada por el comportamiento de la demanda de este tipo de servicios, fundamentalmente de la hostelería, restauración y hospitales. En esta actividad además, la rotación es más elevada.

En el caso de lavanderías y tintorerías de proximidad, el número de establecimientos ha descendido en los últimos años. Es posible un aumento de la actividad que sumado a la elevada edad media, requerirá un aumento de contratación. Es una oportunidad de empleo especialmente para mujeres de mediana edad.

AUXILIAR DE LAVANDERÍA INDUSTRIAL Y DE PROXIMIDAD — FORMACIÓN

Formación reglada

No existe. Se accede con estudios básicos.

Formación ocupacional y continua

La formación continua se realiza en el propio puesto de trabajo, a medida que se va añadiendo experiencia. Los empresarios del sector aluden a la necesidad de programas específicos para formar a futuros trabajadores, especialmente en las tintorerías.

Fuentes de información

www.educastur.es

Asociación de Tintes y Lavanderías de Asturias.

AUXILIAR DE CONFECCIÓN: ARREGLOS Y ADAPTACIONES DE PRENDAS

OCUPACIÓN

Descripción de la ocupación

Realiza arreglos y adaptaciones en prendas de vestir en textil y piel así como en ropa de hogar, aplicando las técnicas y procesos específicos, logrando que el artículo adquiera el acabado requerido con calidad, de forma autónoma y, en su caso, bajo la supervisión de un responsable, en los plazos previstos.

Competencias

- Atender al cliente en los servicios de arreglos y adaptaciones de artículos en textil y piel.
- Preparar materiales, herramientas, máquinas y equipos de confección.
- Realizar arreglos en prendas de vestir y ropa de hogar.
- Realizar adaptaciones y personalizar prendas de vestir.

Aspectos que se valoran

- Conocimientos de corte y confección.
- Capacidad de trabajo (especialmente para atender demandas estacionales).
- Atención al detalle.

Datos de mercado

En general esta ocupación se desarrolla en pequeños establecimientos de reparación, también en tiendas de ropa que realizan arreglos o adaptaciones de la prenda o que realizan confección a medida. También en pequeñas empresas que generalmente trabajan para otras o en el propio domicilio.

AUXILIAR DE CONFECCIÓN: ARREGLOS Y ADAPTACIONES DE PRENDAS

MERCADO LABORAL

Búsqueda de empleo

Principales fuentes de reclutamiento

- Autocandidatura.
- Redes personales.

Índice de empleabilidad:

Medio

Tendencia de la ocupación

Se trata de una ocupación que en el Principado está vinculada principalmente a pequeños establecimientos de reparación de prendas. En este caso la tendencia será de mantenimiento e incluso ascenso debido a un aumento de la demanda de este tipo de servicio como sustitución parcial a la compra de vestuario, que prevén algunos expertos entrevistados.

La otra área de ocupación en el Principado son pequeños talleres, cooperativas o incluso trabajo a domicilio, realizado para otras empresas de confección de mayor tamaño. En este caso, la tendencia de la ocupación es más inestable, con previsible tendencia a la baja tanto por la disminución del volumen de fabricación como por la tendencia a la deslocalización de algunas empresas.

AUXILIAR DE CONFECCIÓN: ARREGLOS Y ADAPTACIONES DE PRENDAS

FORMACIÓN

Formación reglada

- Ciclo de Grado Medio de Confección. IES nº 1 de Gijón.

Formación ocupacional y continua

Existen cursos de modista, maquinista tanto en oferta continua como en programas específicos. La formación continua se realiza en la propia empresa y suele hacerse en el mismo puesto de trabajo en el que se transmite el funcionamiento de la plancha industrial, accesorios y medidas de prevención a adoptar así como los procedimientos específicos de los distintos tipos de prendas. La actualización se produce cuando se cambia de equipo de planchado.

Fuentes de información

www.educastur.es

www.mec.es

Asociación Asturiana de Empresas de la Confección (ASAECO).

10 :: RELACIONES LABORALES

Las relaciones laborales en las actividades objeto de estudio tienen una regulación claramente diferenciada. Por una parte, en la actividad de la confección se firmó en 2008 un nuevo convenio de ámbito estatal que es el que regula las condiciones de la mayoría de las empresas dedicadas a esta actividad en el Principado. En este convenio, con vigencia hasta el 2010, se incluye la regulación de actividades que se habían venido caracterizando por una norma específica y que en parte conservan en el actual texto. Entre otras, destacan, por la existencia de alguna empresa en el Principado:

- Convenio Colectivo general de trabajo de la industria textil y de la confección de género de punto, calcetería y medias.
- Convenio Colectivo de trabajo de la industria textil de fibras diversas.
- Convenio Colectivo para la industria de la confección (incluye las empresas dedicadas al vestido, tocado y complementos, fabricación de paraguas y empresas de fabricación de géneros de punto).
- Convenio Colectivo de trabajo para las industrias de fabricación de alfombras, tapices y moquetas.

Fruto del diálogo social y para afrontar la situación del sector textil y de la confección se ha llegado a un acuerdo de ámbito estatal que pretende fomentar la modernización e innovación de las empresas por un lado, y compensar las condiciones de salida de los trabajadores excedentes.

En el sector de la piel existe un convenio de ámbito nacional que ha sido sustituido por convenios de ámbito supra autonómicos. Asturias de momento no se ha sumado a ninguno. El más próximo es el firmado en el año 2007 “convenio colectivo de trabajo del grupo de marroquinería, cueros repujados y similares” en Madrid, Castilla-La Mancha, La Rioja, Cantabria, Burgos, Soria, Segovia, Ávila, Valladolid y Palencia.

Existe también, desde el año 1999 con actualizaciones hasta el 2003, un convenio que afecta a las actividades de sastrería, modistería, camisería y demás actividades afines a la medida. A este convenio se acogen algunas actividades de reparación de ropa. Una actividad que en opinión de algunos de los agentes sociales entrevistados, debiera quedar encuadrada en el convenio general del textil y la confección.

También en 2008 se ha publicado, el “Convenio Colectivo estatal del sector de fabricación de calzado artesano manual y ortopedia y a medida y talleres de reparación y conservación del calzado usado y duplicado de llaves”, lo que permitirá dar cobertura al escaso número de trabajadores dedicados a estas actividades en el Principado.

Hay que señalar sin embargo, que la preeminencia de micro y pequeñas empresas incide en la emergencia de relaciones individuales de trabajo que sobrepasan o quedan por debajo de las establecidas en el marco de regulación convencional.

Por lo que respecta a la situación en la actividad de lavado y limpieza de prendas, no existe convenio regulador ni en el ámbito estatal ni en el autonómico. Las condiciones de trabajo de las personas que trabajan en estas actividades quedan reglamentadas por el Estatuto de los Trabajadores y el salario correspondiente es el Salario Mínimo Interprofesional. Las consecuencias de esta falta de regulación específica afectan más a los asalariados de las lavanderías industriales, especialmente las de mayor tamaño, si bien en alguna de ellas existen acuerdos de empresa. En las lavanderías y tintorerías de proximidad, la mayoría de carácter familiar, predominan las relaciones individuales de trabajo.

11 :: FORMACIÓN PROFESIONAL

En la oferta de Formación Profesional del ámbito estatal, existe un amplio abanico para adquirir distintos perfiles profesionales para el desempeño, tanto en la producción artesanal como industrial.

A continuación se recogen los títulos existentes (de reglada y especialidades-certificados en la ocupacional) correspondientes al conjunto del territorio. En Asturias, la oferta es mucho más reducida, en correspondencia con la importancia relativa del sector en la estructura productiva de la región.

11.1 OFERTA EN EL ÁMBITO NACIONAL

Formación profesional inicial

- Técnico en producción de hilatura y tejeduría de calada.
- Patronista escalador.
- Maquinista de confección industrial.
- Técnico en producción de tejidos de punto.
- Patronista de calzado.
- Técnico en operaciones de ennoblecimiento textil.
- Cortador de cuero, ante y napa.
- Técnico en confección.
- Preparador-cosedor de cuero, ante y napa.
- Técnico en calzado y marroquinería.
- Tejedor de telar manual.
- Técnico superior en procesos textiles de hilatura y tejeduría de calada.
- Técnico superior en procesos textiles de tejeduría de punto.
- Técnico superior en procesos de ennoblecimiento textil.
- Técnico superior en procesos de confección industrial.
- Técnico superior en patronaje.
- Técnico superior en curtidos.

Programas de Garantía Social

- Auxiliar de lavandería industrial.
- Operador maquinista de confección industrial.
- Reparador de calzado y marroquinería.
- Bordado en oro.

Enseñanzas de régimen especial: Artes Plásticas y Diseño

- Técnico en tapices y alfombras.
- Técnico en calado artístico
- Técnico en encajes.
- Técnico en artesanía en cuero.
- Técnico en tejeduría en bajo lizo.
- Técnico superior en estilismo de indumentaria.
- Técnico en bordados.
- Técnico superior en modelismo de indumentaria.
- Técnico en pasamanería.
- Técnico superior en tejidos en bajo lizo.
- Técnico en tejido de punto.
- Técnico superior en encajes artísticos.
- Técnico en artesanía en fibras vegetales.
- Técnico superior en bordados y reposteros.
- Técnico en artesanía de palma.
- Técnico superior en arte textil.
- Técnico en espartería artística.
- Técnico superior en colorido de colecciones.

- Técnico en artesanía de complementos de cuero.
- Técnico superior en estampaciones y tintados
- Técnico en abaniquería. Artísticos.
- Técnico en sombrerería.
- Técnico superior en estilismo en tejidos de calada.
- Título de conservación y restauración de bienes.
- Título de diseño, especialidad de moda (equivalente a Diplomado Universitario).

Formación universitaria

- Ingeniero Técnico Industrial, especialidad Textil.

11.2 OFERTA FORMATIVA EN ASTURIAS

Ciclos Formativos de Grado Medio ofertados en modalidad presencial en centros sostenidos con fondos públicos

Fuente: Memoria de actividades. Consejería de Educación. 2005,2006,2007

Año	Código	Ciclo formativo de grado medio	Nº de grupos	Solicitudes recibidas
2005	TCP22	Confección	2	7
2006	TCP22	Confección	2	15
2007	TCP22	Confección	5	11

Programas de Garantía Social ofertados

Fuente: Memoria de actividades. Consejería de Educación. 2005,2006,2007

Año	Perfil	Grupos
2005	Tapicero/a	1
2006	Tapicero/a	1
2007	Tapicero/a y Operario/a maquinista de confección industrial	1

Especialidades formativas de Formación Ocupacional

Fuente: Memoria de actividades. Consejería de Educación. 2005,2006,2007

Familia Profesional	2005	2006	2007
Artesanía	Marroquinería y Modisto/a	Marroquinería	-
Industria Textil, Piel y cuero	Marroquinería y Modisto/a Arreglos de ropa, Maquinista de confección industrial, Confección industrial, Patronista escalador y Corte y confección	Maquinista de confección industrial, Corte y confección, Patronista escalador, Modisto, Arreglos de ropa	-

Acciones de Formación Profesional Ocupacional en la Familia Profesional de Textil, piel y cuero

Fuente: Memoria de actividades. Consejería de Educación. 2005,2006,2007

Año	Nº de cursos	Nº de alumnos	Nº de horas
2005	14	167	5. 163
2006	14	163	5.487
2007	7	90	2.197

Relación cursos Plan FIP

Fuente: Memoria de actividades. Consejería de Educación. 2005,2006,2007

Año	2005			2006			2007		
Especialidad	Grupos	Alumnos	Horas	Grupos	Alumnos	Horas	Grupos	Alumnos	Horas
Modisto	1	12	719	-	-	-	4	45	1.544
Maquinista de confección	-	-	-	-	-	-	3	37	1.158
Patronista escalador	-	-	-	-	-	-	1	13	319

Relación cursos Plan FOC-Desempleados 2007

Fuente: Memoria de actividades. Consejería de Educación. 2005,2006,2007

Familia	Especialidad	2007		
		Grupos	Alumnos	Horas
Artes y artesanías	Artesanía en cuero	1	12	175
Artes y artesanías	Marroquinero artesano	1	28	600
Artes y artesanías	Modisto	2	24	1000
Textil, Confección y Piel	Modisto	1	15	180
Textil, Confección y Piel	Corte y confección industrial	1	12	300
Textil, Confección y Piel	Maquinista de confección industrial	1	13	250

11.3 VALORACIÓN DE LA OFERTA

A lo largo de las últimas páginas hemos reflejado la mayor importancia concedida a la experiencia en la selección de los trabajadores y trabajadoras que entran a trabajar en el sector. En este sentido, la selección se decanta por un mayor peso a las actitudes relacionales demostradas por los candidatos y candidatas en detrimento de la formación. No obstante, sobre todo en la industria y también en las actividades de reparación de ropa, se prefiere la formación profesional, maquinista industrial en el primer caso y corte y confección o modista en el segundo. Ambas serían las demandas más explicitas en cuanto a la formación requerida. Se trata de una formación que se oferta en el Principado, bien en el sistema reglado o en la formación ocupacional.

La actividad formativa principal tiene lugar en la empresa y en la mayoría de los casos tiene un carácter informal. Es decir, se enseña los procedimientos básicos que permiten operar con los equipos y máquinas y se sigue con la supervisión del trabajo que se realiza.

> *"No es una formación de ir a un curso. Más que nada es una formación continua, buscamos a gente polivalente. Primero te formo en una maquina y luego en la otra. La formación depende mucho del puesto de trabajo a cubrir. Se valora mucho más la experiencia que la formación por ejemplo en confección. El tema de confección para una maquinista… tampoco hay mucha formación para eso." EP 2*

A pesar de que esta práctica podría favorecer el uso de la Formación en el Centro de Trabajo, se constata que se hace un escaso uso de esta figura. Algunos de los factores tienen que ver con la dificultad de incorporar esa labor de tutoría en un sistema productivo sometido a un fuerte ritmo de trabajo. Pero también, el escaso conocimiento de la oferta formativa existente de la que se pueden beneficiar las empresas y trabajadores del sector.

En nuestra opinión, las limitaciones a una extensión mayor y a una puesta en valor de la formación tienen que ver con la cultura del sector, muy tradicional, que sigue considerando en algunos casos la figura del aprendiz como el tránsito más idóneo a la profesionalización. Desde este punto de vista, la valoración que se hace de la formación específica dirigida a futuros trabajadores es de "excesivamente teórica".

> "En el ámbito de la confección y en general se perdió algo muy importante de la formación que era el aprendiz." EP 9

En ese sentido las actuaciones formativas que predominan son sobre todo de actualización en el uso de los equipos, que en muchos casos corre a cargo de los proveedores. La formación empieza a tener un mayor alcance y un carácter más formal en las ocupaciones dedicadas a la gestión y organización de la producción: calidad y administración. Se recurre a consultoras externas o centros de formación que ofrecen formación, generalmente transversal.

Otro contenido formativo de importancia sobre todo en las actividades industriales es la formación en prevención de riesgos laborales. Una formación que en las empresas corre a cargo, en la mayoría de las ocasiones, de las mutuas o de los servicios de prevención ajenos contratados. Sin embargo, en opinión de algunos agentes sociales entrevistados, esta formación es insuficiente.

> "En el tema de prevención deberían formar a los trabajadores porque además, al estar muy mecanizado, se producen accidentes también." EP 7

En la actividad de lavado y limpieza de prendas la ausencia de formación es el rasgo más significativo. En el lavado industrial, sobre todo en las empresas de mayor tamaño la formación se resume en las indicaciones sobre las características y el procedimiento y en la solución de las dificultades en el propio proceso de trabajo. Se trata de procedimientos sencillos que son aprendidos en poco tiempo. El interés y la capacidad de trabajo serían los requisitos para que ese aprendizaje se produzca de manera efectiva en el tiempo más corto.

Por otra parte, en las tintorerías, según la asociación empresarial, no existe formación específica alguna. De nuevo la formación tiene lugar en el propio puesto de trabajo. Algunos agentes sociales entrevistados hablan de ofertas específicas dirigidas a estos trabajadores que han tenido dificultades de asistencia, bien por el tipo de proveedor que la ofertaba, bien por la naturaleza de la propia estructura empresarial. También se constatan dificultades de asistencia por los horarios predominantes en el sector.

Por parte de los proveedores se reconoce la mejora de la relación entre formación profesional y las empresas del sector. Se trata en cualquier caso de una mejora resultado de relaciones puntuales que se van consolidando a lo largo del tiempo y a las que se van añadiendo poco a poco otras empresas interesadas en las iniciativas que puedan ir adoptando los centros. Una relación, que en opinión de los proveedores de formación es fundamental para actualizar sus programas formativos, identificar las necesidades de las empresas y orientar a las trabajadoras y trabajadores en esa dirección.

"Aunque el sector vaya a menos, tampoco hay muchísima formación y seguimos teniendo alumnos. Hay gente que lo demanda, y como llevamos tiempo tenemos contactos con empresas que conocen como trabajamos… De hecho, la realidad es que hay hueco para ellos. Haciendo esas adaptaciones vamos detectando los arreglos, la confección a partir de materiales de reciclaje." EP 3

Los principales factores que han limitado un mayor aprovechamiento de la formación específica ofertada para el sector son:

- Un uso de la práctica en la empresa como sustituto de puestos de trabajo.
- Un desconocimiento de la oferta formativa, de sus características.
- Una exigencia de rendimiento al trabajador recién egresado de una formación específica en los mismos términos que a un trabajador con experiencia.

Por otra parte la oferta formativa ocupacional cumple una función social de favorecer la inserción laboral de colectivos con mayores riesgos de exclusión social. Las mujeres son mayoritarias en buena parte de estos cursos, en su mayoría con edades medias, lo que puede favorecer la inserción laboral en las actividades de arreglos o pequeños talleres, pero que dificulta la inserción laboral en las actividades industriales.

"El curso de maquinista siempre lo damos completo y el de modista lo adaptamos, por un lado, a las demandas que podemos detectar, las necesidades puntuales y también, a veces, al perfil de las personas; mujeres 100% y de edad madura que tienen que conciliar. Tienen muchos conocimientos pero no conocen la nueva maquinaria y el nuevo procedimiento de trabajo. También es gente difícil de enseñar porque tiene muchos vicios y son reacias a que alguien más joven les digan lo que tienen que hacer." EP 3

12 :: ANÁLISIS DAFO. LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR EN ASTURIAS

El análisis realizado sobre la situación de la industria textil, de la confección y piel y lavado y limpieza de prendas, revela las siguientes debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades.

Debilidades

• Proporción elevada de microempresas que dificulta la existencia de una masa crítica para llevar a cabo inversiones de modernización necesarias.
• Sólo un reducido número de empresas tienen procesos automatizados en la actividad de la confección.
• Excesiva especialización del sector, particularmente de las empresas más importantes, en ropa laboral.
• Escasa capacidad de financiación de las empresas más pequeñas, y especialmente de las que quedan en la actividad de piel y cuero.
• Escasa incidencia del diseño en el sector.
• Reducido alcance de las posibilidades de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la gestión de la producción.
• Elevada edad media de los trabajadores, especialmente en las de menor tamaño y en las empresas familiares.
• Selección de personal sin cualificación específica previa.
• Escaso conocimiento de la formación profesional reglada y para el empleo existente.
• Escaso alcance de la formación continua.
• Ausencia de asociacionismo empresarial y escasa colaboración inter-empresarial.
• Escasa capacidad de competencia en precios frente a los productos procedentes de terceros países, especialmente de China.
• Una escasa incidencia de la norma convencional en algunas actividades (en confección en las microempresas, en piel y cuero) por ausencia de un convenio específico actualizado. En tintorerías por ausencia de un convenio regulador de referencia.
• Práctica inexistencia de políticas de I+D+i en colaboración con universidades o centros tecnológicos.
• Escaso alcance del ámbito comercial nacional e internacional.
• Las condiciones de trabajo (salario y producción).

Fortalezas

• Existencia de un reducido número de empresas que han apostado por la modernización de procesos y estructuras.
• Mayor importancia al diseño en esas empresas como una función clave en la adaptación a nichos de mercados y a las necesidades específicas de cada cliente.
• Apuesta por la deslocalización de algunas empresas que ha permitido la permanencia de las mismas si bien con pérdida de empleo.
• Una mayor importancia de la función logística en algunas empresas que permite atender las necesidades de los clientes de acuerdo a su ritmo de venta.
• Creación de marcas propias por parte de algunas empresas.
• Estrategias de comercialización centradas en la prestación de un servicio que vaya más allá de la venta del producto, la fidelización de clientes o la identificación de nichos de mercado menos accesibles a la producción estandarizada.
• Una experiencia única en España de transformación de tejidos textiles técnicos con alto valor añadido (en relación a la confección).
• Capacidad del sector para la inserción laboral de personas con discapacidad y colectivos desfavorecidos.
• Existencia de una oferta de Formación Profesional específica.
• Posible crecimiento de la demanda de servicios de proximidad (lavandería y tintorería) como resultado de la crisis económica.
• Existencia de un buen número de empresas con una elevada antigüedad en el sector.
• Experiencias de operar en mercados internacionales.

Amenazas

• Incremento de la competencia de productos de terceros países.
• Escaso aprovechamiento de la formación profesional.
• Dificultades de financiación de las pequeñas empresas.
• Dificultades para conciliar el empleo a personas con discapacidad con la competitividad en los centros especiales de empleo.
• Poco valor social concedido al trabajo en el sector.
• El descenso de la demanda de los productos fabricados en ropa laboral.

Oportunidades

• Extensión de las experiencias de innovación tecnológica y organizativa realizada por algunas empresas.
• Mayor alcance de la función de diseño en las empresas o para las empresas del sector.
• Aprovechamiento de las posibilidades de las nuevas tecnologías para la producción y también para la adaptación de diseños a las necesidades de los clientes.
• Profundización y mejora de las estrategias de comercialización centradas en la identificación de nichos de mercado.
• Aprovechar las posibilidades de los productos incrementando sus funcionalidades o con otros complementos.
• Consolidar y ampliar la producción de productos fabricados con tejidos técnicos y aumentar su variedad.
• Dar a conocer las posibilidades de la formación profesional e incrementar las relaciones entre empresas y centros de formación.
• Favorecer la formación del profesorado en las empresas.
• Impulsar la formación en diseño.
• Diversificar las actividades que pueden desempeñar los pequeños establecimientos dedicados a la confección de prendas teniendo en cuenta las necesidades de otros sectores, artesanía, cultura, espectáculos.
• Impulsar la colaboración interempresarial en la identificación de líneas estratégicas y de las actuaciones conjuntas para llevarlas a cabo (diseño, gestión de procesos, sistemas de almacenamiento inteligente).
• Incremento de la internacionalización de las empresas.
• Mayor alcance de las políticas de calidad y de salud y seguridad.

Del análisis DAFO realizado surgen distintas líneas de actuación:

Desarrollo industrial

- Identificar pequeñas empresas con posibilidades y establecer líneas de financiación.
- Difusión de las tecnologías disponibles y sus efectos beneficiosos y la viabilidad de su aplicación en las empresas asturianas.
- Potenciación de la política comercial, incluyendo una mayor difusión de los productos fabricados.
- Incrementar la diversidad de productos fabricados y sus funcionalidades que compensen la elevada especialización de la industria de la confección.
- Aprovechamiento y extensión de la fabricación de productos con textiles técnicos.

Empleo y formación

- Aprovechamiento de la oferta formativa existente y diseño de programas específicos que acompañen a líneas de desarrollo o modernización específicos en las empresas.
- Difundir y explicar las posibilidades y beneficios de la FCT a los empresarios.
- Identificar las posibilidades de formación en diseño, tanto en la Formación Profesional (iniciación) como en centros especializados, que pueda ser aprovechada por diferentes actividades.
- Potenciación de la formación continua entre los trabajadores de producción, y en especial, en materia de salud y seguridad.
- Diseño de una formación específica para las tintorerías, en colaboración con los empresarios del sector.

- Potenciación de la participación de los trabajadores, y aprovechamiento de las posibilidades de mejora de las condiciones de trabajo en el sector, que puedan contribuir a una mejora de la imagen social del mismo.
- Identificación de las posibilidades de mejora de la orientación a los alumnos y alumnas de formación profesional: un número significativo termina trabajando como autónomo o en la economía sumergida, de modo que puedan aprovechar distintas posibilidades de actividad.

13 :: CONCLUSIONES

ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y EMPLEO

En Asturias había, en el año 2007, 320 empresas dedicadas a la industria textil, de la confección, piel y cuero. Respecto al año 2005 se ha producido un descenso del 7%.

La distribución por tamaño arroja una mayoría de empresas con menos de seis trabajadores (el 52,5%). Sólo tres empresas emplean a 50 o más personas.

La mayoría de las empresas se inscriben en la actividad de confección, que ve disminuir su número entre 2005 y 2007 de 242 a 214, dedicadas en su mayoría a la confección de prendas de vestir. Las principales empresas están especializadas en confección de ropa laboral. También disminuye el número de empresas dedicadas a la piel y cuero que pasan de 26 a 20. Se produce un aumento de empresas dedicadas a la industria textil, de 79 a 86, si bien se trata de actividades con procesos similares a la confección y la mayoría son de carácter artesanal (el 70% no tiene asalariados). En Asturias no hay empresas dedicadas a la producción de hilaturas o tejidos, con la excepción de la fabricación de tejidos técnicos por DuPont.

En el año 2006, la industria textil asturiana contaba con 425 ocupados, la industria de la confección con 1.206 trabajadores y la actividad de fabricación de productos de piel y cuero con 41. En general, desde el año 2000 se produce un descenso continuado, con ligeras oscilaciones en el conjunto de las actividades.

La disminución del número de empresas en el sector es generalizada en el conjunto del territorio nacional. Por número de ocupados, en la industria textil destacan las comunidades de P.Valenciano y Cataluña. En confección, se les unen Madrid y Andalucía. En la primera de las comunidades, se concentra la mayoría (en torno al 53%) de las empresas dedicadas a la fabricación de productos de piel y cuero.

Las empresas asturianas de la industria textil suponen, por número, el 0,8% del total de empresas del territorio nacional. En el caso de la industria de la confección, el 1,61%, y en piel y cuero, el 0,33%.

En el año 2006, los ocupados de las tres actividades trabajaron en Asturias 1.491.000 horas aproximadamente, lo que supuso un incremento del 10% respecto al 2004, si bien desde el año 2000 la variación se resuelve con un descenso del 10,9%. Una reducción, en cualquier caso, inferior a la media nacional, con tasas de variación del -11,5% en el periodo 2004 y 2006 y del -31,6% entre 2000 y 2006.

A falta de datos para la actividad de limpieza y lavado de prendas para Asturias, en el ámbito nacional, y según la Encuesta Anual de Servicios publicada por el INE, en el año 2006, existían 6.015 empresas que ocupaban a 31.652 personas. La mitad estaba empleada en establecimientos con menos de 20 empleados.

Según la encuesta realizada a los empresarios asturianos, casi un cuarto de las empresas asturianas tiene una antigüedad superior a los 30 años. Un tercio, aproximadamente el 32%, menos de 10 años. No se producen variaciones significativas en la estructura según el tamaño. Predominan las microempresas (con menos de seis trabajadores) y no hay ninguna empresa con más de doscientos trabajadores.

La expectativa de cara a los próximos dos años es incierta. La mayoría no adelanta cifras de empleo previsible pero parece confirmarse la continuidad de la tendencia a la baja.

La mayoría de las empresas del sector se ubican en el eje central de Gijón (sobre todo), Avilés y en menor medida Oviedo, con algunas excepciones. La actividad de limpieza y lavado de prendas, sobre todo las tintorerías, tienen una mayor dispersión territorial.

En la industria de la confección se aprecia una especialización en confección de ropa laboral, actividad en la que destacan las empresas más significativas del sector. Destaca también la existencia de una empresa dedicada a confeccionar ropa laboral y la transformación del tejido técnico elaborado por DuPont para prendas destinadas a uso sanitario fundamentalmente. Esta actividad se presenta como una de las líneas estratégicas de desarrollo del sector.

Existen dos Asociaciones empresariales: Asociación de empresarios de la confección de Asturias y la Asociación de tintes y lavanderías de Asturias.

Tanto en la actividad de confección como de lavandería industrial existen un número significativo de centros especiales de empleo que ocupan a personas con discapacidad.
En la Europa de los 27 la industria textil y de la confección ocupaba como mínimo a 2.892.744 personas en el año 2000. Seis años después, el empleo en el sector se ha recortado un 13,5%. Los principales países (por número de ocupados) son Italia (con diferencia respecto al resto), Rumania, España, Francia, Alemania, Reino Unido y Portugal. Entre 2000 y 2006 todos esos países pierden una proporción significativa de empleo: Francia un 36,5%, España un 31% e Italia un 23,5%. Bulgaria, a falta de datos para el año 2006, es el único país en el que crece el empleo entre los años 2000 y 2004.

El número de ocupados en la actividad de piel, cuero y calzado en Europa de los 25 fue en el año 2000 de aproximadamente seiscientos mil. Italia es el principal empleador, seguida a distancia por Rumania, España y Portugal. El primer país pierde un 20% en esta actividad entre 2000 y 2006, Rumania, un 3,9%, Portugal un 54,6% y España un 29,2%.

SITUACIÓN ECONÓMICA

Los ingresos de explotación en el año 2006 de la industria textil, de la confección y piel fueron en Asturias de 128.507.000 de euros. Lo que supuso un incremento del 73% respecto al año 2004. En una proporción ligeramente mayor subieron los gastos de explotación (un 80%), entre los que destaca el crecimiento de los gastos de personal con un incremento del 87% en el año 2006, alcanzando en esta fecha los 34.038.000 euros.

Estos crecimientos destacan respecto a las variaciones medias en el ámbito nacional, donde se produjeron pequeños descensos en los ingresos y gastos de personal y un ligero repunte, que no llegó al 1%, de los gastos de explotación.

En la actividad de lavado y limpieza de prendas, en el ámbito nacional, el volumen de negocio ascendió a poco menos del millón de euros. La mayoría de los gastos corresponden a compras y gastos en bienes y servicios (476.000 euros) el 52% en el año 2006. Los gastos de personal supusieron cerca del 40%.

El valor añadido bruto por ocupado en la UE de los 25 fue de 27.000 euros en el año 2004. En España esa cifra fue de 28.000. Dos años después, esa cifra para nuestro país ascendió hasta los 29.700 euros.

En el año 2006, y dentro del territorio europeo, las cifras más altas para este indicador las alcanzaron los países de Bélgica (50.400), Dinamarca (57.500), Alemania (46.300), Francia (43.700), Italia (40.900), Austria (45.800), Finlandia (49.800), Suecia (52.000), Reino Unido (42.800), Noruega (59.900) y sobre todo Luxemburgo (171.800).

En relación al comercio exterior, desde 1994 a 2005, hay un incremento de las importaciones de pieles, cueros, peleterías y sus manufacturas. Pero se produce un estancamiento los cinco primeros años de la década del 2000, período en el que sólo crecen las importaciones en un 0,1%. Las exportaciones de esos productos también han crecido en los diez años del período mencionado. Pero en los últimos cinco disminuye el valor de lo exportado en un 3,9%. El saldo comercial es positivo en todo el período.

La situación es distinta en el comercio internacional de materiales textiles y sus manufacturas. Un aumento continuo de las importaciones del 40% en los últimos cinco años (de 2000 a 2005) y un descenso de las exportaciones del 60,9%.

La tendencia es similar en el comercio exterior de calzado, sombrerería, paraguas y flores artificiales. Se produce un cambio significativo a partir del año 2000, momento en que las exportaciones crecieron sólo un 10,8% hasta 2005, por debajo del crecimiento de las importaciones. Si bien , en esa última fecha el saldo comercial deja de ser negativo.

Según la encuesta realizada a los empresarios asturianos, el 45% de las empresas asturianas operan en mercados locales y autonómicos. Un 38% lo amplia al mercado nacional. Para los próximos dos años, hasta el 2010, no se esperan cambios significativos en el ámbito comercial, a excepción de una ligera tendencia al alza de operaciones en el ámbito internacional.

El factor que más condiciona el tipo de mercado en el que se opera es la capacidad productiva, según la opinión del 50% de los empresarios entrevistados. Otro factor que limita el ámbito comercial es la competencia de productos procedentes del sureste asiático (37%).

Los factores que más han dificultado la competencia con este tipo de productos son: el coste de producción, la especialización (fundamentalmente en ropa laboral), las tecnologías de comunicación y transporte, que facilitan el acceso rápido de los productos de terceros países al mercado nacional, y la propia situación de incertidumbre frente al descenso de la demanda experimentado desde inicios del año 2008.

Precisamente esta situación de crisis puede ser una oportunidad para el desarrollo de actividades de reparación y adaptación de ropa, así como para las tintorerías.

Esta última actividad se ha visto afectada en los últimos años por la entrada de franquicias que han ejercido una presión considerable en los precios de las tintorerías tradicionales.

TENDENCIAS

En la industria asturiana de la confección se han identificado algunas estrategias para afrontar la situación de incertidumbre y la competencia de los productos de terceros países con un menor precio.

Si bien el alcance de estas tendencias es pequeño, dan cuenta de las estrategias iniciadas o desarrolladas por las empresas más significativas del sector. Las más importantes son: deslocalización de parte de la producción, especialización en productos de mayor valor añadido, apuesta por un diseño adaptado a las necesidades de cada cliente, adaptación de la producción a tiradas cortas, desarrollo de la función logística en algunas empresas, acuerdos con empresas que incluyen compromisos de compra para períodos más largos, completar la producción de ropa laboral con otros productos que permiten ofrecer a la empresa un servicio más completo (equipos de protección individual), fabricación de productos con textiles técnicos y ampliar sus prestaciones, reforzar la red comercial en nichos de mercado específicos que no son atendidos por la oferta a gran escala y ampliar la presencia de productos asturianos en los mercados internacionales.

En el sector de lavado y limpieza de prendas, se apuesta por una calidad del servicio y atención al cliente como estrategia para competir con las franquicias. Algunas lavanderías industriales han introducido el servicio de renting con un escaso alcance todavía.

En el ámbito nacional, un 31,9% de las empresas del textil realizaron alguna innovación entre 2004 y 2006. Esta cobertura es mayor que la media industrial, independientemente del tamaño de empresa. En la industria de la confección, la innovación, en ese mismo período alcanzó sólo a un 19,48% de las empresas, por debajo del 21,92% de empresas innovadoras en el sector de cuero y calzado.

La innovación de producto ha tenido un mayor alcance entre las empresas del sector textil. En todas las actividades, entre las empresas que han innovado productos, predomina la introducción de bienes nuevos o mejorados en el mercado.

Por lo que respecta a la innovación de proceso, destaca en todas las actividades la introducción de nuevos métodos de fabricación. A subrayar el elevado alcance de la introducción de sistemas logísticos o nuevos métodos de distribución en las empresas de 250 empleados en de la actividad de confección.

Los efectos de las innovaciones realizadas se han notado sobre todo en los productos: así ha sido para un 45,1% de las empresas de la industria textil, para un 43,8% de las dedicadas a la industria de la confección y para un 34,2% de las de la industria de piel, cuero y calzado.

Entre los efectos percibidos en los productos destaca, sobre todo, la mejora de la calidad de los mismos y las posibilidades de producir una gama más amplia.

Aquellas empresas que han innovado procesos han identificado sus efectos en un incremento de su capacidad y flexibilidad de producción.

En el sector, en los procesos de innovación, predominan las fuentes internas de la empresa, por encima de la media industrial.

Entre las empresas asturianas se constata una escasa incidencia de dinámicas orientadas a buscar información. Destaca el uso de revistas especializadas y la asistencia a ferias y congresos, pero con escaso alcance en el conjunto del sector. A medida que aumenta el tamaño de la empresa, aumenta la diversidad de fuentes a las que se acude: institucionales, asociaciones empresariales, entre otros.

Los factores que limitan la innovación remiten al coste de las inversiones necesarias y a factores de mercado, entre los que destaca la competencia, por precio, de productos procedentes de terceros países.

Según los resultados de la encuesta realizada a empresarios asturianos del sector, la mayoría de las empresas han realizado algún tipo de innovación del producto. Las modificaciones en la tecnología aplicada a los procesos ha tenido un menor alcance (en torno al 37%).

Las previsiones para los próximos dos años revelan una desaceleración de las inversiones en innovación. En todo caso, la mayoría mantiene una apuesta por la diversificación de los productos. Mucho menor alcance tendrán en los próximos años la modificación en la gestión de procesos o en la gestión de recursos humanos.

En las entrevistas realizadas la mayoría de estos cambios corresponden a las empresas de mayor tamaño. Las más pequeñas han acometido en el mejor de los casos la modernización de los equipos empleados, sin modificar el modo de producir o el tipo de producto fabricado.

Los cambios más significativos han sido: adaptación de la estructura organizativa al crecimiento y especialización de la función productiva, incorporación de normas de calidad, creación de nuevas estrategias comerciales (desde la creación de marcas propias a estrategias para fidelizar a los clientes), modificación de los sistemas de almacenamiento incorporando en algunos casos sistemas inteligentes, incorporación de nuevas líneas (con tejidos técnicos) o introducción de franquicias en el sector del lavado y limpieza de prendas.

Por último, y dada la importancia del empleo ocupado por personas con discapacidad en el sector, destacan las políticas de adaptación de los procesos de producción, pero sobre todo de gestión de los recursos humanos, a este colectivo, especialmente en los centros especiales de empleo, en los que la innovación queda supeditada al mantenimiento del empleo.

EMPLEO Y CONDICIONES DE TRABAJO

En el ámbito nacional, un 36,3% de ocupados se emplea en la industria textil, un 38,6% en la industria de la confección y un 25,1% en piel, cuero y calzado, según datos de la EPA (1T 2007). En Asturias un 68,7% se emplea en la industria de la confección, un 28,5% en la industria textil y un escaso 3% en la de piel y cuero, según SADEI (2006).

En el ámbito nacional, el 56,6% de la población ocupada en el sector son mujeres. Esa proporción asciende hasta el 75% en confección. La edad media en las tres actividades es relativamente alta. En la actividad textil, el 46,8% tiene 45 y más años. En confección, el 40,9% tenía en 2007, entre 31 y 44 años.

En el conjunto del territorio nacional trabajan un 9,3% de inmigrantes.

El 68% de los trabajadores ocupados, en el conjunto de las actividades, sólo ha alcanzado como máximo un nivel de estudios equivalente a la ESO. En el sector de la piel y el calzado esa proporción asciende hasta el 76%. En total, sólo un 15% son egresados de un ciclo de formación profesional. Los titulados superiores no superan el 10%.

La mayor proporción del empleo se concentra en las ocupaciones de cualificados de la industria u operadores de máquinas (el 68%). En la industria de la confección un 6,6% son peones.

El 76% de los asalariados del sector en el conjunto del territorio nacional tiene un contrato fijo. La estabilidad es mayor en la industria textil y menor en la de calzado y piel. Un escaso 7% de los ocupados había realizado alguna actividad formativa en las últimas cuatro semanas de referencia (momento de realización de la encuesta, 1T de 2007).

Según la encuesta realizada a los empresarios asturianos, un 52,8% de las empresas han mantenido el empleo entre 2005 y 2008. Una proporción que asciende a casi el 60% cuando se pregunta por las previsiones para los próximos dos años. En el primero de los períodos, un 30,6% declaró que había aumentado, pero desciende hasta el 11% el número de empresas que prevén un crecimiento entre 2008 y 2010.

En Asturias, la proporción de trabajadores temporales es inferior a la media nacional. Según la encuesta se sitúa en un 10%, sin variaciones significativas entre 2005 y 2008.

La mayor importancia de empresas dedicadas a la industria de la confección y la propia estructura empresarial de este sector, arroja una proporción más alta de mujeres que la media nacional. La edad media es elevada, especialmente en las microempresas, lo que plantea problemas de relevo generacional y mantenimiento de centros de trabajo. La presencia de inmigrantes es muy pequeña en Asturias y queda por debajo de la media nacional. Se concentran sobre todo en empresas de entre 6 y 10 trabajadores. En el Principado un 6% de los ocupados, según los resultados de la encuesta en los sectores analizados, son personas con discapacidad.

En una aproximación a la estructura ocupacional de las actividades objeto de estudio, en Asturias existe una mayor proporción de trabajadores cualificados de la industria y de directivos (debido en este último caso a la importancia relativa de microempresas). Es menor la proporción de trabajadores no cualificados o peones.

Según los datos del censo de 2001, existían en Asturias, 1.938 ocupados en estos sectores. Desde esa fecha hasta 2008 habrán cumplido o rebasado la edad de jubilación un 9%. De los que quedan, en el 2010, otro 5,7% tendrá 64 años o más.

No obstante, si tenemos en cuenta que en el año 2006 el número de ocupados contabilizados por SADEI fue de 1.491, frente a los 1.938 del 2001, el sector añade salidas forzosas a la salidas naturales por jubilación que no son compensadas con nuevas contrataciones.

Las salidas de ocupados del sector afectarán sobre todo a directivos (un 21,8% tendrá 64 o más

años) y a trabajadores cualificados (un 19,47%). Saldrán también un 15% de técnicos superiores y un 15,2% de técnicos medios.

En las entrevistas realizadas se constata que en los tres últimos años se ha producido un ligero crecimiento de las contrataciones en el sector. Un crecimiento que se prevé mantener, si bien con tendencia a la baja, debido sobre todo a la evolución de la demanda de los productos fabricados y en menor medida, al aumento de la automatización en algunas empresas. De este modo, las previsiones de contratación quedarían más concentradas sobre todo en las actividades de reparación de prendas (bien en servicios de proximidad, o de carácter temporal según temporadas). No obstante, debido a la edad media y a las posibles salidas anticipadas se pueden realizar contrataciones en empresas con procesos industriales de confección.

Por otra parte, a pesar de esta edad media elevada, no se constata un uso significativo del contrato relevo. Si bien, según los agentes sociales se está en proceso de aplicación al Principado, del acuerdo alcanzado en el ámbito nacional para la industria textil y de la confección, que prevé ayudas a empresas y compensaciones para los trabajadores excedentes.

En este contexto, se constatan algunas dificultades de contratación, bien por la dificultad de adaptación de algunos perfiles a la producción industrial, por las condiciones de trabajo –salariales y físicas-, o por el escaso valor social concedido a este tipo de trabajo. Es un sector, por otra parte, con una mayor incidencia, en términos relativos, de políticas específicas orientadas a la inserción laboral de colectivos con riesgo de exclusión, como mujeres y personas con discapacidad.

En la actividad de lavado y limpieza de prendas, el empleo se caracteriza por una elevada rotación (en las lavanderías industriales) y por una gran estabilidad en los negocios familiares de proximidad (tintorerías). En esta última actividad las dificultades de contratación afectan sobre todo a la selección de planchadoras y personas que se hagan cargo de la tintorería. Una dificultad más acuciante en aquéllos negocios familiares que cuenta con un titular de elevada edad.

Estas tendencias en la ocupación y la contratación afectan de distinta manera a algunas empresas dedicadas a la confección industrial. En estos casos, se ha producido un incremento del empleo orientado a la gestión y planificación de la producción. Ha crecido la demanda de responsables de calidad, también de diseñadores (en algunos casos estas funciones cuando no está diferenciada la función, patronistas) y en menor medida de comerciales. En el área de calidad, la selección es en la mayoría de los casos interna.

OCUPACIONES

Las ocupaciones más importantes de los sectores objeto de estudio en el Principado están claramente determinadas por la estructura empresarial, con predominio de la microempresa y por una preeminencia de la confección de prendas de vestir, especialmente ropa laboral en el caso de las más representativos. Sólo una empresa se dedica a la transformación de textiles técnicos. Junto a estas actividades, el mayor número se dedica a la confección en pequeños talleres, también a domicilio y en pequeños establecimientos de reparación y adaptación de prendas. Las empresas encuadradas en la industria textil tienen más en común con los procesos de confección que con la producción de tejidos y/o hilaturas. Por último, el sector de la piel, cuero y calzado apenas tiene presencia en el Principado y exceptuando unas pocas empresas que han visto reducir el número de trabajadores en los últimos años, restan algunas de carácter artesanal.

Por lo que respecta a la actividad de lavado y limpieza de ropas, el sector se divide entre empresas dedicadas a la limpieza industrial con un mayor número de trabajadores y con el mayor volumen de empleo con bajo nivel de cualificación junto a un mayor número de tintorerías que operan como servicio de proximidad y con predominio de establecimientos familiares.

El perfil profesional de las empresas del sector, en su conjunto, se caracteriza por la importancia de la microempresa, con escasa modernización organizativa, escasa presencia de diseñadores y personal encargado de calidad.

La estructura ocupacional específica de producción se caracteriza por el predominio de maquinistas y/o operadores de confección, una presencia significativa de auxiliares y una importancia relativa de la confección a medida que se corresponde con pequeños establecimientos.

Otras ocupaciones, con una importancia mucho menor, son las de planchador/a (presente tanto en confección, como en lavandería industrial o tintorerías), operarios/a de tintorería y patronista y cortadores.

Dada la importancia de la microempresa, destacan también el número de directivos.

Desde el punto vista de la evolución de las distintas ocupaciones se observa un incremento de los operarios de almacén y los operarios de confección que parecen indicar una mayor atención a los aspectos logísticos y una mayor importancia de la automatización de los procesos. Se constata un descenso de planchadores/as, cortadores y patronistas. También desciende, según los datos analizados el número de diseñadores y comerciales, un descenso que puede estar motivado por el descenso del tamaño medio de las empresas o por una externalización de esta función. Se mantienen los operarios de tintorería.

Las previsiones de contratación recogidas no son estables. La mayoría optará por la contratación de auxiliares, que en buena parte compensarán las salidas previstas del sector. También se prevén contrataciones de maquinistas/operarios de confección y de personas encargadas de la calidad, una función que varía mucho de empresa a empresa y en la que predomina la selección interna.

La experiencia es el criterio de selección principal, independientemente de la ocupación. Destaca sobre todo en los puestos de comerciales, diseñadores y confección a medida. Es menos importante en la selección de personas para los puestos de planchador/a, operario de almacén o administrativo.

La Formación Profesional específica es considerada sobre todo para los puestos de maquinista, cortador y patronista. También para auxiliares (en menor medida, ya que en un 86% de las empresas el nivel de estudios exigido para esta ocupación es el equivalente a estudios básicos) y responsables de la calidad. En todos estos puestos, también se puede acceder con estudios básicos, especialmente para operarios de confección y en menor medida confección a medida. Los estudios superiores son tenidos en cuenta en la selección de directivos, diseñadores y mandos (jefes de producción por ejemplo).

Junto con la experiencia, los empresarios dan mucha importancia a las actitudes mostradas por los candidatos en los procesos de selección. No se diferencian mucho según el perfil profesional. Las actitudes preferidas según las declaraciones recogidas remiten en la mayoría de los casos a la motivación positiva, que resumen expresiones como interés o ganas de trabajar. La creatividad es especialmente valorada en los diseñadores, y la capacidad de aprendizaje en los comerciales, confección a medida y maquinistas. La responsabilidad, es valorada en la selección de los operarios de tintorería y también en los diseñadores y comerciales. En definitiva, las actitudes preferidas, junto con el bajo nivel de acceso a las ocupaciones, muestran un perfil profesional bajo en el sector, con algunas excepciones. Unos criterios que se compensan con la mayor importancia concedida a la experiencia, lo que da lugar a contrataciones de trabajadores de otras empresas, o la prolongación de los períodos de prueba para los trabajadores recién incorporados.

En las empresas con procesos más automatizados destaca la polivalencia como criterio de selección. También se valora la capacidad para adaptarse a la producción en un entorno industrial en el que se trabaja bajo objetivos cuantificados. En las empresas de mayor tamaño se diferencian criterios que aluden a la capacidad de aprendizaje, trabajo en equipo y capacidad de organización (especialmente para puestos de jefes de turno o responsables de calidad o patronistas).

En la selección de personal en las lavanderías industriales se atiende sobre todo a las actitudes. En este sector se constata, en opinión de algunos de los entrevistados, una mayor rotación de personal. En las tintorerías, la experiencia es muy valorada para hacerse cargo sobre todo de la

atención al cliente y limpieza de prendas. Para la función de planchadora se prefieren mujeres de mediana edad.

FORMACIÓN PROFESIONAL

En Asturias se oferta, en el sistema reglado, el Ciclo de Grado Medio de confección. El número de grupos ha aumentado desde 2005 a 2007, desde 2 a 5 grupos formados. Sin embargo el número de titulados en cada uno de los años es pequeño, con una inserción laboral relativamente alta.

También existen programas de garantía social relacionados con este sector (en la familia profesional de Artesanía sobre todo) . Se ha realizado un grupo en cada uno de los tres años que van de 2005 a 2007 que han formado a tapiceros y operarios maquinista de confección industrial.

En el subsistema de formación ocupacional se han impartido especialidades de artesanía para piel y cuero en el 2005 y 2006 y de arreglos de ropa, maquinista de confección industrial, patronista escalador y corte y confección. El número de alumnos formados ha ido descendiendo, de 167 en 2005 a 90 en el 2007.

A través del Plan FIP, se han formado, a lo largo de estos tres años, unos 100 desempleados en las especialidades de modisto, maquinista de confección y patronista escalador.

También se han formado otros 106 desempleados en distintas especialidades de artesanía en cuero, marroquinero artesano y también de la confección, como modisto, corte y confección industrial y maquinista de confección industrial.

Los empresarios del sector no conocen, con algunas excepciones, las características y posibilidades de la Formación Profesional específica dirigida a los trabajadores del sector. Pocos han tenido alumnos en prácticas y valoran esta posibilidad con cautela, especialmente en las empresas con producción industrial, debido, sobre todo, a la presión del tiempo y a una valoración de la inversión en formación como poco segura (posibilidad de que el trabajador se vaya a otra empresa).

No existe una demanda de formación consolidada. Con mayor claridad emerge la de maquinista industrial y corte y confección o modista que remite a distintos tipos de empresa.

Desde la Asociación empresarial que representa a las tintorerías se demanda formación para tintoreros, pero al mismo tiempo se considera que el conocimiento lo da la experiencia, lo que lleva a cuestionar la validez de algunas ofertas formativas que puedan existir.

La actividad formativa principal tiene lugar en la empresa en el puesto de trabajo y tiene un carácter informal.

Las actuaciones formativas que predominan en el área de producción son de actualización respecto a los equipos con los que se opera, generalmente facilitada por los proveedores. También la formación en prevención de riesgos laborales impartida por las mutuas o los servicios de prevención ajenos contratados, se limitan a lo establecido por la norma y es considerada insuficiente por los representantes de los trabajadores.

La formación empieza a tener un mayor alcance y un carácter más formal en las ocupaciones dedicadas a la gestión y organización de la producción: calidad y administración. Se recurre a consultoras externas o centros de formación que ofrecen formación, generalmente transversal.

Por parte de los proveedores de formación se reconoce una mejora en las relaciones entre empresas y centros de Formación Profesional, a pesar de que se constata un descenso del empleo en el sector. Se señalan desde esta posición algunas dificultades que limitan el uso de las prácticas en las empresas como la exigencia de un rendimiento parecido al de un trabajador con experiencia, el propio ritmo de trabajo y también el número de pequeños talleres o incluso trabajo sumergido que tienen una actividad más estacional.

El contacto con las empresas, por otra parte, ha favorecido la adecuación de los programas a las necesidades que van emergiendo, tanto derivadas del uso de los equipos como de nuevas posibilidades de actividad como los arreglos o el trabajo con materiales de reciclaje.

Se considera importante dar un mayor alcance a la función de diseño en las pequeñas empresas o talleres de confección que supondría, además, un aliciente para los alumnos y alumnas más jóvenes.